



IMPACTAR

RH COMO PROTAGONISTA NA TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL

Leia na página 8

Protagonismo global

O papel do Brasil na nova era do nearshore

Modelo de outsourcing regional transforma o país em protagonista global em tecnologia e inovação

O modelo de outsourcing vem passando por uma transformação profunda. Se antes o foco das grandes corporações era deslocar serviços para países distantes e de baixo custo — o chamado offshore —, hoje cresce uma abordagem mais estratégica e próxima: o nearshore. Mais do que uma questão de custo, trata-se de uma decisão orientada por valor, colaboração e velocidade.

O nearshore consiste em estabelecer parcerias tecnológicas em países próximos, tanto geográfica quanto culturalmente, com fusos horários compatíveis e forte integração operacional. Essa dinâmica vem ganhando força especialmente entre empresas norte-americanas, que encontram na América Latina um parceiro ideal para expandir suas operações com agilidade e qualidade técnica.

Nesse contexto, o Brasil desponta como um dos protagonistas globais. O país reúne um conjunto raro de atributos: um dos maiores ecossistemas de tecnologia da região, alta qualificação profissional, infraestrutura robusta e capacidade comprovada de entrega em escala. Soma-se a isso a afinidade cultural com os Estados Unidos e um fuso horário que permite colaboração em tempo real — fatores decisivos para empresas que buscam eficiência e integração entre times globais.

A Dexian, uma das maiores empresas do mundo em staffing e soluções de tecnologia, tem visto de perto esse movimento. No Brasil, cerca de 30% de nossa receita já é proveniente de con-



Antonio José de Freitas

Mais do que mão de obra, o nearshore representa uma ponte de inovação. O modelo permite que as empresas combinem o conhecimento de negócios do cliente com a criatividade e a competência técnica dos profissionais locais.

tratos nearshore com os Estados Unidos. Essa tendência reflete a confiança internacional no talento brasileiro e no amadurecimento do setor de tecnologia nacional.

Mais do que mão de obra, o nearshore representa uma ponte de inovação. O modelo permite que as empresas combinem o conhecimento de negócios do cliente com a criatividade e a competência técnica dos profissionais locais. Na Dexian, por exemplo, essa sinergia é potencializada por centros de inovação como o Technology Innovation Center (TIC), que integra equipes nos Estados Unidos, Índia e Brasil para desenvolver soluções em automação, inteligência artificial e eficiência operacional.

O Brasil também se beneficia de um cenário interno favorável. O país vive uma expansão expressiva no uso de inteligência artificial e automação, o que fortalece o ecossistema tecnológico e amplia as oportunidades de exportação de serviços digitais. Essa combinação de conhecimento técnico e visão de negócio posiciona o país como um dos destinos mais promissores para o nearshore de alta complexidade.

O futuro do outsourcing será moldado pela colaboração. As empresas não buscam apenas fornecedores, mas parceiros estratégicos que compreendam seus desafios e possam contribuir para sua evolução digital. Nesse novo paradigma, o Brasil tem todas as condições para ocupar um papel de liderança global — e a Dexian está comprometida em ajudar a consolidar essa posição, conectando talento local a oportunidades internacionais.

(Fonte: Antonio José de Freitas, CEO da Dexian Brasil e vice-presidente para a América Latina da Dexian).

Negócios em Pauta



Escritórios Verdes da JBS vencem "Oscar" da COP30

A JBS, uma das maiores empresas de alimentos do mundo, foi destaque no painel "Diálogos por uma economia de baixo carbono – SBCOP Awards", realizado durante a COP30, em Belém, que apresentou ao público 48 cases globais selecionados pela Sustainable Business COP (SB COP), iniciativa lançada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) para impulsionar soluções climáticas de alto impacto no setor privado. O programa Escritórios Verdes, criado pela JBS em 2021, foi um dos vencedores, entre mais de 670 propostas apresentadas por 60 países. O anúncio coloca a JBS entre as empresas globais que estão entregando resultados na transição para uma economia de baixo carbono, especialmente em setores essenciais como sistemas alimentares e uso da terra (jbsglobal.com). [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI



Governo de SP leva startups para o Web Summit Lisboa

@O SP Global Tech, programa da Secretaria de Ciência Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo em parceria com a Invest, SP para internacionalização para startups paulistas, realiza nesta semana sua segunda missão internacional, levando dez startups selecionadas ao Web Summit Lisboa, que acontece entre 10 e 13 de novembro de 2025. O evento é reconhecido como um dos maiores encontros de tecnologia do mundo, reunindo mais de 70 mil participantes, cerca de mil palestrantes e um público altamente qualificado, composto por CEOs, fundadores, investidores, pesquisadores e líderes globais dos setores de inteligência artificial, fintechs, marketing digital, sustentabilidade e venture capital. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



Leia na página 4

Mulheres somam mais de 46,8% dos empreendedores no Brasil

A presença feminina no empreendedorismo brasileiro vive um novo ciclo de expansão. Segundo dados do Sebrae, em 2024, a participação das mulheres entre os empreendedores iniciais alcançou 46,8%, a maior taxa desde 2019. [Leia a coluna completa na página 5](#)

Natal deve impulsionar importações de eletrônicos, brinquedos e bebidas

Com varejo aquecido e câmbio ainda instável, importadores reforçam compras para o fim do ano; eletrônicos e brinquedos ganham tração e bebidas premium voltam ao radar. Hedging e planejamento tributário entram na rotina para preservar margens. [Leia a coluna completa na página 6](#)

Black Friday 2025: frete vira o fator decisivo para o pequeno empreendedor

Pesquisa da SuperFrete mostra que 9 em cada 10 lojistas consideram o frete decisivo para o sucesso nas vendas de 2025. [Leia a coluna completa na página 7](#)

Agentes de IA aumentam os desafios à segurança na nuvem

O avanço dos agentes autônomos de inteligência artificial transformou a forma como empresas operam na nuvem — e também ampliou a superfície de ataque digital. No Brasil, onde 83% das organizações planejam manter ou ampliar investimentos em IA no próximo ano, cresce a preocupação com o fato de que esses sistemas, capazes de tomar decisões de forma independente, também podem contornar barreiras tradicionais de segurança e abrir caminho para novos tipos de incidentes. [Leia a coluna completa na página 8](#)

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Cientista alerta para risco de aquecimento global por longo tempo

Um dos temas centrais da COP30 é que os países participantes assumam compromissos de conter o aquecimento global

A principal referência é o Acordo de Paris, que limita o aumento da temperatura média global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais. Para isso, as emissões de gases de efeito estufa devem atingir o pico antes de 2025 e diminuir 43% até 2030. Segundo a cientista Marina Hirata, essa é uma realidade que já se mostra distante.

