

Indústrias pedem taxação de bets para financiar saúde e educação

Um manifesto do Fórum Nacional da Indústria (FNI) pede que o governo crie um imposto para as chamadas bets como forma de equiparar a tributação entre apostas online e outros segmentos da economia

A reivindicação é de que se cobre, por meio do CIDE-Bets, 15% do valor apostado. Coordenado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), o movimento argumenta que esse jogo de azar é a causa de problemas de saúde e pode consumir grande parte da renda de famílias, "que antes ia para a poupança, lazer e alimentação".



Coordenado pela CNI, o movimento argumenta que esse jogo de azar é a causa de problemas de saúde e pode consumir grande parte da renda de famílias.

Segundo o manifesto, os gastos das famílias com apostas reduzem o consumo em setores produtivos. A proposta do setor produtivo é que os recursos dessa contribuição financiem iniciativas em saúde e educação. A regulamentação do setor de apostas foi oficializada em janeiro deste ano. "O Brasil precisa de instrumentos mais efetivos para conter os impactos causados pelo crescimento excessivo das apostas. As-

sim como é urgente corrigir o tratamento desigual em relação ao setor produtivo - o verdadeiro responsável por criar empregos, impulsionar a renda, fomentar a inovação e sustentar a competitividade da economia", escrevem as organizações signatárias.

Entidades de diversos setores assinam o manifesto

como a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), a Bioenergia Brasil e a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados). Em outros trechos, fazem referência a diagnósticos já realizados sobre o setor de apostas. Levantamento do Instituto Locomotiva, de meados de junho, mostrou

que seis em cada dez apostadores usaram plataformas irregulares este ano.

A legislação vigente permite que apenas operadores licenciados atuem no país e prevê, entre outros resarcimentos, mecanismos de proteção ao apostador. A parcela de pessoas que admitiram ter feito apostas em bets irregulares este ano foi de 61% e a pesquisa evidenciou que as pessoas com renda mais baixa e menor escolaridade são mais suscetíveis a prejuízos, por desconhecer seus direitos nessas plataformas.

"Se aprovada este ano, a CIDE-Bets entraria em vigor em 2026, com potencial de reduzir em 22,5% os gastos efetivos com apostas virtuais e prover aos cofres públicos uma arrecadação adicional de R\$ 8,5 bilhões", estimam, segundo o documento (ABr).

Anvisa proíbe duas substâncias utilizadas em unhas em gel

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) proibiu utilização de duas substâncias que podem estar presentes em produtos usados para fazer unhas ou esmaltação em gel, que precisam ser expostos à luz ultravioleta ou LED. As substâncias são o TPO (óxido de difenil [2,4,6-trimetilbenzol] fosfina) e o DMPT (N,N-dimetil-p-toluidina), também conhecido como dimetiltolilamina (DMTA). A resolução foi aprovada nesta quarta-feira (29).

O objetivo é proteger a saúde das pessoas que utilizam esses produtos e principalmente dos profissionais que trabalham com eles. Segundo a Anvisa, o DMPT pode causar câncer em humanos e o TPO é tóxico para a reprodução e pode prejudicar a fertilidade. "O Brasil se alinha aos padrões de segurança da União Europeia, que também baniu esses ingredientes. A medida impede que produtos considerados inseguros em outros países sejam comercializados aqui. A proibição das duas substâncias se

aplica a qualquer produto cosmético", diz a agência em nota.

Segundo a resolução, a fabricação, a importação e a concessão de novos registros e notificações para produtos que contenham TPO ou DMPT estão proibidas imediatamente. No comércio, as empresas e estabelecimentos têm 90 dias para parar de vender ou utilizar os produtos que já estão no mercado. Após esse prazo, todos os registros e notificações desses produtos serão cancelados pela Anvisa. As empresas responsáveis deverão realizar o recolhimento daqueles que ainda estiverem em lojas e distribuidoras.

"Ainda que o risco ocupacional seja mais intenso, usuárias e usuários também estão sujeitos aos efeitos nocivos decorrentes da exposição, reforçando sua dimensão social. Diante desse cenário, é dever do Estado atuar preventivamente, evitando a perpetuação de risco sabidamente evitável", afirmou a relatora da norma, a diretora Daniela Marreco (ABr).

Receita pagou mais um lote da malha fina do Imposto de Renda

Cerca de 249 mil contribuintes que caíram na malha fina e regularizaram as pendências com o Fisco vão acertar as contas com o Leão. A Receita Federal pagou na sexta-feira (31) o lote da malha fina de outubro. O pagamento também contemplou restituições residuais de anos anteriores. Ao todo, 248.894 contribuintes receberam R\$ 602,96 milhões. Desse total, R\$ 349,31 milhões irão para contribuintes com prioridade no reembolso.

