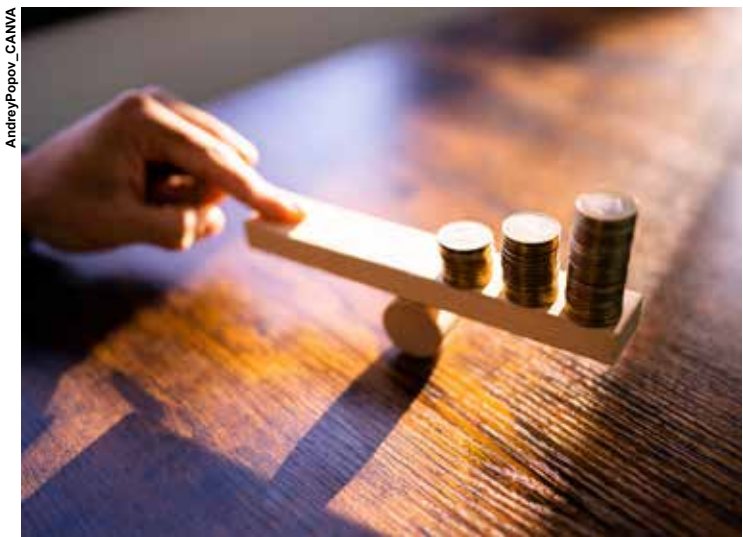


# Como chegar ao ponto de equilíbrio e virar o jogo

Levantar custos fixos e variáveis e calcular as margens de contribuição do negócio são pontos essenciais para iniciar o processo de transformação da empresa

Descobrir o ponto de equilíbrio financeiro é uma das etapas mais importantes para garantir a sustentabilidade e o crescimento saudável de qualquer negócio. Segundo Silvinei Toffanin, sócio da Direto Group - empresa de wealth management com quase 30 anos de mercado - entender esse conceito é essencial para que os empresários saibam exatamente quando deixam de operar no prejuízo e passam a lucrar.



“O ponto de equilíbrio é o momento em que a receita da empresa iguala os seus custos e despesas. A partir daí, cada venda adicional representa lucro real”, explica o especialista em contabilidade e gestão de negócios, que destaca que muitos empreendedores enfrentam dificuldades por não conhecer com clareza esse ponto crucial da operação.

Segundo o sócio da Direto Group, alguns passos

são fundamentais para identificar o ponto de equilíbrio de uma empresa. Para começar, Toffanin destaca a importância de levantar todos os custos fixos mensais da empresa, incluindo tudo o que é pago independentemente do volume de vendas — como aluguel, salários, contas básicas, seguros, entre outros. Na sequência, a recomendação é identificar os custos variáveis, tais como matéria-prima,

comissões, embalagens e fretes. O sócio da Direto Group também aponta a importância de calcular a margem de contribuição do negócio, valor que sobra de cada venda após o pagamento dos custos variáveis.

Toffanin ensina, ainda, que os gestores usem a fórmula do ponto de equilíbrio para identificar o real momento do negócio e, então, criar estratégias para

superá-lo. Para isso, Silvinei Toffanin, recomenda a revisão de custos desnecessários, que vão contribuir para a redução de despesas fixas e variáveis a fim de baixar o ponto de equilíbrio. Também é recomendação do executivo, que haja um aumento da margem de contribuição, que pode ser conquistada com a otimização de processos, por meio da renegociação com fornecedores ou ajuste de preços. Em seguida, a orientação é focar em vendas acima do ponto de equilíbrio, tendo metas claras e estratégias de marketing eficazes para acelerar o caminho para o lucro.

“Quando o empreendedor entende seus números, para de tomar decisões no escuro e passa a agir de maneira estratégica. O ponto de equilíbrio não é só um dado financeiro. É um guia para a gestão inteligente e lucrativa do negócio”, conclui Silvinei Toffanin.

## Parceria para gerar 40 vagas mensais em tecnologia para talentos negros

Com apoio da Wongola Edtech e do Governo do Estado de Goiás, iniciativa integra o Programa Black In Tech. O Grupo Mooven, consultoria especializada em transformação de negócios, acaba de firmar uma parceria com Wongola Edtech e o Governo do Estado de Goiás, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (Seds), para ampliar o acesso da população negra a oportunidades no setor de tecnologia. A iniciativa integra o Programa Black In Tech (BiT), que já reúne mais de 20 mil profissionais em sua base de talentos e tem como foco promover vagas remotas e fortalecer a diversidade no mercado corporativo e em instituições de ensino. O projeto prevê a divulgação de cerca de 40 vagas mensais.

