

# Setor de serviços cresce 0,1% em agosto e amplia recorde

O setor de serviços cresceu 0,1% na passagem de julho para agosto, alcançando uma série de sete meses seguidos de alta, na qual acumula expansão de 2,6%

O resultado coloca o segmento - que reúne atividades como transporte, turismo, restaurantes, salão de beleza e tecnologia da informação - no maior patamar já registrado, renovando o recorde que havia sido atingido em julho.

A sequência de sete meses de expansão é a mais longa desde o período compreendido entre fevereiro e setembro de 2022. Na época, o crescimento somou 5,6%. No acumulado de 12 meses até agosto de 2025, os serviços - setor que mais emprega na economia - apresentam crescimento de 3,1%. Na comparação com agosto do ano passado, houve alta de 2,5%. Os dados são da Pesquisa Mensal de Serviços, divulgada ontem (14) pelo IBGE.

Os dados de agosto colocam o segmento em um nível



O setor de transportes foi segmento responsável pelo segundo maior impacto de alta

18,7% acima do período pré-pandemia da Covid-19 (fevereiro de 2020). De acordo com o gerente da pesquisa, Rodrigo Lobo, "a leitura é de um setor de serviços que permanece resiliente, forte, que renova a série histórica". Das cinco atividades pesquisadas pelo IBGE, quatro apresentaram alta na passagem de julho para agosto: Serviços prestados às famílias: 1%; Serviços

profissionais e administrativos: 0,4%; Transportes, armazenagem e correio: 0,2%; Outros serviços: 0,6 e Serviços de informação e comunicação: 0,5%.

A pesquisa do IBGE aponta como principal impacto positivo de agosto os serviços profissionais, administrativos e complementares. A atividade foi puxada por empresas que atuam na área

de programas de fidelidade e cartões de desconto, atividades jurídicas e aluguel de máquinas e equipamentos. No caso dos transportes, segmento responsável pelo segundo maior impacto de alta, a expansão é explicada pelo desempenho do transporte rodoviário coletivo de passageiros, ferroviário de cargas, logística e dutoviário.

O grupo serviços prestados às famílias foi influenciado positivamente por atividades de restaurante, serviços de buffet e hotéis. O segmento outros foi empurrado para cima por serviços financeiros auxiliares. No entanto, Lobo destaca que, ao longo do ano, o grupo informação e comunicação é um dos motores que impulsionaram os serviços, comportamento que se repete também no período pós-pandemia (ABr).

## Por que empreender pode ser transformador na vida dos brasileiros

Eduardo Schuler (\*)

O mercado de trabalho brasileiro, historicamente estruturado sobre o modelo de emprego formal, ainda sustenta a ideia de estabilidade e segurança financeira como principal atrativo. Esse paradigma, porém, vem sendo questionado diante das mudanças econômicas e da crescente instabilidade nas relações de trabalho, que tornam cada vez mais relativa a noção de segurança oferecida pela CLT. Com isso, o empreendedorismo deixa de ser visto apenas como uma opção arriscada ou secundária e passa a se consolidar como uma alternativa concreta de transformação de vida e de carreira.

Segundo levantamento feito pelo Sebrae a partir de dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADc), no período de 12 anos, o empreendedorismo entre o público com idade de 18 a 29 anos cresceu 25% e o faturamento dos negócios liderados por eles alcançou, em 2024, o melhor resultado da série histórica. O levantamento mostra que, em 2012, havia cerca de 3,9 milhões de jovens Donos de Negócio (DN), já no fim de 2024, eles chegaram a 4,9 milhões.

No cenário mais amplo, a taxa de empreendedorismo no Brasil atingiu, em 2024, seu maior índice desde 2020, alcançando 33,4% da população adulta, de acordo com dados do Monitor Global de Empreendedorismo (GEM 2024). Para além dos dados financeiros, o debate sobre empreender ou manter-se na carreira formal envolve aspectos emocionais e de propósito, já que trabalhar apenas para cumprir o básico em um emprego sem perspectiva de crescimento pode significar desperdício de tempo e energia em longo prazo.

