

Botão de contestação do Pix já está disponível aos usuários

O botão de contestação de transações do Pix já está disponível aos usuários com a finalidade de facilitar a devolução de valores para as vítimas de fraude, golpe e coerção

Formalmente chamado de autoatendimento do Mecanismo Especial de Devolução (MED), o botão pode ser acionado pelo aplicativo da instituição financeira com a qual o usuário tenha relacionamento.

Assim, o MED, criado em 2021, passa a ser feito de forma 100% digital, sem a necessidade de interação com a central de atendimento pessoal da instituição. De acordo com a autarquia, ao contestar a transação, a informação é instantaneamente repassada para o banco do golpista, que deverá bloquear os recursos em sua conta, caso existam, inclusive valores parciais.

Depois do bloqueio, ambos os bancos têm até sete dias para analisar a contestação. Caso concordem que se trata realmente de um golpe, a devolução é efetuada diretamente para a conta da vítima.



O MED passa a ser feito de forma 100% digital, sem a necessidade de interação com a central de atendimento pessoal da instituição.

O prazo para essa devolução é de até onze dias após a contestação. O BC explicou que o autoatendimento do MED dará mais agilidade e velocidade ao processo de contestação de transações fraudulentas, "o que aumenta a chance de ainda haver recursos na conta do fraudador para viabilizar a devolução para a vítima".

O MED, bem como seu botão de contestação, não se aplica a casos de desacordos comerciais, arrependimento e erros no envio do Pix (como erro de digitação de chave) ou que envolvam terceiros de boa-fé, por exemplo. O BC ressalta que ele é específico para fraude, golpe e coerção. Outra mudança no MED é que será possível fazer a devolu-

ção do dinheiro a partir de outras contas, e não apenas daquela utilizada na fraude. Esse recurso estará disponível a partir de 23 de novembro, de forma facultativa, e se torna obrigatória em fevereiro do ano que vem.

Até então, a devolução dos recursos poderia ser feita apenas a partir da conta originalmente utilizada na fraude. O problema é que os fraudadores, em geral, retiram rapidamente os recursos da conta que recebeu o dinheiro e transferem para outras. Dessa forma, quando o cliente faz a reclamação e pede a devolução, o mais comum é que a conta já esteja esvaziada. Com os aprimoramentos, o MED vai identificar possíveis caminhos dos recursos. Essas informações serão compartilhadas com os participantes envolvidos nas transações e permitirão a devolução de recursos após a contestação (ABR).

Por que a educação financeira ainda é um desafio no Brasil?

Paulo Cunha (*)

Falar em educação financeira no Brasil ainda é, infelizmente, falar sobre um desafio estrutural

Apesar dos avanços recentes, o brasileiro médio segue com pouco acesso a informações práticas sobre como lidar com o dinheiro, investir e planejar o futuro.

Dados divulgados recentemente pela 17ª edição da pesquisa Observatório Febraban, 55% da população admite entender pouco ou nada de educação financeira, mesmo reconhecendo sua importância. Esse cenário se reflete também nos hábitos, apenas cerca de 37% dos brasileiros fazem algum tipo de aplicação financeira, percentual ainda baixo quando comparado a outros países emergentes.

Mas o problema não se resume à falta de conteúdo disponível. Hoje, vivemos justamente o oposto, há um excesso de informações, muitas vezes desencontradas, superficiais ou enviesadas. Para o investidor comum, isso gera confusão e escolhas equivocadas. Em meio a termos técnicos, jargões de mercado e promessas de ganhos rápidos, a sensação é de que investir é algo restrito a poucos especialistas, quando na verdade, deveria ser parte da vida cotidiana de todos.

O primeiro passo para simplificar essa jornada é resgatar o básico. A educação financeira não precisa ser complexa. Entender a importância de gastar menos do que se ganha, criar uma reserva de emergência, diversificar os investimentos e ter disciplina

já representa um avanço considerável para a maioria das famílias brasileiras. Mais do que buscar fórmulas mirabolantes, trata-se de consolidar hábitos saudáveis e consistentes.

Outro ponto crucial é a personalização. Cada investidor tem objetivos, perfil de risco e horizontes de tempo distintos. Nesse sentido, a assessoria de investimentos qualificada desempenha um papel essencial, ajudando a traduzir cenários econômicos e produtos financeiros para a realidade concreta de cada pessoa. É por meio dessa orientação que conseguimos reduzir ruídos, alinhar expectativas e mostrar que investir não é um jogo de apostas, mas uma construção gradual de patrimônio.

Por fim, é preciso combater a ilusão da "riqueza instantânea". O mercado financeiro oferece oportunidades, mas exige paciência e visão de longo prazo. Educação financeira de verdade é aquela que forma investidores conscientes, capazes de tomar decisões baseadas em planejamento, e não em impulsos.

O Brasil tem condições de avançar. À medida que mais pessoas compreendem a importância de cuidar bem do próprio dinheiro, cria-se um ciclo virtuoso que beneficia indivíduos, famílias e a economia como um todo. Simplificar o acesso ao conhecimento é o caminho mais eficaz para transformar o desafio da educação financeira em uma oportunidade de crescimento sustentável.