Marina é membro do conselho científico que assessora a presidência da COP30, uma das curadoras do Pavilhão de Ciências Planetárias na Zona Azul do evento e ligada ao Instituto Serrapilheira. Ela explica que a Terra saiu de uma média de 15°C para 16,3 °C, o que representa um aumento de cerca de 1,31°C. Ao ultrapassar 1,5°C, o planeta entra em um fenômeno conhecido como overshooting, quando



Um dos temas centrais da COP30 é que os países assumam compromissos de conter o aquecimento global.

o aquecimento ultrapassa o limite seguro por determinado tempo. A partir desse ponto, sistemas naturais essenciais podem sofrer transformações graves e irreversíveis.

“Já deveríamos ter virado a curva das emissões entre 2020 e 2025. Isso não aconteceu. Agora, o esforço é manter esse au-

mento pelo menor tempo possível”, alerta Hirata. “Podemos pensar nesses sistemas como o corpo humano. Fígado, coração, estômago funcionando bem, um equilibra o outro. Um problema em um órgão tem consequência em outros. No caso do planeta, se os corais desaparecem, o oceano aquece e a Amazônia enfrenta secas mais

extremas, todo o sistema terrestre enfraquece”.

A cientista enfatiza a necessidade de melhorar a comunicação entre ciência e sociedade, em busca de ações que possam conter a trajetória de aquecimento global. “Os cientistas têm linguagem muito técnica. Precisamos aprender a nos comunicar melhor e trabalhar em pares, como jornalistas e cientistas”, disse.

“Traduzir conceitos como 'ponto de não retorno' para o cotidiano das pessoas é essencial. Conversei com um motoboy, e ele me disse que não dá para pensar no fim do mundo quando ele precisa pensar no fim do mês. Precisamos aproximar o tema da crise climática para a realidade das pessoas. É um trabalho que precisa ser feito passo a passo” (ABr).

Mudanças no vale-alimentação ajudam a combater inflação

A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) considerou como “um marco histórico” o novo decreto do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), assinado na terça-feira (11) pelo presidente Lula. De acordo com a entidade, o decreto torna o programa mais justo, eficiente e acessível, “beneficiando diretamente o trabalhador brasileiro e fortalecendo toda a cadeia de abastecimento de alimentos”.

Em nota, a entidade diz que as mudanças propostas no programa, que trata do vale-alimentação e vale-refeição pagos aos trabalhadores, “eliminam cobranças abusivas e “penduricalhos” que elevavam os custos para o varejo e, consequentemente, para o consumidor”. Entre as novidades, o decreto estabelece limites para taxas cobradas pelas operadoras: a taxa máxima dos estabelecimentos (MDR) será de 3,6%, e a tarifa de intercâmbio terá teto de 2%.

Também reduz o prazo de repasse dos valores aos estabelecimentos para até 15 dias corridos, e determina que, em até 360 dias, qualquer cartão do programa funcione em qualquer maquininha de pagamento — medida que garante interoperabilidade entre bandeiras. De acordo com a Abras, o novo decreto dará mais previsibilidade ao setor, diminuirá a intermediação, e “colocará mais comida na mesa do trabalhador”. A entidade ressaltou ainda que o novo PAT é uma medida de combate à inflação e de estímulo à concorrência.

“Com custos menores e prazos mais curtos, todo comércio poderá aceitar o voucher alimentação e refeição, fortalecendo o pequeno varejo e ampliando o acesso da população. O resultado será uma cesta básica mais barata e um sistema mais justo para todos”, disse o presidente da entidade, João Galassi (ABr).

Rio Bonito do Iguaçu começa trabalhos de reconstrução

Em Rio Bonito do Iguaçu, o que se observa é a tentativa de recomeçar. Em meio aos entulhos e ao que sobrou das casas, a sensação ainda é de incredulidade. Aos 89 anos de idade, seu José Sabatino Filho não consegue acreditar em tudo que viveu.

"Foi questão de um minuto. Um minuto mais ou menos, eu só ouvi o estouro: pow! Aquele estouro. E daí começou a cair telha, começou a cair tudo. Daí minha mulher se jogou embaixo da mesa e eu me encostei na parede. Vou correr pra onde? Correr é pior. Levei as mão assim, botei as mão na cabeça."

A casa do Seu José é no centro de Rio Bonito do Guaçu e ela ficou completamente destruída. A preocupação dele e da esposa, era realmente se abrigar de alguma forma para não se machucarem. Além da casa dele, existiam cinco residências. Todas elas vieram abaixo.

De acordo com o governo do estado do Paraná, mais de 1,3 mil pessoas já se cadastraram para receber algum tipo de recurso. Enquanto isso, nas ruas, o que chama a atenção é a solidariedade. Pontos de arrecadação e distribuição estão sendo criados pela cidade. Produtos de limpeza, água e protetor solar são itens bem-vindos (ABr).

Finanças não são assunto só de adulto

Luciana Zanini

Cheguei à sala de aula do caçula com uma foto, um diploma e tempo reservado para ouvir. O ritual marcava a passagem do infantil para o fundamental. Entre perguntas curtas e silêncios atentos, ficou evidente o essencial: decisões maduras nascem de hábitos simples treinados cedo.

Quando contamos nossa trajetória para crianças, damos nome ao que sustenta escolhas: esforço, paciência, gentileza, curiosidade. Ao fazer isso, enxergamos o que precisa de ajuste agora para funcionar depois. É gestão em escala doméstica: visão de longo prazo aplicada a rituais pequenos e repetidos.

Entre esses fundamentos, há um que quase sempre fica para depois: finanças. Adiamos ao rotulá-lo como “assunto de adulto”. Falar de finanças com crianças não é apressá-las. É dar vocabulário para a liberdade. Quem aprende cedo a nomear prioridades entende que recursos são finitos e que decidir implica escolher caminhos e renunciar a outros. Crianças que praticam isso hoje tendem a se tornar adultos que combinam ética, cálculo e cuidado.

Para tirar isso do discurso e levar para o cotidiano, vale um caminho leve e objetivo. Três práticas ajudam. A primeira é trabalhar decisões concretas. No supermercado, combinamos um valor e montamos a lista juntos; priorizar vira experiência, não sermão.

A segunda é definir destinos claros para cada recurso: usar, guardar, partilhar em potes visíveis. Aos poucos, o guardar vira investir e a conversa passa a incluir paciência, risco e horizonte. A terceira é acompanhar

o erro. Se tudo é gasto no primeiro dia, o restante da semana vira sala de aula de consequência e planejamento. Custa pouco e ensina muito.

No trabalho, chamamos essa disciplina de ambidestria: explorar possibilidades enquanto entregamos o combinado. Em casa, o princípio é o mesmo. Curiosidade tem espaço, critérios permanecem estáveis. Essa combinação reduz a ansiedade, organiza desejo e constrói autonomia. É governança aplicada ao cotidiano, um sistema simples de acordos que protege a família do imprevisto.

