

# Mercado pet brasileiro atrai marcas focadas em experiência e lifestyle

Produtos de alto valor agregado ganham força e consolidam o país como referência em consumo afetivo e inovação pet

O mercado pet brasileiro segue em expansão e amadurecimento, com destaque crescente para o segmento sofisticado que engloba cosméticos, grooming e experiências sensoriais para pets. De acordo com dados recentes da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet) e do Instituto Pet Brasil (IPB), o setor movimentou R\$75,4 bilhões em 2024, o que representa um aumento de 9,6% em relação ao ano anterior.

A alimentação industrializada continua sendo o principal motor do setor, respondendo por 54,1% do faturamento total, equivalente a R\$40,8 bilhões. Em seguida, aparecem as vendas realizadas por criadores (10,8%), os produtos veterinários (10,4%) e os serviços veterinários (10,2%), demonstrando que a diversificação de produtos e serviços tem impulsionado o amadurecimento do mercado.

Marcas brasileiras como a Perigot, que desenvolvem cosméticos e acessórios com forte apelo sensorial e de lifestyle, têm se destacado em um mercado em expansão, que combina inovação,



estética e bem-estar animal, uma vez que os tutores buscam hoje produtos que entreguem não só função (higiene e saúde) mas também experiência, design e alinhamento com valores como sustentabilidade. A aposta em fragrâncias e ingredientes de alta qualidade tem sido uma estratégia clara para destaque no mercado.

Segundo o levantamento da Abinpet e do IPB, o Brasil conta atualmente com cerca de 160,9 milhões de animais de estimação, número que cresceu 3,3% em relação ao registrado em 2022. Desse total, aproximadamente 62,2 milhões são cães e 30,8 milhões são gatos, evidenciando o tamanho e a relevância do público consumidor. Essa presença

massiva dos animais de estimação nos lares brasileiros impacta diretamente o comportamento de compra: os tutores passam a buscar produtos que ofereçam mais do que funcionalidade, priorizando qualidade, segurança, design e propósito.

Em agosto, a Perigot foi uma das empresas que capitalizou essa tendência ao lançar linhas com forte apelo sensorial e de lifestyle durante a PET South America 2025, evento referência no setor. O lançamento da Linha Chiclete e de novas fragrâncias da marca exemplifica como as empresas brasileiras vêm explorando a nostalgia, design e storytelling para agregar valor e conquistar público. A presença marcante da Perigot na feira reforça a

importância de eventos B2B/B2C para lançamentos e geração de mídia.

O que isso significa para o mercado - A expansão do mercado pet revela a busca por produtos que integrem tecnologia, respeito ao bem-estar animal e experiências sensoriais marcantes. A consolidação de marcas e varejistas especializados tem influenciado diretamente os preços, a distribuição e o desenvolvimento de soluções cada vez mais refinadas, com fórmulas seguras, certificações ambientais e foco em ingredientes de alta performance. Elementos como design, fragrância e rituais de cuidado ganham protagonismo ao estreitar o vínculo emocional entre tutores e seus pets, como demonstra a atuação da Perigot.

Esse novo comportamento de consumo impulsiona a evolução do segmento, pautado pela combinação entre inovação e estética. A Perigot se destaca ao transformar o cuidado cotidiano em uma vivência sensorial e afetiva. Ingredientes seguros e ausência de testes em animais refletem uma tendência global de consumo consciente, cada vez mais presente entre os tutores brasileiros.

## Qual a idade ideal para ser um CEO?

Thiago Gaudencio (\*)

*Se te perguntassem qual a idade ou perfil ideal de um CEO, atualmente, o que você diria?*

A figura de um homem, na faixa de seus 50 anos, com pós-graduação e passagem por grandes corporações, não representa mais o padrão desses executivos, diante de tantas mudanças e avanços que o mercado global vem sofrendo nos últimos anos. Não podemos mais nos basear em questões etárias ou rígidas para determinar "quem está apto a se tornar um CEO", mas sim em outras competências que são bem mais estratégicas para essa posição.

Hoje em dia, não é mais possível associar esse executivo como fundador da empresa. Ele pode ser um sócio, um parceiro, ou um profissional que ascendeu na organização devido à sua conexão e esforços dedicados ao longo de sua carreira. E, o que influencia a conquista deste cargo, na prática? Um conjunto que envolve sua capacidade de liderança, maturidade profissional e comunicação clara e objetiva - todos, essenciais para quem irá exercer essa responsabilidade.

