

74% dos consumidores só compram se puderem pagar do seu jeito

Dados indicam que a flexibilidade no checkout é decisiva na Black Friday e pode ser o fator que separa o carrinho abandonado da compra concluída

A Black Friday deixou de ser apenas uma data de grandes descontos e passou a representar um momento decisivo para as marcas que desejam se destacar pela experiência de compra. Em um cenário em que o preço já não é mais o único fator competitivo, a personalização do checkout e a possibilidade do consumidor pagar do seu jeito tornaram-se diferenciais determinantes para a conversão e a fidelização.

O e-commerce brasileiro passa por uma verdadeira revolução, marcada pela digitalização acelerada e pela consolidação de novos meios de pagamento. O Pix, protagonista desse movimento, já movimentou cerca de R\$2,4 trilhões entre consumidores online entre janeiro de 2024 e janeiro de 2025, alcançando 84% de penetração entre usuários digitais, segundo estudo do Datafolha.

Mais do que uma tendência, o avanço do Pix reflete uma mudança de mentalidade: o consumidor quer autonomia para decidir como pagar e espera encontrar essa liberdade em qualquer loja online. As projeções confirmam essa força: conforme o estudo The Global Payments Report 2024, o Pix já respondia por cerca de



30% das transações no e-commerce brasileiro em 2023, e a expectativa é que essa participação suba para aproximadamente 50% até 2027. Esse movimento reforça que o consumidor exige cada vez mais liberdade e fluidez na escolha de métodos de pagamento.

Entretanto, a jornada de pagamento ainda apresenta desafios. Um levantamento da PAYMENTS Intelligence revelou que 99% dos compradores brasileiros enfrentaram algum tipo de problema ao tentar finalizar uma compra, sendo que 67% relataram erros de processamento e 63% tiveram pagamentos recusados. Além disso, 74% afirmaram que poder usar o método de pagamento preferido é um dos principais fatores que influenciam a decisão de concluir uma compra.

Na prática, um checkout pouco flexível ou com etapas complexas pode significar o abandono do carrinho e a perda definitiva daquele cliente.

Convertendo cliques em compras

Para a Yuno, plataforma global que oferece soluções unificadas de checkout e orquestração de pagamentos, a flexibilidade é a chave para o sucesso. “Na Black Friday, o jeito de pagar passa a ser tão importante quanto o que se compra”, afirma Walter Campos, General Manager da Yuno para América Latina. “Quando o consumidor encontra o método de pagamento que deseja, em um fluxo rápido e seguro, as chances de conversão e recompra aumentam significativamente. Nosso papel é garantir que essa jornada

seja simples, intuitiva e adaptada às preferências de cada cliente.”

O pagamento deve se adaptar ao consumidor, e não o contrário. Ao oferecer uma infraestrutura tecnológica capaz de integrar múltiplos métodos de pagamento em um único checkout, a empresa ajuda varejistas e plataformas a maximizar resultados e transformar o momento de pagamento em um ponto de fidelização. Além disso, o monitoramento em tempo real e a análise de dados permitem identificar gargalos, otimizar fluxos e ajustar rapidamente estratégias conforme o comportamento do consumidor durante à períodos de pico.

Com o avanço dos meios de pagamento digitais e o amadurecimento do e-commerce brasileiro, o checkout tornou-se o novo campo de batalha pela preferência do cliente. Na próxima Black Friday, marcas que oferecerem experiências de pagamento fluidas, seguras e personalizadas terão vantagem competitiva sobre aquelas que ainda tratam o checkout como um detalhe técnico. Afinal, oferecer ao consumidor a liberdade de pagar do seu jeito é, hoje, uma das formas mais eficazes de conquistar sua confiança e garantir que ele volte a comprar.

Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)

As Aventuras de Billy

Tatiana Carilly – Literare Kids – Jornalista, pedagoga, professora universitária e demais predi-cados, encarnou-se em um Beagle para contar sua vida canina ao mundo. Diga-se que um Beagle é uma criatura muito “gente boa”, este escriba já conviveu gostosamente com um. Não para um só instante, não adoce, está sempre procurando com que brincar. Extremamente agradável. Assim, na obra, Billy vai acalutando desejos de uns para receber como, digamos, presente natalino, outros leitores mais felizardos, revendo suas memórias. Obra bilingue para o inglês. Um encanto!