Também convém lembrar que todo indicador carrega uma história humana. O orçamento doméstico não foge à regra. O que parece número é a conta que mantém a luz acesa, a comida que sustenta a semana, o cuidado que preserva a saúde e o futuro que guardamos aos poucos. Ele representa o tempo de quem trabalha, a atenção de quem cuida, os limites que protegem e os sonhos que pedem paciência.

Quando a família fala disso com clareza e respeito, cresce o senso de pertencimento. E pertencimento sustenta aprendizado. Foi com essa imagem concreta em mente que encerrei a manhã.

Saí da escola com o mesmo lembrete que aplico na empresa: fundamento claro reduz ruído, evita atalhos ruins e melhora a qualidade das decisões. Em casa, vale igual. Finanças entram nessa lista. Quanto antes, melhor. É um aprendizado que não cabe na mochila e acompanha a vida inteira.

(*) - É Investidora, Conselheira, C-Level e CFO do Inhotim.



A – Almoço Empresarial

O ministro do Supremo Tribunal Federal (STF) e do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), André Mendonça, é o expositor confirmado da próxima edição do Almoço Empresarial LIDE, que acontece nesta segunda-feira (17), no Hotel W (Rua Funchal, 65, Vila Olímpia), em São Paulo. O encontro reúne empresários, executivos e autoridades para discutir temas ligados à segurança jurídica e ao ambiente de negócios no Brasil. O LIDE – Grupo de Líderes Empresariais (lide.com.br) conecta organizações e líderes globalmente, fomentando redes que promovem a livre iniciativa, a inovação e o crescimento econômico.

B – Formação para Jovens

O Instituto KondZilla está com inscrições abertas para cursos da Escola de Criadores Online, programa gratuito de formação para jovens que desejam atuar nas áreas da economia criativa e das profissões do futuro. A iniciativa já impactou centenas de jovens desde o seu lançamento, fortalecendo trajetórias e ampliando o acesso ao conhecimento por meio da cultura, da tecnologia e da comunicação. A formação é composta por trilhas de aprendizado com duração de sete semanas, totalizando 40 horas de conteúdo. Todo o curso é gratuito e 100% digital, com certificação e acesso via celular, tablet ou computador. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas pelo site: (institutokondzilla.com/escola-de-criadores).

C – Café com Economistas

A Associação Comercial de Santos (ACS) receberá, no dia 28 de novembro, o 15º Café com Economistas, realizado pelo Conselho Regional de Economia do Estado de São Paulo. Esta será a última edição do evento em 2025. A expectativa, segundo os organizadores, é de reunir profissionais da Baixada Santista para discutir temas centrais da atualidade econômica da região, como o papel do Estado na economia, orçamento público e transparência, plano plurianual, neindustrialização e os impactos da inteligência artificial. O encontro está marcado para as 18h, no auditório da ACS, localizado na Rua XV de Novembro, 137 – Centro Histórico. Inscrições: (https://economia.coreconsp.gov.br/cafe-com-economistas-santos).

D – Apoio á Empreendedoras

O Banco do Brasil assinou com o Banco Europeu de Investimento (BEI Global), um termo de intenções para uma captação de 350 milhões de euros em apoio a mulheres empreendedoras e a implantação de energia limpa na região da Amazônia Legal. A parceria foi celebrada durante a COP30 – em Belém. O projeto apoiará o desenvolvimento do setor privado na região amazônica por meio de microcréditos para microempresas de propriedade ou geridas por mulheres, e para projetos de geração de energia elétrica renovável, principalmente gerada por painéis solares em telhados para autoconsumo em comunidades remotas. A parceria capacitará mulheres empreendedoras, fomentará a criação de empregos e fortalecerá a autonomia energética local, contribuindo para uma economia regional mais inclusiva e sustentável.

E – Proteína Bovina

A carne vermelha segue como protagonista, especialmente no Brasil, na Argentina e no Chile, onde mais de 75% da população afirma que não pretende reduzir o consumo. A Geração Z se destaca como a mais fiel à proteína bovina (78%), seguida por Millennials e Geração X (64% cada). Sinais de transformação, no entanto, são claros: diversificação é a nova palavra de ordem. Segundo a Worldpanel by Numerator, 44% dos latino-americanos mais preocupados com saúde reduziram o consumo de carne vermelha, migrando para alternativas como frango, peixe e derivados lácteos. No Brasil, por exemplo, 94% pretendem manter ou aumentar o consumo de frango, enquanto 88% dizem o mesmo sobre peixe.

F – Alta Performance

Referência entre os SUVs no Brasil, o Jeep Compass atingiu, no início de novembro, a marca de 600 mil unidades produzidas no país, demonstrando sua força comercial e longevidade no mercado nacional como um dos protagonistas do segmento. Fabricado no Polo Automotivo Stellantis de Goiana (PE), o modelo combina alta performance, tecnologia, segurança e capacidade off-road inigualável em sua categoria. Além do Brasil, o Jeep Compass é também exportado para diversos países da América do Sul.

G – As Preferidas

Quando o assunto é Black Friday, a Magalu se consolida como a marca preferida dos brasileiros para aproveitar os descontos. É o que revela o estudo inédito “Black Friday 2025 - a Black além do preço”, realizado pela MindMiners, que ouviu 1.500 pessoas, homens e mulheres, maiores de 18 anos, de todas as regiões do país, pertencentes às classes sociais A, B e C. Com 22% das menções, a varejista lidera o ranking, seguida por Casas Bahia (16%), Americanas (13%), Shopee e Amazon (12%), Mercado Livre (9%), Samsung (7%), Electrolux, Nike e Shein (3%).

H – Leilão de Imóveis

O Banco do Brasil está promovendo campanha de descontos em mais de 150 imóveis disponíveis para leilão e venda direta, com condições especiais para quem deseja adquirir bens urbanos (residenciais ou comerciais). A nova edição da campanha reúne imóveis distribuídos por vários estados, com abatimentos que podem chegar a até 70% sobre o valor de mercado. São duas modalidades de venda, voltadas tanto a quem busca a casa própria quanto a investidores interessados em ampliar seu portfólio. Para mais informações, acesse (www.seuimovelbb.com.br), na opção “Sua Cesta de Imóveis BB”.

I – USP São Carlos

Você sabe o que faz quem estuda na USP São Carlos? Se você quer ter um gostinho do que se ensina e do que se aprende na maior Universidade pública do Brasil, de forma lúdica e leve, não pode perder esta chance: na semana de 24 a 28 de novembro o Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) estará de portas abertas para uma mostra de projetos. Inteligência artificial, programação, sistemas de computação, ciência de dados, desenvolvimento web e pesquisa operacional são alguns dos temas que serão apresentados ao público por meio dos trabalhos dos estudantes. A participação é gratuita, basta se inscrever individualmente ou em grupo neste formulário: (https://forms.gle/JYTP1CmcjXawHGDj7).

