

# Indústrias pedem taxaço de bets para financiar saúde e educaço

Um manifesto do Fórum Nacional da Indústria (FNI) pede que o governo crie um imposto para as chamadas bets como forma de equiparar a tributação entre apostas online e outros segmentos da economia

A reivindicaço é de que se cobre, por meio do ACIDE-Bets, 15% do valor apostado. Coordenado pela Confederaço Nacional da Indústria (CNI), o movimento argumenta que esse jogo de azar é a causa de problemas de saúde e pode consumir grande parte da renda de famílias, "que antes ia para a poupança, lazer e alimentaço".



Coordenado pela CNI, o movimento argumenta que esse jogo de azar é a causa de problemas de saúde e pode consumir grande parte da renda de famílias.

Segundo o manifesto, os gastos das famílias com apostas reduzem o consumo em setores produtivos. A proposta do setor produtivo é que os recursos dessa contribuio financiem iniciativas em saúde e educaço. A regulamentação do setor de apostas foi oficializada em janeiro deste ano. "O Brasil precisa de instrumentos mais efetivos para conter os impactos causados pelo crescimento excessivo das apostas. As-

sim como é urgente corrigir o tratamento desigual em relaço ao setor produtivo - o verdadeiro responsável por criar empregos, impulsionar a renda, fomentar a inovaço e sustentar a competitividade da economia", escrevem as organizaçoes signatárias.

Entidades de diversos setores assinam o manifesto

como a Associaço Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), a Bioenergia Brasil e a Associaço Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados). Em outros trechos, fazem referência a diagnósticos já realizados sobre o setor de apostas. Levantamento do Instituto Locomotiva, de meados de junho, mostrou

que seis em cada dez apostadores usaram plataformas irregulares este ano.

A legislaço vigente permite que apenas operadores licenciados atuem no país e prevê, entre outros respaldos, mecanismos de proteço ao apostador. A parcela de pessoas que admitiram ter feito apostas em bets irregulares este ano foi de 61% e a pesquisa evidenciou que as pessoas com renda mais baixa e menor escolaridade são mais suscetíveis a prejuízos, por desconhecer seus direitos nessas plataformas.

"Se aprovada este ano, a CIDE-Bets entraria em vigor em 2026, com potencial de reduzir em 22,5% os gastos efetivos com apostas virtuais e prover aos cofres públicos uma arrecadaço adicional de R\$ 8,5 bilhões", estimam, segundo o documento (ABR).

## A inclusao financeira do futuro será digital e movida pelo nano-crédito

A transformao digital tem aberto novos caminhos importantes para democratizar o acesso ao crédito, especialmente em um país como o Brasil, onde milhoes de pessoas ainda enfrentam barreiras significativas para acessar serviços financeiros

Rafa Cavalcanti (\*)

para quem não possui um histórico financeiro robusto ou tem baixa pontuação de crédito. Tecnologias como inteligência artificial e big data baseado em comportamento desempenham papel decisivo, tornando a análise mais rápida, eficiente e transparente.

Isso é relevante à medida que a economia digital se consolida, integrando um número maior de pessoas ao sistema financeiro formal e abrindo espaço para novas possibilidades de crédito para microempreendedores e consumidores que buscam reconstruir seu score.

Dados recentes da pesquisa Fintech Deep Dive, realizada pela PwC Brasil e ABFintechs, mostram que, em 2024, os segmentos de crédito e meios de pagamento permanecem entre os mais relevantes no ecossistema das fintechs brasileiras, destacando um movimento claro de inovaço e expansao.

Nesse contexto, o nano-crédito ganha espaço como uma soluço fundamental para atender às necessidades específicas de pequenos consumidores e empreendedores que, muitas vezes, são deixados de fora do sistema financeiro tradicional. Esse modelo possibilita empréstimos pequenos, flexíveis e rápidos, que podem ajudar a construir ou recuperar o histórico financeiro dessas pessoas, promovendo inclusao e segurana financeira.

