

Mercado reduz previsão da inflação para abaixo do teto da meta

Definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), a meta é de 3%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 1,5% e o superior 4,5%

Após a divulgação da inflação de outubro, a menor para o mês em quase 30 anos, a previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) - considerado a inflação oficial do país - passou de 4,55% para 4,46% este ano. Com isso, a estimativa alcançou o intervalo da meta de inflação que deve ser perseguida pelo Banco Central (BC).



A previsão do mercado financeiro para o IPCA, considerado a inflação oficial do país, passou de 4,55% para 4,46% este ano.

Definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), a meta é de 3%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 1,5% e o superior 4,5%. A estimativa está no boletim Focus de ontem (17), pesquisa divulgada semanalmente pelo Banco Central (BC), com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

A redução na conta de luz puxou a inflação oficial para baixo e fez o IPCA fechar outubro em 0,09%, o menor para o mês desde 1998, segundo o IBGE. Em setembro, o índice havia marcado 0,48%. Em outubro de 2024, a variação havia sido de 0,56%. Com esse resultado, a inflação acumulada em 12 meses é 4,68%, a primeira vez, em oito meses, que o patamar

fica abaixo da casa de 5%. No entanto, ainda acima do teto da meta do CMN.

Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros - a Selic - definida em 15% ao ano pelo Comitê de Política Monetária (COPOM) do BC. Em nota, o BC informou que o ambiente externo se mantém incerto

por causa da conjuntura e da política econômica dos Estados Unidos, com reflexos nas condições financeiras globais. A estimativa dos analistas de mercado é que a taxa básica encerre 2025 nesses 15% ao ano. Para o fim de 2026, a expectativa é que a Selic caia para 12,25% ao ano.

A estimativa das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira este ano permaneceu em 2,16%. Para 2026, a projeção para o PIB ficou em 1,78%. Puxada pelas expansões dos serviços e da indústria, no segundo trimestre a economia brasileira cresceu 0,4%. Em 2024, o PIB fechou com alta de 3,4%. A previsão da cotação do dólar está em R\$ 5,40 para o fim deste ano. No fim de 2026, estima-se que a moeda norte-americana fique em R\$ 5,50 (ABR).

A nova revolução é emocional — e a liderança é o seu motor

Já parou para pensar que, enquanto todos falam sobre a revolução da inteligência artificial, a verdadeira mudança está acontecendo dentro de nós?

Mais do que uma onda de tecnologia, vivemos uma revolução de sentimentos. E para navegar nela, precisamos de um novo tipo de líder.

A IA está redesenhando nosso trabalho, nossa comunicação e até nossas escolhas. Mas o grande desafio não é o algoritmo, e sim o arrepio que o desconhecido nos causa. O medo é natural, mas quando ele paralisa, a evolução para.

É aqui que a liderança entra em cena, com uma missão clara: trocar o medo por conhecimento. Quando as pessoas entendem uma ferramenta, elas se sentem poderosas. Quando entendem o porquê de uma mudança, elas se tornam parte dela.

Liderar, hoje, é ser um porto seguro em meio ao furacão tecnológico. É ouvir de verdade, ensinar com paciência e, acima de tudo, estar disposto a aprender junto com a equipe. Nesse cenário, a confiança se torna a moeda mais valiosa de um líder. E ela não brota do controle, mas da transparência. Nasce quando o

Mario Marchetti (*)
discurso e a prática andam de mãos dadas. Uma equipe que confia é uma equipe que ousa, que testa, que erra e que avança sem medo de quebrar.

Escuto muito a preocupação com o impacto da IA nos cargos de entrada, mas a verdade é que essa onda atinge a todos, do estagiário ao CEO. A IA vai transformar a essência do trabalho estratégico. A coragem de abraçar essa mudança, em vez de lutar contra ela, é o que vai separar os líderes do futuro daqueles que ficarão para trás. Essa revolução não é sobre máquinas; é sobre cultura. A tecnologia não veio nos substituir, mas sim nos provocar a sermos mais humanos.

Quanto mais o líder se conectar com as pessoas e suas vulnerabilidades, mais ele inspirará uma transformação real. O jogo não é sobre entender de programação, mas sobre entender de gente. Não é sobre treinar robôs, mas sobre preparar mentes e corações.

O futuro pertence a quem souber unir inteligência artificial com inteligência emocional. Se equilibrarmos eficiência com propósito e tecnologia com empatia, não construiremos apenas empresas melhores, mas uma sociedade mais consciente e humana.

(*) - É Diretor-Geral da Sinch para a América Latina.