J – Transição Energética

Enquanto a COP30 consolida o Brasil como protagonista climático global, o Porto de Santos busca liderar a transição energética no setor aquaviário nacional. A Autoridade Portuária de Santos investe em um conjunto de iniciativas que materializam as metas de descarbonização estabelecidas pela Organização Marítima Internacional (IMO) e pelo Acordo de Paris, posicionando a maior porta de entrada do país como um hub de logística sustentável. Desde 2023, o desconto tarifário ofertado a navios e terminais que adotam práticas sustentáveis soma cerca de R\$ 40,6 milhões. Somente em 2025, a cifra chega a R\$ 16,8 milhões.

Confiança é o maior ativo das marcas na Black Friday

Para COO da Digital Manager Guru, credibilidade e experiência de compra superam descontos quando o assunto é conquistar o consumidor

A Black Friday é um dos eventos mais esperados do varejo, marcada por contagens regressivas e vitrines digitais repletas de ofertas. Um estudo realizado pela Digital Manager Guru, plataforma completa de checkout e gestão de vendas online, revela que mais de 70% dos consumidores pesquisam preços antes da data, o que demonstra um público cada vez mais preparado e exigente. Mas, segundo Michelle Oliveira, COO e cofundadora da Digital Manager Guru, o verdadeiro diferencial das marcas não está nos preços, e sim na confiança.

“O preço pode atrair, mas é a credibilidade que sustenta. O consumidor de hoje não compara apenas valores, mas avalia se vale a pena investir tempo, dados e expectativa em uma marca. Quando ele percebe falsos descontos ou uma experiência confusa, a relação é quebrada, muitas vezes de forma irreversível”, aponta a executiva.

Michelle compartilha três insights essenciais para as empresas aproveitarem melhor o período:

1) Maturidade do mercado - “A Black Friday não deveria ser uma guerra de preços, mas um exercício de maturidade do mercado. Uma oportunidade para as organizações mostrarem que sabem competir com responsabilidade, oferecer



Michelle Oliveira, COO e cofundadora da Digital Manager Guru.

conveniência real e entregar experiências de compra fluídas, sem atrito e sem armadilhas”, sinaliza Michelle.

2) Experiência acima de promoção - Mais do que descontos, o que define o sucesso na Black Friday é a experiência de compra. A executiva destaca que 85,5% das vendas da semana da Black Friday de 2024 no Brasil foram feitas via dispositivos móveis, segundo o mesmo levantamento da empresa.

“Isso mostra como a jornada de compra acontece no celular, e cada segundo de lentidão pode significar uma venda perdida. Um checkout rápido, responsivo e simples é mais persuasivo do que qualquer banner piscando ‘70% off’. As marcas precisam entender que a fluidez da jornada é o que transforma visitantes em clientes recorrentes”, explica.

3) Do desconto à fidelização - “O sucesso não está no número de pedidos, mas no número de clientes que voltam. As empresas que conseguem manter o vínculo após a primeira compra constroem previsibilidade e reputação, e isso é o que sustenta o negócio a longo prazo”, reforça Michelle. Para ela, fidelizar é estratégia de sustentabilidade empresarial. “No fim das contas, o equilíbrio entre eficiência operacional e vínculo emocional é o que diferencia as marcas que crescem das que apenas vendem”, finaliza a COO.

O estudo “Da Estratégia ao Resultado: o que a Black Friday 2024 ensinou para você vender mais em 2025” já está disponível gratuitamente em formato de e-book pelo link (<https://digitalmanager.guru/lps/ebook-black-friday-2025>).

A taxaço das “blusinhas” flopou

Aleksandra Sliwowska Bartsch Cabrita (*)

Em agosto de 2024, o governo brasileiro implementou uma cobrança de 20% de Imposto de Importa  o sobre compras internacionais de até US\$ 50

A medida surgiu após forte pressão de setores industriais e varejistas nacionais, que alegavam concorrência desleal com plataformas estrangeiras de e-commerce, como Shein, Shopee e AliExpress. O discurso era claro: proteger o comércio local e estimular a gera  o de empregos.

Al  gica parecia simples: se os produtos importados ficassem mais caros, os consumidores migrariam para o varejo nacional. Com isso, haveria aumento nas vendas internas e, conseqüentemente, mais empregos. Mas essa narrativa ignorou fatores estruturais cruciais.

O primeiro destes fatores foi um problema estrutural não resolvido. Isto porque o varejo brasileiro enfrenta desafios que vão além da concorrência externa: alta carga tributária, burocr  cia e custos internos. Produtos nacionais continuam pagando impostos como IPI, PIS, COFINS e ICMS, enquanto os importados, mesmo com a nova taxa, ainda podem ser competitivos. A medida não atacou essa raiz do problema.

A segunda questão    que o consumidor não migrou, desistiu. Em vez de comprar produtos nacionais, muitos consumidores simplesmente pararam de comprar. Para quem tem renda limitada, pagar mais caro não    op  o. Resultado: queda no consumo e impacto negativo na economia.

Além disso, os empregos ficaram no papel. O crescimento do emprego nos setores beneficiados foi mínimo, inferior    média nacional. A demanda reprimida não se transformou em vendas internas, e a promessa de gera  o de empregos não se concretizou.

A expectativa era que os consumidores migrassem para o varejo nacional, mas isso não aconteceu. Muitos reduziram o consumo ou recorreram ao mercado informal, incentivando contrabando e descami  nho.

O Brasil optou por se posicionar fora do padrão internacional. Enquanto mais de 90 países mant  m isen  o para pequenas remessas, o Brasil foi na contramão, criando uma das maiores cargas tributárias sobre importa  o  es de baixo valor na América Latina, prejudicando sua integra  o ao comércio digital global.

E qual a conclusão? Atacou o sintoma, não a causa. A “taxa das blusinhas” nasceu de uma inten  o legítima — proteger o comércio local —, mas foi construída sobre uma premissa frágil. Em vez de resolver o problema estrutural da competitividade, criou um imposto regressivo, reduziu consumo e trouxe arrecada  o quase nula. O varejo nacional continua enfrentando os mesmos desafios: alta carga tributária, burocr  cia e custos internos.

(*) Professora de Economia da UNINTER, Mestre em Engenharia de Produ  o e Doutora em Gestão da Inova  o Tecnológica.



O JORNAL CERTIFICA

AS PUBLICA  O  ES LEGAIS

COM PONTUALIDADE E

TRANSPARÊNCIA, CUMPRINDO

AS NORMAS JURÍDICAS.

AFINAL, O JORNAL    LEGAL.

