

Conab estima produção de grãos em 354,8 mi de toneladas na safra 2025/26

A segunda estimativa para a safra de grãos em 2025/26 indica um volume de produção de 354,8 milhões de toneladas

Com o avanço da sementeira das culturas de primeira safra, a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) prevê uma área total de 84,4 milhões de hectares no atual ciclo, crescimento de 3,3% na área cultivada em relação à safra 2024/25, como mostra o 2º Levantamento de Grãos da Safra na atual temporada, divulgado ontem (13) pela Companhia.

Já a produtividade média nacional, ainda resultante de análises de modelos estatísticos e previsões climáticas, está projetada em 4.203 quilos por hectare. Contudo, a Companhia segue atenta às condições de clima das regiões produtoras, acompanhando os eventos climáticos adversos como o ocorrido no Paraná, a irregularidade das chuvas em Mato Grosso e o atraso



A produtividade média nacional está projetada em 4.203 quilos por hectare.

das precipitações em Goiás, a fim de qualificar as informações de desempenho das lavouras conforme o desenvolvimento das culturas.

Para a soja, o levantamento da Conab indica incremento de 3,6% na área a ser semeada em 2025/26, totalizando 49,1 milhões

de hectares, com produção estimada em 177,6 milhões de toneladas. No caso do milho, a produção total em 2025/26, somando as três safras, está estimada em 138,8 milhões de toneladas, representando redução de 1,6% em relação ao ciclo anterior. Para o feijão, é esperada uma colheita total,

somadas as três safras, de 3,1 milhões de toneladas, volume semelhante ao obtido no ciclo passado.

Dentre as culturas de inverno, a safra 2025 ainda está em fase de colheita. A produção de trigo, principal produto semeado entre as culturas de inverno, está estimada em 7,7 milhões de toneladas. De modo geral, observa-se que, nas principais regiões produtoras, as condições climáticas foram favoráveis ao desenvolvimento da cultura. Entretanto, a redução dos investimentos em insumos, especialmente fertilizantes e defensivos, tornou as lavouras mais suscetíveis a doenças e limitou o pleno aproveitamento do potencial produtivo, resultando em espigas menores e com menor número de grãos (GI/CONAB).

Empresas pagavam mais a homens que a mulheres em 2023

Os homens recebiam, em 2023, um salário médio 15,8% maior que o das mulheres. Enquanto a remuneração deles era R\$ 3.993,26, a delas R\$ 3.449,00, uma diferença de R\$ 544,26 por mês. Vista sob outro ângulo, essa desigualdade significa que o salário médio das mulheres representava 86,4% da remuneração dos homens. A constatação faz parte do levantamento Estatísticas do Cadastro Central de Empresas, divulgado pelo IBGE.

Nos últimos dois anos do levantamento, a diferença no salário de homens e mulheres diminuiu. Em 2022, eles ganhavam 17% a mais. Para chegar aos números, o IBGE consolidada informações de empresas e instituições que tenham CNPJ, ou seja, órgãos da administração pública e entidades sem fins lucrativos também entram no universo de dados. O levantamento aponta que o Brasil tinha 10 milhões de empresas e organizações formais ativas, expansão de 6,3% na comparação com 2022, sendo que 7 milhões de empresas não tinham pessoal assalariado. As empresas e organizações ocupavam 66 milhões de pessoas ao fim de 2023, alta de 5,1% em relação ao ano anterior (ABR).

Vendas no comércio caem 0,3% em setembro; quinta queda em seis meses

As vendas no comércio recuaram 0,3% na passagem de agosto para setembro. O resultado é o quinto negativo em um período de seis meses. Em agosto, o setor chegou a crescer 0,1%, mas de abril a julho, apresentou quatro quedas seguidas. No acumulado de 12 meses, o setor acumula crescimento de 2,1%, a menor desde janeiro de 2024. Desde abril, quando o crescimento anual alcançou 3,4%, o desempenho do comércio tem mostrado trajetória decrescente. Os dados estão na Pesquisa Mensal de Comércio, divulgada ontem (13) pelo IBGE.

O analista do IBGE Cristiano Santos afirma que o setor se situa em um patamar 1,1% abaixo de março de 2025, ponto mais alto da série iniciada no ano 2000. "Setembro é um resultado que retoma aquela trajetória negativa que estava acontecendo". Segundo Santos, a inflação e a base de comparação alta de março são fatores que explicam o comércio "andar de lado" nos últimos meses. Em relação a setembro de 2024 houve expansão de 0,8%. No terceiro

trimestre, há recuo de 0,4% ante o segundo trimestre.

