

Confiança é o maior ativo das marcas na Black Friday

Para COO da Digital Manager Guru, credibilidade e experiência de compra superam descontos quando o assunto é conquistar o consumidor

A Black Friday é um dos eventos mais esperados do varejo, marcada por contagens regressivas e vitrines digitais repletas de ofertas. Um estudo realizado pela Digital Manager Guru, plataforma completa de checkout e gestão de vendas online, revela que mais de 70% dos consumidores pesquisam preços antes da data, o que demonstra um público cada vez mais preparado e exigente. Mas, segundo Michelle Oliveira, COO e cofundadora da Digital Manager Guru, o verdadeiro diferencial das marcas não está nos preços, e sim na confiança.

“O preço pode atrair, mas é a credibilidade que sustenta. O consumidor de hoje não compara apenas valores, mas avalia se vale a pena investir tempo, dados e expectativa em uma marca. Quando ele percebe falsos descontos ou uma experiência confusa, a relação é quebrada, muitas vezes de forma irreversível”, aponta a executiva.

Michelle compartilha três insights essenciais para as empresas aproveitarem melhor o período:

1) Maturidade do mercado - “A Black Friday não deveria ser uma guerra de preços, mas um exercício de maturidade do mercado. Uma oportunidade para as organizações mostrarem que sabem competir com responsabilidade, oferecer



Michelle Oliveira, COO e cofundadora da Digital Manager Guru.

conveniência real e entregar experiências de compra fluídas, sem atrito e sem armadilhas”, sinaliza Michelle.

2) Experiência acima de promoção - Mais do que descontos, o que define o sucesso na Black Friday é a experiência de compra. A executiva destaca que 85,5% das vendas da semana da Black Friday de 2024 no Brasil foram feitas via dispositivos móveis, segundo o mesmo levantamento da empresa.

“Isso mostra como a jornada de compra acontece no celular, e cada segundo de lentidão pode significar uma venda perdida. Um checkout rápido, responsivo e simples é mais persuasivo do que qualquer banner piscando ‘70% off’. As marcas precisam entender que a fluidez da jornada é o que transforma visitantes em clientes recorrentes”, explica.

3) Do desconto à fidelização - “O sucesso não está no número de pedidos, mas no número de clientes que voltam. As empresas que conseguem manter o vínculo após a primeira compra constroem previsibilidade e reputação, e isso é o que sustenta o negócio a longo prazo”, reforça Michelle. Para ela, fidelizar é estratégia de sustentabilidade empresarial. “No fim das contas, o equilíbrio entre eficiência operacional e vínculo emocional é o que diferencia as marcas que crescem das que apenas vendem”, finaliza a COO.

O estudo “Da Estratégia ao Resultado: o que a Black Friday 2024 ensinou para você vender mais em 2025” já está disponível gratuitamente em formato de e-book pelo link (<https://digitalmanager.guru/lps/ebook-black-friday-2025>).

A taxaço das “blusinhas” flopou

Aleksandra Sliwowska Bartsch Cabrita (*)

Em agosto de 2024, o governo brasileiro implementou uma cobrança de 20% de Imposto de Importa  o sobre compras internacionais de até US\$ 50

A medida surgiu após forte pressão de setores industriais e varejistas nacionais, que alegavam concorrência desleal com plataformas estrangeiras de e-commerce, como Shein, Shopee e AliExpress. O discurso era claro: proteger o comércio local e estimular a gera  o de empregos.

Al  gica parecia simples: se os produtos importados ficassem mais caros, os consumidores migrariam para o varejo nacional. Com isso, haveria aumento nas vendas internas e, conseqüentemente, mais empregos. Mas essa narrativa ignorou fatores estruturais cruciais.

O primeiro destes fatores foi um problema estrutural não resolvido. Isto porque o varejo brasileiro enfrenta desafios que vão além da concorrência externa: alta carga tributária, burocr  cia e custos internos. Produtos nacionais continuam pagando impostos como IPI, PIS, COFINS e ICMS, enquanto os importados, mesmo com a nova taxa, ainda podem ser competitivos. A medida não atacou essa raiz do problema.

