



JU_STOCKER_CANVA

NOVOS NEGÓCIOS

EMPREENDER APÓS OS 50: COMO TRANSFORMAR EXPERIÊNCIA EM PROPÓSITO

Mentora explica que após os 50 anos, o que move a maioria das pessoas não é mais o status, e sim fazer algo que tenha propósito e gere impacto real

Segundo levantamento do Sebrae, 13,3% dos novos negócios abertos no país no ano passado, foram criados pelos chamados 50+, que são as pessoas com mais de 50 anos. Empreender nessa idade, é mais do que uma virada de carreira, é um reencontro com o propósito. Para a mentora, Surama Jurdi, CEO e fundadora da Surama Jurdi Academy, um ecossistema global de educação empresarial, essa é uma fase de grandes descobertas e oportunidades. “Depois dos 50, o que move a maioria das pessoas não é mais o status, e sim o significado. É o momento de fazer algo que tenha propósito e gere impacto real”, afirma.

Ela explica que, com o tempo, muitos profissionais deixam de se identificar com os valores das empresas e buscam novos caminhos. “É aí que o empreendedorismo surge como um recomeço e uma chance de usar toda a bagagem acumulada para criar algo com sentido e resultado”, comenta.

A mentora, que tem como objetivo tornar pessoas e empresas em cases de sucesso, reuniu cinco dicas para quem tem essa faixa etária e deseja empreender, são elas:

Comece pelo propósito

Refleta sobre o verdadeiro motivo da decisão de empreender. Pergunte-se: o que quero deixar como legado? O propósito será sua principal fonte de energia, o que mantém o foco e a constância mesmo diante dos desafios. “Valorize o tempo como seu maior ativo. Invista em projetos que tenham significado e estejam alinhados aos seus valores e propósitos”, aconselha Surama.



Karola_G_de_Povels_CANVA

Mantenha uma mentalidade jovem e inovadora

Idade é só um número. O que realmente importa é estar atualizado, curioso e aberto a aprender. “Quem para de aprender, fica obsoleto. Seja aos 20 ou aos 50. Adotar uma mentalidade jovem é estar disposto a testar, errar e recomeçar, sem medo de inovar. Busque novas referências, conecte-se com diferentes gerações e esteja atento às tendências do mercado. O segredo está em unir a maturidade e a experiência de quem já viveu muito com a energia e o olhar criativo dos mais

jovens. Essa combinação mantém o empreendedor relevante e em constante evolução”, afirma.

Use sua experiência como diferencial competitivo

Transforme sua trajetória, aprendizados e conquistas em sabedoria aplicada ao negócio, afinal, sua vivência é o seu maior ativo. Cada desafio superado e cada conquista alcançada ao longo da vida podem se tornar a base sólida para empreender com mais estratégia e consciência. Existem três pilares essenciais para que se tenha direção e propósito: 1 -Competências: identifique o que você faz com excelência, aquilo em que é realmente bom; 2 -Paixão: descubra o que te move, o que desperta entusiasmo e energia para agir; 3 -Propósito: defina qual tipo de transformação deseja gerar no mundo. “Quando esses três elementos se conectam, o empreendedorismo ganha sentido, força e autenticidade, e a experiência se transforma em um diferencial competitivo capaz de gerar resultados sustentáveis e um legado de impacto”, enfatiza a mentora.

“ Valorize o tempo como seu maior ativo. Invista em projetos que tenham significado e estejam alinhados aos seus valores e propósitos.

Construa uma equipe forte

“Ninguém empreende sozinho”, reforça a mentora. O sucesso de um negócio está diretamente ligado à qualidade das pessoas que o constroem. Por isso, cerque-se de profissionais competentes, que tragam habilidades complementares às suas e compartilhem dos mesmos valores. Invista em uma equipe engajada, criativa e comprometida com resultados.

Planeje e pense no longo prazo

Defina metas claras e busque resultados sustentáveis. Para empreender com sucesso, é essencial traçar metas objetivas, ter visão estratégica e focar em resultados duradouros. Nessa fase da vida, o empreendedorismo vai além da velocidade: trata-se de agir com constância e propósito, alinhando cada decisão ao impacto que deseja gerar. Planejar com clareza permite tomar decisões mais seguras, otimizar recursos e construir um negócio resiliente, capaz de crescer de forma sustentável ao longo do tempo.

“Mais do que dinheiro, construa um legado com impacto. Quando propósito, experiência e uma boa equipe se unem, o sucesso deixa de ser uma possibilidade e passa a ser uma consequência natural”, finaliza.



R9Studio_CANVA