Se aprofundando em cada um desses aspectos, todos compreendem que o CEO precisa ser um líder nato. Inspirar e engajar as equipes, elevando sua produtividade e desempenho nos processos internos rumo a um crescimento corporativo cada vez mais próspero e sustentável. Até porque, segundo a 26ª Pesquisa Global Anual de CEOs da PwC, 40% deles acreditam que suas empresas deixarão de ser lucrativas nos próximos 10 anos se continuarem no caminho atual, algo que exige uma capacidade de reinvenção e motivação nas equipes na busca constante por melhores oportunidades.

Quanto à sua maturidade, temos que associá-la a um certo tempo de experiência no mercado, em talentos que já tenham vivido e lidado com muitos cenários e momentos de crises, instabilidades e eventos externos que impactaram, de alguma forma, as operações. São esses desafios constantes, por mais difíceis que sejam, que tornam um profissional cada vez mais maduro e resiliente para gerenciar, da melhor maneira possível, esses eventos - uma

característica indispensável de um bom CEO.


Afinal, é a partir disso que se cria experiência, tornando-se pessoas mais fortes, preparadas, e capacitadas para identificar como maximizar essa jornada com sucesso. Além, é claro, de também saber quando for o momento de oxigenar suas carreiras e passar o bastão para outro executivo, evitando um olhar viciado internamente que barre uma possível abertura a novas estratégias e tendências que alavanquem o poder competitivo.




Por último, uma comunicação assertiva faz toda a diferença para o sucesso de qualquer vaga ou posição, ainda mais quando falamos dos C-Levels e sua influência no engajamento e produtividade das equipes. É a partir disso que geram confiança na relação com os outros, através da clareza em suas palavras, tom de voz, e a forma pela qual constrói sua linha de raciocínio, para que todos compreendam a mensagem passada e se sintam confortáveis em comunicar tudo o que sentem ou desejam, visando os melhores resultados possíveis.

É dever indispensável do CEO ser estratégico em suas decisões, tendo o background necessário para liderar o negócio e seus times nos melhores caminhos que atinjam as metas esperadas. Por isso, não cabe mais a esse executivo ficar sentado atrás da mesa dando ordens, devendo se integrar, de forma bastante aprofundada, ao dia a dia das operações. Respirar a rotina do chão de fábrica, de forma que conheça todas as esferas do negócio, o que será determinante para que tome decisões ainda mais inteligentes que alavanquem esse desempenho.


Todos os pontos destacados evidenciam que não podemos limitar essa posição a uma questão etária. Afinal, muito além da idade em si, é a somatória de seu potencial de liderança, maturidade e comunicação que influenciarão, muito mais, o êxito no cumprimento das exigências e responsabilidades dessa cadeira. É sobre estar aberto a aprender sempre, para que o CEO esteja cada vez mais preparado para comandar a empresa rumo a um futuro cada vez mais próspero.

(\*) Headhunter e sócio da Wide Executive Search, boutique de recrutamento executivo focado em posições de alta e média gestão.





**O JORNAL CERTIFICA  
AS PUBLICAÇÕES LEGAIS  
COM PONTUALIDADE E  
TRANSPARÊNCIA, CUMPRINDO  
AS NORMAS JURÍDICAS.  
AFINAL, O JORNAL É LEGAL.**




Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário



ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL



JORNAIS DO INTERIOR

**POLÍCIA PENAL DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
COORDENADORIA DE REINTEGRAÇÃO SOCIAL E CIDADANIA  
AVISO DE LICITAÇÃO

Encontra-se aberto na Divisão de Administração da Coordenadoria de Reintegração Social e Cidadania, o Edital de Pregão Eletrônico nº 90031/2025 - UASG 380247, critério de julgamento MENOR PREÇO, que tem por objeto a **Aquisição de materiais de consumo para oficinas PROCAR**. A sessão pública será realizada no dia 28 de outubro de 2025, às 10:00 (horário de Brasília), por meio da plataforma Compras.gov <https://www.gov.br/compras/pt-br>. O edital e seus anexos estarão disponíveis para consulta no endereço eletrônico: <https://pnpc.gov.br/app/editais>. Maiores informações pelo e-mail: [rvaalexandre@sp.gov.br](mailto:rvaalexandre@sp.gov.br)