Black Friday deve crescer 3%, mas abaixo do ritmo de 2024

As vendas das atividades varejistas mais impactadas pela Black Friday devem crescer 3%, em novembro, no Estado de São Paulo, atingindo R\$ 82,7 bilhões, segundo projeções da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). Apesar do desempenho positivo, há uma desaceleração no ritmo de expansão nas vendas do varejo paulista nos últimos meses. Um ano atrás, o faturamento cresceu 10% em relação ao mesmo período de 2023.

De acordo com a FecomercioSP, o desempenho previsto reflete um consumidor que continua comprando, porém com cautela, evitando gastos de maior valor. Esse comportamento se manifesta por meio de mais seletividade, compras menos impulsivas e substituição por produtos de linhas mais baratas. A postura mais prudente está relacionada aos

juros elevados e à desaceleração do emprego formal - que reduz o ritmo de crescimento da massa salarial -, além das incertezas políticas em torno de 2026 e de seus possíveis reflexos fiscais e na confiança.

A Black Friday continua influenciando o resultado do Comércio em novembro, mas não estimula todos os setores de forma uniforme. Um dos segmentos mais motivados pela data é o de vestuário, tecidos e calçados, com faturamento de R\$ 11,68 bilhões e crescimento de 5,2%, refletindo a recomposição do setor em comparação com os anos anteriores, incentivada pelas promoções e pelo estímulo às reposições de peças. Além disso, as atividades de eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamentos devem apresentar bom desempenho, com previsão de faturamento de R\$ 10,08 bilhões e crescimento de 3,2% (AI/FecomercioSP).

Petrobras descobre mais reservatório de petróleo

A Petrobras descobriu um reservatório de petróleo na Bacia de Campos, litoral do Rio de Janeiro. As primeiras avaliações da companhia apontam que o petróleo encontrado é de “excelente qualidade”. O anúncio da descoberta foi feito ontem (17), por meio de um comunicado a investidores.

O poço exploratório 4-BRSA-1403D-RJS fica em área de pós-sal no bloco Sudoeste de Tartaruga Verde, localizado a 108 quilômetros da costa na cidade de Campos dos Goitacazes, em profundidade d'água de 734 metros.

“A perfuração desse poço já foi concluída, tendo intervalo portador de petróleo sido constatado através de perfis elétricos, indícios de gás e amostragem de fluido”, explica a petroleira no comunicado.

A empresa acrescenta que amostras do material seguirão para análises laboratoriais, que permitirão caracterizar as condições dos reservatórios e fluidos encontrados, possibilitando a continuação da avaliação do potencial da área. O bloco Sudoeste de Tartaruga Verde foi adquirido em setembro de 2018, na 5ª Rodada de Partilha de Produção, tendo a estatal Pré-Sal Petróleo S.A. (PPSA) como gestora. A Petrobras é a operadora do bloco com 100% de participação (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

A – Programa de Reassentamento

O Governo de São Paulo vem conduzindo um amplo programa de reassentamento de famílias que viviam em situação de vulnerabilidade na Favela do Moinho, no centro da capital. Até sexta-feira (14), cerca de 700 famílias já deixaram a comunidade, o que representa aproximadamente 80% dos moradores da área. Deste total, 140 famílias já estão instaladas em unidades habitacionais definitivas, enquanto outras 636 têm destino definido e passaram a receber auxílio-moradia até a mudança para a moradia permanente. A ação integra a política de requalificação da região central da capital e busca levar dignidade às famílias que viviam em condições precárias, sob risco elevado de incêndios, insalubridade e falta de infraestrutura.

B – Usados Náutica

O mercado náutico brasileiro lança o primeiro Salão de Usados Náutica em Angra dos Reis, de 20 a 23 de novembro na Marinas do Atlântico. Organizado pelo Grupo Náutica, representa um passo estratégico para expandir o mercado secundário, que já movimentava mais de 60% dos negócios no país. O salão confirma a presença de 60 embarcações seminovas, desde lanchas de lazer de 20 pés até as de grande porte, com mais de 80 pés, e atenderá desde o entrante, que busca sua primeira embarcação, até o proprietário experiente, que deseja o upgrade. Saiba mais: (www.salaodeusadosnautica.com.br).

C – Programa de Estágio

A Hypera Pharma, uma das maiores e mais diversificadas empresas farmacêuticas do Brasil, está com inscrições abertas para o Programa de Estágio 2026, com 33 vagas distribuídas entre São Paulo e Goiânia. Os candidatos devem ter previsão de formatura entre dezembro de 2027 e dezembro de 2028 e disponibilidade para estagiar 30 horas semanais. O modelo de trabalho é presencial. O programa conta com vagas afirmativas para pessoas pretas (em Gente & Gestão) e mulheres (nas áreas de Digital e P&D), em sinergia com o Programa de Inclusão e Diversidade da Companhia. Link de inscrição: (https://www.ciadeestagios.com.br/vagas/hyperapharma/).

