

Economistas e setor produtivo veem avanços com PL da isenção de IR

“A aprovação foi histórica e mostra que o tema da tributação mobiliza a sociedade e tem espaço político para avançar com mais propostas”

Especialistas e representantes do setor produtivo, incluindo os trabalhadores, classificam como avanço a aprovação, por parte da Câmara dos Deputados, do projeto de lei que isenta de cobrança de imposto de renda (IR) quem recebe até R\$ 5 mil e reduz o valor cobrado dos empregados que têm salários de até R\$ 7.350.

Se todo o trâmite for concluído ainda este ano, com aprovação no Senado e sanção presidencial, o alívio no contracheque os trabalhadores vai vigorar já a partir de janeiro de 2026. “A aprovação foi histórica e mostra que o tema da tributação mobiliza a sociedade e tem espaço político para avançar com mais propostas”, avalia o economista



O alívio no contracheque os trabalhadores vai vigorar já a partir de janeiro de 2026.

Pedro Rossi, da Unicamp. “Foi um passo gigantesco, uma vitória muito grande da classe trabalhadora”, comemora o presidente nacional da CUT, Sérgio Nobre.

O economista da Unicamp Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo destaca que, além

da questão arrecadatória, os sistemas de cobrança de impostos têm a função de atuar na distribuição de renda. “[A aprovação] Assinala o caráter distributivo do sistema tributário”, diz. “O propósito principal é interferir na distribuição de renda, que, se deixada à

própria sorte, vai ampliar a desigualdade”, avalia.

O pesquisador Ipea Pedro Humberto de Carvalho calcula que a classe média baixa deve ter respiro mensal de R\$ 350 a R\$ 550, em média. “Um impacto que poderá ser gasto – essa folga no orçamento – com alimentação e serviços. Vai beneficiar positivamente a economia”. Apesar disso, Carvalho reconhece que pode haver um impacto na inflação do setor de serviços. “Aumento de renda da classe média aumenta o consumo por serviços e, portanto, deve ter um impacto inflacionário”. Pela medida, quem ganha R\$ 5 mil, por exemplo, terá um refresco mensal de R\$ 312,89 (ou R\$ 4.067 ao ano) - (ABR).

Etarismo enfraquece equipes e limita desenvolvimento organizacional

Larissa Mota (*)

O etarismo ainda persiste em muitas organizações e limita um dos pilares mais importantes da diversidade: a pluralidade de experiências

Profissionais mais maduros oferecem visão estratégica, resiliência e capacidade de julgamento refinada, qualidades que se perdem quando são subestimados ou excluídos. Valorizar a diversidade etária é, portanto, essencial para equilibrar perspectivas, enriquecer a tomada de decisão e formar equipes mais completas e eficazes.

O estudo "On the Highwire", da Korn Ferry, aponta que CHROs com trajetórias diversificadas, com passagens por cerca de 4,5 empresas e 3,5 setores, têm ganhado cada vez mais valorização. Além disso, a idade média desses profissionais aumentou cinco anos desde 2023. Os dados evidenciam que longevidade e diversidade de experiências são ativos estratégicos, pois agregam maturidade e conhecimento prático à tomada de decisão e à gestão de equipes complexas.

Profissionais mais experientes oferecem competências que complementam as dos jovens talentos. Enquanto a nova geração aporta inovação, agilidade e familiaridade com tecnologias emergentes, os veteranos contribuem com visão estratégica, capacidade analítica e habilidade para gerenciar riscos e crises. Integrar esses perfis

permite às empresas enfrentar desafios de forma mais equilibrada e tomar decisões mais sólidas.

Alguns gestores podem argumentar que priorizar a contratação de profissionais mais jovens traz dinamismo e reduz custos. No entanto, pesquisas da Korn Ferry e da Harvard Business Review mostram que empresas que valorizam a diversidade etária registram melhor retenção de talentos, maior engajamento e desempenho mais consistente em projetos estratégicos. Excluir profissionais maduros significa perder conhecimento valioso e aumentar o risco de decisões menos fundamentadas.

De forma complementar, em um cenário de transformação constante, a experiência adquirida em múltiplos setores e funções é uma ferramenta valiosa para antecipar tendências, identificar riscos e orientar a equipe em momentos de incerteza. Organizações que ignoram essa dimensão acabam com equipes desequilibradas e limitam a capacidade de aprendizagem coletiva.

Sendo assim, combater o etarismo é mais do que uma questão ética, é um imperativo estratégico. Celebrar diversidade etária, combinando jovens talentos com profissionais experientes, fortalece a cultura organizacional, amplia a qualidade da tomada de decisão e prepara as empresas para os desafios de um mercado cada vez mais competitivo e complexo.

(*) - É CEO do Grupo Eximia (<https://www.grupoeximia.com.br/>).