De acordo com o Censo Demográfico de 2022 do Instituto Brasileiro

de Geografia e Estatística (IBGE), pessoas pretas e pardas representam cerca de 63,37% da população do estado de Goiás. Para Celso Kleber, CEO do Grupo Mooven, o dado reforça a urgência de políticas públicas de empregabilidade e inclusão racial. “Programas como o Black In Tech são essenciais para ampliar o acesso e o desenvolvimento de talentos negros, contribuindo para um mercado mais inclusivo e inovador. Nosso compromisso vai além da oferta de vagas: queremos valorizar esses profissionais e fortalecer toda a cadeia de inovação e tecnologia no Brasil”, explica.

Já Raulison Resende, CEO da Wongola e idealizador do Projeto Black In Tech, destaca que as oportunidades também se estendem a instituições de ensino como o Berkeley College,

Mackenzie e Senai. “Além de vagas para profissionais de níveis júnior a sênior, o programa também contempla jovens em busca de formação na área de tecnologia. Nosso objetivo é romper com o assistencialismo e promover um impacto real, com transformação profissional significativa”, finaliza.

Para o secretário de Estado de Desenvolvimento Social, Wellington Matos, a parceria entre Governo vai combinar as demandas de trabalho e o público que precisa. “Além de oferecer a vaga de emprego, é essencial atentar para as oportunidades na área de tecnologia, e é justamente isso que este convênio vai permitir. Acredito que o resultado desta ação será mais inclusão no mercado de trabalho, emancipação pelo esforço próprio e justiça social”, declara Matos.

## Três tendências que vão transformar o mercado de papelaria nos próximos anos

Ariéli Adolpho (\*)

A papelaria sempre ocupou um espaço afetivo no dia a dia das pessoas. Agora, mais que funcional está se tornando um território de experiência, estilo e bem-estar. O setor vive um momento de reinvenção e acompanha de perto as transformações culturais, sociais e emocionais do consumidor. Entre tantas novidades, três tendências merecem destaque por revelar não apenas modismos passageiros, mas caminhos consistentes de conexão com o público.

### 1 – Cultura Kawaii

Originário do Japão, o estilo kawaii valoriza o que é fofo e delicado, usando cores suaves como rosa, lilás e azul pastel, além de personagens e símbolos que despertam ternura. A tendência bombou nas redes sociais, com cerca de 52 milhões de posts com a hashtag #kawaii no Instagram, uma média de quase 600 publicações por hora. Na papelaria, se materializa em canetas com pompons, estojos decorados, blocos adesivos com formatos divertidos e acessórios personalizados. O resultado são produtos que vão além da utilidade: funcionam como expressão de identidade, principalmente entre adolescentes e jovens adultos, que buscam reforçar sua personalidade por meio do que carregam na mochila ou deixam em suas mesas.

### 2 – Experiências Gourmand

A tendência gourmand leva aromas inspirados em doces e frutas para o universo da papelaria, criando experiências multissensoriais. Canetas, borrachas e adesivos perfumados transformam tarefas do dia a dia, como escrever ou organizar anotações, em momentos prazerosos. Ao estimular não só a visão, mas também o

olfato, esses itens despertam memórias afetivas e aproximam o consumidor da marca. Na prática, a papelaria deixa de ser um simples instrumento escolar ou corporativo e passa a ser parte de um ritual que combina funcionalidade e emoção.

### 3 – Bem-estar criativo

Em um mundo cada vez mais digital e acelerado, práticas que aliviam o estresse ganharam importância. A papelaria encontra espaço nesse movimento. O sucesso dos livros de colorir é um exemplo claro. Antes vistos apenas como passatempo infantil, agora são usados por adultos como ferramenta de relaxamento e estímulo à criatividade. De acordo com a Lista de Mais Vendidos da PublishNews, entre os 20 livros mais vendidos, 12 eram de colorir. Esse comportamento abre espaço para produtos que incentivam o bem-estar, como lápis de cor em novos tons, canetas para lettering, blocos para desenhos e materiais que convidam à desconexão. A aplicação dessa tendência mostra como o setor pode estar alinhado à busca por saúde emocional, oferecendo não apenas utilidade, mas também equilíbrio.