(*) - É Sócio-fundador da iHUB Investimentos e especialista em mercado financeiro certificado pela ANCORD.

CNU 2025: consultar locais de prova com antecedência

No próximo domingo (5), 760 mil candidatos participarão da segunda edição do Concurso Público Nacional Unificado (CNU), que será aplicado em 1.294 locais de provas em 228 cidades. O chamado "Enem dos Concursos" oferece, nesta edição, 3.652 vagas, em 32 órgãos da administração pública federal. O certame é organizado pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), em parceria com a Escola Nacional de Administração Pública (Enap) e a Fundação Getúlio Vargas (FGV). Para evitar atrasos no dia da prova, o MGI e a FGV recomendam que os inscritos consultem com antecedência o cartão de confirmação. Todos os inscritos podem acessar o Cartão de Confirmação de Inscrição no site da

FGV (<https://conhecimento.fgv.br/cpnu2>). Para fazer o login, é preciso digitar o número do Cadastro de Pessoa Física (CPF) e a senha da conta Gov.br.

O documento traz endereço completo do local de aplicação das provas, horário de apresentação, número de inscrição e informações adicionais, como atendimento especializado ou uso de nome social, quando solicitado.

Apesar de não ser obrigatório, a organização recomenda levar o cartão impresso no dia da realização das provas para facilitar a localização. É necessário ainda levar documento de identificação com foto, caneta de tinta preta ou azul em material transparente (ABR).

Cerrado perdeu 28% da vegetação nativa em 40 anos

Uma análise dos dados da série histórica do MapBiomas sobre o uso do solo no Brasil, divulgada ontem (1º), traz dados alarmantes sobre o Cerrado, que ocupa 23,3% de todo o território do país. De acordo com o estudo, em 40 anos, o bioma perdeu 40,5 milhões de hectares, equivalentes a 28% de vegetação nativa. Essa mudança somada ao que já havia sido transformado antes do período entre 1985 e 2024, resulta em uma transformação total de quase metade, 47,9%, do Cerrado.

"Os impactos disso vão desde a fragmentação de habitats e a pressão sobre os serviços ecossistêmicos até mudanças regionais no regime hídrico, o que pode tornar o bioma mais vulnerável aos extremos climáticos", alerta a analista de pesquisa do IPAM e da equipe do Cerrado do MapBiomas, Bárbara Costa. A formação savânica foi a mais atingida ao longo de todo o período com uma redução de 26,1 milhões de hectares, seguido das formações florestais

reduzidas em 10,5 milhões de hectares. Os campos alagados também diminuíram 1,3 milhão de hectares.

As atividades humanas que ocuparam esses espaços foram principalmente o uso do solo para pasto, agropecuária e silvicultura, que, em 2024, já respondiam por 24,1%, 13,2% e 1,7% do território do bioma. Apesar das pastagens ocuparem mais espaço, a agricultura foi a atividade que mais avançou nos últimos 40 anos, tendo registrado uma variação de 533% desde 1985 e um avanço sobre 22,1 milhões de hectares.

O estudo aponta que as pastagens tiveram um crescimento significativo até 2007, mas nos anos seguintes a agricultura foi ganhando mais espaço. As lavouras temporárias, como a de soja, ocupavam, em 2024, 25,6 milhões de hectares enquanto a agricultura perene, como o café, estava, no ano passado, em 700 mil hectares do bioma (ABR).

A - Oportunidades em IA

O mercado de tecnologia continua aquecido. É nesse cenário que a Gateway, empresa com mais de 25 anos de atuação em soluções e serviços de TI, anuncia novas oportunidades para profissionais da área com salários que podem chegar a R\$ 21 mil, dependendo do nível de senioridade e da complexidade da posição. Entre as vagas abertas estão posições para pesquisadores em IA, engenheiros de prompt, especialistas em NLP, arquitetos de soluções e gerentes de produtos com foco em IA. Mais informações acesse (<https://gateway.com.br/nossas-vagas/>).

B - Área Cinematográfica

Em sua sexta edição, o Vitrine Lab, laboratório de distribuição cinematográfica do Grupo Vitrine Filmes, oferecerá 100 vagas gratuitas para profissionais e estudantes de todo o país. O Vitrine Lab é um curso voltado à formação de estudantes e profissionais interessados em atuar na área de distribuição cinematográfica. Também é destinado a produtores, diretores, roteiristas e demais profissionais do audiovisual que desejam aprofundar seus conhecimentos em áreas correlatas à sua atuação principal. Terá início no dia 13 de novembro e será realizado totalmente online ao longo de 10 encontros. Mais informações: (<https://www.vitrinefilmes.com.br/vitrinelab/>).

C - Inovação Industrial

Diferentes públicos ligados à indústria já podem se preparar para a maior feira de negócios e inovação do setor na América Latina, a Mercopar. A 34ª edição da feira multisetorial vem para fomentar negócios e networking, antecipar tendências e ser fonte de conteúdo técnico relevante para os segmentos da indústria, empreendedorismo e inovação. O evento é uma realização do Sebrae RS e do Sistema FIERGS e acontecerá em Caxias do Sul de 14 a 17 de outubro. A participação do público em geral é gratuita, e os interessados podem se inscrever no site (<http://mercopar.com.br>).

