

SUSTENTABILIDADE INOVADORA

O NOVO PADRÃO DAS MARCAS RELEVANTES DO SÉCULO XXI

▶▶ Leia na página 8

Black Friday

Como a IA vai auxiliar a gestão fiscal das empresas no período?

A Black Friday se consolidou no Brasil como o maior evento de vendas já há alguns anos.

Em 2025, a expectativa é de que o volume de transações ultrapasse todos os recordes, impulsionados pela digitalização dos negócios e pelo consumo orientado por dados. No entanto, junto com as oportunidades, surgem também os desafios — especialmente os fiscais e operacionais, que se intensificam nesse curto e intenso período.

É nesse cenário que a Inteligência Artificial (IA) se torna uma aliada estratégica, capaz de transformar a forma como as empresas gerenciam suas operações, tomam decisões e mantêm a conformidade fiscal em tempo real.

Durante a Black Friday, com o volume de vendas crescendo exponencialmente, os varejistas devem ter uma enxurrada de notas fiscais, tributações variáveis por produto e jurisdição, além da necessidade de reconciliação contábil rápida e precisa. Tradicionalmente, essas tarefas sobrecarregam equipes e aumentam o risco de erros e autuações.

A IA muda completamente esse panorama. Sistemas inteligentes de gestão fiscal, baseados em machine learning e Big Data, conseguem validar e emitir notas fiscais em tempo real, evitando inconsistências e multas; detectam padrões de erro ou risco fiscal automaticamente; ajustam cálculos tributários conforme a localidade e o tipo de operação, considerando milhares de regras fiscais simultaneamente; e ainda geram relatórios preditivos, antecipando gargalos ou inconsistências antes que causem impacto financeiro. Na prática, isso significa que a área fiscal passa de uma função reativa para um papel estratégico, capaz de apoiar decisões de negócios com base em dados confiáveis e atualizados.



Mauricio Frizzarin

“Sistemas inteligentes de gestão fiscal, baseados em machine learning e Big Data, conseguem validar e emitir notas fiscais em tempo real, evitando inconsistências e multas.

Com o uso de Big Data e IA, é possível cruzar informações fiscais, financeiras e operacionais em tempo real. Assim, gestores podem acompanhar margens, tributos incidentes e custos logísticos de cada produto, ajustando preços e promoções

de forma dinâmica e segura. Imagine, por exemplo, um sistema que identifica automaticamente um aumento repentino nas vendas de um item específico e, ao mesmo tempo, alerta para o impacto tributário dessa variação. Com a IA, essa análise é feita instantaneamente, permitindo decisões rápidas e assertivas, algo essencial durante a Black Friday, em que cada minuto conta.

Ou seja, aplicação da IA na gestão fiscal e contábil traz ganhos que vão muito além da automação, tais como redução de erros e de passivos fiscais; otimização do tempo das equipes, que passam a atuar de forma mais estratégica; maior transparência e segurança das informações; melhor previsibilidade financeira, permitindo planejar investimentos e promoções com mais precisão.

Além disso, o uso intensivo de tecnologia contribui para a formalização e a competitividade do mercado. Empresas que adotam sistemas inteligentes tendem a operar com mais conformidade, reduzindo assimetrias e fortalecendo o ecossistema como um todo. Assim, a Black Friday de 2025 marca um ponto de virada. As empresas que enxergam a Inteligência Artificial como parte central da sua operação estarão mais preparadas para enfrentar não apenas picos sazonais, mas um mercado cada vez mais dinâmico e fiscalmente exigente.

Acredito que a combinação entre tecnologia, automação e inteligência de dados é o caminho para uma gestão mais ágil, eficiente e segura. A IA não veio para substituir o julgamento humano, mas para potencializá-lo fornecendo as informações certas, no momento certo, para decisões mais inteligentes.

(Fonte: Mauricio Frizzarin é Fundador e CEO da QYON Tecnologia, empresa norte-americana especializada no desenvolvimento de softwares para gestão empresarial com inteligência artificial – www.qyon.com).

Cinco pilares que geram valor e conexão na experiência do consumidor com produtos

Na era da experiência, o produto deixou de ser apenas um meio para satisfazer necessidades e passou a ser parte fundamental da conexão entre marcas e consumidores. ▶▶

A valorização humana vem antes da educação

Fundadora da Oliveira Foundation defende que o primeiro passo para transformar pessoas e sociedades não é ensinar, mas reconhecer o valor de cada indivíduo. ▶▶

Na era da inteligência artificial, o real é o novo viral

Vivemos imersos na chamada economia da atenção. Um ambiente hipercompetitivo, em que marcas, criadores e plataformas disputam cada segundo do nosso olhar. ▶▶

Erros e acertos de empresários brasileiros na expansão para os EUA

Consultoria especializada analisa os equívocos mais frequentes e os fatores necessários para viabilizar operações de empresas brasileiras nos Estados Unidos. ▶▶

Para informações sobre o
MERCADO
FINANCEIRO
faça a leitura do
QR Code com seu celular

Política

Finalmente, o encontro

Heródoto Barbeiro

▶▶ Leia na página 2

Economia da Criatividade

Propósito e Diferenciação: Como Posicionar a Escola Além da Oferta Acadêmica

Carol Olival

▶▶ Leia na página 4

Negócios & Carreira!

Da estrada de terra à vice-presidência: a trajetória inspiradora de Marisa Reghini

Fabiana Monteiro

▶▶ Leia na página 7



Negócios em Pauta

iFood Move 2026: pré-venda de ingressos tem início nesta semana

O iFood Move 2026, maior encontro de restaurantes da América Latina, terá a pré-venda de ingressos aberta na primeira semana de novembro, com preço promocional nunca antes praticado nas outras edições, ou seja, um valor diferenciado para líderes de mercado que saem na frente quando o quesito é inovação e programação antecipada. Essa será a terceira edição do evento, realizado pelo iFood, empresa brasileira de tecnologia, com o objetivo de reunir, em um único lugar, informações fundamentais para os restaurantes sobre operação, tecnologia e inovação, produtos e serviços, além de muito networking (www.ifoodmove.com.br). ▶▶

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: <https://devsdeimpacto.imasters.com.br/>

DEVS DE IMPACTO

João Pessoa recebe evento que conecta inteligência artificial e educação

@A capital da Paraíba será palco da próxima edição do Devs de Impacto, movimento nacional que incentiva o uso da inteligência artificial (IA) como ferramenta de transformação social. A iniciativa promoverá um hackathon nos dias 8 e 9 de novembro, em João Pessoa, e reunirá dezenas de desenvolvedores em uma maratona de 36 horas dedicada à criação de protótipos que usem IA para melhorar a educação no Brasil. Após passar por São Paulo e Curitiba, o Devs de Impacto encerra em João Pessoa sua sequência de encontros em 2025. O movimento é uma realização do iMasters e da ApplyBrasil, com apoio da OpenAI e produção da NewHack. O formato segue a lógica colaborativa: equipes de três a quatro participantes terão dois dias para desenvolver soluções baseadas em IA, com o acompanhamento de mentores e especialistas. O grupo vencedor receberá R\$ 20 mil e US\$ 1,5 mil em créditos de API da OpenAI (<https://devsdeimpacto.imasters.com.br/>). ▶▶

Leia a coluna completa na página 2