Essas três frentes evidenciam como a papelaria se reinventa para atender às demandas de um consumidor que deseja mais do que produtos: ele busca novas experiências. Ao unir estética, sensorialidade e bem-estar, o setor reafirma sua relevância cultural e emocional e prova que, no fundo, o verdadeiro valor de um caderno ou uma caneta está na forma como cada um desses objetos se conecta à vida cotidiana.

(\*) Gerente de marketing do Grupo Leonora, uma das maiores distribuidoras de produtos de papelaria do Brasil. - E-mail: grupoleonora@nbpress.com.br.

O JORNAL CERTIFICA AS PUBLICAÇÕES LEGAIS COM PONTUALIDADE E TRANSPARÊNCIA, GARANTINDO A SEGURANÇA JURÍDICA. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

TOMAS ALVES EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO SPE LTDA  
CNPJ 37.143.488/0001-16 - NIRE 352.360.1939-1  
**ATA DE REUNIÃO DE SÓCIOS REALIZADA EM 09 DE OUTUBRO DE 2025**  
A Reunião de Sócios da Tomas Alves Empreendimento Imobiliário SPE Ltda ( "TOMAS ALVES SPE"), instalada com a presença da totalidade das sócias, representando a totalidade do capital social, dispensada a convocação, nos termos do parágrafo 2º, do artigo 1.072, da Lei nº 10.406/2002 ("Código Civil"), presidida pelo Sr. Lucas Botelho Mattos e secretariada pela Sra. Leigmar Marques Costa Martins, realizou-se às 10 horas do dia 09 de outubro de 2025, na sede social da Sociedade, na Cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, à Rua Fidêncio Ramos, nº 302, conjunto 64º, bairro Vila Olímpia e atendeu a todas as formalidades legais.  
**Ordem do dia:** Deliberar sobre o aumento e redução de capital social da Sociedade. **Deliberações:** Instalada a reunião, após exame e discussão da matéria da ordem do dia, as sócias, por unanimidade e sem qualquer restrição, aprovaram o aumento de capital atualmente de R\$ 9.576.717,00 (nove milhões, quinhentos e setenta e seis mil, setecentos e dezessete reais) para R\$ 9.783.717,00 (nove milhões, setecentos e oitenta e três mil, setecentos e dezessete reais), realizando a emissão de 207.000 (duzentos e sete mil) novas quotas, no valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada, totalizando R\$ 207.000,00 (duzentos e sete mil reais). As novas quotas foram totalmente subscritas pelos quotistas da TOMAS ALVES SPE, neste ato, e integralizadas mediante o aproveitamento do saldo da conta de Adiantamento para Futuro Aumento de Capital em 30/09/2025:

Quotista	Quantidade de Quotas	Valor em R\$
Canopus Holding S.A.	206.999	206.999,00
Lacasa Engenharia Ltda.	1	1,00
<b>Total</b>	<b>207.000</b>	<b>207.000,00</b>

Em virtude da alteração ora aprovada, o Capital Social passa a ser de ser R\$ 9.783.717,00 (nove milhões, setecentos e oitenta e três mil, setecentos e dezessete reais), assim distribuído:

Quotista	Quantidade de Quotas	Valor em R\$
Canopus Holding S.A.	9.783.706	9.783.706,00
Lacasa Engenharia Ltda	11	11,00
<b>Total</b>	<b>9.783.717</b>	<b>9.783.717,00</b>

Em seguida, os sócios decidem pela redução do capital social, atualmente R\$ 9.783.717,00 (nove milhões, setecentos e oitenta e três mil, setecentos e dezessete reais), para R\$ 3.783.707,00 (três milhões, setecentos e oitenta e três mil, setecentos e dezessete reais), uma redução, portanto no montante de R\$ 6.000.000,00 (seis milhões de reais), por ser considerado excessivo em relação ao objeto da sociedade, nos termos do artigo 1.082, II, do Código Civil, mediante o cancelamento de 5.999.999 (cinco milhões, novecentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove) quotas detidas pela sócia Canopus Holding S.A. com valor nominal de R\$ 5.999.999,00 (cinco milhões, novecentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove reais) cada uma, e 1 (uma) quota detida pela sócia Lacasa Engenharia Ltda, com valor nominal de R\$ 1,00 (um real), sendo o valor da redução restituído integralmente às sócias. A redução do capital social em questão somente se tornará efetiva após o decurso do prazo de 90 (noventa) dias para a oposição de credores, contados da data da publicação da presente ata, de acordo com o artigo 1.084, parágrafo 1º do Código Civil. Transcorrido o referido prazo, as sócias da Sociedade celebraram uma alteração do Contrato Social da Sociedade para refletir a alteração decorrente da redução de capital ora aprovada, com a consequente alteração da Cláusula Quinta do Contrato Social, a qual passará a vigorar com a seguinte redação: "Cláusula 5ª. O Capital Social é de R\$ 3.783.717,00 (três milhões, setecentos e oitenta e três mil, setecentos e dezessete reais), dividido em 3.783.717 (três milhões, setecentos e oitenta e três mil, setecentos e dezessete) novas quotas, com valor nominal de R\$1,00 (um real) cada, totalmente subscrito e integralizado em moeda corrente nacional, conforme indicado abaixo:

Quotista	Quantidade de Quotas	Valor em R\$
Canopus Holding S.A.	3.783.707	3.783.707,00
Lacasa Engenharia Ltda	10	10,00
<b>Total</b>	<b>3.783.717</b>	<b>3.783.717,00</b>

Finalmente, ficam os administradores da Sociedade autorizados a praticar todos e quaisquer atos necessários à formalização do aumento e da redução de capital social ora aprovados, incluindo a publicação da presente ata. Encerrados os trabalhos, os termos desta ata foram aprovados pelas sócias presentes, que a subscrevem. São Paulo, 09 de outubro de 2025. **Lucas Botelho Mattos** - Presidente Mesa; **Leigmar Marques Costa Martins** - Secretária Mesa. **QUOTISTAS: CANOPUS HOLDING S.A. - Lucas Botelho Mattos; LACASA ENGENHARIA LTDA - Lucas Botelho Mattos.**

AGK 2 Empreendimentos e Participações Ltda.  
CNPJ nº 08.692.689/0001-74 - NIRE 35.221.297.994  
**EXTRATO DA 24ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL**  
Pelo instrumento particular da Sociedade, os únicos sócios da Sociedade, a saber, **G.A.A.L. Investments LLC**, CNPJ nº 09.402.487/0001-03, representada por **Primo Aldridge Junior**, CPF nº 019.998.668-19, e **Fabio Greco**, RG nº 12.471.255 SSP/SP e CPF nº 084.636.858-70, aprovaram a redução do capital social da Sociedade (que se encontra totalmente integralizado), nos termos do artigo 1.082, II, do Código Civil, por considerá-lo excessivo em relação ao objeto da Sociedade, em R\$ 1.350.000,00, com o cancelamento de 1.350.000 quotas com valor nominal de R\$ 1,00 cada, mediante o pagamento à sócia G.A.A.L. Investments LLC, a título de restituição de capital, do montante em dinheiro correspondente ao valor total da redução de capital ora aprovada, no prazo de até 2 meses, contados da data de registro da alteração contratual referente a esta redução de capital. Com isso, o capital social da Sociedade passará de R\$ 11.579.358,00, dividido em 11.579.358 quotas com valor nominal de R\$ 1,00 cada, para R\$ 10.229.358,00, dividido em 10.229.358 quotas com valor nominal de R\$ 1,00 cada. São Paulo, 26 de maio de 2025. **G.A.A.L. Investments LLC** - p.p. **Primo Aldridge Junior; Fabio Greco**.

Greenvet Saúde Ltda.  
CNPJ/MF nº 35.722.678/0001-62  
**Ata de Reunião de Sócios(s) Quotista(s)**  
**Redução do Capital Social**  
Em 15/10/2025, às 10h, a única sócia, na sede da empresa, à Rua Jericó, 193, Cj. 74, 7º andar, Edifício Tribeca, Sumarezinho, São Paulo/SP, CEP 05435-040, aprovou por **reduzir o Capital Social** da Sociedade de R\$ 4.302.670,00 para **R\$ 1.020.150,00**, amparado pelo artigo 1.082, inciso II, da Lei 10.406/2002.

Empresas & Negócios

Publicidade Legal

Registro Civil de Pessoas

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França

Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

Faço público a saber que: **SEVERINO VITAL FILHO**, nascido em São Paulo/SP, em 24/05/1969, filho de Severino Vital e Maria de Araujo Vital, nos termos do artigo 56 da Lei 6015/73 alterada pela Lei Federal 14.382/2022 promoveu a alteração do seu nome para: **RENATO VITAL**.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/BF3C-A3A0-8F3B-0785> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: BF3C-A3A0-8F3B-0785



Hash do Documento

87A2D1B206F110A5E3EE1D780707B3F7BCDDEFB8976FBA35D08AAD565812B0F5

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 27/10/2025 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 27/10/2025 19:47 UTC-03:00
- Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