D - Carro Sustentável

Dois meses após o lançamento do programa Carro Sustentável, a procura por veículos nos modelos e versões contemplados pela iniciativa

do Governo Federal cresceu 13,5% no Brasil. É isso o que aponta um levantamento exclusivo do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados e informações sobre o mercado automotivo brasileiro. O Fiat Argo, nas versões contempladas pelo programa e disponíveis na plataforma, foi o modelo que observou maior crescimento de buscas e visitas, com alta de 37% no acumulado dos dois meses do programa, em comparação aos meses anteriores. Na sequência, estão Renault Kwid (+19%), Volkswagen Polo (+18%), Hyundai HB20S (+16%), Chevrolet Onix (+13%) e Fiat Mobi (+9%).

E - Bioinsumos no Agro

As inscrições para participar do 2º Fórum Bioinsumos no Agro, que acontecerá no dia 9 de outubro, no Auditório da Ocesp, em São Paulo, estão abertas. O evento reunirá lideranças, autoridades, executivos e especialistas dos setores público e privado, pesquisadores e representantes de entidades setoriais para tratar dos temas mais importantes para a promoção e fortalecimento do uso de bioinsumos no agro nacional. Para realizar a inscrição, de forma gratuita, basta acessar o site oficial: (<https://forumbioinsumosnoagro.com.br/>), clicar na aba "inscrições" e preencher os dados solicitados.

F - Turismo Religioso

O ano de 2025 marca mais um passo decisivo para o fortalecimento do turismo religioso no Brasil com a realização da 7ª edição do Fórum Nacional de Turismo Religioso, que acontecerá nos dias 25 e 26 de novembro, no Cine Teatro do Santuário do Divino Pai Eterno, em Trindade (GO). O evento, de caráter gratuito, consolida-se como o principal encontro do Brasil voltado ao desenvolvimento do turismo religioso, reunindo lideranças religiosas, gestores públicos, profissionais do trade turístico, acadêmicos, agentes culturais e representantes da sociedade civil. Saiba mais: (<https://www.forumturismoreligiosobr.com.br/>).

G - Dragagem no Porto

A Autoridade Portuária de Santos (APS) concluiu no início de setembro uma campanha de dragagem no Porto Organizado de Santos. O serviço

durou cerca de dois meses e consistiu na retirada de sedimentos e manutenção da profundidade esperada no canal de navegação, desde a região da Alemea até a Barra, na Ponta da Praia. O serviço contemplou também berços de atracação. Após a dragagem, a APS realizou batimetria, que confirmou as profundidades - o canal de navegação, por exemplo, permanece com aproximadamente 15 metros, permitindo o acesso por navios de grande porte. Graças às campanhas de dragagem, o Porto de Santos vem mantendo o calado operacional e a segurança da navegação.

H - Veículo Icônico

Um dos veículos mais icônicos da história automotiva nacional, o Fiorino 147 completa 45 anos. Lançado em 1980, o modelo foi baseado no consagrado Fiat 147 e se consolidou como um símbolo de versatilidade e robustez, uma ferramenta de trabalho para diversos profissionais. O modelo reforça o espírito pioneiro, vanguardista e inovador da Fiat ao buscar soluções baseadas nos produtos do lineup e alinhadas aos desejos e necessidades dos consumidores. Pensado para atender às crescentes demandas urbanas por um transporte ágil e eficiente de cargas leves, o Fiorino 147 foi pioneiro no mercado brasileiro ao unir um espaço de carga na base de um veículo passeio, minimizando custos e melhorando a viabilidade de manutenção do modelo.

I - Loja na Ásia

A LIVE!, referência em moda fitness e lifestyle, acaba de inaugurar sua primeira loja na Ásia, localizada no Dusit Central Park, em Bangkok, Tailândia. Com 167 m² de área útil, o espaço representa um marco na expansão internacional da marca, que já soma quase duas décadas de trajetória desde sua fundação no Brasil. No Brasil, a marca consolidou presença em shoppings e agora acelera sua internacionalização. Além das operações já presentes em Dubai e nos Estados Unidos, a chegada à Tailândia acontece em parceria com o Tanachira Group, operador reconhecido por administrar marcas globais de lifestyle no varejo tailandês.

J - Fonte Fotovoltaica

O mercado de energia solar se consolidou como um dos motores de geração de empregos e transformação econômica no Brasil. No último ano, a fonte fotovoltaica gerou cerca de 500 mil novos empregos considerados "verdes", movimentou R\$ 57,5 bilhões em investimentos e evitou a emissão de 27 milhões de toneladas de CO₂, segundo dados da ABSOLAR. Hoje, 22,2% da energia consumida no país vem de sistemas solares, ficando atrás apenas da geração hídrica (44,5%). Desde sua chegada ao mercado, nos anos 90, o setor já gerou R\$ 250,9 bilhões em investimentos, com 1,6 milhão de empregos e R\$ 78 bilhões em tributos arrecadados.