O empreendedorismo, por sua vez, estimula autonomia, senso de responsabilidade e uma busca contínua por inovação, fatores que ampliam o aprendizado e fortalecem a capacidade de lidar com desafios. A educação formal, ainda centrada em trajetórias previsíveis e avessas ao risco, tende a preparar jovens para o mercado assalariado, reforçando a ideia de que estabilidade se encontra dentro de grandes corporações.

Contudo, a realidade do trabalho contemporâneo, marcada por transformações rápidas e incertezas econômicas, coloca em xeque essa visão. A segurança no emprego formal mostra-se relativa, enquanto empreender pode abrir portas para maior liberdade de decisão e crescimento acelerado. Nesse contexto, o perfil profissional comprometido e obcecado em alcançar resultados ganha destaque.

A mesma dedicação que, em uma carreira tradicional, depende do reconhecimento de gestores e da abertura de oportunidades, no empreendedorismo se converte diretamente em novas possibilidades de expansão. A diferença está no controle: enquanto empregados aguardam promoções ou reajustes, empreendedores reorganizam esforço em impacto imediato sobre seus negócios.

Ao mesmo tempo, é necessário reconhecer que empreender envolve riscos significativos. Nem todos os negócios prosperam, e muitos empreendedores enfrentam trajetórias marcadas por instabilidade financeira. A preparação adequada, o planejamento consistente e a capacidade de absorver fracassos tornam-se elementos essenciais para reduzir vulnerabilidades e aumentar as chances de sucesso.

A comparação entre CLT e empreendedorismo, portanto, não deve ser vista de forma maniqueísta. O emprego formal continua relevante para milhões de trabalhadores e oferece vantagens como benefícios e previsibilidade. Já o empreendedorismo se destaca como via de transformação mais acelerada, capaz de proporcionar autonomia, maiores rendimentos e realização pessoal, mas ao custo de riscos que precisam ser calculados.

Cabe a cada indivíduo avaliar qual trajetória está mais alinhada a seus objetivos, disposição para enfrentar incertezas e visão de futuro.

(\*) - É CEO da Smart Consultoria, multiempresário e especialista em Growth e escala de negócios.

## Não precisaremos do horário de verão neste ano

O ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, disse que o governo federal está "completamente seguro" de que o país não precisará retomar o horário de verão neste ano. De acordo com Silveira, o Comitê de Monitoramento do Setor Elétrico se reúne todo mês para tratar da segurança energética nacional e também da modicidade tarifária - princípio que garante a cobrança de tarifas justas. "Chegamos à conclusão que, graças ao planejamento e ao índice pluviométrico dos últimos anos, estamos em condição de segurança energética completa e absoluta para este ano". Silveira lembrou que o Brasil é um país que depende naturalmente de suas hidrelétricas. "Elas nos dão segurança energética e dependem das nossas térmicas. Por isso, estamos implementando e vamos, na próxima semana, lançar o leilão das térmicas."

Segundo o ministro, o Brasil é um país com grande capacidade para

produzir energia renovável que, embora limpa, tem a característica de ser intermitente, por depender de fatores naturais. Para lidar com isso, o governo federal aposta no armazenamento por baterias. "São energias ainda intermitentes. Por isso, também estamos com uma expectativa muito grande de lançar, ainda neste ano, nosso leilão de bateria. A gente vai literalmente armazenar vento. O vento vai ser armazenado através das baterias."

O ministro explicou que com as baterias será possível armazenar a energia solar, por exemplo. "Através da bateria, vamos ter o sol até 22 horas armazenado. Energia solar armazenada em baterias. É um grande sistema que vem estabilizar o nosso sistema", completou. O sistema energético brasileiro, no entanto, é "muito robusto", segundo Silveira, e com o planejamento "muito bem feito", o governo descartou completamente a necessidade do horário de verão (ABr).

## Sábado é 'Dia D' da Campanha Nacional de Vacinação

O Ministério da Saúde promove no próximo sábado (18) o Dia D de mobilização nacional pela vacinação. Tradição da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), o evento celebra a saúde e a cidadania, oferecendo gratuitamente vacinas para crianças e adultos, além de atividades culturais, ações de divulgação científica e iniciativas de promoção da saúde. O slogan deste ano é Vacina é vida.

