

# Mercado financeiro reduz previsão da inflação para 4,7%

A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) – considerado a inflação oficial do país – passou de 4,72% para 4,70% este ano

A estimativa foi publicada no boletim Focus de ontem (20), pesquisa divulgada semanalmente pelo Banco Central (BC) com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos. Para 2026, a projeção da inflação também caiu, de 4,28% para 4,27%. Para 2027 e 2028, as previsões são de 3,83% e 3,6%, respectivamente.



A estimativa das instituições financeiras para o crescimento da economia este ano passou de 2,16% para 2,17%.

A estimativa para este ano está acima do teto da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. Definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), a meta é 3%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 1,5% e o superior 4,5%. Depois de queda em

agosto, em setembro a inflação oficial subiu 0,48%, com influência da alta da conta de luz. Em 12 meses, o IPCA acumula 5,17%, segundo o IBGE.

Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento

a taxa básica de juros - a Selic - definida em 15% ao ano pelo Copom do BC. As incertezas do cenário econômico externo e indicadores que mostram a moderação no crescimento interno estão entre os fatores que levaram à manutenção da Selic, na última reunião, no

mês passado. A estimativa dos analistas é que a taxa básica encerre 2025 nesses 15% ao ano. Para o fim de 2026, a expectativa é que a Selic caia para 12,25% ao ano.

Nesta edição do boletim Focus, a estimativa das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira este ano passou de 2,16% para 2,17%. Para 2026, a projeção para o Produto Interno Bruto (PIB) ficou em 1,8%. Para 2027 e 2028, o mercado financeiro estima expansão do PIB em 1,82% e 2%, respectivamente. A previsão da cotação do dólar está em R\$ 5,45 para o fim deste ano. No fim de 2026, estima-se que a moeda norte-americana fique em R\$ 5,50 (ABR).

## Caixa começa a pagar Bolsa Família de outubro

A Caixa Econômica Federal já começou a pagar a parcela de outubro do Bolsa Família. Recebem os beneficiários com Número de Inscrição Social (NIS) de final 1. Os beneficiários de municípios em situação de emergência ou em calamidade pública recebem o pagamento unificado. O dinheiro será depositado hoje, independentemente do número de NIS.

estão na regra de proteção em outubro. Essa regra permite que famílias cujos membros consigam emprego e melhorem a renda recebam 50% do benefício a que teriam direito por até um ano, desde que cada integrante receba o equivalente a até meio salário mínimo.

Em junho, o tempo de permanência na regra de proteção foi reduzido de dois para um ano. No entanto, quem se enquadrava na regra até maio deste ano continuará a receber metade do benefício por dois anos. O Auxílio Gás também começou a ser pago às famílias inscritas no CadÚnico, com NIS final 1. O valor foi mantido em R\$ 108. Com duração prevista até o fim de 2026, o programa beneficia 5,1 milhões de famílias. Com a aprovação da Emenda Constitucional da Transição, no fim de 2022, o benefício foi mantido em 100% do preço médio do botijão de 13 kg (ABR).

O valor mínimo corresponde a R\$ 600. Além do benefício mínimo, há o pagamento de três adicionais. O Benefício Variável Familiar Nutriz paga seis parcelas de R\$ 50 a mães de bebês de até seis meses de idade (nutrizes), para garantir a alimentação da criança. O Bolsa Família também paga um acréscimo de R\$ 50 a gestantes, um de R\$ 50 a cada filho de 7 a 18 anos e outro, de R\$ 150, a cada criança de até 6 anos.

Além do benefício integral, cerca de 3 milhões de famílias

## Lula chama América Latina de zona de paz e critica intervenções

O presidente Lula defendeu, ontem (20), a soberania da América Latina e destacou que é prioridade manter a região como “zona de paz”. Ele recebeu, pela manhã, as credenciais de 28 novos embaixadores no Brasil e, em rápido discurso, criticou intervenções de países de fora da região. “Somos um continente livre de armas de destruição em massa, sem conflitos étnicos ou religiosos. Intervenções estrangeiras podem causar danos maiores do que o que se pretende evitar”, disse aos diplomatas estrangeiros.

militares pelos Estados Unidos (EUA) à costa da Venezuela.

