



Fotos: JEN

ALIAR IDEIA COM
INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL



5 regiões, 10 histórias.

De Norte a Sul do Brasil: 5 regiões, 10 histórias para mostrar como pequenas e médias empresas estão usando a IA do Google Workspace para crescer.

GOOGLE LANÇA COLETÂNEA DE HISTÓRIAS EMPRESARIAIS QUE USAM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

São 5 Regiões e 10 histórias, com o Gemini, marcando a data 5/10

Redação

Empreender não é uma tarefa simples. Exige inspiração, capacitação, esforço e oportunidade. Com o apoio de parceiros estratégicos, uma ideia pode ser materializada, sim, e até virar referência. É o que o Google Workspace mostrará a todo o Brasil neste domingo, com o lançamento da campanha “5/10 – 5 Regiões, 10 histórias”, na TV e no digital. O 5/10 é o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa, geradoras de 70 % dos empregos e responsáveis por 26,5% do PIB nacional. Mais que listar casos regionais representativos, o Google Workspace alia a ideia de parcerias com a Inteligência Artificial (IA), através do Gemini.

O clima era de avant-première na noite de quinta-feira, 02, para um grupo selecionado de empresários e jornalistas. O cenário, cuidadosamente escolhido, foi a Cinesala de Pinheiros, em São Paulo, com direito a pipoca, sucos, refrigerantes e um lanterninha devidamente paramentado à entrada, junto de uma eficiente equipe de recepção. Antes, um coquetel com pianista ao vivo e um extraordinário repertório de MPB. Afirmar que voltamos aos ‘Anos Dourados’ por alguns instantes talvez não seja exagero.

Em meio a uma atmosfera favorável à inteligência emocional dos convidados, a IA (Inteligência Artificial) mostrou a que veio. De acordo com pesquisa global do Google/Ipsos, no ano passado o uso de IA aumentou 54% no Brasil. Os brasileiros também demonstraram maior entusiasmo com IA (65%, contra a média global de 57%) esperando resultados positivos (leia-se ganhos).

“Nos primeiros cinco anos, 63% das empresas quebram no Brasil. Para melhorar este quadro precisamos de parcerias e de tecnologias”, disse Marco Vinholi



do Sebrae-SP ao defender apoio integral às Micro e Pequenas Empresas. Sem revelar o montante dessa campanha, que vai cobrir todo o território nacional e, depois da apresentação das histórias, promover

treinamento remotamente em cinemas de todas unidades da Federação. Para o melhor uso da IA (com o Gemini integrado ao ecossistema Google Workspace) pelos empreendedores, Izabelle Macedo, diretora de Marketing para a América Latina do Google Cloud, lembrou que a campanha começou pelos Estados Unidos e agora tem o Brasil como foco. Posteriormente irá para o Reino Unido. “Ser o primeiro país fora dos Estados Unidos a ter esta campanha mostra a importância que tem o Brasil”, comentou ela com o jornal Empresas&Negócios.

5 / 10 AO VIVO

Protagonistas das 10 histórias estiveram presentes na avant-première, mas três foram escolhidos para a apresentação no palco do cinema. Cada um deles – com apenas o prenome fixado, deixando a coisa mais leve e parecendo informal – representou uma região: Noanny, do Pará (Norte), falou da mulher ribeirinha e da cultura de miscigenação, com todos os povos originários, e a veia empreendedora do elemento português. Noanny representa a quarta geração de cacauzeiros na região e está à frente da Cacauaré, que fortalece a identidade local e gera renda e oportunidades a uma extensa comunidade.

“Ser o primeiro país fora dos Estados Unidos a ter esta campanha mostra a importância que tem o Brasil

Victor, de Goiás (Centro-Oeste), tem uma pós-graduação em Direito Ambiental. Reciclador de resíduos de construção, contou alguns perrengues que passou no início da RNV Resíduos, em 2010, mas hoje faz o trabalho que se propõe com fluidez, esmagando parte dos restos e devolvendo brita e areia à construção, bem ao gosto da economia circular.

Andréia, de Niterói (Sudeste), falou do Papel Semente que produz. Experiente no Terceiro Setor, comentou sobre o impacto social que seu trabalho realiza junto à comunidade (gerando renda), além da iniciativa ambiental.

As outras histórias são do Acervo Utimura, de São Paulo (SP); Aoca Game Lab, de Salvador (BA); Ateliê Materno, de Florianópolis (SC); Ecoporé, de Porto Velho (RO); Moka Clube, de Curitiba (PR); Sítio Geranium, de Taguatinga (DF) e 3V3, de Fortaleza (CE).

Izabelle Macedo reiterou que é a primeira vez que o Google lança campanha simultânea na TV e no digital, promovendo as ferramentas e demonstrando a facilidade operacional como, aliás, ressaltaram os usuários Victor, Andréia e Noanny. Agora é se ligar e conferir o 5/10.

