

# Finep vai liberar R\$ 1 bilhão em crédito para empresas

A Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) informou que empresas de qualquer local do país podem submeter propostas de projetos de inovação para obter recursos do novo ciclo de crédito descentralizado: o Inovacred.

Ao todo, serão disponibilizados R\$ 1 bilhão em recursos do Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FNDCT) para fomentar a inovação e ampliar a competitividade nacional. Ao menos R\$ 300 milhões serão destinados às regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. Todos os projetos submetidos deverão ser contratados até 31 de dezembro deste ano.



O Inovacred segue atrativo com condições a partir de TR+6,068% a.a. e até 96 meses de prazo total, com 24 meses de carência.

Programa de financiamento reembolsável da Finep, o Inovacred utiliza recursos do FNDCT, sendo operado por cerca de 30 agentes financeiros no país, que estarão encarregados de avaliar, aprovar e acompa-

nhar os projetos contratados, financiando itens como equipamentos, softwares, infraestrutura, mão de obra e serviços especializados para promover inovação em produtos, processos ou serviços em todo o território nacional.

“A liberação desses recursos em todo o Brasil é a materialização do compromisso assumido pela Finep e pelo governo federal de conferir robustez e regularidade nos investimentos em ciência, tecnologia e inovação no país, com oportunidades tanto nas localidades que concentram mais projetos quanto para o desenvolvimento regional”, assegura o presidente da Finep, Luiz Antonio Elias.

O Inovacred segue atrativo com condições a partir de TR+6,068% a.a. e até 96 meses de prazo total, com 24 meses de carência e até 100% de participação da Finep (ABr).

## Adaptação climática deve ser prioridade da COP30

O embaixador André Corrêa do Lago, presidente da 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP30), disse que a questão da adaptação climática seja uma “prioridade absoluta” da COP30, evento que será realizado neste mês em Belém.

“A negociação de clima em geral é dividida em mitigação, que é a redução das emissões, e a adaptação, que muitas pessoas achavam: ‘não vamos trabalhar em adaptação, porque senão é baixar os braços, é desistir de trabalhar com mitigação’. Não era o caso, mas agora menos ainda, porque com a aceleração da mudança do clima, você precisa de adaptação enormemente e a população do mundo está muito mais sensível aos esforços de adaptação porque atinge a vida das pessoas. Então, adaptação

é uma prioridade absoluta dessa COP”, declarou.

No geral, a COP se utiliza de duas grandes estratégias para lidar com as mudanças climáticas: ações de mitigação, que se referem à redução das emissões de gases de efeito estufa para frear o aquecimento; e de adaptação, que seria uma forma de ajuste para lidar com os impactos já existentes ou inevitáveis da crise climática.

A poucos dias do início da COP30, apenas pouco mais de 60 países entregaram suas metas de mitigação, ou seja, seus compromissos de redução de emissões de gases de efeito estufa, chamadas de Contribuições Nacionalmente Determinadas (NDCs). O embaixador afirmou que isso pode ser resultado do fato dos países quererem apresentar metas que sejam realmente possíveis de serem alcançadas (ABR).

## Enem: inscritos autodeclarados indígenas crescem 89%

O Painel Enem 2025, criado pelo Inep, revela que o número de pessoas inscritas no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) de 2025, que se autodeclararam indígenas, cresceu 89% na comparação entre 2022 e 2025.

De acordo com a plataforma, o número passou de 19.980 para 37.489, neste período. A autodeclaração dos candidatos indígenas é feita no momento da inscrição no exame.

Ao todo, o Enem 2025 registrou 4,81 milhões de inscritos confirmados. Mesmo tendo aumentado, os candidatos indígenas correspondem a 0,77% do total. Em um recorte por sexo, o painel revela que dos inscritos confirmados autodeclarados indígenas, 55,61% são mulheres e 44,39% são homens. Em relação à escolaridade, o maior número dos inscritos autodeclarados

indígenas, disseram estar cursando a última série/ano do ensino médio em 2025. Eles somam 16.610 inscritos confirmados.