Em seu discurso, Lula também falou sobre a importância da política internacional em seu governo e contou que já visitou 37 países em seu terceiro mandato. Ele ainda destacou os eventos multilaterais que ocorrerão no Brasil este ano, como a 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima, em novembro, e a Cúpula do Mercosul, em dezembro.

Para o presidente, a região passa por “um momento de crescente polarização e instabilidade”. Recentemente, o Brasil, em conjunto com a maioria dos países da América Latina, manifestaram “profunda preocupação” pela movimentação militar “extra-regional” na região do Caribe. O documento é uma referência indireta ao envio de navios, submarinos e

A partir de hoje, estão habilitados a despachar no país os representantes das seguintes nações: El Salvador, Albânia, Camboja, Tailândia, Tanzânia, Belarus, Quênia, Omã, República Dominicana, Burkina Faso, Bangladesh, Maurítânia, Sudão, Senegal, Uruguai, República Democrática do Congo, Suíça, Países Baixos, Bélgica, Emirados Árabes, Irlanda, Zâmbia, Áustria, Finlândia, Malásia, Gana, Líbano e Sri Lanka (ABR).

## Estratégias e campanhas bem desenhadas são essenciais na aproximação com o consumidor

Gláucia Fernandes (\*)

Em um setor tão competitivo quanto o de alimentação, captar a atenção do consumidor e transformá-lo em um cliente fiel exige mais do que apenas servir bons pratos. É preciso ter estratégia, criar campanhas bem estruturadas, que tenham identidade, consistência e propósito.

te com o nosso famoso molho secreto, precisamos vender uma experiência diferenciada, que encante verdadeiramente.

Vale destacar que atrair é importante, mas conquistar é decisivo e isso acontece quando o consumidor percebe valor em toda a experiência. No setor de alimentação, isso envolve tempo de espera, qualidade do atendimento, temperatura do prato, facilidade de navegação no app, entre outros fatores, como mostra um estudo do Think With Google, que revelou que 53% dos consumidores abandonam um pedido via app se o tempo de resposta for superior a 3 segundos. Ou seja: a performance também fideliza.

Segundo dados da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), o setor de alimentação fora do lar movimentou mais de R\$ 250 bilhões por ano no Brasil. Além disso, um estudo da Euromonitor mostra que 1 em cada 4 refeições consumidas nas grandes cidades já acontece via delivery. Esses números mostram que as oportunidades existem. No entanto, é preciso saber alcançá-las com inteligência de mercado e sensibilidade de marca.

Isso mostra, que investir em plataformas, treinamento de equipe, logística e atendimento também são pontos fundamentais. Cada um desses pontos deve ser associado à comunicação eficiente e a uma operação coesa. Apenas dessa forma é possível alcançar resultados positivos e eficiência.

Acreditamos, por exemplo, que cada ponto de contato com o consumidor — seja no salão, no app de delivery ou nas redes sociais — traz uma oportunidade de encantamento, que exige ações coordenadas envolvendo branding, comunicação e, principalmente, escuta ativa. Esses aspectos se tornam ainda mais relevantes ao avaliarmos que, hoje, o consumidor é exposto a milhares de mensagens por dia.

Por fim, vale lembrar, que uma campanha de marketing não constrói apenas um post bonito ou uma promoção chamativa. Trata-se de uma ferramenta estratégica para construir marca, gerar tráfego, engajar e converter. Cada campanha precisa levar em conta sazonalidade, comportamento de consumo, ticket médio e perfil do público.

Assim, o primeiro desafio é ser notado. Isso passa pelo design das campanhas, pela fotografia dos pratos, pela identidade verbal e visual da marca. Ou seja, é essencial saber traduzir os conceitos relacionados à marca em cada detalhe, da música ambiente à embalagem utilizada no delivery.

