

## Apps e e-commerce: a nova ponte entre marcas e clientes

Guilherme Martins (\*)

*O comércio eletrônico evoluiu de simples vitrines digitais para ecossistemas complexos que precisam atender a consumidores cada vez mais exigentes*

Um cenário em que os aplicativos móveis ocupam o papel central, transformando-se em verdadeiras pontes entre marcas e clientes. Mais do que um canal de vendas, eles são uma extensão da experiência de relacionamento, capazes de combinar conveniência, personalização e proximidade em um mesmo espaço.

O usuário atual não quer apenas comprar; ele espera ser compreendido. É aí que os apps se destacam ao oferecer jornadas personalizadas, recomendações baseadas em histórico e notificações contextuais que fazem sentido no momento certo. Essa hiperpersonalização, potencializada pelo uso de inteligência artificial e análise de dados, não só simplifica a experiência como reforça a percepção de cuidado e atenção por parte da marca. Quando bem executada, a tecnologia deixa de ser apenas uma ferramenta e passa a ser parte da identidade da empresa.

Outro ponto relevante é a capacidade dos aplicativos de ampliar a confiança na marca. Funções como atendimento em tempo real, integração com serviços financeiros, programas de fidelidade e comunidades digitais aumentam os pontos de contato e transformam o app em um espaço vivo de interação. Não se trata mais de um catálogo digital com checkout, mas de um ambiente em que o consumidor encontra suporte, informação, praticidade e entretenimento. O resultado é uma presença mais forte no cotidiano do cliente, reforçando a lembrança e o valor da marca.

Esse movimento fica ainda mais evidente com a ascensão dos super apps, que concentram em uma única plataforma serviços antes fragmentados, como compras, pagamentos, mensagens e suporte. A centralização oferece

conveniência ao consumidor e, ao mesmo tempo, abre espaço para que as marcas explorem novas formas de engajamento, ampliando o cross-selling e fortalecendo o vínculo de confiança. Ao reunir múltiplas soluções, o aplicativo deixa de ser acessório e passa a ser indispensável na vida digital.

Além disso, os dados gerados pelo uso constante dos apps fornecem insights valiosos sobre o comportamento dos consumidores. Ao analisar padrões de navegação, momentos de maior engajamento e pontos de atrito, as empresas conseguem ajustar suas estratégias em tempo real e oferecer experiências cada vez mais fluidas. Essa inteligência aplicada ao relacionamento permite que o e-commerce não apenas reaja às demandas do cliente, mas antecipe suas necessidades, criando um ciclo virtuoso de fidelização.

Essa transformação também tem um impacto direto na eficiência do e-commerce. A integração entre canais, a simplificação do processo de compra e a possibilidade de antecipar necessidades reduzem fricções e fortalecem a lealdade. Em muitos casos, o aplicativo torna-se o elo entre a experiência online com a física, trazendo para a palma da mão a mesma fluidez que se espera em uma loja.

Todavia, o desafio está em não confundir relevância com excesso. Notificações invasivas, funcionalidades desnecessárias e descuido com segurança podem rapidamente minar a confiança conquistada. O sucesso dos apps no e-commerce está no equilíbrio: oferecer experiências consistentes, seguras e significativas, que facilitem a vida do usuário sem sobrecarregá-lo.

Sem dúvida, os aplicativos são um requisito para que empresas se mantenham competitivas. A verdadeira força deles está em unir tecnologia e relacionamento, transformando cada interação em oportunidade de gerar valor e aproximar a marca de seus clientes.

(\*) **Cofundador da Eitri, plataforma para o desenvolvimento de aplicativos móveis.**  
E-mail: [eitri@nbpress.com.br](mailto:eitri@nbpress.com.br)

# Cinco dicas para fortalecer o monitoramento de dados nas empresas

Orientações práticas mostram como transformar dados em inteligência para segurança, eficiência e estratégia corporativa

O monitoramento de dados deixou de ser uma atividade restrita à identificação de falhas e hoje ocupa um espaço estratégico dentro das empresas. Em ambientes em que decisões precisam ser tomadas com segurança, acompanhar informações em tempo real é essencial para garantir continuidade, evitar interrupções e assegurar estabilidade às operações. Mais do que apontar problemas, o monitoramento oferece indicadores consistentes que reduzem riscos e fortalecem a gestão de operações críticas.

De acordo com Luciano Alves, CEO da Zabbix na América Latina, empresa global de monitoramento em código aberto, “quando estruturados de forma adequada, os dados se transformam em inteligência para decisões mais precisas, sustentando o crescimento das empresas e fortalecendo sua posição no mercado”, pontua Alves, ressaltando que o desafio é tratá-los como ativo estratégico, e não apenas como ferramenta técnica.

