

Turismo

TURISMO DO SONO

Empresas
& NegóciosNOVA TENDÊNCIA DE BEM-ESTAR
TRANSFORMA EXPERIÊNCIA DE VIAJAR

Hotéis investem em experiências exclusivas para proporcionar descanso profundo e restaurador

Dormir bem virou destino. Nos últimos anos, o chamado “turismo do sono” tem ganhado espaço no setor de viagens como resposta à busca crescente por qualidade de vida, equilíbrio mental e bem-estar. A proposta vai além de oferecer acomodações confortáveis: trata-se de uma experiência sensorial completa, pensada para promover noites de descanso profundo e minimizar os impactos da vida contemporânea sobre o dormir.

Uma pesquisa recente realizada pelo metabuscador Kayak e apresentada em seu Guia de Turismo do Sono mostra que 67% dos brasileiros colocam o descanso no centro de seus planos de férias. O estudo também indica que 14% esperam encontrar zonas de desintoxicação digital nos hotéis nos próximos cinco anos e 20% desejam recuperar o sono em viagens futuras. Os números evidenciam uma mudança clara de comportamento: descansar virou prioridade e está redefinindo a forma de viajar.

Mais do que fugir da rotina, o novo viajante busca desacelerar e restaurar corpo e mente — e encontra nos hotéis e retreats especializados o ambiente ideal para isso. Entre os diferenciais estão quartos com isolamento acústico, controle de temperatura e iluminação, colchões e travesseiros de alta performance, aro-

materapia, cromoterapia e até acompanhamento de especialistas em sono.

No Brasil, essa tendência já se manifesta em iniciativas como a do NH Collection Curitiba, situado na capital paranaense. Em meio ao ritmo intenso da cidade, o hotel convida os hóspedes a desacelerar e cuidar do corpo e da mente. Os quartos foram cuidadosamente adaptados para oferecer o máximo conforto e descanso, com cortinas blackout, isolamento acústico e detalhes que aprimoram a experiência de relaxamento, como os novos travesseiros com tecnologia Nasa nas suítes corner e um menu de travesseiros que será lançado em breve.

“Já percebemos uma mudança significativa no perfil dos nossos hóspedes nos últimos anos. Cada vez mais pessoas escolhem o NH Collection como refúgio para descansar, se desconectar e recuperar as energias”, afirma o diretor do hotel, Antonio de Albuquerque. “Nosso foco tem sido adaptar serviços e ambientes para atender a essa nova demanda, oferecendo não apenas conforto, mas um verdadeiro caminho para o equilíbrio físico e mental.”

Os hóspedes também contam com os Brilliant Basics, conjunto



de serviços essenciais da marca NH Collection que inclui café da manhã antecipado (early bird breakfast), kit sono com chá relaxante, máscara e itens de aromaterapia, além de roupão, chinelos e uma atmosfera preparada para o relaxamento. Experiências sensoriais personalizadas, como o uso de aromas específicos e playlists tranquilizantes, ajudam a induzir um estado de calma e bem-estar.

Reforçando essa proposta de hospitalidade voltada para o equilíbrio físico e mental, o NH Collection Curitiba dispõe ainda do Naturo Spa, espaço dedicado à saúde integral dos hóspedes e visitantes. “Nosso objetivo é proporcionar uma jornada sensorial única e exclusiva para cada indivíduo. Oferecemos uma experiência que vai além do simples relaxamento superficial”, afirma o diretor. O spa aposta em atendimento personalizado, com foco no biotipo de cada cliente e uso de produtos adaptados às suas necessidades.

Entre os serviços mais procurados estão massagens relaxantes, drenagem linfática, Miracle Face e massagem modeladora com técnicas da renomada Renata França, além de terapias orientais como Zen Shiatsu e Thai Massage, realizadas diretamente no solo. Todas as práticas são conduzidas por terapeutas especializados, com técnicas exclusivas e patenteadas, garantindo uma experiência diferenciada.

“Com TVs smart, máquinas de café Nespresso e atendimento pensado nos mínimos detalhes, o NH Collection Curitiba mostra como o turismo do sono se consolida como uma das principais apostas do setor hoteleiro. Em um mundo onde dormir bem virou luxo, viajar para descansar de verdade se tornou não só uma escolha, mas uma necessidade. O turismo do sono atende essa demanda, transformando o quarto de hotel em um verdadeiro santuário do descanso”, finaliza Antonio.



Prêmio internacional de luxo elege Gramado como melhor destino para casamentos na América do Sul

Hotel Ritta Höppner conquista o selo Signum Virtutis do Seven Stars Awards como Melhor Hotel Boutique para Eventos

O Hotel Ritta Höppner, de Gramado, foi nomeado o “Melhor Hotel Boutique para Casamentos e Eventos do Brasil e da América do Sul” pelo Seven Stars Luxury Hospitality and Lifestyle Awards. O estabelecimento recebeu o selo Signum Virtutis, a mais alta distinção da premiação, que é sediada em Londres e reconhecida por avaliar a excelência no turismo de luxo global desde 2013.

Com ambientes elegantes e uma arquitetura de inspiração europeia, o Ritta Höppner é um ícone da hospitalidade em Gramado. Sua história, que data de 1958, é marcada por uma tradição de atendimento personalizado que se renova a cada ano. A fusão entre o clássico e o contemporâneo é a base de seu reconhecimento o que o posiciona, consistentemente, entre os melhores.

O prêmio concedido ao hotel funciona como uma chancela para a infraestrutura de Gramado como um todo. A conquista reflete a qualidade da cidade para o setor de eventos, que combina cenários naturais únicos com uma rede de serviços de alta gastronomia, decoração e fotografia. A excelência da hotelaria local, do charme tradicional ao luxo, é um pilar central desta reputação.

A validação internacional tem um significado estratégico para a economia local. A conquista fortalece toda a cadeia produtiva do turismo e confirma que os investimentos na excelência e na segurança do destino geram resultados concretos. A expectativa é a de que o reconhecimento impulse ainda mais os negócios e a promoção de eventos apoiando a consolidação da imagem de Gramado no competitivo mercado de luxo.



Hotel Ritta Höppner, de Gramado