O número duas vezes maior (100,63%) que os 8.279 inscritos autodeclarados indígenas que, em 2022, afirmaram estar concluindo o ensino médio. O segundo maior grupo é de participantes que disseram já ter concluído o ensino médio. Eles somam 14.052. Entre as unidades da federação, Amazonas foi o estado que mais teve inscritos confirmados autodeclarados indígenas (6.764), seguido de Pernambuco (4.525) e Bahia (3.450). As universidades que usam a nota do Enem para cotas indígenas podem exigir documentação comprobatória, como a Declaração da Fundação Nacional dos Povos Indígenas (Funai) - (ABR).

## Black Friday sem improviso: como planejar lançamentos com precisão

Leandro Ferrari (\*)

O mês de novembro se consolidou como o período mais competitivo do calendário comercial brasileiro. Na Black Friday, não basta ter uma boa oferta: é preciso ter estratégia. Com a evolução do marketing digital, o improviso cedeu lugar à previsibilidade como diferencial competitivo. Marcas que se planejam com antecedência tendem a converter mais e com menor custo, enquanto negócios que deixam tudo para a última hora sofrem com baixa performance e prejuízos.

Leandro Ferrari, estrategista digital e cofundador do grupo XFlow, tem acompanhado essa mudança de paradigma de perto. Para ele, previsibilidade não é sobre prever o futuro, mas criar estruturas sólidas para responder com eficiência ao que o mercado apresenta.

Com a expectativa de movimentar R\$ 7,1 bilhões no e-commerce em 2025, segundo levantamento da Confi. Neotrust divulgado pelo portal E-commerce Brasil, a Black Friday segue como uma das maiores oportunidades para marcas digitais e infoprodutores. O dado reforça a importância de uma preparação estratégica, especialmente no universo dos produtos digitais e lançamentos online, onde a competição por atenção e conversão exige precisão.

Estruturar um lançamento com previsibilidade pode ser o diferencial entre um faturamento milionário e um prejuízo silencioso. Ferrari explica que o maior erro de quem lança na Black Friday é focar apenas na oferta final. “Se você espera novembro para planejar, já começou atrasado. Um bom lançamento começa pelo diagnóstico dos ativos, clareza sobre metas e construção de funis ajustados à jornada do cliente. O faturamento recorde é consequência do planejamento bem feito.”

A previsibilidade nos lançamentos passa por quatro pilares: mapeamento do comportamento do público, definição clara do fluxo de nutrição, testes prévios de páginas e anúncios, e acompanhamento diário das métricas-chave. Segundo Leandro, uma das vantagens de quem estrutura com antecedência é poder antecipar tendências. “O que deu certo no ano passado não garante resultado esse ano. A leitura de dados e a flexibilidade para ajustar estratégias em tempo real são essenciais”, comenta o especialista.

Além disso, ele destaca que muitas empresas ainda não têm clareza sobre o que vender na data. “Às vezes, o produto mais lucrativo não é o mais escalável. Lançar com previsibilidade é entender a relação entre ticket, CAC, LTV e margem. Isso evita frustrações e protege o caixa.” Outro ponto crítico é o conteúdo: ações bem-sucedidas na Black Friday não dependem apenas de impulsionamento, mas de uma narrativa convincente, que aqueça o público semanas antes da abertura do carrinho.

Leandro alerta que a construção de autoridade deve anteceder a venda. “A Black Friday não é o começo de nada. É o clímax de um relacionamento bem cultivado.” Para empresas que desejam profissionalizar seus lançamentos, o momento de agir tem que ser antecipado. Estruturar uma Black Friday de alta performance envolve planejamento tático, alinhamento de times, automações bem configuradas e uma régua de relacionamento clara. No cenário atual, a improvisação custa caro e a previsibilidade virou ativo estratégico.

Como destaca Leandro Ferrari, “o futuro dos lançamentos de sucesso passa por dados, consistência e gestão. Quem domina esses elementos vende mais, com menos ruído e mais lucro.”