D – Ônibus Elétrico

Até dezembro de 2026, o Brasil vai ultrapassar Chile e México e ser o país com maior frota de ônibus elétricos da América Latina. A afirmação é da diretora-presidente da Eletra Industrial, Milena Braga Romano, em uma das atividades oficiais da Cop-30. Milena participou do Painel "Descarbonização nos Transportes", destinado a debater assuntos ligados aos transportes no contexto da sustentabilidade. A Eletra já tem 650 ônibus elétricos encomendados até abril de 2026, a maioria em São Paulo. Outras encomendas já estão em negociação, o que reforça a sua posição de liderança em ônibus elétricos no mercado brasileiro.

E – Alto QI

A Associação Mensa Brasil, entidade que reúne pessoas com altas capacidades intelectuais no país e representante oficial da Mensa Internacional, principal organização de alto QI do mundo, acaba de anunciar o calendário de novembro e dezembro para a realização dos testes coletivos com o objetivo de identificar pessoas com inteligência muito acima da média. No total, serão 29 cidades contempladas, de 14 estados. Os testes são destinados às pessoas com 17 anos ou mais e que estejam cursando ou que tenham cursado o ensino superior, ainda que incompleto. Inscrições e mais informações: (http://www.mensa.org.br/)

F – OnBoard

O Grupo Acelerador anunciou um investimento de R\$ 15 milhões na realização do Giants OnBoard, que promete ser o maior cruzeiro empresarial do Brasil. A experiência inédita acontecerá de 8 a 12 de dezembro de 2025, com embarque no porto de Santos e passagem por Búzios (RJ) e Ilha Grande (SP), retornando ao litoral paulista após cinco dias de programação intensa a bordo do navio MSC Sinfonia. A bordo, cerca de 2 mil participantes atuarão em uma imersão em gestão, liderança e networking de alto valor, combinando mentorias e experiências de luxo em um ambiente projetado para aprendizado e conexões estratégicas.

G – Educação Infantil

Acaba de ser lançado, pelo Itaú Social e o Ministério da Educação (MEC), o curso gratuito e autoformativo “Estratégias Socioemocionais para as Infâncias – Aprofundamento” para professores da Educação Infantil e educadores que atuam com as infâncias. Interessados podem acessar as plataformas da Escola Fundação Itaú e AVAMEC. Inscrições e mais informações: (https://avamec.mec.gov.br/#/instituicao/seb/curso/18203/informacoes).

H – Super Cashback

A CVC deu início ao Super Cashback CVC, mais uma ação estratégica dentro da campanha CVC Friday 2025 para impulsionar vendas, estimular recorrência e reforçar a fidelização dos clientes. A iniciativa está disponível em toda a rede de lojas e parceiros do trade. Clientes que adquirirem produtos selecionados podem receber até R\$ 2.000 em cupom de desconto para utilizar na próxima viagem. O benefício é válido para contratos baixados até 21/11 e o cashback será liberado a partir de 1º de dezembro, podendo ser utilizado até 31 de janeiro de 2026. Entre os produtos participantes estão: Pacotes Aéreo + Hotel; Somente Hotel; Circuitos Conquista, Special e Europamundo; e Pacotes Exclusivos CVC, nacionais e internacionais

I – Abono do PIS

O presidente do Instituto Doméstica Legal, Mario Avelino, enviou novo ofício ao presidente Lula solicitando a edição de uma MP que institua o Abono do PIS para empregados domésticos, o primeiro foi em 2023. O pedido ocorre às vésperas do Dia da Consciência Negra (20 de novembro) e busca corrigir o que Avelino define como “uma injustiça histórica” com a categoria. O benefício terá forte impacto social e econômico, representando um “14º salário” para milhões de trabalhadoras e trabalhadores domésticos, em sua maioria mulheres (93%) e negras (70%), conforme dados da PNAD Contínua 2025.

J – Crime Organizado

Levantamento realizado pela Ipsos-Ipec entre os dias 6 e 10 de novembro de 2025, revela a opinião da população brasileira sobre a operação policial ocorrida em 28 de outubro nos Complexos do Alemão e da Penha, na cidade do Rio de Janeiro. A maioria dos brasileiros (69%) aprova a operação, enquanto 22% desaprovam, 4% nem aprovam, nem desaprovam e 5% não responderam ao questionamento. A aprovação é mais expressiva entre os moradores da região Norte/Centro-Oeste (77%). A pesquisa também aponta uma forte correlação com o posicionamento político: entre os brasileiros que votaram em Jair Bolsonaro a aprovação salta para 83%, enquanto entre os eleitores de Lula o índice é de 61%.