Planejamento, análise de dados e criatividade caminham juntos. Em um mercado em que o consumidor tem cada vez mais opções, aproximar-se dele com inteligência, afeto e consistência não é apenas uma vantagem, mas uma necessidade.

Segundo uma pesquisa da Nielsen, campanhas com storytelling forte, que criam uma ponte emocional com o público, geram até 70% mais engajamento. Isso mostra que, mais do que vender o entrecô-

(\*) - É diretora de marketing e franquias do L'Entrecôte de Paris, rede de restaurantes que faz parte do Grupo SMZTO (www.lientrecotedeparis.com.br).

### A – Polo de Eventos

O Centro de Convenções Salvador (CCS), administrado pela multinacional francesa GL events, consolida-se como o principal polo de eventos do Nordeste e um dos mais relevantes do país. Desde a reabertura, em 2020, o equipamento contabiliza mais de 500 eventos realizados e 1,5 milhão de visitantes, movimentando a economia soteroopolitana em mais de R\$ 1,3 bilhão e gerando, em média, 3 mil empregos diretos por ano apenas em sua operação. Com programação confirmada até 2029 e novas demandas em negociação, o CCS segue impulsionando o turismo de negócios como vetor estratégico de desenvolvimento para Salvador, atraindo congressos, feiras e encontros corporativos de diversas áreas.

### B – SAP Business One

A Allrede Telecom, referência em conectividade na região Centro-Oeste, acaba de adotar o SAP Business One, sistema de gestão para empresas em crescimento da multinacional alemã, em um projeto conduzido pela ALFA Consultoria – SAP Gold Partner. A iniciativa marca um passo decisivo na preparação da companhia para o mercado de capitais e para sua meta de dobrar de tamanho nos próximos três anos. Sediada em Goiânia, com mais de mil colaboradores, 200 mil clientes e faturamento médio anual de R\$ 350 milhões, a Allrede enfrentava desafios de gestão decorrentes da falta de integração entre áreas. Tendo em vista esse cenário, a organização decidiu mudar essa realidade e aderir um sistema eficiente. A escolha pelo SAP Business One foi certa.

### C – Lideranças do Transporte

As inscrições estão abertas para o Congresso NTC 2025 – XVIII Encontro Nacional da COMJOVEM. O evento, que reúne empresários do Transporte Rodoviário de Cargas de todo o Brasil, será realizado no Club Med Lake Paradise, em Mogi das Cruzes, entre os dias 27 e 30 de novembro. O Congresso consolidou-se como um ambiente propício para a troca de conhecimentos, networking e desenvolvimento de parcerias estratégicas. Representantes de federações e sindicatos do setor de todo o país se reúnem com os Núcleos Regionais da Comissão para discutir as perspectivas do setor, participar de atividades de interesse empresarial e celebrar conquistas alcançadas. Saiba mais: (https://www.portalntc.org.br/ eventos/congresso-ntc-2025-xviii-encontro-nacional-da-comjovem/)

### D – Gestão de Pessoas

Manaus sediará, nos dias 27 e 28 de novembro, a 22ª edição do Congresso Amazônico de Recursos Humanos. Promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos, Seccional Amazonas, o evento acontecerá no Centro de Convenções Vasco Vasques e reunirá líderes empresariais, especialistas e profissionais de RH para discutir estratégias inovadoras, práticas de gestão progressivas e insights valiosos que capacitam os líderes a enfrentarem os desafios do futuro do trabalho na Amazônia. Com o tema “Seja Disruptivo, Viva La Vida”, vai debater as tendências, desafios e oportunidades que impactam o futuro do trabalho, com foco na Amazônia e nas transformações globais no mundo corporativo. Saiba mais: (https://www.sympla.com.br/evento/22-conamarh-2025/2732552).