Por isso, a Zabbix reuniu cinco recomendações práticas para apoiar líderes de tecnologia e negócios na evolução de suas estratégias de monitoramento, um desafio comum em setores como indústria, saúde, e-commerce, governo e outros.

- 1) Transforme o monitoramento em ativo estratégico e integre o monitoramento aos processos de negócio.** Dessa forma, é possível utilizar os dados operacionais no planejamento e na tomada de decisões organizacionais, enquanto ferramentas integradas ampliam a visibilidade, reduzem riscos e aceleram a resposta a incidentes.
- 2) Aposte em modelos híbridos para maior flexibilidade e promova a conexão entre TI e áreas de negócio.** Combinar licenças comerciais com ferramentas open source de nível empresarial permite ajustar custo, segurança e suporte, principalmente quando há contato com fa-



briantes e parceiros oficialmente registrados. Ao mesmo tempo, aproximar dados operacionais da estratégia garante agilidade e previsibilidade, fortalecendo o papel da tecnologia na geração de valor para o negócio.

- 3) Invista em capacitação contínua da equipe e utilize o monitoramento como ferramenta de segurança.** Ambientes críticos exigem profissionais capacitados no uso e nas melhores práticas com relação às ferramentas, aproveitando cursos, certificações e trilhas de aprendizado oferecidos por fabricantes. Essa preparação, somada ao uso do monitoramento como camada adicional de defesa, possibilita detectar ameaças precocemente e integrar soluções aos sistemas de proteção da organização.
- 4) Reduza a fragmentação de ferramentas e implemente práticas de suporte e resposta a incidentes.** Plataformas consolidadas, com visão unificada, aumentam a eficiência operacional e simplificam a gestão. Além disso, ter planos de contingência claros, suporte técnico qualificado e profissionais preparados para situações críticas fortalece a resiliência e promove a cultura do

cuidado em relação à segurança do ambiente.

- 5) Estabeleça indicadores de performance conectados ao negócio e avalie continuamente a maturidade do seu ambiente.** Transformar dados técnicos em insights acionáveis permite engajar outras áreas da organização, mostrando o valor estratégico do monitoramento. Avaliar de forma constante a evolução cultural e tecnológica assegura melhorias contínuas, prevenindo falhas e sustentando a competitividade no longo prazo.

Segundo o CEO, mais do que adotar ferramentas, é preciso cultivar uma cultura de monitoramento. “As empresas que incorporarem o monitoramento à sua cultura organizacional estarão mais preparadas para enfrentar riscos e manter vantagem competitiva no longo prazo. Não se trata apenas de usar ferramentas, mas de adotar uma visão estratégica que conecta dados, processos e pessoas”, afirma Alves.

Os insights fazem parte do relatório “A Adoção de Plataformas Open Source para Monitoramento de Ambientes Críticos na América Latina”, produzido pela Zabbix. Para acessar o estudo completo vá em <https://go.zabbix.com/report-monitoramento-critico>.

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

#### 3º Subdistrito - Penha de França Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **AGNALDO XAVIER RODRIGUES**, profissão: engenheiro eletricista, estado civil: solteiro, naturalidade: Caetité, BA, data-nascimento: 14/07/1982, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de José Maria Rodrigues Gomes e de Raquel Xavier Rodrigues. A pretendente: **MARLENE DA SILVA MENDES**, profissão: administradora de empresas, estado civil: solteira, naturalidade: Ibicoara, BA, data-nascimento: 09/10/1987, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de João Pereira Mendes e de Lucidalva Pires da Silva.

O pretendente: **SERGIO RICARDO BARBOSA**, profissão: analista de logística, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 28/04/1993, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Dorival da Silva Barbosa e de Rosana Fernandes de Abreu. A pretendente: **STEPHANIE BERGAMO SIMÕES**, profissão: gerente de atendimento, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 04/05/1990, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Wilson Simões Filho e de Anaisa Bergamo Simões.

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

#### 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **ANDRÉ LUIZ DOS SANTOS VALENTE**, estado civil solteiro, filho de José Luiz Valente Junior e de André dos Santos Valente, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. O pretendente: **MARCOS DA SILVA MARQUES**, estado civil solteiro, filho de José Pereira Marques e de Maria do Socorro Pereira de Silva, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **MATHEUS PEREIRA DE AGUIAR**, estado civil solteiro, filho de Benedito Vicente de Aguiar e de Sabrina Souza Pereira, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **RAYANE DA SILVA RIBEIRO**, estado civil solteira, filha de Marcos Alves Ribeiro e de Rosana Aparecida da Silva Ribeiro, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **VINICIUS CARVALHO LIMA**, profissão: jornalista, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 29/01/1999, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Osmar Teixeira Lima e de Cristiane Ferreira Carvalho Lima. A pretendente: **ANE CAROLINE ARAUJO DA CONCEIÇÃO**, profissão: auxiliar jurídica, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 19/07/2000, residente e domiciliada em Cangaíba, São Paulo, SP, filha de José Carlos Rodrigues da Conceição e de Maria de Lourdes de Araujo.

