

Conferência de Mulheres aprova propostas de políticas públicas

Na plenária final da 5ª Conferência Nacional de Políticas para as Mulheres (5ª CNPM), em Brasília, as participantes aprovaram o relatório final com as propostas divididas em 15 temas

O documento que simboliza a participação social irá compor as diretrizes do novo Plano Nacional de Políticas para as Mulheres a fim de aprimorar as ações voltadas às mais de 100 milhões de mulheres no Brasil, em toda a sua diversidade.

As propostas são resultado dos debates realizados nas etapas anteriores à conferência nacional, nas instâncias municipais e estaduais e nas conferências livres. Entre elas estão a promoção da igualdade de gênero, de redução da jornada de trabalho com o fim da escala 6x1; a igualdade salarial e condições dignas para todas as mulheres. Na plenária final também foram aprovadas 33 moções, com



Mulheres discutem propostas na 5ª Conferência Nacional de Políticas para as Mulheres.

98% de votos favoráveis, informa o Ministério das Mulheres.

“A luta não acaba nunca! Precisamos construir, não somente o Brasil, mas a América Latina, o Caribe — um mundo de paz, um mundo onde a Palestina

seja livre, um mundo sem guerra. Um mundo em que as mulheres se sintam livres e em que não haja nenhum tipo de violência contra elas”, afirmou a ministra das Mulheres, Márcia Lopes.

O Ministério das Mulheres criou a plataforma

DataMulheres, ferramenta digital de informações sobre a realidade socioeconômica das mulheres brasileiras, desenvolvida pelo Observatório Brasil da Igualdade de Gênero, em parceria com a Dataprev, empresa de tecnologia vinculada ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços.

A iniciativa servirá para nortear os trabalhos de gestoras e gestores públicos dos três níveis federativos (federal, estadual e municipal), pesquisadores, observatórios, centros de estudos e instituições acadêmicas que produzem análises sobre as desigualdades de gênero, além de secretarias e organismos de políticas para as mulheres (ABR).

Avião é o segundo meio mais comum de viagens pessoais

Pela primeira vez, o avião superou o ônibus na lista de preferência de meio de transporte em viagens pessoais. Em 2024, 12,3% das viagens de passeio foram com companhias aéreas, superando os 12% das em ônibus. O carro foi o meio mais comum, com mais da metade (52,3%) do total de deslocamentos.

Os dados fazem parte de uma edição especial sobre turismo da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Contínua, divulgada ontem (2) pelo IBGE. O analista da pesquisa, William Kratochwill, atribui esse crescimento das viagens de avião às dimensões do país. “Para muitos destinos, com certeza, o avião reduz esse deslocamento demorado que se dá pela linha de ônibus ou carro. Fora a segurança, já que o risco acaba sendo menor”, avalia.

Quando se referem às viagens profissionais, o avião ocupa a segunda preferência em três

dos quatro anos (2020, 2021, 2023 e 2024) em que a pesquisa tem dados comparáveis. A exceção é 2021, quando 11,3% das viagens foram aéreas; e 12,1%, com ônibus. “Justificado pelo período pandêmico [Covid-19], quando as pessoas evitavam os transportes coletivos, principalmente o avião”, explica Kratochwill.

Em relação às viagens profissionais, a maior parte (82,7%) foi para negócio ou trabalho, enquanto 11,8% foram para eventos ou cursos. Já entre as viagens pessoais, os principais motivos foram lazer (39,8%), visita familiar ou a amigos (32,2%), tratamento de saúde (20,1%) e outro (7,9%). Ao analisar especificamente a motivação da viagem de lazer, o IBGE identificou que a razão mais comum é sol e praia, com 44,6% da preferência. Em seguida aparecem gastronomia (24,4%), natureza, ecoturismo ou aventura (21,7%) e outro (9,3%) (ABR).