### E – Arbitragem e Mediação

A Câmara de Conciliação, Arbitragem e Mediação Intercultural (CCAMI) realiza, na quinta-feira (23), no Hotel Tivoli Mofarrej, em São Paulo, o 1º Congresso Internacional da CCAMI – Geopolítica, Resolução de Conflitos e Direitos Humanos. O evento, gratuito e bilíngue, marca o lançamento oficial da CCAMI no Brasil e reunirá autoridades, acadêmicos, executivos e mediadores de 12 países, para discutir soluções pacíficas e sustentáveis em meio às tensões culturais, políticas e econômicas do mundo contemporâneo. A programação será presencial e online, com transmissão ao vivo e contará com tradução simultânea em português e inglês. Mais informações no site: (https://ccami.com.br/).

### F – Programa de Estágio

A Ultragaz é referência na criação de soluções em energia para negócios e domicílios de forma segura, eficiente e sustentável. A empresa está com as inscrições abertas para o Programa de Estágio Ultragaz 2026, que oferece vagas de estágio para atuação em municípios de diversos estados do país. Entre os cursos elegíveis estão: Administração, Direito e Engenharias. É necessário que a previsão de conclusão de curso seja em dezembro de 2026. Conhecimento de inglês e pacote office são necessários para algumas das vagas oferecidas. Inscrições: (https://www.ciadeestagios.com.br/vagas/ultragaz/).

### G – Executivos de Destaque

O Milken Institute anunciou que trará para São Paulo a sua principal iniciativa, o Global Investors' Symposium, um encontro de liderança e investimentos de classe mundial. Este será o primeiro evento público de grande escala do Instituto no Brasil. A edição inaugural do Symposium está programada para os dias 9 e 10 de novembro, estrategicamente alinhada à COP30. Com o tema “Conectando Mercados Globais: Parcerias para Sustentabilidade e Prosperidade”, o Symposium será um dos primeiros eventos públicos do Milken Institute a integrar uma perspectiva dedicada à sustentabilidade em sua agenda de finanças e investimentos. Saiba mais: (https://milkeninstitute.org/events/global-investors-symposium-sao-paulo-2025).

### H – Automação Comercial

A Reforma Tributária vai mudar a rotina do consumidor? Essa e outras perguntas serão respondidas no Dia do ACRB, que será realizado entre 6 e 7 de novembro no Pavilhão das Culturas Brasileiras, Parque Ibirapuera. O DIA DO ACRB é o maior encontro de desenvolvedores de software, gestores e toda a comunidade da Automação Comercial do Brasil e vai reunir cerca de 2 mil pessoas, entre o congresso e a exposição de marcas reconhecidas no segmento de automação comercial. Serão 7 palcos de painéis e palestras, workshops e apresentações. Confira a programação em: (https://www.diadoacr.com.br/#programacao).

### I – Túnel Santos-Guarujá

O Governo de São Paulo, por meio da Secretaria de Parcerias em Investimentos (SPI), confirmou a empresa Mota-Engil Latam Portugal S.A. como vencedora definitiva da Parceria Público-Privada (PPP) do Túnel Imero Santos-Guarujá. O processo pode ser acompanhado pelo novo site oficial (www.tunelsantosguaraju.sp.gov.br), que reúne todas as informações sobre o projeto, o cronograma de execução e o andamento das etapas, reforçando o compromisso da gestão com a transparência e o acesso público às ações do Estado. A Cetesb já emitiu a licença ambiental prévia, que atesta a viabilidade do projeto e autoriza o avanço da parceria, garantindo segurança jurídica e previsibilidade ao cronograma.

### J – Energia Solar

A EDP, empresa que atua em todos os segmentos do setor elétrico brasileiro, e 38 franquias do Sistema McDonald's firmaram contrato para a autoprodução de 7 MWm de energia solar, durante 12 anos, para atender à demanda de 156 unidades da marca no Sudeste e Sul do país. O projeto inclui restaurantes, cafés e quiosques de sobremesas localizados em Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo. A energia é gerada na Usina Novo Oriente, maior complexo solar fotovoltaico do estado de São Paulo. Localizado em Ilha Solteira (SP), o parque tem capacidade instalada de 254 MWac e conta com 82 inversores e mais de 558 mil módulos. Mensalmente, gera energia suficiente para abastecer cerca de 375 mil residências.