Fórum da Autorregula  o do Mercado Publicitário

ASSOCIA  O NACIONAL DE JORNAIS

ASSOCIA  O BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL

JORNALIS DO INTERIOR

ULTRACARGO LOGÍSTICA S.A.

CNPJ n   14.688.220/0016-40 - NIRE 35300492897

Edital de Convoca  o Assembleia Geral Extraordinária

Pelo presente, ficam os Srs. Acionistas convidados a comparecer    Assembleia Geral Extraordinária da Ultracargo Logística S.A. (“Companhia”), que se realizar   no dia 26 de novembro de 2025, às 10 horas (“Assembleia”), na sede social da Companhia, localizada na Avenida Brigadeiro Luis Antonio, 1343, 4   andar, Bela Vista, na cidade e Estado de São Paulo, CEP 01317-910, para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: 1) Delibera  o sobre a realoca  o de valores referentes a reserva de incentivos fiscais; 2) Aumento do Capital Social mediante a capitaliza  o de reservas de incentivo fiscal, com a consequente altera  o do artigo 5   do Estatuto Social; 3) Consolida  o do Estatuto Social da Companhia. **Participa  o na Assembleia:** Para participar da presente Assembleia, os acionistas devem apresentar declara  o emitida pela institui  o prestadora dos serviços de escritura  o de a  es da institui  o custodiante, com a quantidade de a  es de que constavam como titulares até, no máximo, 02 (dois) dias úteis antes da Assembleia. Poderão participar da Assembleia acionistas titulares de a  es ordinárias da Companhia, por si, seus representantes legais ou procuradores, desde que cumpram com os requisitos formais de participa  o previstos na Lei 6.404/76. Referida procura  o deverá ser depositada na sede social da Companhia, até às 14 horas do dia 24 de novembro de 2025. São Paulo, 12 de novembro de 2025. **F  lvius Alexandre Pereira Tomelin - Presidente.**

APB AUTOMA  O S.A.

CNPJ/MF sob n   01.566.137/0001-70 - NIRE n   35.300.383.257

Edital de Convoca  o de Assembleia Geral Ordinária a ser Realizada em 24.11.2025, às 11h

Convocamos os acionistas da **APB Automa  o S.A.** (“Companhia”) a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária a ser realizada, em primeira convoca  o, no dia 24 de novembro de 2025, às 11h horas, no formato exclusivamente presencial, na sede da Companhia, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Paulista n   1009, conjunto 1.604, Bela Vista, CEP 01311-100, a fim de discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: aprova  o da distribui  o de dividendos e lucros retidos aos acionistas, com base no balanço, contas e demonstra  o  es financeiras aprovados. Informa  o  es Gerais: 1. No caso de representa  o por procurador, os acionistas deverão indicar e encaminhar, por e-mail, para marketing@prodatability.com.br: (a) o e-mail do procurador; (b) cópia da procura  o devidamente assinada e protocolada na sede da Companhia até 48 (quarenta e oito) horas antes da Assembleia Geral; e (c) cópia do documento oficial de identifica  o do respectivo procurador. São Paulo, 11 de novembro de 2025. **João Ronco Junior - Diretor Presidente.** (13, 14 e 15)

FOCUS TECNOLOGIA DE PLÁSTICOS S/A

NIRE n   35.300.156.226 e CNPJ/MF n   59.257.972/0001-09. Extrato da Ata da Assembléa Geral Extraordinária, realizada em 01/10/2025. **Data, Hora e Local:** 1   de outubro de 2025, às 14:00 horas, na sede social na Rua Clodomiro Amazonas, n   1422, 1   andar, conjuntos 13 e 14, Vila Olímpia, Capital, São Paulo, CEP 04537-002. **Convoca  o:** Dispensada a comprova  o da convoca  o nos termos do parágrafo 4   do artigo 124 da Lei 6.404/76; **Quorum de Instala  o:** Verificou-se a presença de acionistas representando a totalidade do capital social, conforme assinaturas na presente ata; **Ordem do Dia:** Reelei  o do Membros da Diretoria da Sociedade por mais um período de dois anos, a partir de 02/10/2025; **Composi  o da Mesa:** Presidente: Sr. Jean Pierre Herman de Moraes Barros. Secretário: Sr. Gilberto Da Silva Coelho; **Delibera  o:** Por unanimidade de votos, e sem ressalvas, os Senhores Acionistas aprovam a reelei  o dos membros da Diretoria da Sociedade por mais um período de dois anos, contados a partir de 02/10/2025, a saber (1) **Jean Pierre Herman de Moraes Barros**, brasileiro, casado sob o regime de comunhão universal, advogado, portador da Cédula de Identidade RG n   1.523.463-SSPSP e do CPF.MF n   006.471.958-87, residente e domiciliado na Rua Prof. Nova Gomes n  358, Capital do Estado de São Paulo, CEP 05448-100, para o cargo de **Diretor Presidente**; (2) **Luiz Antonio de Souza Queiroz Ferraz Junior**, brasileiro, casado sob o regime de comunhão universal, administrador de empresas, portador da cédula de identidade RG n   3.558.229, inscrito no CPF/MF sob o n   403.886.708-00, residente e domiciliado na Av. Caxingui, 231 – apto 52 A - Vila Pirajussara, CEP 05579-000 - São Paulo - SP, para o cargo de Diretor Vice-Presidente. Os Diretores foram empossados em seus respectivos cargos, mediante assinatura de termo de posse e declar  m, sob as penas da lei, que não estão impedidos, por lei especial, de exercerem a administra  o da sociedade e nem condenados ou sob efeitos de condena  o, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevarica  o, p  lta ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o Sistema Financeiro Nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as rela  o  es de consumo, a f   pública, ou a propriedade. Permanecem vagos os outros cinco cargos de Diretores. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, a reunião foi dada por encerrada, da qual foi lavrada a presente ata, l  da, aprovada e assinada por todos os presentes. **Assinaturas:** Integrantes da Mesa: Jean Pierre Herman de Moraes Barros-Presidente e Gilberto da Silva Coelho-Secretário - Acionistas presentes: Jean Pierre Herman de Moraes Barros e Caribbean Investments Venture LLC representado por Gilberto da Silva Coelho - Diretores Reeleitos: Jean Pierre Herman de Moraes Barros-Presidente e Luiz Antonio de Souza Queiroz Ferraz Junior – Vice-Presidente. Registrada na Junta Comercial do Estado de São Paulo sob n   316.748/25-0 em 08/10/2025.



Publicidade Legal



BMG SEGURADORA S.A.

