



PARA MELHOR

MULHERES QUE MUDAM O MUNDO

MULHERES DO AGRO DISCUTEM OS DESAFIOS DO SETOR

[Leia na página 12](#)

ChatGPT inicia vendas diretas em conversas e transforma IA em canal de comércio global

Novo recurso permite comprar produtos dentro do chat; movimento marca a entrada da OpenAI no comércio conversacional e deve acelerar o avanço do embedded finance, segundo o especialista Luis Molla Veloso

O ChatGPT, sistema de inteligência artificial da OpenAI, iniciou em setembro de 2025 uma nova fase que promete alterar a relação entre consumidores e tecnologia.

A empresa anunciou o recurso Instant Checkout, que permite realizar compras diretamente dentro do chat, sem redirecionar o usuário a sites externos. A ferramenta está disponível inicialmente para os Estados Unidos e integra lojas da Etsy e, em breve, da Shopify.

De acordo com o comunicado oficial, o Instant Checkout utiliza o Agentic Commerce Protocol (ACP), desenvolvido em parceria com a Stripe, responsável por processar os pagamentos de forma segura e instantânea. A funcionalidade transforma o ChatGPT em um ambiente de transação completo: o usuário descobre, decide e paga em um único fluxo de conversa.

O lançamento gerou impacto imediato no mercado financeiro. No dia do anúncio, as ações da Etsy registraram alta de 16% e as da Shopify, de 6%, refletindo a expectativa sobre o potencial de monetização do novo modelo.

Analistas apontam que a OpenAI se posiciona agora como protagonista em uma categoria emergente: o comércio conversacional, em que agentes de IA assumem papel ativo em recomendações e vendas.

Segundo levantamento da Bain & Com-



Matheus Bertelli de Pexels CANVA

“O ChatGPT passa a ser mais do que um assistente. Ele se torna um agente econômico, capaz de intermediar consumo, pagamento e dados dentro de uma experiência única.”

pany, o mercado global de embedded finance, modelo que integra serviços financeiros em plataformas digitais, deve ultrapassar US\$ 7,2 trilhões até 2030, impulsionado por sistemas que conectam pagamentos e consumo de forma invisível.

Para Luis Molla Veloso, especialista em Embedded Finance e integração de serviços financeiros a plataformas digitais, o movimento da OpenAI é um marco no cruzamento entre tecnologia e finanças.

“O ChatGPT passa a ser mais do que um assistente. Ele se torna um agente econômico, capaz de intermediar consumo, pagamento e dados dentro de uma experiência única. Isso representa o amadurecimento do conceito de embedded finance, em que o serviço financeiro deixa de ser percebido e passa a fazer parte natural da jornada digital do usuário”, afirma.

Embora a funcionalidade ainda não tenha previsão de chegada ao Brasil, Veloso acredita que o país reúne as condições ideais para receber o modelo, especialmente pela maturidade do sistema de pagamentos instantâneos e pelo avanço do Open Finance.

“O ecossistema brasileiro é um dos mais abertos do mundo. O Pix, as fintechs e as APIs de integração criam um terreno fértil para que o comércio conversacional se consolide com segurança e inovação regulatória”, avalia o especialista.

A OpenAI informou que a expansão internacional do Instant Checkout ocorrerá de forma gradual, à medida que novos parceiros de pagamento e varejo forem integrados ao protocolo. Até lá, o Brasil observa de perto uma transformação que combina inteligência artificial, finanças embutidas e o futuro das relações de consumo.

Como empresários podem estruturar metas realistas e executáveis

Para Thiago Oliveira, CEO da Saygo, falta de estrutura, foco e disciplina transforma bons planejamentos em promessas vazias antes mesmo do segundo trimestre. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Como escolher o destino certo para exportar? ApexBrasil mostra caminhos

Ferramenta de Inteligência de Mercado da Agência identifica 45 mil oportunidades para produtos brasileiros em 175 países e apoia empresas na busca por novos mercados. O assunto é um dos temas da nova webserie Destino Exportação. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Sem cartões ou boletos? Por que o Pix Automático pode mudar o pagamento de contas

O Pix já ultrapassou 160 milhões de usuários no Brasil e estima-se que 90% deles estejam dispostos a aderir ao Pix Automático. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Black Friday 4.0: Quem não integrar canais, perderá clientes

Todos os anos, a Black Friday é apontada como o grande momento do varejo, só perdendo para o Dia das Mães e o Natal. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Para informações sobre o **MERCADO FINANCEIRO** faça a leitura do QR Code com seu celular



Política

A guerra acabou!!!

Heródoto Barbeiro



[Leia na página 2](#)

Economia da Criatividade

Do Aluno ao Embaixador: Estratégias para Construir Advocacia Autêntica na Educação



Carol Olival

[Leia na página 4](#)

Negócios & Carreira!

Bernar Campos - Vice-presidente na Strata Engenharia: de Recife ao Mundo, um Trajeto de Inspiração e Resultados



Fabiana Monteiro

[Leia na página 8](#)

Negócios em Pauta

Reprodução: <https://resolve.ftd.com.br/>



FTD Resolve ajuda estudantes na reta final do Enem após divulgação dos locais de prova

Com os locais de prova do Enem 2025 já disponíveis na Página do Participante, estudantes de todo o país entram na contagem regressiva para o exame, que será aplicado nos dias 9 e 16 de novembro. O período é marcado por expectativa e ansiedade, e o FTD Resolve, plataforma gratuita da FTD Educação, pode ser um importante aliado nessa reta final de preparação. Disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, o FTD Resolve reúne conteúdos, exercícios e vídeos explicativos desenvolvidos por especialistas de diferentes áreas do conhecimento. Nos últimos sete anos, a plataforma acertou o tema da redação e, em 2024, foi a primeira a concluir a correção completa da prova, com 100% de acerto no gabarito extraoficial. Neste ano, repetirá a cobertura com correções em tempo real nos dois domingos de aplicação do Enem (resolve.ftd.com.br). [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução: <https://sites.rj.sebrae.com.br/inscricao/reload>



Evento reúne especialistas em marketing digital e criadores de conteúdo no Rio

@Nos dias 29 e 30 de outubro, o Rio de Janeiro será palco de um dos maiores encontros sobre marketing digital e criação de conteúdo do estado: o Reload, evento gratuito promovido pelo Sebrae Rio. Com expectativa de reunir cerca de 3 mil participantes no Riocentro (Av. Salvador Allende, 6555). A programação intensa promete dois dias de aprendizado, inspiração e conexões estratégicas. As inscrições podem ser feitas pelo link: <https://sites.rj.sebrae.com.br/inscricao/reload>. Ao todo serão 14 palestras e 6 painéis, distribuídos em dois palcos temáticos: Palco D (Digital): Voltado para temas centrais do marketing digital, como branding, inteligência artificial, liderança na era digital e estratégias em plataformas como Canva e TikTok. No Palco C (Creators): Dedicado aos criadores de conteúdo, com insights práticos para quem já atua ou deseja ingressar nesse universo. [Leia a coluna completa na página 2](#)