Diferentemente do crédito convencional, essa modalidade é mais acessível e inclusiva, voltada

Acredito que a tecnologia pode ser uma poderosa ferramenta para promover a democratizaço do crédito e transformar vidas. O impacto dessas soluçoes não está restrito ao campo econômico; há também um efeito social importante, ao reduzir desigualdades e ampliar o acesso a oportunidades que antes eram limitadas a uma parcela pequena da populaço.

Nesse sentido, iniciativas de nano-crédito demonstram um caminho promissor para enfrentar o desafio crescente da inadimplência e construir um futuro financeiro mais estável e inclusivo para quem mais precisa.

(\*) - É cofundadora e CEO da CloQ (<https://cloq.com.br/>).

## Anvisa proíbe duas substâncias utilizadas em unhas em gel

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) proibiu a utilização de duas substâncias que podem estar presentes em produtos usados para fazer unhas ou esmaltação em gel, que precisam ser expostos à luz ultravioleta ou LED. As substâncias são o TPO (óxido de difenil [2,4,6-trimetilbenzol] fosfina) e o DMPT (N,N-dimetil-p-toluidina), também conhecido como dimetilolilamina (DMTA). A resolução foi aprovada nesta quarta-feira (29).

O objetivo é proteger a saúde das pessoas que utilizam esses produtos e principalmente dos profissionais que trabalham com eles. Segundo a Anvisa, o DMPT pode causar câncer em humanos e o TPO é tóxico para a reproduço e pode prejudicar a fertilidade. "O Brasil se alinha aos padrões de segurana da União Europeia, que também baniu esses ingredientes. A medida impede que produtos considerados inseguros em outros países sejam comercializados aqui. A proibição das duas substâncias se

aplica a qualquer produto cosmético", diz a agência em nota.

Segundo a resolução, a fabricaço, a importaço e a concessao de novos registros ou notificaçoes para produtos que conttenham TPO ou DMPT estão proibidas imediatamente. No comércio, as empresas e estabelecimentos têm 90 dias para parar de vender ou utilizar os produtos que já estão no mercado. Após esse prazo, todos os registros e notificaçoes desses produtos serão cancelados pela Anvisa. As empresas responsáveis deverão realizar o recolhimento daqueles que ainda estiverem em lojas e distribuidoras.

"Ainda que o risco ocupacional seja mais intenso, usuárias e usuários também estão sujeitos aos efeitos nocivos decorrentes da exposiço, reforçando sua dimensao social. Diante desse cenário, é dever do Estado atuar preventivamente, evitando a perpetuaço de risco sabidamente evitável", afirmou a relatora da norma, a diretora Daniela Marreco (ABR).

## Receita pagou mais um lote da malha fina do Imposto de Renda

Cerca de 249 mil contribuintes que caíram na malha fina e regularizaram as pendências com o Fisco vão acertar as contas com o Leão. A Receita Federal pagou na sexta-feira (31) o lote da malha fina de outubro. O pagamento também contemplou restituioes residuais de anos anteriores. Ao todo, 248.894 contribuintes receberam R\$ 602,96 milhoes. Desse total, R\$ 349,31 milhoes irão para contribuintes com prioridade no reembolso.

As restituioes estão distribuídas da seguinte forma: 158.775 contribuintes que usaram a declarao pré-preenchida e/ou optaram simultaneamente por receber a restituio via Pix; 36.714 contribuintes de 60 a 79 anos; 30.867 contribuintes sem prioridade; 10.871 contribuintes cuja maior fonte de renda seja o magistério; 5.040 contribuintes com deficincia física ou mental ou doenca grave; 6.627 contribuintes acima de 80 anos.

Aberta desde o último dia 24, a consulta pode ser feita na página da Receita Federal na internet. Basta o contribuinte clicar em Meu Imposto de Renda e, em seguida, no botão Consultar a Restituio. Também é possível fazer a consulta no aplicativo da Receita Federal para tablets e smartphones.

