

Empresas & Negócios

Milko_CANVA

Congresso Internacional de Ortodontia

Entre os dias 22 e 25 de outubro, o Rio de Janeiro se tornará a capital mundial da ortodontia. Pela primeira vez, a América Latina sediará o 10º Congresso Mundial de Ortodontia (10th IOC), promovido pela World Federation of Orthodontists (WFO) em parceria com a Associação Brasileira de Ortodontia e Ortopedia Facial (ABOR). O evento reunirá cerca de 7 mil profissionais e contará com palestras de renomados especialistas da área.

AMPLIAR ALCANCE



CROWDFUNDING DEIXA DE SER UM NICHO DE STARTUPS E SE TORNA ALTERNATIVA REAL AO CRÉDITO BANCÁRIO

Leia na página 8

Feedback como prática viva de gestão

Durante décadas, o feedback foi tratado como uma formalidade: uma reunião marcada, documentos preenchidos, um ritual que mais servia para encerrar ciclos do que para impulsionar aprendizados.

Esse formato engessado criou uma cultura em que o feedback se tornou sinônimo de julgamento, e não de evolução. A conversa acontecia tarde demais, quando as decisões já haviam sido tomadas e as oportunidades de melhoria tinham se perdido pelo caminho.

Mas o que acontece quando o feedback deixa de ser um evento isolado no tempo e desconectado do contexto e passa a ser parte do cotidiano? A resposta está na cadência. Quando as organizações adotam um ritmo estruturado e frequente de conversas, elas transformam o ato de avaliar em algo natural e contínuo. A troca se torna menos sobre “corrigir” e mais sobre “ajustar”. O foco sai do passado e se volta para o que pode ser aprimorado agora.

Essa regularidade muda a relação entre líderes e equipes. O colaborador passa a entender o feedback como uma bússola, e não como uma sentença. Ele sabe onde está e qual direção seguir, com base em evidências recentes e em metas claras. O gestor, por sua vez, ganha um espaço legítimo de escuta e orientação, capaz de construir confiança em vez de medo. O diálogo se torna mais curto, direto e produtivo, o tipo de conversa que impulsiona o desempenho, e não o paralisa.

A grande virada é que o feedback, quando recorrente, deixa de ser sobre



“ Quando as organizações adotam um ritmo estruturado e frequente de conversas, elas transformam o ato de avaliar em algo natural e contínuo. A troca se torna menos sobre “corrigir” e mais sobre “ajustar”. O foco sai do passado e se volta para o que pode ser aprimorado agora.

pessoas e passa a ser sobre o trabalho. As trocas se ancoram em entregas, processos e resultados, e não em impressões ou memórias seletivas. Isso reduz vieses, melhora a objetividade e cria um terreno mais justo para discutir desempenho. A clareza dos fatos elimina ruídos e abre espaço para conversas mais profundas sobre comportamento e colaboração.

Esse novo olhar exige disciplina. Criar uma cadência de feedback não é apenas marcar reuniões no calendário, é cultivar um hábito organizacional. É entender que desenvolvimento acontece em pequenos ajustes, semana após semana, não em avaliações anuais que tentam resumir um ano inteiro em poucas horas. O verdadeiro progresso

vem da repetição: observar, refletir, dialogar, aplicar e repetir.

Empresas que abraçam essa lógica constroem uma cultura de aprendizado permanente. Elas não esperam o fim do ciclo para corrigir o rumo, porque o ciclo nunca termina. A cada interação, líderes e equipes aprendem um pouco mais sobre como trabalhar melhor juntos. No fim, a cadência estruturada de feedback não é sobre controle, é sobre confiança. E é essa confiança que sustenta organizações que aprendem rápido, evoluem constantemente e mantém sua relevância em um mundo que muda o tempo todo.

(Fonte: Pedro Signorelli é especialista em gestão, com ênfase em OKRs - <http://www.gestaopractiva.com.br/>).

Influenciadores e TikTok Shop serão os maiores aliados dos varejistas nesta Black Friday

Nos últimos tempos, observamos uma mudança significativa na forma como as pessoas se relacionam com o digital.

Alfabetização em IA: cinco pontos para entender sua importância no futuro dos negócios

Pesquisa mostra que 78% das organizações já usam IA em pelo menos uma função do negócio; porém, 74% ainda têm dificuldade para alcançar e escalar valor com seus investimentos em IA.

Reforma Tributária: decisão sobre Simples Nacional pode definir sobrevivência das PMEs

Pela primeira vez, empresas do Simples Nacional terão que fazer uma conta estratégica — e não apenas contábil. Com a Reforma Tributária, a escolha entre permanecer “por dentro” do DAS ou migrar para o recolhimento “por fora” deixou de ser burocrática: agora, é questão de sobrevivência.

Desafios institucionais e o avanço do ESG no Brasil

O Brasil vive um paradoxo inquietante: enquanto avança em pautas modernas como ESG, sustentabilidade e governança, ainda tropeça em questões estruturais que comprometem a confiança nas instituições.

Para informações sobre o **MERCADO FINANCEIRO**
faça a leitura do QR Code com seu celular



Política

Novo ministro vetado

Heródotu Barbeiro



Leia na página 2

Negócios em Pauta

Reprodução: <https://conteudo.ynner.com.br/>



Ynner Summit 2025 reúne CEOs e executivos globais para discutir futuro da liderança

Evento que reunirá lideranças nacionais e internacionais de empresas como Gallup, Bauducco e L'Oréal, o Ynner Leadership & Coaching Summit Brazil 2025 acontece no dia 24 de outubro, das 7h30 às 18h, na AMCHAM - Câmara Americana de Comércio para o Brasil, em São Paulo. A nova edição do encontro, considerado o maior do país com foco em debates sobre liderança e comportamento humano nas empresas, é realizada pela Ynner Developing People, representante oficial em países de língua portuguesa da Gallup, empresa global com mais de 80 anos de história e atuação em 160 nações com foco em People Analytics. A Ynner promove o Summit sob o tema “One Day Can Change Everything”, ou “Um Dia Pode Mudar Tudo”, para contribuir com o desenvolvimento de profissionais que buscam crescimento profissional e transformação pessoal (<https://encurtador.com.br/YAwPt>).

Leia a coluna completa na página 3

News@TI



6º Liberdade para Empreender reúne grandes líderes

No dia 25 de novembro o CMEC – Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura - órgão da ACSP – Associação Comercial de São Paulo, da FACESP – Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo e da CACB – Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil - promoverá a 6ª edição do Liberdade para Empreender para discutir o tema “On-line/Off-line – Empreender no Digital e Viver no Real: Equilíbrio é o Novo Sucesso”. Realizado no Clube Atlético Monte Líbano (SP), das 8h às 19h, o encontro reunirá especialistas em gestão, liderança, comportamento, psicologia e bem-estar que falarão sobre os desafios e oportunidades de empreender e viver com qualidade em um mundo cada vez mais tecnológico (www.cmeccmulher.com.br/liberdadeparaempreender2025).

Leia a coluna completa na página 2

Economia da Criatividade

Marketing Educacional Baseado em Evidências:
O Papel da Pesquisa e da Análise de Dados na Tomada de Decisão
Carol Olival



Leia na página 5

Negócios & Carreira!

Maria Clara Lima, CEO do CCAA, mostra como o conhecimento é o caminho da transformação
Fabiana Monteiro



Leia na página 7