A segunda questão    que o consumidor não migrou, desistiu. Em vez de comprar produtos nacionais, muitos consumidores simplesmente pararam de comprar. Para quem tem renda limitada, pagar mais caro não    op  o. Resultado: queda no consumo e impacto negativo na economia.

Além disso, os empregos ficaram no papel. O crescimento do emprego nos setores beneficiados foi mínimo, inferior    m  dia nacional. A demanda reprimida não se transformou em vendas internas, e a promessa de gera  o de empregos não se concretizou.

A expectativa era que os consumidores migrassem para o varejo nacional, mas isso não aconteceu. Muitos reduziram o consumo ou recorreram ao mercado informal, incentivando contrabando e descami  no.

O Brasil optou por se posicionar fora do padrão internacional. Enquanto mais de 90 países mant  m isen  o para pequenas remessas, o Brasil foi na contramão, criando uma das maiores cargas tributárias sobre importa  o  es de baixo valor na América Latina, prejudicando sua integra  o ao comércio digital global.

E qual a conclusão? Atacou o sintoma, não a causa. A “taxa das blusinhas” nasceu de uma inten  o legítima — proteger o comércio local —, mas foi construída sobre uma premissa frágil. Em vez de resolver o problema estrutural da competitividade, criou um imposto regressivo, reduziu consumo e trouxe arrecada  o quase nula. O varejo nacional continua enfrentando os mesmos desafios: alta carga tributária, burocr  cia e custos internos.

(*) Professora de Economia da UNINTER, Mestre em Engenharia de Produ  o e Doutora em Gestão da Inova  o Tecnológica.





O JORNAL CERTIFICA AS PUBLICA  O  ES LEGAIS COM PONTUALIDADE E TRANSPARÊNCIA, CUMPRINDO AS NORMAS JURÍDICAS.

AFINAL, O JORNAL    LEGAL.



  rum da Autorregula  o do Mercado Publicitário



ASSOCIA  O NACIONAL DE JORNAIS



ASSOCIA  O BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL



JORNAIS DO INTERIOR

ULTRACARGO LOGÍSTICA S.A.

CNPJ N   14.688.220/0016-40 - NIRE 35300492897

Edit  l de Convoca  o Assembleia Geral Extraordinária

Pelo presente, ficam os Srs. Acionistas convidados a comparecer    Assembleia Geral Extraordinária da Ultracargo Logística S.A. (“Companhia”), que se realizar   no dia 26 de novembro de 2025, às 10 horas (“Assembleia”), na sede social da Companhia, localizada na Avenida Brigadeiro Luis Antonio, 1343, 4   andar, Bela Vista, na cidade e Estado de São Paulo, CEP 01317-910, para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: 1) Delibera  o sobre a realoca  o de valores referentes a reserva de incentivos fiscais; 2) Aumento do Capital Social mediante a capitaliza  o de reservas de incentivo fiscal, com a consequente altera  o do artigo 5   do Estatuto Social; 3) Consolida  o do Estatuto Social da Companhia. **Participa  o na Assembleia:** Para participar da presente Assembleia, os acionistas devem apresentar declara  o emitida pela institui  o prestadora dos serviços de escritura  o de a  es da institui  o custodiante, com a quantidade de a  es de que constavam como titulares até, no máximo, 02 (dois) dias úteis antes da Assembleia. Poderão participar da Assembleia acionistas titulares de a  es ordinárias da Companhia, por si, seus representantes legais ou procuradores, desde que cumpram com os requisitos formais de participa  o previstos na Lei 6.404/76. Referida procura  o deverá ser depositada na sede social da Companhia, até às 14 horas do dia 24 de novembro de 2025. São Paulo, 12 de novembro de 2025. **F  lvius Alexandre Pereira Tomelin - Presidente.**

APB AUTOMA  O S.A.