Os 7 Portais da Cabalá nos Negócios: Os segredos da mentalidade judaica para o sucesso na vida pessoal e nos negócios

Rav Sany – Citadel – O autor é um lídimo re-presentante da comunidade judaica. Consultor, palestrante, mentor e demais atividades ligadas aos negócios mundanos e espiritualidade, está sempre voltado aos ensinamentos lastreados na Cabalá. Seus ensinamentos fluem de maneira natural. Seus ouvintes se enriquecem com suas verdadeiras e factíveis palavras, sempre enfatizando que sucesso nos negócios sempre ocorrerá desde que os envolvidos estejam ligados pelo liame espiritual. Seus eficazes e profícuos aconselhamentos poderão ser obtidos nas páginas dessa obra. Sua fala é clara, sem floreios. Deve ser lido por empreendedores, administradores em geral. Muito útil, até mesmo para não sectários!

O Emprego que Você Pediu a Deus: A vida quase nunca glamourosa de quem viaja a trabalho

Denys Vojnovskis – Denys é um profissional de vendas, sua posição, na maioria das vezes, o obriga a empreender viagens internacionais. Um verdadeiro “limão” que ele conseguiu transformar em limonada, digo, um bom e bem humorado livro. Suas peripécias, perrengues e boas viagens são relatadas com bastante vigor e bem equilibrado espírito. Denys não reclama de nada, só comenta! O leitor, além de boas e verdadeiras histórias, receberá também boas dicas que poderão evitar os mesmos problemas e propiciarão bons e inesquecíveis momentos, sejam a trabalho ou passeio. Gostoso!

Carreira em Dois Atos: Como viver sua paixão sem abandonar suas responsabilidades

Jéssica Dorneles – Jéssica é uma atriz devotada à arte cênica desde muito cedo. Resolveu trilhar concomitantemente outro caminho: o da administração. O que parecia inconciliável, manifestou-se com bom resultado. A irrequieten “senhora” dos palcos e cinema, conseguiu unir o agradável ao necessário. Não só desbravou destino antes impensável, como também criou um exitoso método para administrar as diferentes áreas. Um sucesso!

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!

Com apresentação de Ralph Peter.

ALIPERTI S/A

CNPJ/MF nº 61.156.931/0001-78 - NIRE 35.300.034.309 - (“Companhia”)

Edital de Convocação - Assembleia Geral Extraordinária

Em atendimento à solicitação feita por acionista minoritário da Companhia, titular de 16% (dezesseis por cento) das ações ordinárias e de 19% (dezenove por cento) das ações preferenciais, ficam os senhores acionistas da Companhia convocados a se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária (“AGE”) da Companhia, a ser realizada, de forma presencial, no dia **22 de dezembro de 2025, às 10h00min**, na sede social da Companhia, localizada na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Afonso Aliperti, nº 180, térreo, Água Funda, CEP 04156-090, para deliberarem sobre a seguinte **ordem do dia**: (a) a instalação do Conselho Fiscal da Companhia; (b) a eleição dos membros do Conselho Fiscal da Companhia; (c) a fixação da remuneração dos membros do Conselho Fiscal da Companhia; e, (d) o Regimento Interno do Conselho Fiscal da Companhia. **Informações Gerais:** Documentos Exigidos para Participação dos Acionistas. Nos termos do art. 6º, §1º, da Resolução CVM nº 81/22, bem como do art. 21, do Estatuto Social da Companhia, os acionistas que desejarem participar na AGE deverão enviar à Companhia, até 05 (cinco) dias antes da realização da AGE, portanto, até dia 17 de dezembro de 2025, toda a documentação que comprove, conforme o caso, (i) a identidade do acionista na AGE; (ii) os poderes de representação do acionista na AGE; e, (iii) o comprovante de titularidade das ações de emissão da Companhia emitido pela entidade competente com, no máximo, 5 (cinco) dias de antecedência em relação à data da AGE - ou seja, a partir de 17 de dezembro de 2025 (inclusive). **Modo de Realização da AGE e Boletim de Voto a Distância.** Nos termos do art. 5º, §4º, da Resolução CVM nº 81/22, pelos motivos constantes do Manual de Participação e Proposta da Administração da AGE, a AGE será realizada de modo presencial. Adicionalmente, os acionistas poderão exercer seus direitos de voto via boletim de voto a distância, conforme as instruções constantes do Manual de Participação e Proposta da Administração para a AGE. **Manual de Participação e Proposta da Administração para a AGE.** Nos termos previstos na Resolução CVM nº 81/22, o Manual de Participação e a Proposta da Administração para a AGE da Companhia, e os documentos a ela relativos, estão à disposição dos acionistas na sede social da Companhia e nos websites da CVM - Comissão de Valores Mobiliários (www.cvm.gov.br), da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão (www.b3.com.br), e de Relações com Investidores da Companhia (www.aliperti.com.br/relacoes-com-investidores). São Paulo - SP, 20 de novembro de 2025. **Cleio de Melo Almada Neto** - Presidente do Conselho de Administração; **Valério Dalla Valle** - Diretor-Presidente

Atuação estratégica para reestruturação empresarial extrajudicial

Especialista em negociação e reestruturação para empresas operacionais com falhas de gestão aplica o Método Entre Partes (MEP) e oferece soluções práticas em dívidas bancárias, agronegócio e contratos estratégicos.