O evento integra as comemorações dos 125 anos da instituição, reafirmando o compromisso com a ciência e a vida. "Na Fiocruz, produzimos vacina, acreditamos na vacina e celebramos a vacina. Há 125 anos trabalhamos em prol da saúde e da vida das pessoas", reforça o presidente da Fundação, Mario Moreira.

No Rio de Janeiro, o Fiocruz pra Você 2025 ocorrerá no campus de Manguinhos, das 8h às 17h, com entrada gratuita e classificação livre. Serão oferecidas vacinas para diferentes faixas etárias. Além da imunização, o público encontrará uma programação repleta de atrações culturais, espaços de lazer e oficinas interativas, voltadas à divulgação científica e à promoção da saúde.

Haverá atividades de norte a sul do país, nas cidades de Manaus, Porto Velho, Brasília, Eusébio (CE), Teresina, Salvador, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Ribeirão Preto (SP) e Curitiba, que sediam unidades da Fiocruz.



**NEGÓCIOS**  
em  
**PAUTA**

lobato@netjen.com.br

### A - Mais Vendido

A Fiat Strada, líder de vendas no Brasil há quatro anos consecutivos, bateu um novo recorde de produção mensal. No mês de setembro, a picape alcançou a marca de 18.287 unidades produzidas no Polo Automotivo Stellantis de Betim (MG), o maior volume da história do modelo. Em setembro a Strada foi o carro mais vendido do país com 13.878 unidades comercializadas e segue na primeira colocação no acumulado do ano. O mês também marca um outro acontecimento importante na história da Strada: o modelo chegou ao marco de 101.308 unidades emplacadas em 2025, o único a ultrapassar a quantidade de 100 mil emplacamentos no ano.

### B - Moda Masculina

A ESPM, referência nacional em Marketing, Inovação e Negócios, em parceria com a GQ, oferece o curso "Como criar e gerenciar uma marca de moda masculina", que propõe uma imersão focada no universo da moda para homens: mercado, características de consumo, estratégias de branding e marketing. Com aulas presenciais ou online, conta com módulos como empreendedorismo na moda masculina, panorama do setor nacional e internacional, marketing digital e influência. Voltado para profissionais de moda, empreendedores do setor, estudantes e interessados em estabelecer ou fortalecer uma marca masculina, o curso está com inscrições abertas em: (<https://www.espm.br/cursos/dynamic/actualizacao/update/como-criar-e-gerenciar-uma-marca-de-moda-masculina-parceria-gq/>).

### C - Veículos Elétricos

A BYD, maior fabricante mundial de veículos elétricos e híbridos, iniciou oficialmente sua produção no Brasil com a inauguração de sua fábrica em Camaçari (BA) no último dia 9. Com um investimento de R\$ 5,5 bilhões, a unidade ocupa 4,6 milhões de metros quadrados e inicia operações com capacidade para produzir 150 mil veículos por ano, com expectativa de dobrar esse volume até 2030, atingindo 600 mil unidades anuais. A expectativa é de que, até 2027, sejam gerados até 20 mil empregos diretos e indiretos, abrangendo funções em engenharia, manufatura, logística, manutenção e serviços relacionados.

### D - Programa de Estágio

O tradicional Programa de Estágio Pirelli 2026 chegou à última semana de inscrições. Com o mote 'Entre no movimento: Desenvolva o seu máximo potencial', esta edição oferece 28 novas vagas para mais de dez áreas da empresa. As inscrições devem ser feitas pelo site oficial do programa e estarão abertas até o próximo dia 19. Os aprovados no processo iniciam em seus postos a partir de 19 de janeiro de 2026. Os postos de trabalho serão para seis unidades da empresa: Feira de Santana, Barueri, Cabreúva, Campinas, São Bernardo e São Paulo. Inscrições e mais informações: (<https://estagiopirelli.com.br>).