EDITAL DE CITAÇÃO - PRAZO DE 30 DIAS. PROCESSO Nº 1001674-52.2022.8.26.0219 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da Vara Única, do Foro de Guararema, Estado de São Paulo, Dr(a). LUCAS GARBOCCI DA MOTTA, na forma da Lei, etc. FAZ SABER a ABEL FERREIRA DE BRITO, seu cônjuge (se casado for), herdeiros e/ou sucessores, réus ausentes, incertos, desconhecidos, eventuais interessados que RODRIGO VITOR COUTINHO ajuizou ação de USUCAPIÃO, objetivando o imóvel com a área de 184,16m², localizado na Rua Dr. Armindo, 42, centro, Guararema, SP, tudo conforme documentos anexos aos autos, alegando, por si e seus antecessores, posse, por si e seus antecessores, mansa e pacífica há mais de 39 anos. Estando em termos, expede-se o presente edital para citação dos supramencionados para, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, a fluir após o prazo de 30 dias. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Guararema, aos 16 de setembro de 2025.

**ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE DESPORTOS**  
Edital de Convocação  
**Assembleia Geral da Associação Portuguesa de Desportos**  
Pelo presente edital, o Sr. Marcos Rogério Lico, na qualidade de Presidente da Assembleia Geral da Associação Portuguesa de Desportos, **CONVOCA** os senhores sócios fundadores, remidos, patrimoniais, contribuintes, contribuintes benfeitores, grande-benfeitores, com no mínimo 18 (dezoito) anos de idade e com mais de 2 (dois) anos no quadro social, no pleno gozo dos seus direitos (art. 35, parágrafo 1º., dos Estatutos Sociais), para a **ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA** a realizar-se na sede social do clube, à Rua Comendador Nestor Pereira nº 33, Capital, dia 24 de novembro de 2025 (segunda-feira), às 8:00 (oito) horas da manhã, em primeira convocação com um mínimo de 500 (quinhentos) sócios e, em segunda convocação, uma hora depois com qualquer número (art. 38, do Estatuto Social), permanecendo a Assembleia aberta até às 18:00 (dezoito) horas do mesmo dia, com a seguinte **ORDEM DO DIA**: a) Eleição de 40 (quarenta) membros efetivos e seus suplentes ao Conselho Deliberativo, em representação proporcional aos votos obtidos pelas chapas e individualmente (art. 36, letra "a" e art. 40, parágrafo 6º., do Estatuto Social); **ESCLARECIMENTOS**: 1) O registro do nome das chapas deverá ser efetuado na Secretaria do clube, sob protocolo, assinado por pelo menos 10 (dez) associados com mais de 5 (cinco) anos no quadro social, com antecedência de 20 (vinte) dias da data marcada para a Assembleia Geral (art. 9º. do Regulamento Interno da Assembleia Geral); 2) O registro dos candidatos, através das chapas, deverá ser efetuado na secretaria do clube, sob protocolo, com antecedência de 15 (quinze) dias da data marcada para a Assembleia Geral, nos termos do art. 91 e parágrafo, dos Estatutos Sociais, sendo que as chapas concorrentes ao Conselho Deliberativo deverão apresentar 60 nomes cada; 3) O sócio que estiver classificado em mais de uma categoria somente poderá votar por uma delas (art. 19, parágrafo único, dos Estatutos Sociais); 4) Conforme artigo 19, letra d dos estatutos sociais: votar e ser votado, desde que esteja com taxas sociais atualizadas no último dia do mês imediatamente anterior ao da realização das eleições; 5) Não será permitido o voto por procuração, sendo obrigatório o sufrágio secreto (art. 38, parágrafo 2º., dos Estatutos Sociais).  
São Paulo, 30 de setembro 2025  
**Marcos Rogério Lico** - Presidente da Assembleia Geral

Empresas & Negócios  
Publicidade Legal



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/ECB4-9413-5856-7A54> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: ECB4-9413-5856-7A54



### Hash do Documento

DD55A8E947929501CCC0001BA6588865585FD5376C7B871956770DCDAAB069BE

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 14/10/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 14/10/2025 19:19 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