CNPJ/MF 26.136.748/0001-00 - NIRE 35300617657

Ata de Reunião do Conselho de Administra  o Realizada em 04 de Outubro de 2024

Data, hora, local: 04.10.2024, 10h, na sede social, Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1.830, 10   andar, conjunto 02, sala 06, Condomínio Edifício São Luiz, Vila Nova Concei  o, São Paulo/SP. **Presença:** Todos os membros do Conselho de Administra  o. **Mesa:** Presidente: Flávio Pentagna Guimarães Neto, Secretário: Luis Felix Cardamone Neto. **Delibera  o  es aprovadas:** 1. Elei  o de **Paulo Thiago Araujo Moraes**, brasileiro, casado, engenheiro civil, CI n   2002002208951 SSPDS CE, CPF/MF n   022.048.243-80, residente em São Paulo/SP, na qualidade de Diretor de Produtos, Processos e Opera  o  es, com mandato unificado ao dos demais Diretores, encerrando-se em 16.01.2025, permanecendo em seu cargo até a posse de seu substituto. 2. O Diretor eleito, acima qualificado, declara que não está impedido de exercer atividade mercantil. 3. Consignar que **Paulo Thiago Araujo Moraes**, ora eleito, tomar   posse em seu cargo mediante a assinatura do respectivo Termo de Posse. 3.1. Face    elei  o de **Paulo Thiago Araujo Moraes**, aprovar a redistribui  o das responsabilidades assumidas pelos Diretores da Companhia perante a SUSEP, conforme descritas e consolidadas no **Anexo II.5**. Registrar que a Diretoria da Companhia passa a ser composta da seguinte forma (i) **Marcelo Barroso Pica  o**, brasileiro, divorciado, engenheiro, RG n   8.600.541-0 SSP/SP, CPF/MF n   004.881.937-96, na qualidade de **Diretor Presidente**; (ii) **Paulo José Santana dos Mártires**, português, solteiro, contador, RNM G364561-E CGPI/DIREX/PF, CPF/MF n   239.290.708-04, na qualidade de **Diretor Financeiro e Atuarial**; (iii) **Alexandre Sampaio dos Santos**, brasileiro, casado economista, RG 43.782.437-8 SSP/SP, CPF/MF n   326.319.888-25, para o cargo de **Diretor de Controles Internos**; e (iv) **Paulo Thiago Araujo Moraes**, brasileiro, casado, engenheiro civil, CI n   2002002208951 SSPDS CE, CPF/MF n   022.048.243-80, para o cargo de **Diretor de Produtos, Processos e Opera  o  es**, todos residentes em São Paulo/SP e todos com mandato unificado até 16.01.2025, permanecendo nos respectivos cargos até a posse dos seus substitutos. **Encerramento:** Nada mais. São Paulo, 04.10.2024. Conselheiros: **Flávio Pentagna Guimarães Neto, Luis Felix Cardamone Neto, Ronald Kaufmann, Delfino Natal de Souza.** JUICESP n   390.690/25-9 em 07.11.2025. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral.

LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. - LOGA

CNPJ/ME n   07.032.886/0001-02 - NIRE 35.300.318.005

ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 08 DE OUTUBRO DE 2025

Data, hora, local: 08.10.2025, às 10 horas, de forma parcialmente digital, Avenida Marechal Mário Guedes, 221, São Paulo/SP. **Presença:** Totalidade do capital social. **Mesa:** Presidente: Anrafel Vargas Pereira da Silva. Secretário: Lucas Rodrigo Feltre. **Delibera  o  es aprovadas:** O pagamento antecipado de dividendos referentes ao resultado do exercício a ser encerrado em 31.12.2025 (“Exercício 2025”), no importe de R\$ 70.000.000,00, proporcionalmente    participa  o social de cada acionista, conforme disponibilidade de caixa da Companhia. Sendo certo que a distribui  o ora aprovada deverá ser considerada para a apura  o dos dividendos mínimos obrigatórios do Exercício 2025, para todos os fins de direito. **Encerramento:** Nada mais. São Paulo, 08.10.2025. **Mesa:** **Anrafel Vargas Pereira da Silva** - Presidente da Mesa, **Lucas Rodrigo Feltre** - Secretário de Mesa. **Acionistas:** **Revita Engenharia S.A.** - Angelo Teixeira de Castro Carvalho, **Latte Participa  o  es Ltda.** e **Latte Saneamento e Participa  o  es S.A.** - ambas por Ant  nio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio. JUICESP n   383.134/25-0 em 24.10.2025. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral.

EDITAL DE CITA  O - PRAZO DE 30 DIAS. PROCESSO N   1001003-92.2023.8.26.0219 O(A) MM. Juíz(a) de Direito da Vara única, do Foro de Guararema, Estado de São Paulo, Dr(a). LUCAS GARBOCCI DA MOTA, na forma da Lei, etc. FAZ SABER a(o) FAZ SABER a ISAUIRA CLAUDJINA DE OLIVEIRA, CPF 575.138.648-53, seu cônjuge (se casada for), herdeiros e/ou sucessores, Réus Aukenas, Incartos, Desconhecidos e eventuais Interessados, que NELSON JOSÉ CLARO AKINAGA e MARLI RODRIGUES PINTO AKINAGA, ajuzizaram a presente a  o de Usucapião objetivando o imóvel com a área de 314,316m  , localizado na Rua Casemiro de Abreu n   139, Bairro Itapema, Guararema-SP., o qual mant  m a posse mansa, pacífica, ininterrupta por mais de 18 anos. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua CITA  O, por EDITAL, para os atos e termos da a  o proposta e para que, no prazo de 15 dias, para o prazo de 15 dias, para o prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a a  o, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Guararema, aos 05 de novembro de 2025.

Turismo



Empresas & Negócios



CONDIÇÕES EXCLUSIVAS PARA RESERVAS ANTECIPADAS

Com charme europeu e cercado pelos encantadores cenários naturais da Serra da Mantiqueira, empreendimento em Campos do Jordão conta com descontos progressivos de até 40%

Sinônimo de elegância, luxo e exclusividade, o Vila Inglesa é um dos hotéis mais tradicionais de Campos do Jordão (SP). Instalado em um prédio de arquitetura normanda e cercado por araucárias, traz todo o charme europeu para o coração da Serra da Mantiqueira. O melhor de tudo é que, ao planejar viagens com antecedência, é possível aproveitar descontos progressivos nas diárias.

Reservas realizadas 30 dias antes, por exemplo, contam com 15% off. Para 60 dias, a porcentagem sobe para 20%. Caso as estadias sejam fechadas com 90 ou 120 dias de antecedência, é possível aproveitar descontos ainda maiores: de 30% e 40%, respectivamente.

Durante a semana, os benefícios são válidos para estadias a partir de duas diárias. Já aos finais de semana é preciso reservar, no mínimo, três diárias. Vale a pena destacar que as ofertas variam de acordo com a disponibilidade, não são cumulativas e não contemplam períodos de feriados.

Hospedagem e experiências de luxo na Suíça Brasileira

Os descontos progressivos são ótimas oportunidades para planejar viagens memoráveis e desfrutar de experiências de luxo em Campos do Jordão. A começar pela própria estadia, já que cada detalhe do Vila Inglesa é pensado para proporcionar conforto e bem-estar.

