



ENCONTRO MOSTRA A FORÇA DA MULHER

➡➡ [Leia na página 8](#)

Governança Corporativa

O superpoder das empresas que faz com que a confiança seja transformada em valor

Adoção de boas práticas é considerada exigência crescente dos grandes fundos de capitais

Izabela Rücker Curi (*)

A Governança Corporativa pode ser considerada a espinha dorsal da confiança de uma empresa para o mercado de capitais. Quando praticada de maneira sólida, ela permite um ambiente de maior segurança tanto para os acionistas quanto para o mercado em geral, o que acaba sendo refletido diretamente na valorização das organizações. Há menor percepção de risco associado às mesmas, maior previsibilidade de desempenho financeiro e aumento na confiabilidade de informações.

No mundo atual, a adoção de boas práticas – principalmente as relacionadas à ESG (Environmental, Social, Governance) – tem sido encarada como exigência crescente dos grandes fundos de capitais. Empresas com ações robustas de governança têm maior capacidade de atração de investidores e compradores com disposição para pagar múltiplos mais elevados, além de acumularem menor custo de capital. Isto pode ser observado através de exemplos apresentados não apenas por marcas de sucesso estrangeiras, mas também pelas brasileiras.

Rankings recentes, como o Merco Responsabilidade ESG, apontam Natura, Grupo Boticário, Ambev, Mercado Livre e Banco do Brasil como as cinco empresas mais sustentáveis do país. Porém, existem outras organizações frequentemente citadas quando o assunto é melhoria na governança corporativa aliada à atração de investimentos e reconhecimento. Como exemplo: Localiza e Unidas, Movin e Mercado Livre.



Izabela Rücker Curi

O sucesso dessas organizações não é segredo. O fato é que boas práticas sinalizam que a empresa é bem gerida no longo prazo. Princípios do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) firmam a confiança dos investidores em quatro pilares: Transparência (Disclosure), Equidade (Fairness), Prestação de Contas (Accountability) e Responsabilidade Corporativa (Sustainability).

Através da transparência, a empresa se compromete a divulgar informações relevantes (não apenas as exigidas por lei) sobre sua performance financeira, não financeira e estrutura de governança. Isso atrai investidores porque os mesmos passam a ter acesso a dados claros e tempestivos, o que lhes permite realizar uma análise mais precisa do valor e do potencial da empresa. O risco de surpresas desagradáveis ou de que a administração esteja escondendo problemas é minimizado.

A equidade garante tratamento justo e igualitário a todos os sócios e demais stakeholders (partes interessadas), independentemente da participação no capital. Quando existe preocupação em relação à proteção de minoritários, todos os investidores se sentem mais seguros. Eles enxergam que seus direitos serão respeitados e que muito provavelmente a diretoria não tomará decisões em benefício próprio, lesando os demais.

A responsabilidade em relação à prestação de contas realizada pelo conselho de administração e pela diretoria estabelece responsabilidades claras e mecanismos de fiscalização - como por exemplo auditorias independentes, o que assegura que a gestão esteja alinhada aos interesses dos proprietários.

Já a responsabilidade corporativa significa que os líderes da empresa devem zelar pela viabilidade econômico-financeira da organização no longo prazo, incorporando em suas decisões considerações relacionadas à ESG. Ela demonstra que a gestão está focada na mitigação constante de riscos, garantindo sustentabilidade com o passar do tempo.

Em resumo, Governança Corporativa é sinônimo de segurança e previsibilidade no ambiente de investimentos. As empresas fortalecidas nesta área desfrutam de vantagens que se traduzem em maior atratividade de capital; menor risco de fraudes e escândalos; melhor desempenho financeiro; redução do custo de capital; e foco de investidores institucionais.

(*) Advogada, sócia fundadora do Rücker Curi - Advocacia e Consultoria Jurídica e da Smart Law, startup focada em soluções jurídicas personalizadas para o cliente corporativo. Atuante como conselheira de administração, certificada pelo IBGC.

Tecnologias 3D redefinem planejamento e experiência no live marketing

Evolução das ferramentas tridimensionais está mudando a forma como as marcas criam, planejam e executam suas ativações e também a maneira como o público as vivencia. ➡➡

O ano da cobrança inteligente: automação, IA e previsibilidade são tendências para 2026

A inadimplência corporativa bateu recordes consecutivos no Brasil ao longo dos últimos dois anos, e a previsão para 2026 aponta para um ambiente ainda mais sensível para o caixa das empresas. ➡➡

Por que as empresas devem tratar a política de uso da IA com a mesma seriedade que a LGPD?

A pesquisa Panorama Nacional 2025, realizada pela Cornerstone Career Services com apoio da ABRH-SP e do Infojobs, mostra que 79,1% dos profissionais brasileiros utilizam IA em suas rotinas, enquanto apenas 23,7% das companhias afirmam ter políticas institucionais sobre o tema. ➡➡

Confusão patrimonial ameaça empresas e amplia riscos fiscais no país

Quase 90% das empresas brasileiras convivem com algum tipo de pendência fiscal, de acordo com levantamentos de consultorias tributárias e entidades do setor. Erros formais no envio de obrigações acessórias, falhas no cruzamento de informações e enquadramentos tributários incorretos resultam em um cenário no qual uma em cada quatro organizações é autuada. ➡➡

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

Negócios em Pauta

Reprodução/AI OABSP

OAB SP Vai Até Você' percorre 17 municípios em dezembro

O projeto "OAB SP Vai Até Você" continua sua missão de aproximar a Ordem paulista das advogadas e advogados do interior. A partir da próxima segunda-feira (1º) começa uma nova agenda de visita a 17 municípios. A iniciativa mantém o compromisso da OAB SP de oferecer suporte administrativo às subseções e serviços essenciais aos profissionais, reforçando a presença institucional em todo o estado. Entre os principais benefícios destacam-se o suporte para migração ao sistema eproc com cursos de capacitação da ESA (Escola Superior de Advocacia) e o atendimento da CAASP Itinerante. Os advogados terão acesso a serviços de saúde como odontologia móvel, exames e massoterapia, além da tradicional livraria com obras jurídicas a preços acessíveis. A OABPrev-SP também estará presente, oferecendo orientação sobre previdência complementar exclusiva para a classe (<https://www.oabsp.org.br/>). ➡➡ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução: <https://fraudeounao.branddi.com/>

Nova ferramenta gratuita ajuda consumidores a identificarem sites falsos em segundos

@Com a aproximação da Black Friday cresce expressivamente o número de golpes digitais. Sites falsos, promoções enganosas e anúncios fraudulentos se multiplicam, colocando em risco o dinheiro e os dados de milhões de consumidores. Pensando nisso, a Branddi, empresa especializada em proteção de marcas no ambiente online, lançou uma ferramenta gratuita que verifica, em até 30 segundos, se uma oferta é potencialmente legítima ou fraudulenta. Com o uso de Inteligência Artificial, a tecnologia analisa a URL inserida pelo usuário e detecta sinais de risco, como domínios suspeitos, sites recém-criados e padrões de golpes já conhecidos. O resultado é exibido através de uma avaliação numérica, que varia de 0 a 100, além de uma análise explicativa que, em conjunto, indica o grau de segurança da página (<https://fraudeounao.branddi.com/>). ➡➡ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

➡➡ [Leia na página 4](#)