



Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Novo SUV híbrido oferece 6 lugares

A GWM anunciou a chegada do Wey 07 ao Brasil, um SUV híbrido plug-in (PHEV) de luxo com capacidade para seis ocupantes.

Com três motores, oferece potência combinada de 517 cv, aceleração de 0 a 100 km/h em 4,9 segundos e tração integral inteligente que se adapta ao terreno. Equipado com uma bateria de 42,5 kWh, o SUV tem autonomia elétrica de 128 km e suporte para recarga rápida e lenta.

Com dimensões imponentes, o SUV tem espaço interno luxuoso, interior com acabamento em couro Nappa, sistema de entretenimento digital Coffee OS 3, conectividade sem fio e recursos de segurança avançados, como condução autônoma nível 2+.

Seu design externo apresenta faróis full led, rodas de 21", sensor de abertura elétrica e diversas opções de cores. Equipado com sistema de som premium, ar-condicionado digital de três zonas e funções como Vehicle-to-Load, o Wey 07 está à venda por R\$ 429 mil.



GWM Wey 07.

A próxima geração de blindados mais leves

Uma Ferrari e um Lamborghini são os primeiros carros a receber o Kevlar EXO, uma nova fibra de kevlar desenvolvida pela DuPont e lançada no mercado brasileiro de blindagem automotiva de alto padrão.

Desenvolvido a partir de estudos avançados de resistência, absorção de energia e comportamento balístico, o material promete combinar leveza, resistência e durabilidade, permitindo que veículos de luxo mantenham

seu desempenho e design sem comprometer a proteção dos ocupantes.

Sua aplicação melhora a resistência de áreas tradicionais e de regiões que normalmente não recebem reforço, sem afetar a dirigibilidade ou a eficiência energética.

A tecnologia, já utilizada em uma Ferrari Purosangue e um Lamborghini Urus SE, busca oferecer uma solução que une segurança, durabilidade, design, sustentabilidade e possibilidade de reciclagem, com revisões periódicas realizadas pelas empresas responsáveis pela instalação.



Ferrari-Purosangue.



Lamborghini Urus SE 2025

Chinesa inaugura sua 200ª concessionária

A BYD amplia sua rede de concessionárias a inaugurar sua loja número 200, em Porto Alegre. O plano é atingir 250 lojas em breve. A nova concessionária gaúcha é a maior do grupo Via Porto na cidade, com 3,2 mil m², e oferece uma estação de recarga rápida alimentada por energia solar, além de serviços de manutenção e consultoria em eficiência energética. No Rio Grande do Sul, a BYD possui 14 concessionárias.

Pulse ganha série Stranger Things

A Fiat anunciou a edição especial do Pulse Abarth Stranger Things, uma parceria com a Netflix em celebração à última temporada da série. Limitada a 511 unidades, o modelo combina performance esportiva da divisão Abarth com

detalhes inspirados na série, como vinil interno, placas numeradas, referências visuais do Demogorgon no exterior e detalhes temáticos nos interiores.

Também disponível na Argentina e México, a edição coincide com o início da quinta temporada da série, que estreia em novembro.

O Pulse Abarth possui motor turbodiesel de 1,3 litro de 185 cv e custa R\$ 157.990.



Pulse Abarth Stranger Things.

Caravana sai de Passo Fundo com destino a Belém

Uma viagem de dois caminhões Actros Evolution 2553 6x2 e dois ônibus O 500 RSD 6x2 iniciada em 21 de outubro em Passo Fundo (RS) vai percorrer mais de 4 mil km passando por São Bernardo do Campo (SP), Brasília (DF), Belém e Santo Antônio do Tauá (PA), com destino a Belém do Pará, onde será realizada a COP30. No caminho, haverá paradas e testes de emissões entre veículos com motores BlueTec 6 abastecidos com biocombustível Be8 BeVant e diesel B15.

A iniciativa busca demonstrar os benefícios ambientais do biocombustível 100% renovável, que reduz significativamente as emissões de gases de efeito estufa, apoiada por uma campanha social de doação de alimentos e pela Mercedes-Benz.

O biocombustível brasileiro Be8 BeVant pode diminuir até 99% as emissões de CO2 em relação ao diesel fóssil, sendo indicado para diversos modos de transporte.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/channel/UCvialdigital) no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Quando a inteligência artificial deixa de ser futuro e vira ferramenta de gestão

Para Jovana Menezes, usar IA no cotidiano é caminho para eficiência e vantagem competitiva.

A inteligência artificial (IA) deixou de ser promessa futurista e já faz parte da rotina de empresas em diversos setores. Jovana Menezes, especialista em branding e comunicação digital e fundadora da Joya Woman, defende que empreendedoras com visão prática podem começar hoje mesmo a usar ferramentas de IA simples para automatizar tarefas, otimizar decisões e focar no que exige o toque humano. "A ferramenta não veio para substituir, mas para potencializar. Quem integra tecnologia ao cotidiano

ganha velocidade, consistência e relevância", afirma.

