



Via Digital Motors

Vendas sobem, mas em ritmo mais lento

Com um dia útil a mais do que agosto, as vendas de veículos leves em setembro cresceram 7,9% em relação ao mês anterior e 3,9% comparado ao mesmo período de 2024.

No total do ano, o mercado atingiu 1.807.438 unidades, um aumento de 3,3% em relação ao acumulado de janeiro a setembro de 2024.

O desempenho dos emplacamentos no mês anterior foi puxado para cima pela recuperação de comerciais leves, que vinha apresentando retração nos últimos meses. “Estamos com crescimento acumulado, mas menor do que imaginávamos, o que demonstra retração no movimento ascendente estimado para os segmentos neste ano”, destacou Arcelio Junior, presidente da Fenabrave, alertando para a manutenção das altas taxas de juros, que afetam os financiamentos.

A Fenabrave revisou as projeções anunciadas em julho. Alguns setores sofreram ajustes, como o de motocicletas, cujo crescimento esperado subiu para 15% em 2025.

Já o segmento de automóveis e comerciais leves deve sofrer impacto dos juros, tendo aumento menor do que o esperado, passando de 5% para 3%.

Com os ajustes, o setor como um todo, puxado pelo recorde de vendas de motocicletas, deve crescer 7,2%, numa previsão maior do que a anunciada em julho, que previa aumento de 6,2%.

Ranking de vendas: Argo, Tera e Saveiro surpreendem

Em setembro, alguns modelos se destacaram nas vendas: o Argo, com versões participantes do programa Carro Sustentável, que tem IPI zerado e emplacou mais de 9 mil unidades. O Tera sobe no ranking e foi o sexto mais vendido no mês. A picape Saveiro é outra que chama a atenção: com pouco mais de 8 mil licenciamentos, a picape pequena da Volks foi o 5º modelo leve mais vendido no mês passado.

No consolidado até setembro, poucas surpresas: liderança absoluta da Strada, T-Cross é o SUV líder e o Corolla Cross na sequência, modelo que vai ser impactado pelo incidente que ocorreu na fábrica da Toyota, no interior de São Paulo. O Honda HR-V é o quarto SUV mais vendido, 11º no geral e com tendência de alta.

Top 10 dos mais vendidos de janeiro a setembro de 2025	
Modelo	Unidades
1º Fiat Strada	101.298
2º Volkswagen Polo	93.707
3º Fiat Argo	74.011
4º Volkswagen T-Cross	65.987
5º Hyundai HB20	58.775
6º Chevrolet Onix	54.931
7º Fiat Mobi	53.115
8º Toyota Corolla Cross	51.973
9º Hyundai Creta	51.632
10º Volkswagen Saveiro	48.355

Fonte: Fenabrave

Nova ferramenta indica reais descontos na venda do carro

A Megadealer lançou, neste mês, o PVZ Estudo de Preços de Veículos Zero Km, uma ferramenta inédita no mercado brasileiro de veículos novos que reúne dados e insights sobre precificação e descontos praticados pelas concessionárias.

Somente no primeiro semestre deste ano, foram coletadas informações de mais de 430 mil operações de vendas de veículos, que integram a primeira versão do estudo.

Durante agosto, as vendas de veículos zero-km no Brasil tiveram uma redução média de -7,3% nos preços sugeridos pelas montadoras, com um ticket médio de R\$ 155.642, abaixo do valor recomendado de R\$ 167.871. O mercado apresenta um giro de estoque de 39 dias.

O impacto da redução do IPI, adotada em julho, é perceptível, promovendo descontos maiores principalmente

Lucia Camargo Nunes (*)

nos segmentos de menor preço, como o dos hatches, que alcançou 11,9% de desconto.

As regiões Sudeste, especialmente RJ, MG e ES, oferecem os maiores descontos, enquanto Norte e Centro-Oeste têm os menores. Entre as montadoras, Renault, Jeep e Peugeot lideram com descontos acima de 10%, enquanto GWM, CAO Chery e Kia apresentam os menores abatimentos, abaixo de 3%.