SUS fará cirurgia de câncer de próstata por robô

O Ministério da Saúde incorporou no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS) a prostatectomia radical assistida por robô para o tratamento de pacientes com câncer de próstata clinicamente avançado. A prostatectomia radical é uma cirurgia para remover a próstata e as vesículas seminais, sendo um tratamento curativo para o câncer de próstata, principalmente em estágios iniciais.

Nesse procedimento, a próstata é removida completamente, juntamente com os tecidos ao seu redor, como as vesículas seminais e, em alguns casos, os linfonodos pélvicos, para eliminar o tumor e reduzir o risco de recorrência. De acordo com a portaria, as áreas técnicas

terão o prazo máximo de 180 dias para efetivar a oferta no SUS.

Deverá constar também o relatório de recomendação da Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no SUS (Conitec) sobre essa tecnologia. O Conitec aprovou, em parecer final, a incorporação da prostatectomia radical robótica para pacientes com câncer de próstata clinicamente localizado ou localmente avançado.

"Reconhecemos que há um esforço por parte da equipe técnica em promover equidade no tratamento e assegurar que mais pacientes possam se beneficiar dos melhores cuidados disponíveis", disse o presidente da Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica (SBCO), Rodrigo Nascimento Pinheiro (ABR).

COP30 poderá gerar R\$ 3,3 mi para agricultores familiares

No estado do Pará, pelo menos 80 grupos organizados, entre associações, cooperativas e redes produtivas, e cerca de 8 mil famílias da agricultura familiar estão aptos a fornecer alimentos para a 30ª edição da Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP-30), em novembro, em Belém.

O mapeamento, feito pelos institutos Regenera e Fronteiras do Desenvolvimento, buscou mostrar que na região há fornecedores para atender às demandas do edital publicado em agosto pela Organização dos Estados Ibero-Americanos (OEI) para a seleção dos operadores de alimentação da conferência. O edital estabelece, pela primeira vez, que uma conferência do clima terá ao menos 30% dos ingredientes servidos aos participantes provenientes da agricultura

familiar, da agroecologia e da produção de povos e comunidades tradicionais.

O levantamento feito pelos institutos mostra que essa compra de insumos para a COP-30 poderá injetar R\$ 3,3 milhões na economia local, valor equivalente a quase 80% do orçamento anual do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) destinado ao município de Belém.

“Toda vez que a gente fala de aumentar a oferta de alimentos agroecológicos ou da agricultura familiar, a pergunta que sempre aparece é: ‘Mas onde estão esses produtores? Existe produção suficiente?’”, diz o cofundador do Instituto Regenera, Maurício Alcântara. O mapeamento vem responder a essas questões, mostrando que sim, há produtores suficientes (ABR).



A – Programa de Trainee

A Stellantis, uma das maiores fabricantes de automóveis do mundo, está com inscrições abertas para o Programa de Trainee, voltado a profissionais formados em Engenharia (todas as áreas) e cursos correlatos. Ao todo, são 21 vagas, com inscrições até 31 de outubro. As oportunidades são para atuação no Polo Automotivo Stellantis de Betim, em Minas Gerais. Para candidatos de fora da região metropolitana de Belo Horizonte e Betim, a companhia custeará hospedagem, alimentação e transporte no primeiro mês. Durante todo o programa, os selecionados de fora da região também receberão uma ajuda de custo mensal. Inscrições podem ser feitas pelo link: (<http://traineeengstellantis2026.com.br/>).

B – Região de Campinas

O Grupo Royal Palm Hotels & Resorts inicia o mês de outubro com 45 novas vagas abertas para suas unidades hoteleiras em Campinas e Indaiatuba, em diferentes áreas de atuação dentro do segmento. Para preencher as vagas abertas, o grupo realizará três seleções de candidatos durante o mês, quando o grupo receberá currículos de pessoas interessadas em fazer parte de uma das maiores redes hoteleiras da região. As seleções serão realizadas nos dias: 7, no salão de exposições do Royal Palm Hall, em Campinas; 14, no Hotel Royal Palm Tower Indaiatuba; e 23, no Hotel Royal Palm Tower Anhanguera, em Campinas. Todas elas das 14h às 16h.

C – Visita aos Pontos de Venda

O consumo fora do lar segue em expansão no Brasil, com destaque para o aumento de 29,2% na frequência de visitas aos pontos de venda de janeiro até junho de 2025, comparando com o mesmo período do ano anterior. É o que revela o mais recente estudo Consumer Insights, produzido pela Worldpanel by Numerator. A pesquisa mostra que os brasileiros continuam encontrando formas de manter o consumo fora do lar, ainda que com maior fragmentação das compras. O comportamento é observado em todas as faixas sociais, com destaque para as classes DE, que apresentaram o maior crescimento na frequência (+35%), mesmo com quedas no volume por viagem (-4%) e no tíquete médio (-4%).