A começar pelos quartos amplos e aconchegantes, perfeitos para relaxar. Não à toa, já foram refúgio de artistas, políticos e grandes personalidades do esporte, incluindo até os jogadores da seleção brasileira, que ficaram concentrados ali em 1962. Na ocasião, o Rei Pelé ocupou o quarto da torre e o time utilizou o pátio para uma atividade que rendeu fotos históricas: um torneio de vôlei no qual era proibido tocar na bola com o pé.

A gastronomia é outro ponto alto do hotel, famoso pelo preparo de receitas contemporâneas e por suas tradicionais fondues,

servidas com inúmeros acompanhamentos doces e salgados escolhidos cuidadosamente pelo chef. Há também o Bar da Torre, com ambiente inspirado nos elegantes bares europeus dos anos dourados e menu de drinks perfeito para brindar a viagem – principalmente ao pôr do sol.

Piscina aquecida, quadras de tênis e beach tennis e serviços de massagens relaxantes são outros atrativos que elevam a experiência dos viajantes. Há também cantinhos cheios de charme ideais para momentos de relaxamento e descontração, a exemplo do redário em meio ao jardim florido e da sala de jogos com lareira e decoração que remete a cabanas de montanha.

A ampla lista de atrações disponíveis aos visitantes inclui ainda trilhas a pé, cavalgadas, passeios de triciclo e até percursos de bicicleta. Para famílias com crianças, há brinquedoteca, parquinho e uma equipe de recreação, que conduz atividades especiais aos finais de semana. Entre elas, destacam-se interações guiadas com os animais da fazendinha (como cavalos, carneiros, vaquinha e coelhos), oficinas, campeonatos esportivos, caça ao tesouro, contação de histórias e outras brincadeiras que valorizam as paisagens locais e propõem que os pequenos se divirtam longe dos celulares, tablets e videogames.

Aventura e encantos da região ao alcance

Na hora de explorar a cidade, os visitantes podem aproveitar outro trunfo do Vila Inglesa: a localização privilegiada com fácil acesso à região central e às principais atrações de Campos do Jordão. Em poucos minutos, é possível chegar à Vila Capivari, centro gastronômico e cultural onde estão concentrados os melhores restaurantes, bem como chocolaterias e lojas de luxo da cidade.

Para os fãs de passeios ao ar livre, a dica é reservar um tempinho para ir ao Parque Estadual Campos do Jordão, também conhecido como Horto Florestal. Situado em uma grande área remanescente da Mata Atlântica,

o local reúne trilhas, cachoeiras e atrações radicais (como tirolesa e arvorismo), além de uma enorme floresta de araucárias.

Outros pontos turísticos imperdíveis são os museus Felícia Leirner e CARDE. O primeiro fica em um enorme parque, que concentra esculturas exibidas a céu aberto e também é lar do Auditório Claudio Santoro, palco do famoso Festival de Inverno de Campos do Jordão – maior evento de música clássica da América Latina. O segundo foi inaugurado em 2024 e exibe uma exposição de design com mais de 100 carros históricos, incluindo veículos de personalidades como os presidentes Getúlio Vargas e Juscelino Kubitschek.

Caso o objetivo seja desfrutar de uma atividade histórica e muito autêntica, vale a pena embarcar em um passeio de Maria Fumaça. A experiência conduz um seleto grupo de passageiros a uma viagem ao passado de Campos do Jordão, com direito a guia turístico e vistas para algumas das paisagens mais deslumbrantes da região.





Turismo

Empresas & Negócios

PARQUE DREAM CAR DE SÃO ROQUE (SP): LOCAL PREFERIDO PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS AUTOMOTIVOS

Centenas de clubes de carros e motos já promoveram encontros no complexo de lazer devido à completa infraestrutura e à localização estratégica, a apenas 60 km da capital paulista

Inaugurado em dezembro de 2023, o Parque Dream Car de São Roque já se consolidou como o local preferido para a realização de encontros automotivos. Não apenas pela sua localização estratégica, distante apenas 60 km da capital paulista, mas também pela sua completa infraestrutura, composta pelo Dream Car Museum (165 veículos antigos), parque de diversões temático, kartódromo e shopping com 23 lojas e restaurantes, que possibilita às famílias passarem o dia com muito conforto. Nos últimos dois anos, centenas de clubes e confrarias já realizaram eventos de carros e motos, tanto de modelos antigos quanto novos. Outro diferencial é que a visitação pelo público é gratuita durante a maioria desses eventos.

Quem já foi a encontros de veículos antigos certamente percebeu que alguns locais sequer contam com estrutura mínima, como banheiros adequados, por exemplo. No Dream Car, é

exatamente o contrário: além de amplo setor de banheiros e fraldário, o shopping oferece 23 lojas, lanchonetes e restaurantes, que servem diversas opções de bebidas, almoço e jantar. Foi justamente essa completa infraestrutura um dos motivos que levaram à escolha do Dream Car como o novo local para a realização do Encontro Nacional do Fiat 147. A 10ª edição ocorreu no dia 26 de outubro, reunindo 270 exemplares do modelo e integrando os participantes. Além dos eventos de clube, o Dream Car também promove os seus próprios eventos oficiais, que registram um número crescente de participantes: o Encontro Mensal de Carros Antigos e o Megaencontro de Motos, ambos sem taxa de inscrição. A diversão dos participantes começa já no deslocamento, com a formação de comboios nas rodovias Raposo Tavares e Castelo Branco, estradas de acesso a São Roque.

Centro de Convenções é a mais nova atração

O Parque Dream Car, que já contava com espaço de eventos com capacidade para 1.300 pessoas, inaugurou, em outubro



de 2025, o Centro de Convenções, que está localizado no terceiro pavimento do prédio principal e comporta 2 mil pessoas. Ambos os espaços podem ser locados para festas em geral ou programações corporativas. O grande diferencial é que as empresas podem incluir na programação a visitação ao acervo do Dream Car Museum ou ações de test-drive no kartódromo, proporcionando uma divertida imersão no mundo automotivo.

Localizado na Estrada do Vinho de São Roque, o Parque Dream Car é pet friendly e também conta com eletropontos para a recarga de veículos elétricos. Na Volta dos Sonhos, os fãs podem dirigir Ferrari, Porsche, Camaro e o elétrico Tesla Cybertruck. Agende seu evento pelo WhatsApp (11) 3090-9147. Informações adicionais podem ser obtidas pelo site www.dreamcarmuseu.com.br. Siga o Dream Car no Instagram: @dreamcarsaoroque.