Na passagem de agosto para setembro, seis dos oito setores pesquisados pelo IBGE apresentaram queda: Livros, jornais, revistas e papelaria: -1,6%

Tecidos, vestuário e calçados: -1,2%;

Combustíveis e lubrificantes: -0,9%;

Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação: -0,9%;

Móveis e Eletrodomésticos: -0,5%.

Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo: -0,2%

Ao comentar a retração na venda de livros, jornais, revistas e papelaria, Cristiano Santos aponta que a atividade registra trajetória de queda persistente, "sobretudo pela migração de parte de seu portfólio de produtos para outras atividades, como no caso do livro físico" (ABR).

D – 0KM mais Buscados

Depois de subir cinco posições em setembro e alcançar o terceiro lugar na lista dos modelos 0KM mais buscados do Brasil, a Fiat Toro manteve seu crescimento em outubro e encerrou o mês na segunda posição. A informação é do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados e informações sobre o mercado automotivo brasileiro. Segundo o levantamento, a picape da Fiat ficou abaixo apenas do Volkswagen Tera, que liderou o ranking pelo terceiro mês consecutivo. Na sequência, estão Volkswagen Nivus (3º), Ford Ranger (4º), Hyundai Creta (5º), Honda HR-V (6º), Fiat Fastback (7º), Jeep Compass (8º) Toyota Corolla (9º) e Toyota Hilux SW4 (10º).

E – Evolução da IA

A American Global Tech University (AGTU) vai promover, no dia 26 de novembro, a partir das 19h30, a live "AGTU Conexão: O Futuro do seu Trabalho na Era da IA". A mesa-redonda será online, gratuita e aberta ao público. O evento vai oferecer uma visão de vanguarda sobre a evolução da IA e suas implicações para o futuro das profissões, destacando quais papéis poderão ser substituídos e quais permanecerão exclusivamente humanos. Mais do que compreender as mudanças, o objetivo é mostrar como liderar essa transformação, e não ser vítima dela. Inscrições gratuitas pelo link: (<https://agtu.rds.land/live-ia-agtu#rd-box-joq3m2m2>).

F – Segurança Logística

A Asia Shipping, multinacional brasileira e maior integradora logística da América Latina, acaba de renovar a certificação CTPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism) em sua unidade de Miami. Concedida pelo U.S. Customs and Border Protection (CBP), a certificação reconhece empresas que seguem os mais altos padrões de integridade relativos à segurança física, digital e operacional na cadeia logística. Segundo Alexandre Pimenta, CEO da Asia Shipping, a nova validação confirma o compromisso da companhia com práticas que asseguram conformidade, rastreabilidade e controle em todas as etapas do transporte internacional.

Planejamento estratégico: caminho para o sucesso

Mauro Eustáquio Soares (*)

O mundo corporativo está em constante transformação

adotar uma abordagem dinâmica no planejamento estratégico.

É importante destacar os principais pontos a serem observados no desdobramento de metas do plano estratégico e que devem permanecer no foco das lideranças:

• Preparação e análise

- A fase inicial do planejamento estratégico exige preparação minuciosa e análise aprofundada do cenário em que a empresa opera.

Para ilustrar esse cenário, um estudo realizado pela Brightline Initiative apontou que 90% dos executivos de companhias com faturamento anual acima de US\$ 1 bilhão admitiram falhar no alcance dos objetivos. Os motivos mais citados pelos entrevistados foram: atitudes culturais (24%), recursos insuficientes ou mal gerenciados (22%) e agilidade insuficiente (21%).

Para transformar objetivos em ações e revisar estratégias voltadas à evolução das organizações, é preciso superar desafios que incluem desde a adaptação às demandas do mercado até a incorporação de inovações tecnológicas, tornando as ações mais precisas. Vale o alerta: não basta apenas traçar o caminho. É necessário garantir que o plano seja executado com eficácia e engajamento de todos os envolvidos.

O sucesso no desenvolvimento e execução da estratégia exige preparação e flexibilidade. Tenha em mente: em um ambiente competitivo, marcado por mudanças rápidas, inovação constante e novos hábitos de consumo, é essencial

(*) - É diretor de Saúde, Segurança, Educação e Serviços Públicos da Falconi.