Pensar antes de automatizar: o verdadeiro papel da IA no futuro da tecnologia

Felipe Lutz (*)

Grandes ideias não surgem no isolamento. Elas nascem do diálogo, das discussões abertas e da troca de experiências entre líderes que compartilham desafios e visões de futuro. Foi exatamente essa atmosfera que encontrei ao participar do TDC em São Paulo e, em paralelo, do Fórum Executivo.

O tema central foi a inteligência artificial e seu impacto no mercado, mas o que realmente me marcou não foram os avanços técnicos em si. O que ficou claro é que, em meio ao assunto mais comentado do momento, o centro da discussão ainda precisa ser o pensamento humano. Como provocou Silvio Meira, “ou vamos pensar, ou vamos morrer”. Essa frase não é apenas um alerta, mas uma síntese do nosso tempo: não existe futuro tecnológico sem reflexão crítica.

Essa provocação dialoga diretamente com minha visão como CIO, e arquiteto de software. Acredito que a IA tem poder para acelerar processos, mas não substitui a clareza de arquiteturas bem estruturadas, nem a sabedoria de decidir quando e onde aplicá-las. Durante o evento, participei de trilhas sobre Arquitetura Cloud e Arquitetura de Soluções e foi interessante ver empresas como o Mercado Livre reforçando práticas de modularidade que também aplicamos em nossos clientes. Isso demonstra que estamos construindo juntos um movimento que prioriza escalabilidade, resiliência e eficiência.

A síntese que levo desse encontro é clara: a combinação de arquiteturas robustas com inteligência artificial não deve servir apenas para fazer mais rápido, mas para permitir que equipes seniores possam pensar melhor, explorar

cenários e ampliar o alcance das soluções. Sem arquitetura, a IA vira improviso. Sem pensamento crítico, a IA vira risco. É nesse equilíbrio que vejo o futuro da tecnologia: times capazes de unir visão de negócio, excelência técnica e uso estratégico das novas ferramentas, sem terceirizar o pensar.

Essa percepção também encontra respaldo em dados recentes. De acordo com pesquisa divulgada pela Gartner em setembro, 74% dos CFOs reconhecem que o principal valor alcançado com a IA até agora está em economizar tempo, o que não é sinônimo de alta qualidade. Este ponto de vista só reforça que não basta acelerar tarefas, e internamente entendemos que o aumento de produtividade é positivo, mas apenas quando ele impulsiona nossos profissionais em direção à tomada de decisões mais estratégicas e uma visão mais completa.

Eu acredito que projetos críticos exigem profissionais preparados para atuar com essa profundidade, unindo experiência prática em arquitetura e domínio técnico a uma mentalidade de aprendizado contínuo. O futuro não será sobre substituir pessoas por IA, mas sobre como profissionais seniores e autogerenciáveis vão liderar a integração entre tecnologia, negócios e inovação de forma responsável e sustentável.

Se há algo que o TDC 2025 nos ensinou é que a tecnologia muda todos os anos, mas o que nunca muda é a necessidade de pensar. Entre nuvem, modularidade e inteligência artificial, a verdadeira disrupção está em não abrir mão daquilo que só o humano pode fazer: conectar visão, arquitetura e propósito.

(*) - É CIO da Outsera (<https://www.outsера.com/>).

Gasto de brasileiros com viagens nacionais subiu 11,7% em 2024

O gasto total dos brasileiros com viagens nacionais que tiveram pernoite somou R\$ 22,8 bilhões em 2024. Esse valor representa um crescimento de 11,7% em relação ao montante de 2023 e sinaliza manutenção da retomada do setor de turismo após a pandemia da Covid-19. Em 2023, o total gasto foi de R\$ 20,4 milhões, o que significou um salto de 77,7% em relação a 2021, ano que enfrentou isolamento social e barreiras sanitárias. Os valores são reais, ou seja, já consideram a inflação do período.