Inaugurando uma nova etapa de atuação voltada para empresas que enfrentam dificuldades, mas mantêm operação viável, o advogado e consultor Eduardo Mello foca em soluções estratégicas, extrajudiciais e preventivas. Com mais de 15 anos de experiência especializada em negociação e reestruturação, Mello alia metodologias inovadoras e filosofia aplicada à resolução de conflitos empresariais. Seu público-alvo são empresas com viabilidade operacional, mas em crise de gestão ou endividamento, e que buscam retomar controle e previsibilidade antes que o processo judicial se torne inevitável.

Criador do Método Entre Partes (MEP), uma filosofia de transformação pessoal e interpessoal aplicada à negociação, que integra técnica, leitura de pessoas e foco prático em resultados sustentáveis, Mello também é autor do livro “A Alma da Arte de Negociar” e anfitrião do podcast “Na Mesa de Negociação”. Sua trajetória inclui a condução de acordos complexos, reorganização

de passivos relevantes e ajuda a empresas na recuperação de previsibilidade, abrangendo negociação estratégica, reestruturação empresarial e trabalho junto a produtores rurais e empresas endividadas.

Entre seus serviços estão a negociação de dívidas bancárias; reestruturação empresarial pensada em três pilares: financeira, operacional e societária; elaboração de soluções extrajudiciais (negociação e arbitragem), buscando acordos antes de litígios; e atuação focada no agronegócio, com gestão de risco em safras e contratos, arrendamentos e parcerias estratégicas.

Eduardo Mello dirige-se principalmente a empresários que possuem uma operação ainda viável, mas cuja gestão apresenta falhas — e que desejam agir preventivamente. Sua abordagem combina técnica jurídica, mediação humana e visão estratégica para atuar na causa do problema, negociando grandes dívidas e ajudando empresas a evitarem recuperação judicial, considerando que, boa parte delas, não sobrevive ao trâmite. Este enfoque menos litigioso, mais proativo, destaca-se como diferencial no mercado. “Negociação não é briga, é técnica. É a arte de reorganizar o presente e criar condições favoráveis para o futuro”, afirma.

O JORNAL CERTIFICA AS PUBLICAÇÕES LEGAIS COM PONTUALIDADE E TRANSPARÊNCIA, GARANTINDO A SEGURANÇA JURÍDICA.

AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

GIGLIO S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO

CNPJ nº 59.105.635/0001-04

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

Ficam convocados os senhores acionistas da Sociedade Anônima de Capital Fechado Giglio S/A Indústria e Comércio, com sede na Rua Tietê, nº 112, Bairro Vila Vivaldi, no município de São Bernardo do Campo/SP CEP.: 09.615-000, CNPJ nº 59.105.635/0001-04, para se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada no dia 03 de dezembro de 2025, às 09:00 horas, em primeira convocação e às 10:00 horas, em segunda convocação, na sede social da Companhia, a fim de deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: I. Pauta: I. Exclusão/destituição de todos os Conselheiros do Conselho de Administração e retirada dos mesmos do Quadro de Sócios e Administradores (OSA) da Companhia, constante da RFB; II. Destituição dos atuais membros da Diretoria e Eleição de novos membros da mesma, com atualização dos Diretores/Administradores junto ao Quadro de Sócios e Administradores (OSA), constante da RFB. São Bernardo do Campo/SP, 18 de novembro de 2025. **Otávio Giglio Junior** - Diretor Presidente.

O Escritório Lógica Assessoria Contábil, Localizado a Av. Eng. Fábio Roberto Barnabé, nº1942 - Jardim Esplanada, Indaiatuba-SP, vem informar o término dos Serviços Prestados à empresa” GB MAX PORTARIA E SERVIÇOS LTDA CNPJ nº 26.103.170/0001-95, no dia “17/11/2025” e convoca o responsável pela empresa “RISONALDO AMARO DO NASCIMENTO”, a comparecer no endereço acima citado no prazo de 5 dias uteis, para retirar os documentos. Caso não compareça, o escritório não se responsabilizará por eventuais multas que poderão incidir sobre a empresa e nem pela guarda dos documentos da mesma.

Publicidade Legal

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/A55A-13EE-D618-029B> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: A55A-13EE-D618-029B



Hash do Documento

4A937646519743E870CB2B928F8EF78E0AD8C98D8D47F6AB4E13EE7F2C78BFDD

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 21/11/2025 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 21/11/2025 10:15 UTC-03:00
- Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

