



ESTRATÉGIA

QUEM PLANEJA SOZINHO, TRAVA: O ERRO QUE AINDA IMPEDE EMPRESAS DE CRESCER

▶▶ Leia na página 8

Ecosistemas autônomos

A nova corrida corporativa não é por pessoas ou máquinas

Com mais de US\$ 22 bilhões previstos em investimentos para 2025, relatório da TGT ISG destaca o papel crítico dos agentes de IA que alteram o equilíbrio entre tecnologia e trabalho humano

Estamos diante da era da autonomia artificial, na qual sistemas inteligentes não apenas executam tarefas, mas aprendem, tomam decisões e colaboram com humanos na criação de valor organizacional. É o que revela a nova edição do estudo de SG Provider Lens@ Future of Work Services 2025 para o Brasil, produzido e distribuído pela TGT ISG.

Em 2025, a ISG projeta investimentos de US\$ 22,3 bilhões em tecnologias para ambientes de trabalho nas Américas, Ásia-Pacífico e EMEA, impulsionando a integração entre dimensões humanas, digitais e físicas. No mesmo período, o mercado de sustentabilidade digital deve chegar a US\$ 30,3 bilhões, com potencial de alcançar US\$ 41 bilhões até 2027.

Esse movimento reflete uma transformação estrutural em curso: os ambientes de trabalho estão se tornando ecossistemas híbridos, físicos, digitais e humanos, nos quais eficiência, sustentabilidade e experiência do colaborador se misturam. De acordo com o estudo, o escritório digital do futuro será moldado pela convergência de três pilares: a inteligência artificial como infraestrutura central, com agentes pré-construídos, automação cognitiva e análise preditiva; a experiência do usuário como métrica de valor, substituindo indicadores operacionais tradicionais por resultados de jornada; e a sustentabilidade como diferencial competitivo, evoluindo de exigência regulatória para motor de inovação.

“Esse modelo cria ecossistemas autônomos, capazes de autorremediar falhas, prever demandas e otimizar recursos em tempo real. Tecnologias como realidade aumentada e virtual reduzem custos de suporte em campo, enquanto sensores e análise preditiva ajudam

Foto: Mondoni Press



Cristiane Tarricone

a criar espaços de trabalho responsivos e ambientalmente eficientes”, afirma Cristiane Tarricone, distinguished analyst da TGT ISG e autora do estudo.

Até 2030, o World Economic Forum estima a criação de 170 milhões de novos empregos e o desaparecimento de 92 milhões, o que representa um saldo positivo de 78 milhões de postos de trabalho. “Mais do que uma simples reorganização do mercado de trabalho, essa virada representa uma mudança profunda na relação entre tecnologia e trabalho humano. A transformação tecnológica será o principal vetor de criação e deslocamento de empregos até 2030. Para se manterem competitivas, as empresas precisam não apenas atualizar suas infraestruturas, mas também adotar práticas sustentáveis e inclusivas”, comenta a autora.

O relatório reforça que a inteligência artificial generativa tornou-se o núcleo dessa transformação. “Se em 2023 apenas 55% das empresas experimentavam com a tecnologia, em 2024 esse índice saltou para 75%”, destaca. “Relatórios recentes da Microsoft mostram que os profissionais passam cerca

de 40% do tempo online, o equivalente a 6 horas diárias, lidando com e-mails. Em média, recebem 117 mensagens por dia e dedicam apenas 60 segundos para ler cada uma. Isso significa que, cada vez mais, as conversas e o trabalho estão sendo fragmentados. O que efetivamente vem para ajudar esse ambiente totalmente fragmentado, com conversas pipocando durante todo o expediente, são as tecnologias e os agentes de inteligência artificial.”

O estudo também aponta o avanço da inteligência artificial agêntica em funções de vendas, recursos humanos, atendimento aos canais de cliente e experiência do usuário. Números da ISG indicam que 52% dos casos de uso de agentes de IA não são específicos de uma indústria, embora serviços financeiros representem 30% das aplicações, varejo 21% e manufatura 18%. Apenas 25% das soluções atuais permitem operação independente, enquanto 45% operam de forma consultiva, o que reforça a necessidade de governança robusta, monitoramento em tempo real e estruturas éticas para lidar com riscos e vieses.

