



# Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 22 de outubro de 2025

Foto: Leandro dos Santos Morais

**A** bioeletricidade gerada a partir do bagaço de cana-de-açúcar vem se consolidando como uma das principais alternativas para diversificar a matriz elétrica brasileira. Isso ajuda a reduzir a dependência das hidrelétricas, altamente vulneráveis às variações climáticas. Durante a estação seca, quando os reservatórios atingem níveis críticos e a produção hidrelétrica diminui, a energia da cana supre o sistema elétrico nacional, assegurando fornecimento estável e seguro. Outro diferencial é a possibilidade de priorizar sua geração no período noturno, complementando a energia solar fotovoltaica, cujo pico ocorre durante o dia e que, em alguns casos, enfrenta restrições de injeção na rede (curtailment).

Um estudo publicado na revista Renewable Energy mostra que a bioeletricidade proveniente do bagaço apresenta uma pegada de carbono de cerca de 0,227 kg de CO<sub>2</sub> equivalente por kWh. Esse valor é significativamente menor do que o de termelétricas a diesel, que pode chegar a 1,06 kg de CO<sub>2</sub> equivalente por kWh.

É importante destacar que, mesmo mensuráveis, essas emissões da bioeletricidade do bagaço da cana não adicionam carbono novo à atmosfera. O ciclo começa com a cana, que atua como um "filtro natural" ao absorver CO<sub>2</sub> durante a fotossíntese e transformá-lo em biomassa (Embrapa).

## AGROENERGIA

### CANA-DE-AÇÚCAR PODE GARANTIR ENERGIA ELÉTRICA EM ÉPOCA DE SECA, DIZ ESTUDO



## Carne bovina brasileira ganha protagonismo internacional

A multinacional brasileira RAMAX-Group acaba de iniciar um novo ciclo de crescimento voltado para ampliar a sua presença nas Américas. Trata-se de uma parceria com o Grupo Leste, gestora global de investimentos alternativos, para estruturação de linhas de crédito que podem alcançar até R\$ 600 milhões por meio de private equity (PE) e estratégias de crédito estruturado. O objetivo é acelerar o plano de expansão da RAMAX-Group no mercado de carne bovina internacional.

Segundo Fabricio Bossle, sócio de Private Equity US do Grupo Leste, a multinacional brasileira reúne as características que buscam em suas parcerias: uma equipe empreendedora e um modelo de negócios com potencial de crescimento no setor do agronegócio, que é um dos pilares da economia brasileira e latino-americana. "O Brasil já é um dos maiores exportadores de carne do mundo e acreditamos que a RAMAX está pronta para conquistar seu espaço entre as gigantes do setor", afirmou.

A RAMAX-Group nasceu como uma trading, estruturando sua atuação diretamente na exportação, considerada a frente mais complexa e estratégica do setor. Após consolidar sua presença de negócios e conquistar relevância global, a companhia iniciou investimentos em produção própria para assegurar o abastecimento da demanda crescente (<https://www.leste.com>) ([www.ramax-group.com](http://www.ramax-group.com)).

## Programa Educacional "Agronegócio na Escola"



Depois de boa parte do ano letivo trabalhando juntos, a ABAG/RP recebe professores e alunos para o grande Evento de Encerramento do Programa Educacional "Agronegócio na Escola". Além de reconhecer aqueles que se destacaram nas atividades do Programa, é o grande momento para a troca de experiências e para colher os frutos cultivados por todo o Brasil.

Os alunos vencedores dos Concursos de Desenho, Frase, Redação e #Desafio (vídeos), encerrados no mês de setembro, receberão seus prêmios no evento. Já os alunos que concorrem no concurso Feira do Conhecimento apresentarão seus trabalhos para a comissão julgadora. Assim com os professores classificados no Concurso Programa/Plano de Aula defenderão suas propostas de como inserir o agro nas disciplinas que lecionam.

Há 25 anos a ABAG/RP vem construindo pontes por meio da educação e da comunicação. O Programa Educacional foi a primeira ação de longo prazo, criado pela Associação em 2001. O propósito de aproximar cidade e campo, e mostrar a intersecção que existe entre o urbano e o rural vem acontecendo em todas as regiões do Brasil.