G – Motorhome Elétrica

A Arrow Mobility e a Vegini Motorhomes anunciam o lançamento do primeiro motorhome com motorização 100% elétrica da América Latina, apresentado oficialmente durante a Expo Motorhome 2025, realizada entre os dias 12 e 16 de novembro, em Pinhais (PR). Desenvolvido sobre a plataforma do Arrow ONE, o modelo combina design, conforto e sustentabilidade, representando um marco para o setor automotivo brasileiro. Com motorização 100% elétrica, o novo motorhome une eficiência energética, baixo ruído e ampla autonomia, oferecendo flexibilidade na recarga das baterias.

H – Mulheres Empreendedoras

Um encontro para fomentar e discutir os desafios do empreendedorismo feminino, trocar experiências e fazer muito networking. Essa é a proposta da II Conferência para Mulheres Empreendedoras, organizada pelo Núcleo de Mulheres Empreendedoras (NME) da ACISA – Associação Comercial e Industrial de Santo André. O evento é gratuito e acontecerá na quarta-feira (26 de novembro), no horário das 9h às 12h, no Centro de Capacitação & Negócios ACISA e contará com café da manhã e palestras da mentora de posicionamento e estratégias de vendas, Marta Barreto, e da jornalista Mariana Fanti. Inscrições: por meio do link: (bit.ly/NME-26Nov25).

I – Expansão Global

A Stellantis inicia a exportação da picape Rampage para o mercado europeu, marcando um novo capítulo na trajetória de expansão global da companhia. Trata-se do primeiro veículo da marca Ram totalmente desenvolvido e fabricado fora da América do Norte, que agora atravessa o Atlântico para conquistar novos consumidores e reafirmar o compromisso da empresa em oferecer veículos que unem qualidade, inovação e tecnologia, sempre alinhados às necessidades de cada mercado onde atua. Produzida no Polo Automotivo de Goiana, em Pernambuco, a Rampage foi desenvolvida integralmente pela equipe de engenharia e design da Stellantis na América do Sul.

J – Aproximação entre Startups

Promover startups e incentivar aproximação com investidores e instituições de fomento. Essa é a finalidade do evento Conecta Capital, promovido pelo Sebrae Rio. A programação terá palestras, painéis, pitchs e rodadas de investimento, criando um ambiente dinâmico e colaborativo para quem busca expandir sua atuação no mercado de inovação. O evento acontece nesta sexta-feira (14), a partir das 17h, na sede do Sebrae Rio. As inscrições podem ser feitas pelo link: (<https://rj.loja.sebrae.com.br/conecta-capital-314752328>).



A – Varejo Digital

A confiança se consolidou como o ativo mais valioso do varejo digital. Segundo a pesquisa Ecommerce Trends 2026, realizada pela Octadesk em parceria com a Opinion Box, 91% dos consumidores já desistiram de uma compra após ler uma avaliação negativa e 76% afirmam que os comentários são essenciais para medir a qualidade de um produto ou serviço. Os dados mostram que, no digital, a confiança visual e social é tudo. Investir em boas descrições, fotos realistas, vídeos demonstrativos e avaliações reais dos consumidores não é um extra, é parte essencial da estratégia de conversão", explica Mahara Mahara Scholz, Head de Revenue da Octadesk. Confira a pesquisa em: (<https://www.commercetrends.com.br/>).

B – Projetos de Carbono

A Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) recebeu na terça-feira (11), em Belém (PA), o certificado de acreditação do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), tornando-se a primeira entidade brasileira autorizada a validar projetos de gases de efeito estufa (GEE). O reconhecimento, concedido pela Coordenação Geral de Acreditação (Cgcre), abrange o escopo de florestação e reflorestamento. O credenciamento insere a ABNT Certificadora na infraestrutura nacional de certificação climática, etapa essencial para garantir credibilidade e transparência aos projetos que buscam gerar créditos de carbono.

C – Atendimento ao Consumidor

A Food To Save, app nº1 no combate ao desperdício de alimentos no Brasil, foi indicada ao Prêmio Reclame AQUI 2025 na categoria Delivery: grandes operações. Considerado um dos maiores reconhecimentos de excelência em atendimento e relacionamento com o consumidor, o prêmio reforça o compromisso da startup em proporcionar uma experiência transparente, empática e sustentável para seus usuários. Com uma nota média de 9,4 e ocupando o 1º lugar no segmento Delivery na plataforma, a startup consolida sua atuação em um setor cada vez mais competitivo, mostrando que é possível unir tecnologia, sustentabilidade e empatia na relação com o público. O reconhecimento reflete o cuidado da marca em ouvir seus consumidores e manter uma comunicação pautada na confiança.