"Machu Picchu: Viagem à Terra Perdida" chega pela primeira vez ao Brasil em novembro

A experiência inédita que permite ao visitante conhecer em detalhes a icônica Machu Picchu, com a ajuda da tecnologia, estreia no dia 20 de novembro em São Paulo

Imagine viajar até Machu Picchu, conhecer sua história, vislumbrar a cidade antes da chegada dos colonizadores e explorar cada detalhe, tudo isso sem sair de São Paulo, com a ajuda da tecnologia. Essa é a proposta de “Machu Picchu: Viagem à Terra Perdida”, uma impressionante experiência imersiva em realidade virtual original da Fever, que transporta o visitante para um dos maiores tesouros arqueológicos do mundo. A experiência fará sua estreia no Brasil em São Paulo, a partir de 20 de novembro de 2025, na Galeria Extra Morumbi.

Apresentada pela Fever, plataforma global líder em descoberta de entretenimento ao vivo, em parceria com a Virtual Worlds, estúdio criativo pioneiro em experiências de realidade virtual, essa produção — que levou cerca de cinco anos para ser desenvolvida com o mais alto nível de detalhamento — utiliza tecnologia de ponta em realidade virtual (VR), escaneamento a laser e reconstruções 3D

hiper-realistas para transportar o público ao coração do Império Inca.

Com duração aproximada de 45 minutos, a experiência leva os visitantes a uma recriação de Machu Picchu como ela era em seu auge, com todos os detalhes restaurados à sua glória original. É uma oportunidade única de ver a Cidade Perdida como poucos a viram em séculos, viva, vibrante e repleta de histórias.

Através de realidade virtual, trilhas sonoras originais e narrativa cinematográfica, o público atravessa templos sagrados, terraços agrícolas e residências incas, enquanto conhece seus costumes, crenças e modo de vida. Entre os destaques estão momentos como o eclipse solar, os encontros com criaturas mitológicas das lendas andinas e cenas do cotidiano que revelam o engenho e a cultura do povo inca (<https://machupicchuexp.com/sao-paulo/>).





portishead1_CANVA

IMPACTAR

RH COMO PROTAGONISTA NA TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL

Especialista da Humand aponta que o Recursos Humanos deve ser mais analítico para gerar ROI e impactar diretamente o negócio

Em um mundo corporativo onde a agilidade e a inteligência de dados definem quem sai na frente, o departamento de Recursos Humanos se encontra em um ponto de inflexão crítico: evoluir de um centro de custo operacional para um motor de crescimento estratégico ou se tornar obsoleto. Segundo pesquisas globais da Deloitte e da Gartner, mais de 70% dos CEOs esperam que a área de pessoas seja protagonista na agenda de transformação das empresas.

Segundo Leandro Oliveira, diretor da Humand no Brasil, plataforma global voltada à centralização da comunicação interna, processos de RH e cultura organizacional, esse movimento é uma resposta direta à necessidade do RH falar a linguagem do alto escalão: dados, ROI e impacto direto nos resultados. “A nova performance do setor é medida pela capacidade de responder a perguntas críticas para o negócio com base em dados concretos. A área que ainda se mede somente por volume de contratações ou eventos de confraternização está fadada à irrelevância”, ressalta ele.

Para o diretor, o setor de recursos humanos verdadeiramente estratégico é aquele capaz de responder a perguntas como: 'qual é o impacto do desenvolvimento dos colaboradores em termos de produtividade e receita para a empresa?', 'qual o custo real do nosso turnover para a linha de frente?', ou 'o que as novas soluções geram de eficiência para o RH e o que isso representa em números financeiros?

Pensando em orientar executivos nessa jornada, o especialista destaca cinco práticas fundamentais:

1 Transforme o RH em um centro de lucro – “Exija que cada iniciativa de RH seja apresentada com um business case claro, calculando o Retorno sobre o Investimento (ROI)”, defende o diretor. Segundo ele, um programa de bem-estar deve demonstrar redução nos custos com saúde



Marcos Freitas

“A nova performance do setor é medida pela capacidade de responder a perguntas críticas para o negócio com base em dados concretos. A área que ainda se mede somente por volume de contratações ou eventos de confraternização está fadada à irrelevância.

e absenteísmo, assim como um novo projeto de onboarding, por exemplo, não deve ser medido pelo engajamento, mas pela redução do tempo de rampeamento de um novo vendedor e o impacto disso na receita.

“Sabemos que é um processo desafiador, por isso, criamos na Humand um Planejamento Estratégico do RH. Ou seja, um documento detalhado e que contempla etapas fundamentais para apoiar líderes da área a estruturar um plano para 2026 de forma prática e alinhada às prioridades do negócio”, aponta Oliveira.

2 Estratégia de negócios e de pessoas andam juntas – O primeiro passo é garantir que cada meta do setor seja um reflexo direto de um objetivo de negócio. “Se a empresa planeja expandir para um novo mercado, o RH deve traduzir isso em um plano de aquisição de talentos com as competências necessárias, definindo KPIs claros de tempo e custo por contratação”, enfatiza o gestor. Ainda assim, para ele, o planejamento de pessoas não pode ser somente um documento isolado, mas sim um capítulo humano do plano de negócios da companhia.

3 Tecnologia para humanizar, não apenas automatizar – Segundo o especialista, a tecnologia não substitui a empatia, e sim ajuda a criar espaços para que ela floresça. Ao automatizar tarefas repetitivas, o RH ganha tempo para o que nenhuma IA faz melhor: escutar, compreender contextos individuais e construir conexões significativas.

“Quando investir em tecnologia, o gestor deve ter em mente que uma área mais tecnológica tem como objetivo liberar os profissionais para que possam se dedicar a atividades de alto valor: coaching de lideranças, desenvolvimento de planos de sucessão e fortalecimento da cultura. A tecnologia deve capacitar o contato humano, não substituí-lo”, reforça ele.

4 Seja analítico e utilize os dados para geração de valor – Oliveira destaca que o RH moderno deve atuar de forma estratégica, utilizando dados como base para decisões que impactam diretamente o negócio. Com um viés mais analítico, é possível identificar quais competências estão mais alinhadas às metas futuras da empresa e direcionar investimentos em capacitação de forma mais inteligente, garantindo o desenvolvimento certo para cada área, por exemplo. “A tecnologia nos deu os dados; então a liderança precisa ter a coragem de usá-los para transformar o RH com um planejamento estruturado, objetivos, metas e impacto definido”, diz o executivo.

5 RH deve ser o arquiteto da experiência – O papel do líder de RH evoluiu. Ele deve ser o arquiteto de toda a jornada do colaborador, desde a atração até o desligamento, garantindo uma experiência coesa e alinhada à marca. “Isso significa mapear todos os pontos de contato, coletar feedback contínuo e usar esses dados para otimizar o ambiente de trabalho, tornando a empresa um verdadeiro ímã de talentos”, conclui Oliveira.



Blue_Planet_Studio_CANVA