Os dados fazem parte de uma edição especial sobre turismo da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Contínua, divulgada ontem (2) pelo IBGE. O levantamento foi realizado por meio de um convênio entre o IBGE e o Ministério do Turismo. Apesar do recorde no gasto, o IBGE

identificou que o número de viagens não aumentou em 2024. A quantidade se manteve em 20,6 milhões.

O IBGE apurou também que o número de domicílios no qual ao menos um morador relatou ter viajado nos três meses anteriores à pesquisa permaneceu estável em 15 milhões, apesar do aumento no número de residências de um ano para o outro. Assim, a participação dos endereços que tiveram ao menos uma viagem se reduziu de 19,8% para 19,3% do total.

Para o analista da pesquisa, William Kratochwill, se a quantidade de viagens ficou estável e o montante gasto aumentou, “a explicação é que as viagens aconteceram com gastos maiores”. “Pode ser o tipo de viagem, mais longa, de fato houve aumento no custo médio por pessoa”, diz (ABR).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Acesso ao Surfe

O Projeto Surf Para Todos anuncia a chegada da sua quarta etapa à Praia de Maresias, em São Sebastião/SP, consolidando a iniciativa que democratiza o acesso ao surfe e promove o bem-estar através do esporte. Maresias será o palco das aulas gratuitas de 02 de outubro a 23 de novembro, de quinta a domingo, das 9h às 17h. O projeto, idealizado pela Associação Brasileira da Indústria de Esportes com Prancha oferece aulas inclusivas para pessoas a partir dos seis anos, com atenção especial à participação de Pessoas com Deficiência (PCDs). Todo o equipamento necessário é fornecido gratuitamente, removendo barreiras para novos praticantes.

B - Lifestyle Náutico

Baía de Todos-os-Santos reforça vocação náutica com a segunda edição do Salvador Boat Show. Com frota superior a 40,5 mil embarcações e com a maior baía do Brasil e a segunda maior baía navegável do mundo, Salvador recebe de 30 de outubro a 2 de novembro a segunda edição do Boat Show. O evento, que terá um circuito 360° sobre as águas, reúne marcas prestigiadas, embarcações de diferentes perfis, test drives na Baía de Todos-os-Santos e experiências que conectam turismo, negócios e lifestyle náutico. Saiba mais: (<https://salvadorboatshow.com.br/>).

C - Performance do Varejo

Em agosto, as lojas de shopping registraram queda de 16% no fluxo de visitantes em relação ao mesmo mês de 2024, e as lojas de rua recuaram 7%. Os dados são do Índice de Performance do Varejo (IPV), elaborado pela HiPartners. Ainda assim, as vendas avançaram com o faturamento nacional crescendo 4% na comparação anual, sustentado pelo aumento de 4,7% no ticket médio, que chegou a 5% nas lojas de rua e 4% nos estabelecimentos situados em shoppings. Destaque para móveis e eletrodomésticos, que dispararam 16% no faturamento, e para outros artigos de uso pessoal e doméstico, com alta de 8%.

D - Reforma Tributária

A TecnoSpeed, empresa de tecnologia que oferece soluções fiscais e financeiras para software houses, anuncia a maior edição do Tecno-

Update, evento consolidado como um dos principais encontros para empresários de tecnologia, líderes de empresas de software, contadores e especialistas em gestão no Brasil. Marcado para os próximos dias 7 e 8, o evento ocorrerá no Novotel, em São Paulo, e promete apresentar tendências de inovação, debates sobre a Reforma Tributária e oportunidades estratégicas de networking. Para mais informações, acesse: (<https://tecnospeed.com.br/>).

E - Inteligência Artificial

A Tech for Humans, consultoria especializada em simplificar Agentes de IA e Jornadas Digitais, acaba de alcançar um marco histórico. Um de seus modelos de inteligência artificial, desenvolvido para reconhecer e validar assinaturas feitas à mão, conquistou destaque internacional ao entrar para o Top 10 da Hugging Face, a maior comunidade global de IA open source. Com mais de 29 milhões de downloads, o modelo brasileiro se tornou o primeiro do país a alcançar essa posição de destaque, consolidando sua relevância técnica e inovadora no cenário global. Mais informações: (<https://techforhumans.com.br/>).