Em meio a esse cenário, habilidades técnicas como ciência de dados, desenvolvimento de inteligência artificial e segurança digital ganharão relevância, segundo o relatório. Paralelamente, competências comportamentais como resolução de conflitos, pensamento crítico e adaptabilidade se consolidam como atributos que a máquina não substitui. “As empresas líderes já traçam diferentes caminhos para navegar na nova era. Algumas apostam na colaboração entre humanos e máquinas, outras na criação de plataformas multiagente, e há também as que se concentram em equilibrar ganhos de eficiência tecnológica com valores éticos e humanos”, explica a autora.

O que está em jogo, segundo a especialista, não é apenas a adoção de novas tecnologias, mas a redefinição estrutural do trabalho humano e organizacional. “Empresas que conseguem orquestrar ecossistemas tecnológicos complexos, mantendo adaptabilidade cultural, responsabilidade regulatória e compromisso com valores humanos, terão vantagem competitiva”, finaliza.

Negócios em Pauta

All/Avalara FutureTax 2025

Avalara
FUTURE TAX
Tecnologia e Escalabilidade na era da Reforma Tributária

Pré-inscrições ABERTAS!

TECNOLOGIA, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO NA NOVA ERA TRIBUTÁRIA

Evento vai debater as mudanças e os avanços tecnológicos trazidos pela Reforma Tributária

A poucos meses do início da transição para o novo sistema tributário sobre o consumo, São Paulo receberá em novembro um encontro dedicado a discutir os desafios e oportunidades que a Reforma Tributária traz para as empresas. O Avalara FutureTax 2025 acontece no dia 26 de novembro, no Transamérica Berrini, em São Paulo. O Brasil vive o momento mais significativo de transformação do seu sistema fiscal em décadas. Com a implementação gradual da Reforma Tributária prevista para começar em breve, empresas de todos os portes precisam se preparar para mudanças profundas na forma como lidam com impostos e compliance. A programação do evento inclui painéis e debates sobre temas como os impactos concretos da Reforma Tributária, o papel da tecnologia nos processos fiscais e tributários, segurança da informação e soluções e serviços voltados para a nova legislação (<https://site.avalara.com.br/eventos/>).

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Peshkova_CANVA



Inscrições prorrogadas para startups que desejam participar do programa de internacionalização

@As inscrições para a 2ª edição do SP Global Tech, programa de internacionalização da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI) em parceria com a InvestSP, foram prorrogadas até o dia 17 de novembro. Podem participar startups de base tecnológica sediadas no Estado de São Paulo que estejam em fase de crescimento ou escala, com produtos ou serviços inovadores, modelo de negócio validado e interesse em acessar novos mercados, investidores e parceiros internacionais. Inicialmente, serão selecionadas 100 empresas para uma formação online voltada à expansão global. Dentre elas, 20 serão escolhidas para participar de duas missões internacionais, cada uma com 10 startups. Os destinos e eventos contemplados são o SXSW 2026, em Austin (EUA), e o Web Summit 2026, em Lisboa (Portugal). O edital completo está disponível em: bit.ly/spglobaltech2. Dúvidas podem ser encaminhadas para spglobaltech@investsp.org.br.

▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Aniversário do Pix: avanços de 2025 e o que vem por aí em 2026

Especialista da UniCesumar avalia as mudanças de 2025 e pontua os benefícios; Conheça as atualizações do Pix previstas para 2026. ▶▶

Quando vale a pena financiar um imóvel ou veículo?

Confira dicas para decidir se assumir uma dívida de longo prazo é uma boa ideia e o que fazer caso algo saia dos trilhos. ▶▶

Boas práticas para o uso de IA no ambiente corporativo

Devido ao avanço da tecnologia, muitas empresas têm integrado também a inteligência artificial no ambiente corporativo. No entanto, por mais que tenha se mostrado um potencial transformador, é necessária adoção de boas práticas para garantir um uso ético, seguro e em conformidade com a legislação. ▶▶

Vendas de fim de ano: cinco dicas para alcançar o sucesso

Com a temporada de festas de fim de ano de 2025 chegando, os profissionais de marketing de aplicativos de compras enfrentam algumas oportunidades e desafios. E, para ter sucesso, as marcas devem se concentrar no planejamento estratégico antecipado, na integração completa de IA em todo o funil de marketing e na otimização omnichannel, priorizando a retenção de usuários a longo prazo. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



A Mente do Cliente

O que o arrependimento de compra revela sobre a experiência do cliente, quando o consumo se torna emoção



Neiva Mendes

▶▶ Leia na página 4

A Outra Sala

A Meta é Sobreviver Até Sexta



Ana Luisa Winckler

▶▶ Leia na página 5