O pretendente: **LEONARDO PESSUTO SILVA**, profissão: engenheiro civil, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 16/09/1993, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Nelson David da Silva e de Margarete Pessuto Silva. A pretendente: **NÁDIA MARIA NUNES**, profissão: dentista, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 22/05/1988, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Antonio José Nunes e de Eunice Furtado Nunes.

O pretendente: **TAYRO RICARDO ROSSINI VARGAS**, profissão: analista de sistema, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 18/04/1989, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Tirônio Barreto Vargas e de Neide Rossini Vargas. A pretendente: **TUANE DE ARANTES SOUZA**, profissão: analista de auditoria, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 03/09/1993, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Valdir Oliveira Souza e de Maria Isabel de Arantes Souza.

O pretendente: **RAPHAEL BACOCINI**, profissão: empresário, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 28/04/1989, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Sérgio Bruno Bacocini e de Rosana Rodrigues Bacocini. A pretendente: **ANALUIZA RODRIGUES LOURENÇO**, profissão: propagandista vendedora, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 03/08/1991, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Jose Lourenço e de Neusa Rodrigues dos Santos.

O pretendente: **BINGHUI CHEN**, estado civil solteiro, filho de Chen Wenyu e de Liu Yonglan, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **PAULA HOSSU FERREIRA**, estado civil solteira, filha de Marcelo Ferreira e de Angelica Hossu Ferreira, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **VINICIUS COELHO LOPES**, estado civil solteiro, filho de Nelson Lopes e de Edna Coelho Mont'Alvão, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **GEOVANNA BAIÃO NOBRE**, estado civil solteira, filha de Leonardo Fernandes Dias Nobre e de Marcella Calvo Baião Nobre, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **RICARDO DOS SANTOS MOTTA JÚNIOR**, estado civil solteiro, filho de Ricardo dos Santos Motta e de Rosângela Maria Rivas Motta, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **DANIELE ORDONEZ GOIS**, estado civil solteira, filha de Nelson Souza Gois e de Marilene Wertemberg Ordenez Gois, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

A pretendente: **PRISCILA KIBELKSTIS**, estado civil solteira, filha de Gunther Johann Kibelkstis e de Mirian Lenham Kibelkstis, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **ODILIA RAQUEL SANTANA**, estado civil divorciada, filha de Maria Albetisa Santana Ferreira, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **RAFAEL FERREIRA COSTA**, profissão: técnico eletrônico, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 05/09/1994, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Marcelo Claudino Costa e de Thais Ferreira dos Santos. A pretendente: **ANA CAROLINE DE LIMA**, profissão: enfermeira, estado civil: solteira, naturalidade: Santo André, SP, data-nascimento: 16/12/1993, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Paulo Cesar de Lima e de Jandira Cecilia Bispo.

O pretendente: **MARCELO HENRIQUE RODRIGUES COELHO**, profissão: frentista, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 20/05/2001, residente e domiciliado em Itaquera, São Paulo, SP, filho de Karina Fernanda Rodrigues Coelho. A pretendente: **CELIA REGINA CORRÊA DE SOUSA**, profissão: recepcionista, estado civil: solteira, naturalidade: Nilópolis, RJ, data-nascimento: 09/07/1999, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Francisco Pereira de Sousa e de Joelma Corrêa de Sousa.

O pretendente: **LUCAS SILVESTRE MENDES**, profissão: analista de redes, estado civil: solteiro, naturalidade: Adamantina, SP, data-nascimento: 17/11/1995, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Paulo Cesar Mendes e de Celia Rita de Cassia Silvestre. A pretendente: **CAROLINI INOCÊNCIO DA SILVA**, profissão: técnica de enfermagem, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 22/03/1997, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Franklin Rodrigues da Silva e de Adriana Inocência Trindade.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

O pretendente: **MARCELO VERONESI CASTILHO**, estado civil divorciado, filho de Ivo Castilho Rodrigues e de Mirna Veronesi Castilho, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **JULIANA CRISTINE DE ASSIS**, estado civil divorciada, filha de Norivaldo Marcelino de Assis e de Rosa Maria de Arruda Assis, residente e domiciliada em Itaquera, nesta Capital - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Corumbaba, nº 589, apto. 16, neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua Meleiro, nº 112, Itaquera, nesta Capital, São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência da pretendente.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/2B92-1D93-8BE7-9337> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 2B92-1D93-8BE7-9337



### Hash do Documento

3734DA4A91BE6A3F1A80BC41895DE4FE4FBFB8FFC18C8B91F3F9583763771134

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 20/10/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 20/10/2025 19:27 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