As restituições estão distribuídas da seguinte forma: 158.775 contribuintes que usaram a declaração pré-preenchida e/ou optaram simultaneamente por receber a restituição via Pix; 36.714 contribuintes de 60 a 79 anos; 30.867 contribuintes sem prioridade; 10.871 contribuintes cuja maior fonte de renda seja o magistério; 5.040 contribuintes com deficiência física ou mental ou doença grave; 6.627 contribuintes acima de 80 anos.

Aberta desde o último dia 24, a consulta pode ser feita na página da Receita Federal na internet. Basta o contribuinte clicar em Meu Imposto de Renda e, em seguida, no botão Consultar a Restituição. Também é possível fazer a consulta no aplicativo da Receita Federal para tablets e smartphones.

O pagamento foi feito na conta ou na chave Pix do tipo CPF informada na declaração do Imposto de Renda. Caso o contribuinte não esteja na lista, deverá entrar no Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte (e-CAC) e tirar o extrato da declaração. Se verificar uma pendência, pode enviar uma declaração retificadora e esperar os próximos lotes da malha fina (ABr).

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Doações de Empresas

A Associação Doutores da Alegria poderá receber doações de empresas por meio do Imposto de Renda 2025, com destinação de até 4% do lucro presumido na declaração. O orçamento previsto para o próximo ano é de R\$ 8 milhões e contempla não só o trabalho artístico profissionalizado realizado gratuitamente em 16 hospitais de São Paulo, Recife e Rio de Janeiro, como também ações de formação que potencializam o trabalho da organização em outros setores da sociedade. Entre elas estão ações culturais, pesquisas, publicações e palestras corporativas. Mais informações em (www.doutoresdaalegria.org.br).

B - Soluções Sustentáveis

Uma árvore que respira visualmente, um espelho digital que transforma pessoas em florestas vivas e um aplicativo que mede a felicidade ambiental do público. Essas são algumas das experiências que o público poderá vivenciar nos dias 4 e 5 de novembro, durante o Summit Agenda SP+Verde, evento preparatório do Governo de São Paulo para a COP30, que acontece em novembro, em Belém (PA). O encontro, realizado no Parque Villa-Lobos, reúne ciência, tecnologia e criatividade em um só espaço, propondo uma imersão no que há de mais inovador em soluções sustentáveis. Veja a programação completa em: (www.agendaspmais-verde.org.br).

C - Motocicletas 0KM

O interesse dos brasileiros por motocicletas 0KM cresceu 27% em 2025. É isso o que aponta um levantamento do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados e informações sobre o mercado automotivo brasileiro, com base nas buscas e visitas registradas na plataforma entre janeiro e setembro de 2025, com relação ao ano anterior. Entre os modelos 0KM mais buscados, lidera a lista a Honda CG 160 Fan. Na sequência, estão Honda CB 300F Twister (2º), Yamaha R15 (3º), Honda CG 160 Titan (4º), Honda CG 160 Start ES (5º), Honda Pop 110i (6º), Honda ADV 150 (7º), Yamaha Fazer Connected (8º), BMW S 1000 RR (9º) e Shineray SHI 175 (10º).

D - Rotas do Queijo

O Governo de São Paulo lançou na quinta-feira (30), durante o Mesa SP, as Rotas do Queijo de São Paulo, iniciativa intersecretarial para incentivar a produção artesanal de queijos, conectando produtores, turistas e consumidores em experiências que unem gastronomia, cultura e turismo rural. A ação reúne queijarias localizadas por todo o estado, organizadas em oito rotas temáticas. A ação integra fazendas, queijarias e destinos turísticos e inclui ainda 17 experiências e destinos queijeiros. Saiba mais em: (www.rotasdoqueijo.sp.gov.br/rotas-queijo).

E - Clube de Empresários

O Club M Brasil, ecossistema de negócios voltado para empresários que buscam conexões de alto impacto e oportunidades qualificadas, inaugura oficialmente sua nova sede em São Paulo. Com espaço próprio, o quinto da rede e o primeiro na Capital, 300 novos membros são esperados, o que deve movimentar R\$ 50 milhões em negócios ainda este ano e ultrapassar R\$ 5 bilhões em faturamento combinado, valor equivalente ao PIB anual de uma cidade de 150 mil habitantes. Reconhecido por ser um dos grupos mais influentes do país, a nova sede paulistana o consolida como um dos principais hubs de relacionamento empresarial e de geração de valor ao mercado premium brasileiro. Saiba mais: (clubmbrasil.com.br/vila-olimpia-lancamento).