CNPJ/MF sob n   01.566.137/0001-70 - NIRE n   35.300.383.257

Edit  l de Convoca  o de Assembleia Geral Ordinária a ser Realizada em 24.11.2025, às 11h

Convocamos os acionistas da **APB Automa  o S.A.** (“Companhia”) a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária a ser realizada, em primeira convoca  o, no dia 24 de novembro de 2025, às 11h horas, no formato exclusivamente presencial, na sede da Companhia, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Paulista n   1009, conjunto 1.604, Bela Vista, CEP 01311-100, a fim de discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: aprova  o da distribui  o de dividendos e lucros retidos aos acionistas, com base no balanço, contas e demonstra  o  es financeiras aprovados. Informa  o  es Gerais: 1. No caso de representa  o por procurador, os acionistas deverão indicar e encaminhar, por e-mail, para marketing@prodatability.com.br: (a) o e-mail do procurador; (b) cópia da procura  o devidamente assinada e protocolada na sede da Companhia até 48 (quarenta e oito) horas antes da Assembleia Geral; e (c) cópia do documento oficial de identifica  o do respectivo procurador. São Paulo, 11 de novembro de 2025. **João Ronco Junior - Diretor Presidente.** (13, 14 e 15)

FOCUS TECNOLOGIA DE PLÁSTICOS S/A

NIRE n   35.300.156.226 e CNPJ/MF n   59.257.972/0001-09. **Extrato da Ata da Assembléa Geral Extraordinária, realizada em 01/10/2025. Data, Hora e Local:** 1   de outubro de 2025, às 14:00 horas, na sede social na Rua Clodomiro Amazonas, n   1422, 1   andar, conjuntos 13 e 14, Vila Olímpia, Capital, São Paulo, CEP 04537-002. **Convoca  o:** Dispensada a comprova  o da convoca  o nos termos do parágrafo 4   do artigo 124 da Lei 6.404/76; **Quorum de Instala  o:** Verificou-se a presença de acionistas representando a totalidade do capital social, conforme assinaturas na presente ata; **Ordem do Dia:** Reelei  o do Membros da Diretoria da Sociedade por mais um período de dois anos, a partir de 02/10/2025; **Composi  o da Mesa:** Presidente: Sr. Jean Pierre Herman de Moraes Barros. Secretário: Sr. Gilberto Da Silva Coelho; **Delibera  o:** Por unanimidade de votos, e sem ressalvas, os Senhores Acionistas aprovam a reelei  o dos membros da Diretoria da Sociedade por mais um período de dois anos, contados a partir de 02/10/2025, a saber (1) **Jean Pierre Herman de Moraes Barros**, brasileiro, casado sob o regime de comunhão universal, advogado, portador da Cédula de Identidade RG n   1.523.463-SSPSP e do CPF.MF n   006.471.958-87, residente e domiciliado na Rua Prof. Nova Gomes n  358, Capital do Estado de São Paulo, CEP 05448-100, para o cargo de **Diretor Presidente**; (2) **Luiz Antonio de Souza Queiroz Ferraz Junior**, brasileiro, casado sob o regime de comunhão universal, administrador de empresas, portador da cédula de identidade RG n   3.558.229, inscrito no CPF/MF sob o n   403.886.708-00, residente e domiciliado na Av. Caxingui, 231 – apto 52 A - Vila Pirajussara, CEP 05579-000 - São Paulo - SP, para o cargo de **Diretor Vice-Presidente**. Os Diretores foram empossados em seus respectivos cargos, mediante assinatura de termo de posse e declar  m, com as penas da lei, que não estão impedidos, por lei especial, de exercerem a administra  o da sociedade e nem condenados ou sob efeitos de condena  o, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevarica  o, p  lta ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o Sistema Financeiro Nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as rela  o  es de consumo, a f   pública, ou a propriedade. Permanecem vagos os outros cinco cargos de Diretores. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, a reunião foi dada por encerrada, da qual foi lavrada a presente ata, l  da, aprovada e assinada por todos os presentes. **Assinaturas:** Integrantes da Mesa: Jean Pierre Herman de Moraes Barros-Presidente e Gilberto da Silva Coelho-Secretário - Acionistas presentes: Jean Pierre Herman de Moraes Barros e Caribbean Investments Venture LLC representada por Gilberto da Silva Coelho - Diretores Reeleitos: Jean Pierre Herman de Moraes Barros-Presidente e Luiz Antonio de Souza Queiroz Ferraz Junior – Vice-Presidente. **Registrada na Junta Comercial do Estado de São Paulo sob n   316.748/25-0 em 08/10/2025.**