A metodologia do Programa inclui palestras, material de apoio pedagógico com conteúdo

exclusivo, e visitas monitoradas ao agro, estas, marcas registradas do Programa. No estado de São Paulo as visitas aconteceram em agroindústrias, associações, cooperativas, propriedades rurais e instituições de ensino e pesquisa associadas à ABAG/RP, ou parceiras. Nos outros estados parceiros como a ANDAV, Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos, possibilitaram que alunos de Petrolina-PE conhecessem a fruticultura, tão importante para a cidade; assim como no Rio Grande do Sul, ao sair da sala de aula, os alunos de Anta Gorda ficaram sabendo como o campo lida com a questão da logística reversa, e qual a responsabilidade de cada elo das cadeias produtivas no descarte de embalagens de agroquímicos. Em Minas Gerais, na Serra da Canastra, na cidade de São Roque de Minas, o famoso queijo foi feito pelas mãos dos alunos, despertando o orgulho e o senso de pertencimento na região.

Em cada uma das visitas professores e alunos receberam noções gerais sobre os processos produtivos, no campo e na indústria. Viram como o setor lida com a preservação ambiental, e as relações sociais com colaboradores e com a comunidade. Entenderam de que forma a ciência foi e é importante para o agro, e identificaram as profissões e as oportunidades envolvidas.

## Preços de hortaliças seguem com queda nos principais mercados atacadistas

Os preços das hortaliças mais consumidas nos principais mercados atacadistas do país registraram queda. Alface, batata, cebola, cenoura e tomate ficaram mais baratos em setembro, quando comparados com os valores praticados em agosto. A maior queda foi verificada para a alface, com redução de 16,01% na média ponderada das cotações, explicada pela boa oferta da folhosa nos mercados. É o que mostra o 10º Boletim do Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro (Prohort), divulgado na terça-feira (21) pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).

Para a cebola, o movimento de queda nos preços seguiu firme em setembro, dando continuidade à trajetória descendente iniciada em junho deste ano. No mês passado, o preço médio ponderado apresentou retração de 14,8%, com recuo registrado em todas as Ceasas analisadas no Boletim. O atual cenário de preços baixos é resultado direto de uma oferta abundante.

A quantidade elevada de batata nas Centrais de Abastecimento (Ceasas) analisadas também explica a nova queda nas cotações do produto, consolidando o quarto mês consecutivo de preços mais baixos. De acordo com a média ponderada das Ceasas que compõem o Boletim, a redução em setembro foi de 10,4% em relação a agosto (Conab).

## Destaque I



### Colmeia Viva App conecta agricultores e apicultores para proteger as abelhas

A comunicação entre agricultores e apicultores é uma das formas mais eficazes de evitar incidentes com abelhas durante as pulverizações agrícolas. Pensando nisso, o Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (Sindiveg) desenvolveu o Colmeia Viva App, um aplicativo gratuito que conecta produtores rurais, prestadores de serviços e criadores de abelhas. Com funcionalidades intuitivas, o aplicativo mapeia áreas agrícolas e apícolas, indica sobreposições, envia notificações de pulverização e abre chat entre usuários. Quando um agricultor registra uma aplicação, apicultores num raio de até seis quilômetros recebem um alerta, podendo adotar medidas preventivas, como isolamento e deslocamento de colmeias, reduzindo riscos de exposição das abelhas.

## Destaque II



### Maior evento global voltado às mulheres do agronegócio celebra 10 anos de transformação

O Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio (CNMA) chega à sua edição comemorativa de 10 anos nos dias 22 e 23 de outubro de 2025, no Transamerica Expo Center, em São Paulo (SP), consolidado como o principal ponto de encontro de produtoras, executivas, empreendedoras e lideranças femininas do setor. Com o tema "CNMA 10 + 10 | 2025–2035: Mulheres que mudam o mundo para melhor", o evento reforça seu papel de impulsionar debates estratégicos, fortalecer redes de networking e apresentar inovações que moldam o futuro do agro brasileiro e global. "O CNMA chega à sua edição de 10 anos celebrando a transformação das mulheres no agro. Elas deixaram de ser coadjuvantes para se tornarem protagonistas e aceleradoras da inovação, moldando o futuro do setor. Agora, com a COP 30 no Brasil e um mundo em mudança exponencial, é hora de olhar para a próxima década ([www.mulheresdoagro.com.br/inscricoes](http://www.mulheresdoagro.com.br/inscricoes)).