D – Black Friday

A Pesquisa de Intenção de Compra – Black Friday 2025, realizada por Tray, Bling, Octadesk e Vindi, unidades da LWSA, mostra que 70% dos consumidores já se planejam financeiramente e 60% pretendem gastar acima de R\$ 500 na Black Friday deste ano. O estudo ainda revela um universo de 32% dos clientes que deixam a decisão de compra para última hora. O estudo revela que 53% pretendem aproveitar as ofertas para adquirir eletrônicos, como smartphones, celulares, games, smartwatch e 44% para eletrodomésticos, como geladeiras, airfryers e micro-ondas. Também se destacam categorias de roupas, com 39%, viagens (26%) e itens de beleza (25%).

E – Fábrica de Reciclagem

A Cirklo, uma das maiores recicladoras de garrafas PET no Brasil, e a Solar Coca-Cola, uma das maiores fabricantes do Sistema Coca-Cola Brasil, firmaram parceria para construir uma fábrica de reciclagem de garrafas PET na região Norte. Localizada em Ananindeua (PA), a unidade já tem sua estrutura concluída e está na etapa de instalação dos equipamentos, com início de operação previsto para novembro. Com capacidade para transformar até 1.000 toneladas de PET por mês, o empreendimento promete gerar impactos ambientais, sociais e econômicos na Amazônia. Em 2024, a Cirklo processou mais de 3 bilhões de garrafas PET e projeta um crescimento ainda mais robusto para os próximos anos (<https://cirklo.eco/>).

F – Formulador de Cosméticos

Estão abertas as inscrições para a segunda edição do reality show Super Formulador, programa que busca identificar o melhor profissional de desenvolvimento de produtos cosméticos do Brasil. Nesta temporada, serão selecionados dez participantes que, ao longo de três episódios, colocarão à prova suas habilidades na bancada de laboratório. Criatividade, inovação e conhecimento técnico serão essenciais para conquistar o primeiro lugar. O vencedor receberá como prêmio uma viagem para Europa, com convite para participar da maior feira de cosméticos do mundo, além de uma bolsa de estudos para pós-graduação no Instituto de Cosmetologia e Ciências da Pele (IC). Saiba mais: (<https://www.superformulador.com.br/>).

G – Celulose e Papel

A Valmet, líder global em tecnologias e soluções para os segmentos de papel, celulose e energia, participa do 57º Congresso Internacional de Celulose e Papel da ABTCP, que acontece entre os próximos dias 14 e 16, no Novotel Center Norte, em São Paulo. Com o tema 'Pessoas e biocombustíveis: construindo o futuro sustentável da indústria de base florestal com energias renováveis', o congresso é o mais relevante do setor da América Latina, reunindo profissionais, empresas e instituições para debater sustentabilidade, bioeconomia, digitalização e novas soluções tecnológicas para o futuro da indústria. Saiba mais: (<https://abtcp2025.org.br/quadro-resumo>).

H – Setor Audiovisual

O Governo de São Paulo levará uma comitiva com até dez empresas paulistas para fazerem negócios no Ventana Sur, em Buenos Aires, um dos maiores eventos do setor audiovisual da América Latina. A missão empresarial, que acontece entre 30 de novembro e 6 de dezembro, será realizada pelo CreativeSP, programa da Secretaria da Cultura do Estado e da InvestSP, agência de promoção de investimentos vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico. As empresas interessadas devem consultar o regulamento do programa e se inscrever pelo site (<https://investsp.org.br/creative-sp-edicao-2025/>).

I – Mercado Imobiliário

A Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário, realizada pelo departamento de Economia e Estatística da entidade junto às incorporadoras associadas, apurou em agosto a comercialização de 7.897 unidades residenciais novas na cidade de São Paulo. Com o resultado, as vendas no acumulado em 12 meses (setembro de 2024 a agosto de 2025) somaram 109,9 mil unidades. O VGV (Valor Global de Vendas) totalizou R\$ 5,1 bilhões em agosto e atingiu R\$ 59,1 bilhões em 12 meses. A cidade de São Paulo registrou no mês de agosto lançamento de 9.374 unidades residenciais novas. No acumulado de 12 meses, foram lançadas 124,3 mil unidades.

J – Programa de Estágio

A AkzoNobel, multinacional holandesa de tintas e revestimentos reconhecida por marcas como Coral, Sparlack, Wanda, Sikkens e International, anuncia a abertura das inscrições para o seu Programa de Estágio 2026. Entre os dias 1º e 31 de outubro de 2025, estudantes universitários poderão se candidatar a uma das 34 vagas disponíveis em diferentes áreas de atuação, com início previsto para fevereiro de 2026. As vagas estão distribuídas entre a capital paulista (sede administrativa), Santo André, São Bernardo do Campo, Mauá, São Roque e Recife. O formulário de cadastramento está disponível em (<https://careers.akzonobel.com/job-invite/48974/>).