**BANCO BMG S.A.**  
Companhia Aberta - CNPJ/MF 61.186.680/0001-74 - NIRE 35300462483

**FATO RELEVANTE**

O Banco Bmg S.A. (B3: BMGB4) ("Banco"), em atendimento ao disposto na Resolução da CVM nº 44/21, conforme alterada, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que o seu Conselho de Administração, em reunião realizada nesta data, aprovou a declaração e o pagamento de Juros sobre o Capital Próprio ("JCP") referente ao 3º trimestre de 2025, no valor bruto total de até R\$ 59,7 milhões, equivalente a R\$ 0,10 por ação ordinária e preferencial de emissão do Banco ("Ações"), com retenção de 15% de imposto de renda retido na fonte, resultando no valor líquido de R\$ 0,085 por Ação, excetuados dessa retenção os acionistas pessoas jurídicas comprovadamente imunes ou isentas. O pagamento aos acionistas será efetuado no dia 25 de novembro de 2025, tendo como base de cálculo a posição acionária final registrada no dia 11 de novembro de 2025. Dessa forma, a partir de 12 de novembro de 2025, inclusive, as Ações do Banco passarão a ser negociadas "ex-direito". Em caso de dúvidas, por favor acesse [www.bancombg.com.br/ri](http://www.bancombg.com.br/ri) -> menu Serviços aos Investidores -> Fale com RI. São Paulo, 04 de novembro de 2025.

**FLAVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO** - Diretor Executivo Vice-Presidente e Diretor de Relações com Investidores

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A - Salão do Automóvel

Depois de sete anos de espera, o maior evento automotivo da América Latina está de volta: o Salão do Automóvel 2025, que acontece de 22 a 30 de novembro, no Distrito Anhembi, em São Paulo. A nova edição promete ser histórica ao celebrar a tecnologia e a força da indústria automotiva brasileira. Com mais de 25 montadoras confirmadas e apresentando desde modelos populares até os mais avançados carros elétricos, o evento deve atrair mais de 700 mil visitantes ao longo dos nove dias de programação, oferecendo uma imersão nas principais tendências e inovações do setor.

### B - Programa de Trainee

A Sinarco Construtora está recebendo inscrições para a 2ª Edição do Programa de Trainee em Engenharia Civil, com duração de 12 meses. Para concorrer, os candidatos devem ser recém-formados ou estar cursando o último período de Engenharia Civil. Existem vagas para Gestão de Obras e Orçamento e Planejamento. As vagas são para Belo Horizonte e exigem disponibilidade para viagens frequentes, a fim de acompanhar as obras da construtora em diversas regiões do Brasil. As inscrições podem ser realizadas no link: (<https://app.pipefy.com/public/form/mKICT-jg>).

### C - Oportunidades

Fortalecer a equipe vem sendo um dos maiores objetivos da Numen, empresa líder em soluções de tecnologia. Visando atingir esse propósito, a consultoria está oferecendo mais de 50 vagas em diversas áreas. Os cargos estão disponíveis no LinkedIn da companhia (<https://www.linkedin.com/author/numen>). Os pré-requisitos dependem das características de cada vaga. A empresa procura profissionais alinhados aos seus valores e que tenham capacidade de aprendizado rápido. A empresa oferece modelos de trabalho flexíveis, a depender das demandas de cada vaga. Para oportunidades que se encaixam no formato remoto, as vagas se expandem para qualquer local do país.

### D - Festival de Cinema

Localizada no noroeste do Rio Grande do Sul, Três Passos sedia anualmente o evento que virou referência da cidade e um dos maiores do

Estado. A atração, que chega à sua sétima edição, traz mais de 80 filmes que integram as mostras competitivas e os programas fora de competição. A atriz Márcia do Canto e o cineasta Jonas Rubert são os homenageados deste ano. O Festival de Cinema de Três Passos acontece até 8 de novembro no Cine Globo. A programação é gratuita e está no site (<https://cinematrespastos.com.br/>).

### E - Liberdade para Empreender

No dia 25 de novembro vai acontecer a 6ª edição do Liberdade para Empreender com o tema: On-line/Off-line - Empreender no Digital e Viver no Real: Equilíbrio é o Novo Sucesso, das 8h às 19h, no Clube Atlético Monte Libano, em São Paulo. Promovido pelo CMEC - Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura, órgão da ACSP - Associação Comercial de São Paulo, da FACESP - Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo e da CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil, o evento reunirá especialistas em gestão, saúde emocional, tecnologia, longevidade e inovação para falarem sobre os desafios de empreender e viver em um mundo cada vez mais digital, com foco no equilíbrio e bem-estar.