Boreal está pronto pra chegar às lojas

A Renault iniciou a produção do SUV Boreal no Paraná, tornando-se a primeira fábrica a produzir esse modelo no mundo. O novo SUV do segmento C tem design imponente, interior tecnológico com painel duplo inspirado nos modelos elétricos Renault 5 e 4, sistema de infoentretenimento com Google Automotive Services e áudio Harman Kardon Premium.

Possui uma arquitetura elétrica de ponta que suporta até 24 sistemas de assistência ao motorista (Adas). O motor é o 1.3 turbodiesel de até 163 cv e transmissão automática de seis marchas.



Novo Boreal.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

O que aproxima e afasta a Geração Z das marcas

Nova metodologia conversacional de pesquisa qualitativa em escala revela insights estratégicos para inovação, comunicação e gestão de receita

A Geração Z valoriza marcas que combinam qualidade, autenticidade e propósito. É o que revela um estudo global conduzido pela SKIM, empresa especializada em modelar a tomada de decisão humana, com 543 jovens de 18 a 25 anos em oito países: Estados Unidos, México, El Salvador, Guatemala, Brasil, França, Reino Unido e China.

A pesquisa foi realizada utilizando o QualBot, ferramenta proprietária da SKIM baseada em inteligência artificial, que permite a execução de diálogos dinâmicos, combinando técnicas qualitativas de forma escalável para entender como essa geração se conecta — ou se desconecta — das marcas.

O que aproxima a Geração Z das marcas - Para esse público, a conexão verdadeira com uma marca está associada a atributos como inclusão e diversidade, preços justos e acessibilidade, presença digital ativa e inovação alinhada a valores claros.

As marcas percebidas como realmente conectadas adotam um tom natural, oferecem valor acessível, se engajam nas redes sociais com linguagem próxima e demonstram compromisso genuíno com causas sociais e ambientais.

Fatores de conexão mais valorizados

Quando questionados sobre o que as marcas estão fazendo de certo, os jovens apontaram autenticidade e transparência (44%), presença e engajamento digital (37%), acessibilidade e preços justos (37%), capacidade de seguir tendências e personalizar ofertas (34%), inclusão (29%), atuação com propósito claro (22%) e uso de humor e linguagem próxima (19%).

O que afasta a Geração Z - Entre as críticas mais recorrentes, destacam-se comunicação forçada (“trying too hard” - 32%), foco excessivo no lucro (29%), preços elevados (27%), falta de diversidade (18%) e lançamento de produtos superficiais ou de qualidade duvidosa (17%).

Implicações estratégicas para as marcas - Segundo a SKIM, os resultados apontam caminhos claros para empresas que desejam conquistar e manter a liderança entre os jovens. A inovação deve vir acompanhada de propósito, com produtos e experiências que reflitam valores compartilhados pela geração e conectados ao propósito da marca. A comunicação precisa ser autêntica, deixando de lado o marketing

performático e investindo em narrativas reais e inclusivas. Já na gestão de revenue management, torna-se essencial reavaliar políticas de preço, portfólio e promoção, com foco em acessibilidade e sensibilidade às particularidades locais.

“A liderança de marca entre jovens exige equilibrar relevância global com sensibilidade local, sendo inclusiva, transparente e consistente entre discurso e prática”, afirma Mariana Abelha, diretora de Insights para Inovação, Marca and Comunicação na SKIM.

O estudo foi realizado com o QualBot, ferramenta de pesquisa conversacional da SKIM que transforma levantamentos tradicionais em diálogos dinâmicos. A metodologia é especialmente eficaz para desafios de marca — como drivers de conexão, associações e atributos — e de produto, incluindo decisões sobre funcionalidades, adequação ao público e comunicação.

Combinando técnicas de aprofundamento qualitativas, o QualBot permite capturar nuances emocionais e comportamentais em escala, oferecendo insights profundos para decisões estratégicas.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 3º Subdistrito - Penha de França Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUCAS DANIEL NUNES BRAGA**, profissão: auxiliar de escritório, estado civil: divorciado, naturalidade: Santo André, SP, data-nascimento: 14/11/1989, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Carlos Mauricio Nunes Braga e de Sirley Alves dos Santos. A pretendente: **PRISCILA CARVALHO DOS SANTOS**, profissão: analista fiscal, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 23/02/1987, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Leonidas José dos Santos e de Selma Regina de Carvalho.