O pagamento foi feito na conta ou na chave Pix do tipo CPF informada na declarao do Imposto de Renda. Caso o contribuinte não esteja na lista, deverá entrar no Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte (e-CAC) e tirar o extrato da declarao. Se verificar uma pendência, pode enviar uma declarao retificadora e esperar os próximos lotes da malha fina (ABR).



### A – Doaçoes de Empresas

A Associaço Doutores da Alegria poderá receber doaçoes de empresas por meio do Imposto de Renda 2025, com destinaço de até 4% do lucro presumido na declarao. O orçamento previsto para o próximo ano é de R\$ 8 milhoes e contempla não só o trabalho artístico profissional realizado gratuitamente em 16 hospitais de São Paulo, Recife e Rio de Janeiro, como também acoes de formao que potencializam o trabalho da organizaço em outros setores da sociedade. Entre elas estão acoes culturais, pesquisas, publicaçoes e palestras corporativas. Mais informaoes em ([www.doutoresdaalegria.org.br](http://www.doutoresdaalegria.org.br)).

### B – Soluçoes Sustentáveis

Uma árvore que respira visualmente, um espelho digital que transforma pessoas em florestas vivas e um aplicativo que mede a felicidade ambiental do público. Essas são algumas das experiências que o público poderá vivenciar nos dias 4 e 5 de novembro, durante o Summit Agenda SP+Verde, evento preparatório do Governo de São Paulo para a COP30, que acontece em novembro, em Belém (PA). O encontro, realizado no Parque Villa-Lobos, reúne ciência, tecnologia e criatividade em um só espaço, propondo uma imersao no que há de mais inovador em soluçoes sustentáveis. Veja a programação completa em: ([www.agendaspmais-verde.org.br](http://www.agendaspmais-verde.org.br)).

### C – Motocicletas OKM

O interesse dos brasileiros por motocicletas OKM cresceu 27% em 2025. É isso o que aponta um levantamento do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados e informaoes sobre o mercado automotivo brasileiro, com base nas buscas e visitas registradas na plataforma entre janeiro e setembro de 2025, com relaço ao ano anterior. Entre os modelos OKM mais buscados, lidera a lista a Honda CG 160 Fan. Na sequência, estão Honda CB 300F Twister (2º), Yamaha R15 (3º), Honda CG 160 Titan (4º), Honda CG 160 Start ES (5º), Honda Pop 110i (6º), Honda ADV 150 (7º), Yamaha Fazer Connected (8º), BMW S 1000 RR (9º) e Shineray SHI 175 (10º).

### D – Rotas do Queijo

O Governo de São Paulo lançou na quinta-feira (30), durante o Mesa SP, as Rotas do Queijo de São Paulo, iniciativa intersecretarial para incentivar a produço artesanal de queijos, conectando produtores, turistas e consumidores em experiências que unem gastronomia, cultura e turismo rural. A ação reúne queijarias localizadas por todo o estado, organizadas em oito rotas temáticas. A ação integra fazendas, queijarias e destinos turísticos e inclui ainda 17 experiências e destinos queijeiros. Saiba mais em: (<https://www.rotasdoqueijo.sp.gov.br/rotas-queijo>).

### E – Clube de Empresários

O Club M Brasil, ecossistema de negócios voltado para empresários que buscam conexões de alto impacto e oportunidades qualificadas, inaugura oficialmente sua nova sede em São Paulo. Com espaço próprio, o quinto da rede e o primeiro na Capital, 300 novos membros são esperados, o que deve movimentar R\$ 50 milhoes em negócios ainda este ano e ultrapassar R\$ 5 bilhoes em faturamento combinado, valor equivalente ao PIB anual de uma cidade de 150 mil habitantes. Reconhecido por ser um dos grupos mais influentes do país, a nova sede paulistana o consolida como um dos principais hubs de relacionamento empresarial e de geraço de valor ao mercado premium brasileiro. Saiba mais: ([lp.clubmbrasil.com.br/vila-olimpia-lancamento](http://clubmbrasil.com.br/vila-olimpia-lancamento)).