Os dados sustentam esse movimento. Em 2024, 78% das organizações relataram usar IA em ao menos uma função, segundo o AI Index 2025 da Stanford. Uma pesquisa realizada pelo Federal Reserve de St. Louis apontou que trabalhadores que utilizam IA gerativa relataram redução de 5,4% nas horas de trabalho por semana, ou seja, um ganho de tempo notável no cotidiano corporativo. Um levantamento do BCG de 2024 revelou ainda que 74% das empresas enfrentam desafios para escalar esses benefícios, mostrando que não basta adotar, sem estruturar.

No Brasil, o uso da IA também cresce de forma expressiva. De acordo com dados do IBGE, o número de empresas do setor industrial que utilizam IA saltou 163% em dois anos, subindo de 16,9% para 41,9% em 2024. Essa escala indica que, mesmo em ambientes tradicionais, a tecnologia começa a se tornar parte essencial da operação.

Com base nesses cenários, Jovana sugere três frentes práticas para empreendedoras adotarem a IA hoje:

1) Automação de tarefas repetitivas: gerar rascunhos de e-mails, relatórios ou posts com

auxílio de IA, liberando horas para trabalho estratégico.

2) Auxílio inteligente à decisão: usar IA para analisar dados de clientes, prever tendências e sugerir segmentações.

3) Personalização em escala: adotar chatbots inteligentes e sistemas de recomendação para atender clientes de forma ágil, mantendo tom e identidade da marca.

Ela alerta, no entanto, que a implementação exige cautela. "Ferramentas são ótimas, mas se usadas sem critérios perdem valor,

resultado impreciso, dependência e falta de controle aparecem rapidamente", pondera. Assim, rotacular validações humanas, treinar a equipe e construir governança mínima são etapas indispensáveis para que a IA seja aliada e não risco.

Para Jovana, o grande diferencial está em quem consegue unir autenticidade, marca e tecnologia. Ao adotar a IA de forma consciente e alinhada com o propósito, as empreendedoras não só ganham eficiência, mas fortalecem sua voz no mercado digital. "Quem usa IA estratégica fala com mais propriedade, entrega valor em menor tempo e se posiciona com autoridade", conclui.

Crescimento do ramo da beleza impulsiona o protagonismo feminino nos negócios

A nova geração de empreendedoras alia propósito, tecnologia e gestão para transformar o franchising. Elas cresceram consumindo beleza e agora transformam esse hábito em negócio. Movido por um crescimento de 12,5% no segundo trimestre de 2025, segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF), o setor de Saúde, Beleza e Bem-Estar alcançou R\$ 18,2 bilhões em faturamento. Por trás desse avanço está uma geração que trocou o papel de consumidoras pelo de gestoras, trazendo profissionalização, tecnologia e propósito para um mercado que não para de crescer. Hoje, as redes de estética e bem-estar figuram entre as mais procuradas por quem busca empreender com segurança e previsibilidade.

Entre as redes que simbolizam esse movimento está a LypeDepyl, marca de

depilação a laser e despigmentação criada em 2022 pelas irmãs Leyde e Jhosy Ludwig Pereira. Hoje, a rede soma 30 unidades em operação, sendo mais de 92% delas lideradas por mulheres, um indicador claro da força e da presença feminina no empreendedorismo. "O que antes era um segmento fragmentado, movido apenas pela demanda, hoje é uma área estruturada e com visão de longo prazo. Se destaca quem entrega mais do que um serviço, quem realmente cuida do cliente e pensa na jornada do público de ponta a ponta", afirma Leyde Ludwig, CEO da LypeDepyl. Por que elas estão empreendendo mais?

De acordo com o relatório Women & Entrepreneurship in Latin America, da Mastercard, divulgado em março de 2025, 80% das brasileiras já consideraram abrir ou administrar o próprio negócio, o maior

índice já registrado pela pesquisa. "Esse movimento não é apenas uma tendência, é resultado do acesso à informação e da maturidade do mercado. Hoje, as mulheres conseguem se planejar melhor antes de empreender: buscam capacitação, entendem de modelo de negócio e escolhem formatos testados, que reduzem riscos e aceleram resultados", analisa Leyde.

Para a empresária, o futuro da estética será definido pela integração entre tecnologia e vivência humana. "O ecossistema de beleza está se digitalizando rapidamente, mas o diferencial continuará sendo o vínculo. Os clientes querem praticidade, mas também pertencimento. Quem conseguir unir dados, relação com o público e empatia vai liderar o segmento, porque o consumidor de amanhã quer se sentir parte da marca", conclui.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS
15º Subdistrito - Bom Retiro
Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUCAS RODRIGUES GAMARRA**, nascido nesta Capital, Liberdade, SP, no dia (04/03/1997), profissão autônomo, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Oscar Gamarra Benitez e de Maria Divina Cardoso Rodrigues. A pretendente: **VIKTORIA RODRIGUES LUZ**, nascida nesta Capital, Itaquera - SP, no dia (10/08/2001), profissão enfermeira, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Marinho Antunes Luz e de Sonia Maria Rodrigues Luz.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/57EB-0F88-0944-72CD> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 57EB-0F88-0944-72CD



Hash do Documento

E954902802397167470DDACE207F82CCFD5F9BE60C5EFDC29BB9B8B7D3AEE50C

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 29/10/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 29/10/2025 19:17 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