O pretendente: **RAFAEL CLEMENTE DE ANDRADE**, profissão: auxiliar de manutenção, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 29/05/1983, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Eliezer Gaspar de Andrade e de Maria da Paixão Clemente Andrade. A pretendente: **JOYCE GASPARINI CAVALHEIRO**, profissão: recepcionista, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 14/05/2002, residente e domiciliada no Grajaú, São Paulo, SP, filha de Wagner Cavalheiro e de Diva Gasparini Ribas Cavalheiro.

O pretendente: **HENRIQUE MUNIZ NIETO**, profissão: contador, estado civil: solteiro, naturalidade: Guarulhos, SP, data-nascimento: 16/07/2000, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Peterson Brito Nieto e de Andreia Teixeira Muniz Nieto. A pretendente: **ISABELLA ALVES DE ANDRADE**, profissão: analista financeira, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 12/07/2003, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Alessandro Valadares de Andrade e de Rosana Alves Maciel.

O pretendente: **FABRICO MARTINS DE OLIVEIRA**, profissão: empreendedor, estado civil: divorciado, naturalidade: Caxias, MA, data-nascimento: 18/07/1975, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Manoel Martins de Oliveira Neto e de Francisca Martins de Oliveira. A pretendente: **FLAVIA GOMES DE ARAUJO**, profissão: professora, estado civil: divorciada, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 24/05/1978, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Durval Gomes de Araujo e de Clea Maria de Araujo.

O pretendente: **GUILHERME PACHECO MARQUES BEZERRA**, profissão: advogado, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 11/06/1992, residente e domiciliado em Ermelino Matarazzo, São Paulo, SP, filho de Izaias Marques Bezerra e de Vanderli Pacheco Bezerra. A pretendente: **CAMILA MORAIS DE MELO**, profissão: farmacêutica, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 30/06/1988, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Wilson Carlos de Melo e de Lucia Aparecida Moraes de Melo.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUCAS SILVEIRA SANTANA**, estado civil solteiro, filho de David das Neves Santana e de Cleide Maria Silveira, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **OEDINA DOS SANTOS CARVALHO**, estado civil divorciada, filha de Valmir Rodrigues de Carvalho e de Aurelina dos Santos Carvalho, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **CARLOS ALBERTO MARTINS JUNIOR**, estado civil solteiro, filho de Carlos Alberto Martins e de Carla Adriana Liceski Martins, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **LUANA IZIDIO FLORES**, estado civil solteira, filha de José Nunes Flores e de Vera Lucia Izidio, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **RAFAEL MOURA TORRES DELLA CORTE**, estado civil solteiro, filho de Antonio Villegas Della Corte e de Marisa Moura Torres Della Corte, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **ANA LUIZA ABRAHÃO**, estado civil solteira, filha de Marcio Abrahão e de Solange Ribeiro Abrahão, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **BRUNO AUGUSTO MOURARIA MACEDO PEREIRA**, estado civil solteiro, filho de Ildebrando Macedo Pereira e de Maria Rosa Mouraria Macedo Pereira, residente e domiciliado em São Paulo - SP. O pretendente: **ERMINO MARQUES ARAUJO**, estado civil solteiro, filho de Francisco Marques de Franca e de Antonia Araújo Mota, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS 15º Subdistrito - Bom Retiro Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **CAIO VILAS BOAS**, nascido nesta Capital, Vila Mariana, SP, no dia 25/08/1991, profissão administrador de sistemas, estado civil divorciado, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Marcos Fernandes Vilas Boas e de Martinha das Graças Pena Vilas Boas. A pretendente: **THAÍS CRISTINA DA PENHA OLIVEIRA**, nascida em Pompéia, SP, no dia 10/08/1994, profissão modelo, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Carlos Roberto de Oliveira e de Celia Aparecida da Penha Oliveira.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/49EF-1A0F-3349-8397> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 49EF-1A0F-3349-8397



Hash do Documento

9B148792B999C08CF639E1DC32C4F9AAF481D42D907C2B08BCC01F2AFA6A39D3

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 08/10/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 08/10/2025 18:37 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