### F - Programa de Estágio

A Softys, líder no desenvolvimento de produtos e soluções para o cuidado das pessoas, com diferentes marcas de higiene pessoal e limpeza, presente em oito países da América Latina, está com inscrições abertas para o Programa de Estágio Softys 2026, que destina 70% das vagas a pessoas pretas e pardas, de baixa renda e/ou mulheres. Os municípios com vagas incluem: Caieiras/SP, Mogi das Cruzes/SP e São Paulo/SP (Vila Olímpia). São candidatos elegíveis estudantes de graduação de cursos de Humanas ou Exatas, a partir do 2º ano de curso, e estudantes Tecnólogos a partir do 1º ano. Inscrição: (<https://www.ciadeestagios.com.br/vagas/softys/>).

### G - Aeronave Embraer

A Azul, maior companhia aérea em rotas domésticas diretas e em número de cidades atendidas no Brasil, recebeu na segunda-feira (3) mais uma aeronave Embraer 195-E2, batizada de "Belezas do Brasil". O novo jato é o primeiro de sete que serão incorporados à frota até o fim de 2025,

marcando o início de um novo ciclo de modernização e crescimento sustentável da companhia. A cerimônia de entrega aconteceu na sede da Embraer, em São José dos Campos (SP), e contou com a presença de representantes das duas empresas. Após o evento, a aeronave seguirá para o processo de nacionalização e deve iniciar suas operações comerciais no dia 15 de novembro. Com a chegada do novo jato, a Azul passa a contar com 35 aeronaves do modelo Embraer E195-E2.

### H - Liderança Absoluta

A GWM Brasil registrou em outubro o melhor resultado de sua história no país, com 5.228 veículos comercializados, marcando o quarto recorde mensal consecutivo de 2025. Pela primeira vez desde sua chegada no Brasil, a marca ultrapassou a barreira dos 5 mil carros vendidos em um único mês, marco que demonstra a conquista da confiança dos clientes e a consolidação do crescimento consistente da empresa no país. Com esse desempenho, a GWM mantém a liderança absoluta no segmento de híbridos, impulsionada pelo Haval H6, que registrou 3.374 unidades vendidas, consolidando-se como o modelo híbrido mais comercializado no Brasil.

### I - Copa do Mundo

O SBT e a N Sports adquiriram os direitos e a transmissão da Copa do Mundo da FIFA 26. Galvão Bueno, narrador esportivo de tantas e tantas Copas do Mundo e sócio da N Sports, comandará as principais transmissões, aquelas em que o Brasil participará. Tiago Leifert também participará do projeto. Serão 32 jogos transmitidos, incluindo todas as partidas da seleção brasileira, independentemente da fase da competição e compartilhados com outra TV aberta. A operação será no modelo simulcast, ou seja, as emissoras compartilharão a mesma equipe em cada transmissão, oferecendo ao público a opção de assistir à partida na TV aberta (SBT) e nos canais lineares de TV por assinatura.

### J - Efeito Estufa

A cabotagem pode reduzir em até 90% as emissões de gases de efeito estufa em comparação ao transporte rodoviário, segundo estudo da Norcoast, empresa brasileira de navegação costeira, que analisou as operações de papel e celulose da Klabin. Ao chegarem à TCP, empresa que administra o Terminal de Contêineres de Paranaguá, e seguirem pela costa com a Norcoast, as cargas apresentaram reduções expressivas, reforçando o potencial sustentável do modal no país. A análise considerou dois períodos de embarque: de fevereiro a dezembro de 2024 e de janeiro a agosto de 2025. Os resultados mostram que, somente no ano passado, a cabotagem evitou a emissão de 12 mil toneladas de CO<sub>2</sub> — o equivalente ao plantio de 86 mil árvores ou à retirada de 2.600 veículos das ruas durante um ano. No acumulado de 2025 até agosto, já foram 7,7 mil toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas.

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/B1A4-1FCF-D60F-3AB1> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: B1A4-1FCF-D60F-3AB1



### Hash do Documento

5BA2C99D3FC72CBC819FD6B884243DA586A2053CC82C916A10E6C20D8E81DA0B

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 04/11/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 04/11/2025 19:40 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