F - Setor Automotivo

A OMODA & JAECOO, marca do Grupo Chery Internacional, anuncia a estreia, no mercado brasileiro, de dois de seus SUVs híbridos mais tecnológicos da linha: o Omoda 5 HEV e Omoda 7 SHS. Os lançamentos se somam ao portfólio da marca, que, com o Jaecoo 7 e o Omoda 5 elétrico, passam a incrementar uma oferta ainda mais robusta, altamente tecnológica, de alternativas eletrificadas de última geração. Ambos chegam equipados com a exclusiva tecnologia Sistema Super Híbrido, a mesma que, por meio do Jaecoo 7, coloca a O&J na vanguarda de novas tecnologias de propulsão revolucionárias no setor automotivo global e nacional, ao garantir maior eficiência energética, com o melhor aproveitamento da motorização elétrica, eficiência térmica inédita e aprimorada experiência de condução.

A inclusão financeira do futuro será digital e movida pelo nano-crédito

Rafa Cavalcanti (*)

A transformação digital tem aberto novos caminhos importantes para democratizar o acesso ao crédito, especialmente em um país como o Brasil, onde milhões de pessoas ainda enfrentam barreiras significativas para acessar serviços financeiros

para quem não possui um histórico financeiro robusto ou tem baixa pontuação de crédito. Tecnologias como inteligência artificial e big data baseado em comportamento desempenham papel decisivo, tornando a análise mais rápida, eficiente e transparente.

Isso é relevante à medida que a economia digital se consolida, integrando um número maior de pessoas ao sistema financeiro formal e abrindo espaço para novas possibilidades de crédito para microempreendedores e consumidores que buscam reconstruir seu score.

Acredito que a tecnologia pode ser uma poderosa ferramenta para promover a democratização do crédito e transformar vidas. O impacto dessas soluções não está restrito ao campo econômico; há também um efeito social importante, ao reduzir desigualdades e ampliar o acesso a oportunidades que antes eram limitadas a uma parcela pequena da população.

Nesse sentido, iniciativas de nano-crédito demonstram um caminho promissor para enfrentar o desafio crescente da inadimplência e construir um futuro financeiro mais estável e inclusivo para quem mais precisa.

(*) - É cofundadora e CEO da CloQ (<https://cloq.com.br>)

Empresas & Negócios



www.netjen.com.br

G - Votação Popular

O Prêmio Inspirar entra em sua fase final. Na última quinta-feira (30), foram conhecidas as finalistas da 5ª edição, marcando também a abertura da Votação Popular, que seguirá até 10 de novembro pelo site oficial (www.premioinspirar.com). O público poderá votar nas mulheres que mais se destacam na mobilização cultural de suas comunidades, escolhendo aquelas que serão as grandes vencedoras deste ano. A divulgação das vencedoras está prevista para 27 de novembro, quando ocorrerá a cerimônia de premiação.

H - Liderança e Prestígio

A Pirelli reafirma sua posição de liderança e prestígio entre os consumidores ao conquistar duas das premiações mais importantes do país: o Folha Top of Mind 2025 e o Estadão Marcas Mais 2025. A companhia italiana foi reconhecida nas categorias Pneu, em ambas as premiações, e Masculino, no Top of Mind, consolidando sua presença constante na memória e na preferência dos brasileiros. No Folha Top of Mind 2025, a Pirelli venceu com 38% na categoria Top Pneu e 51% na categoria Top Masculino, mantendo uma invencibilidade de 23 anos consecutivos no segmento de atuação e chegando a 39 conquistas no total. Já no Estadão Marcas Mais 2025, a empresa celebra seu sexto troféu consecutivo desde a criação da categoria Pneu, em 2020.

I - Bet da Caixa

A Caixa Econômica Federal anunciou que vai entrar no mercado de apostas esportivas com uma plataforma própria — apelidada informalmente de "Bet da Caixa" — prevista para estrear até o final de novembro. Este movimento estratégico busca renovar fontes de receita e modernizar a atuação da estatal diante da queda de arrecadação das loterias tradicionais. Projeções públicas apontam uma expectativa de faturamento expressivo — entre R\$ 2 bilhões e R\$ 2,5 bilhões já em 2026 — o que mostra a ambição de transformar o novo negócio em fonte relevante de arrecadação.

J - Marcas Mais

Pela sexta vez consecutiva, a Mercedes-Benz conquistou o primeiro lugar na categoria Caminhões no prestigiado prêmio "Estadão Marcas Mais", pesquisa com consumidores que classifica os vencedores por nível de engajamento. O resultado foi divulgado no último dia 28 de outubro, durante uma cerimônia em São Paulo, capital. Nos seus 150 anos, o Estadão também resolveu valorizar marcas centenárias, homenageando a Mercedes-Benz entre elas. A pesquisa que definiu os vencedores de 28 categorias envolveu mais de 11.500 entrevistados em todo o Brasil. O resultado foi calculado a partir de um índice exclusivo que classifica as marcas de acordo com o nível de engajamento gerado.