### E - Inadimplência em SP

O endividamento atingiu 72,7% das famílias paulistanas em setembro - chegando ao maior nível desde junho de 2023, quando alcançava 72,8% dos lares. Os dados da pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor, da FecomercioSP mostram um avanço em relação a agosto, quando o percentual de endividadas era de 71,5%. Em termos absolutos, são quase 3 milhões de famílias com algum tipo de dívida na cidade - 50 mil a mais em apenas um mês e pouco mais de 200 mil na comparação interanual. Entre as faixas de renda, os lares com renda até dez salários-mínimos, apresentaram uma elevação do endividamento. O percentual passou de 75,1%, em agosto, para 76%, no nono mês do ano. Já entre os que recebem acima desse valor, o índice cresceu de 60,9% para 62,9%.

### F - Oportunidades

Segundo dados do IBGE, o Brasil registrou recorde no número de trabalhadores do setor privado com carteira assinada: são 52,6 milhões de pessoas empregadas. A atuação de empresas de TI tem contribuído para esse avanço na geração de emprego. Inserida nesse contexto, a 99 anuncia a abertura de 136 novas vagas de trabalho. São para São Paulo, mas também há oportunidades para Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Natal e João Pessoa. Com modelo de trabalho híbrido, as posições vão de estágio a cargos de gestão e liderança, contemplando áreas como RH, Customer Experience, Vendas, Finanças, entre outras. Interessados podem se candidatar por meio do link (<https://careers.didiglobal.com/job>) na página de carreiras da empresa.

### G - Pescados e Frutos do Mar

Começa na próxima semana o Seafood Show Latin America 2025, um dos maiores e mais importantes eventos do setor de pescados e frutos do mar da América Latina, que acontece entre os próximos dias 21 e 23 (terça a quinta), no Distrito Anhembi, na capital paulista. Painel reunirá chefs e especialistas para discutir a aplicação dos pescados na culinária Nikkei e em outras vertentes da gastronomia japonesa; 4ª edição do concurso "Os Melhores Peixeiros do Brasil"; prêmio Seafood Innovation Show, são algumas das atrações. Saiba mais: (<https://seafoodshow.com.br/>).

### H - Animais de Companhia

Com o objetivo de multiplicar conhecimento e inovações que ajudem na rotina diária do médico-veterinário, a MSD Saúde Animal realiza, de hoje (15) até sexta-feira (17), a quarta edição do MSD International Congress. O evento, realizado no Bourbon Resort, em Atibaia (SP), reúne médicos-veterinários nacionais e internacionais de renome para debater o que há de mais atual na clínica e nas práticas de cuidado com animais de companhia. Nesta edição, o congresso contará com um grupo seleto de convidados, conteúdos de ponta e as mais recentes inovações do setor, uma oportunidade única para troca de experiências que impactam o mercado. Mais informações: (<https://www.msd-saude-animal.com.br/>).

### I - Setor Elétrico

A Bienal Internacional da Indústria Elétrica, Eletrônica e de Iluminação chega com uma agenda completa de atividades, inovação e networking. Entre os próximos dias 22 e 25, o evento oferecerá espaços para conhecer as mais recentes tecnologias e tendências, trocar experiências e se conectar com o ritmo do setor. Consolidada como o encontro mais importante do setor elétrico do Cone Sul, a BIEL Light + Building Buenos Aires se posiciona como uma plataforma de referência, onde fabricantes, distribuidores e profissionais de diversos países se encontram para o intercâmbio tecnológico e a cooperação comercial. Para conhecer a programação completa, acesse: (<https://biel-light-building.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/eventos.html>).

### J - Mercado de Casamentos

Entre os próximos dias 17 a 19, no Expo Center Norte, acontece o Expo Noivas & Festas 2025 que não é apenas uma vitrine para tendências: é lugar onde negócios se concretizam. O evento amplia conexões, gera negócios e fortalece a presença no mercado de casamentos. Os registros civis de casamento medidos pelo IBGE, mostram que, em 2023, o Brasil registrou 940,8 mil casamentos. Esses números reforçam a força do segmento e apontam que o evento será um ponto de encontro estratégico entre fornecedores e noivos que buscam inovações, negócios e visibilidade. Saiba mais: (<https://exponoivas.com.br/expo-noivas-festas-edicao-expo-center-norte-2025/>).