### F – Setor Automotivo

A OMODA & JAECCOO, marca do Grupo Chery Internacional, anuncia a estreia, no mercado brasileiro, de dois de seus SUVs híbridos mais tecnológicos da linha: o Omoda 5 HEV e Omoda 7 SHS. Os lançamentos se somam ao portfólio da marca, que, com o Jaecoo 7 e o Omoda 5 elétrico, passam a incrementar uma oferta ainda mais robusta, altamente tecnológica, de alternativas eletrificadas de última geração. Ambos chegam equipados com a exclusiva tecnologia Sistema Super Híbrido, a mesma que, por meio do Jaecoo 7, coloca a O&J na vanguarda de novas tecnologias de propulsao revolucionárias no setor automotivo global e nacional, ao garantir maior eficiência energética, com o melhor aproveitamento da motorizaço elétrica, eficiência térmica inédita e aprimorada experiência de conduço.

### G – Votaço Popular

O Prêmio Inspirar entra em sua fase final. Na última quinta-feira (30), foram conhecidas as finalistas da 5ª edição, marcando também a abertura da Votaço Popular, que seguirá até 10 de novembro pelo site oficial ([www.premioinspirar.com](http://www.premioinspirar.com)). O público poderá votar nas mulheres que mais se destacam na mobilizaço cultural de suas comunidades, escolhendo aquelas que serão as grandes vencedoras deste ano. A divulgaço das vencedoras está prevista para 27 de novembro, quando ocorrerá a cerimônia de premiaço.

### H – Liderança e Prestígio

A Pirelli reafirma sua posição de liderança e prestígio entre os consumidores ao conquistar duas das premiaçoes mais importantes do país: o Folha Top of Mind 2025 e o Estadão Marcas Mais 2025. A companhia italiana foi reconhecida nas categorias Pneu, em ambas as premiaçoes, e Masculino, no Top of Mind, consolidando sua presença constante na memória e na preferência dos brasileiros. No Folha Top of Mind 2025, a Pirelli venceu com 38% na categoria Top Pneu e 51% na categoria Top Masculino, mantendo uma invencibilidade de 23 anos consecutivos no segmento de atuaço e chegando a 39 conquistas no total. Já no Estadão Marcas Mais 2025, a empresa celebra seu sexto troféu consecutivo desde a criação da categoria Pneu, em 2020.

### I – Bet da Caixa

A Caixa Econômica Federal anunciou que vai entrar no mercado de apostas esportivas com uma plataforma própria — apelidada informalmente de "Bet da Caixa" — prevista para estrear até o final de novembro. Este movimento estratégico busca renovar fontes de receita e modernizar a atuação da estatal diante da queda de arrecadaço das loterias tradicionais. Projeçoes públicas apontam uma expectativa de faturamento expressivo — entre R\$ 2 bilhoes e R\$ 2,5 bilhoes já em 2026 — o que mostra a ambiço de transformar o novo negócio em fonte relevante de arrecadaço.

### J – Marcas Mais

Pela sexta vez consecutiva, a Mercedes-Benz conquistou o primeiro lugar na categoria Caminhões no prestigiado prêmio "Estadão Marcas Mais", pesquisa com consumidores que classifica os vencedores por nível de engajamento. O resultado foi divulgado no último dia 28 de outubro, durante uma cerimônia em São Paulo, capital. Nos seus 150 anos, o Estadão também resolveu valorizar marcas centenárias, homenageando a Mercedes-Benz entre elas. A pesquisa que definiu os vencedores de 28 categorias envolveu mais de 11.500 entrevistas em todo o Brasil. O resultado foi calculado a partir de um índice exclusivo que classifica as marcas de acordo com o nível de engajamento gerado.