F - Mercado de Influência

Nos dias 26 e 27 de novembro, o São Paulo Expo será ocupado por uma nova geração de líderes culturais, digitais e econômicos que estão redefinindo o mercado global de influência. Estreando com força total, o CEEX, Creator Economy Experience, nasce com a proposta ousada de ser o maior movimento do setor na América Latina e o marco inaugural de uma nova era onde cultura, tecnologia e capital convergem para gerar valor real. O CEEX foi desenhado para ser uma plataforma onde creators se tornam sócios de empresas, marcas investem em experiências imersivas e decisões estratégicas são tomadas com base em criatividade, dados e comunidade. Mais informações: (<https://ceex.com.br/>).

G - Oportunidade de Trabalho

A RD Saúde, maior rede de varejo farmacêutico do país, está com 2.828 vagas de emprego abertas para contratação em outubro e início imediato. As oportunidades são para as farmácias Raia e Drogasil em todo

o Brasil. Nas farmácias, são 2.528 vagas para atendentes e 300 vagas para farmacêuticos. O estado São Paulo lidera com o maior número de oportunidades para atendentes, sendo 102 em Bauru, 312 em Campinas, 196 em Ribeirão Preto e 655 na Capital. Já para farmacêuticos, são 150 vagas no Interior e na Capital do estado de São Paulo e mais 150 vagas para os demais estados. Mais informações: (<https://rdsauade.com.br/trabalhe-conosco/vagas/>).

H - Melhor do Mundo

A Escola Estadual Parque dos Sonhos, localizada em Cubatão, no litoral paulista, é a vencedora do Prêmio Melhor Escola do Mundo 2025 (World's Best School Prize), da T4 Education. A unidade de ensino conquistou o prêmio na categoria “Superação de Adversidades” e deixou no passado um histórico de invasões e o apelido de Escola Parque dos Pesadelos. Nos últimos anos, após a implantação de uma série de atividades focadas no desenvolvimento dos estudantes, a unidade pública estadual de ensino aumentou em 500% o número de matrículas. O anúncio da premiação foi acompanhado pelos 536 estudantes da unidade, pais e responsáveis, por professores e toda a equipe escolar, e pelo secretário da Educação, Renato Feder (Agência SP).

I - Magia do Artesanato

Há algo de mágico em transformar um pedaço de tecido, um fio ou uma folha de papel em uma peça única. É essa magia que, de 5 a 8 de novembro vai tomar conta do Expo Dom Pedro, em Campinas, maior espaço de eventos da região, durante a nova edição da Criativa Campinas, que celebra o artesanato e a economia criativa como expressões de talento, cultura e identidade. Mais do que uma feira de produtos, se tornou um espaço de encontros e de negócios. Interação entre negócios, marcas, empreendedores, artistas e demais entusiastas das artes e do artesanato. Saiba mais em: (<https://www.wrsaopaulo.com.br/criativa/>).

J - Museu da Energia

Instituição da Fundação Energia e Saneamento (FES), o Museu da Energia de São Paulo inaugura a exposição “Eletromemória: a Light revela São Paulo”, que fica em cartaz até 8 de novembro, apresentando, por meio de fotografias históricas, as transformações do centro da capital paulista entre 1899 e 1920. A mostra é gratuita e aberta ao público. A exposição integra a Série Eletromemória, um projeto que tem como proposta transformar publicações editoriais em exposições, reapresentando ao público conteúdos de referência sobre a história da energia, da cidade e de seu patrimônio. É na Alameda Cleveland, 601, Campos Elíseos, São Paulo. Mais informações: (saopaulo@museudaenergia.org.br).