## Nestlé e Banco do Brasil firmam parceria para promover agro regenerativa

A Nestlé e o Banco do Brasil anunciam uma parceria que disponibilizará, a princípio, R\$ 100 milhões em linhas de crédito rural voltadas a projetos de descarbonização em fazendas de leite participantes do Programa Nature por Ninho. A iniciativa representa mais um passo na estratégia da Nestlé de incentivar os sistemas alimentares regenerativos, com foco em acelerar a transição para uma produção de leite de baixo carbono no país. A expectativa é beneficiar parte dos produtores parceiros da companhia no país.

## RTRS apresenta soluções em agricultura regenerativa durante a COP30

A Mesa Global da Soja Responsável (Round Table on Responsible Soy Association - RTRS) foi uma das organizações selecionadas pela Embrapa para integrar a programação oficial da AgriZone, iniciativa que será realizada durante a COP30, de 10 a 21 de novembro de 2025, em Belém (PA). No dia 13 de novembro, às 12h40, no Auditório 1 da AgriZone, a RTRS promoverá um painel para mostrar e discutir como a produção de soja responsável é parte da solução para as mudanças climáticas.

## Produtor de Rondônia será premiado com trator YANMAR Solis 26 no concurso Concafé

O 10º Concurso de Qualidade e Sustentabilidade do Café de Rondônia (Concafé) chega à sua nova edição batendo recorde de participação, com 258 produtores inscritos de 37 municípios, um marco que reflete o fortalecimento da cafeicultura no estado. A premiação será realizada entre os dias 23 e 24 de outubro, durante a 2ª Feira Robustas Amazônicos, em Cacoal (RO) (<https://www.yanmar.com.br/>).



## Parceria para levar logística sustentável ao setor arrozeiro

A parceria entre a CHEP, líder global em logística sustentável por meio do compartilhamento e reutilização de paletes, e a Camil, líder no beneficiamento, empacotamento, distribuição e comercialização de arroz e feijão no Brasil e América do Sul, entra em uma nova fase. Após mais de 12 anos de colaboração, a operação agora passa a abranger 16 unidades da Camil no Brasil, representando um crescimento superior a 40% no fornecimento de paletes pela CHEP. A expansão posiciona a Camil entre os principais clientes da multinacional de logística. "Essa parceria é motivo de muito orgulho para a CHEP, pois não somente traz eficiência operacional para o negócio como também contribui para a economia circular. Com o uso do sistema de pooling, a Camil evitou mais de 2 milhões de kg de emissões de carbono, entre outros indicadores ambientais positivos, em um ano. Agora, com o aumento da operação, esses benefícios ao meio ambiente aumentarão", afirma Clayton Bastos, Sales Manager da CHEP Brasil. Entre os impactos positivos alcançados pela Camil em 2024 estão a economia de aproximadamente 7 milhões de décímetros cúbicos de madeira, o equivalente a cerca de 6.681 árvores poupadas, e a redução do envio de 1.833.824 kg de resíduos a aterros sanitários, volume correspondente ao lixo gerado por cerca de 1,4 milhão de pessoas em um único dia.

## Linha Kids "Tilapitos"

Neste mês de outubro, em comemoração ao Dia das Crianças, a Brazilian Fish – reconhecida como maior portfólio de produtos derivados da tilápia no mundo, com mais de 20 cortes e preparações diferentes – lança a inédita Linha Kids "Tilapitos". Desenvolvida especialmente para o público infantil, o lançamento reforça a posição da empresa de líder em inovação.