Publicidade Legal





BMG SEGURADORA S.A.

CNPJ/MF 26.136.748/0001-00 - NIRE 35300617657

Ata de Reunião do Conselho de Administra  o Realizada em 04 de Outubro de 2024

Data, hora, local: 04.10.2024, 10h, na sede social, Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1.830, 10   andar, conjunto 02, sala 06, Condomínio Edifício São Luiz, Vila Nova Concei  o, São Paulo/SP. **Presença:** Todos os membros do Conselho de Administra  o. **Mesa:** Presidente: Flávio Pentagna Guimarães Neto, Secretário: Luis Felix Cardamone Neto. **Delibera  o  es aprovadas:** 1. Elei  o de **Paulo Thiago Araujo Moraes**, brasileiro, casado, engenheiro civil, CI n   2002002208951 SSPDS CE, CPF/MF n   022.048.243-80, residente em São Paulo/SP, na qualidade de Diretor de Produtos, Processos e Opera  o  es, com mandato unificado ao dos demais Diretores, encerrando-se em 16.01.2025, permanecendo em seu cargo até a posse de seu substituto. 2. O Diretor eleito, acima qualificado, declara que não está impedido de exercer atividade mercantil. 3. Consignar que **Paulo Thiago Araujo Moraes**, ora eleito, tomar   posse em seu cargo mediante a assinatura do respectivo Termo de Posse. 3.1. Face    elei  o de **Paulo Thiago Araujo Moraes**, aprovar a redistribui  o das responsabilidades assumidas pelos Diretores da Companhia perante a SUSEP, conforme descritas e consolidadas no **Anexo II.5**. Registrar que a Diretoria da Companhia passa a ser composta da seguinte forma (i) **Marcelo Barroso Pica  o**, brasileiro, divorciado, engenheiro, RG n   8.600.541-0 SSP/SP, CPF/MF n   004.881.937-96, na qualidade de **Diretor Presidente**; (ii) **Paulo José Santana dos Mártires**, português, solteiro, contador, RNM G364561-E CGPI/DIREX/PF, CPF/MF n   239.290.708-04, na qualidade de **Diretor Financeiro e Atuarial**; (iii) **Alexandre Sampaio dos Santos**, brasileiro, casado economista, RG 43.782.437-8 SSP/SP, CPF/MF n   326.319.888-25, para o cargo de **Diretor de Controles Internos**; e (iv) **Paulo Thiago Araujo Moraes**, brasileiro, casado, engenheiro civil, CI n   2002002208951 SSPDS CE, CPF/MF n   022.048.243-80, para o cargo de **Diretor de Produtos, Processos e Opera  o  es**, todos residentes em São Paulo/SP e todos com mandato unificado até 16.01.2025, permanecendo nos respectivos cargos até a posse dos seus substitutos. **Encerramento:** Nada mais. São Paulo, 04.10.2024. Conselheiros: **Flávio Pentagna Guimarães Neto, Luis Felix Cardamone Neto, Ronald Kaufmann, Delfino Natal de Souza.** JUICESP n   390.690/25-9 em 07.11.2025. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral.

LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. - LOGA

CNPJ/ME n   07.032.886/0001-02 - NIRE 35.300.318.005

ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 08 DE OUTUBRO DE 2025

Data, hora, local. 08.10.2025, às 10 horas, de forma parcialmente digital, Avenida Marechal Mário Guedes, 221, São Paulo/SP. **Presença.** Totalidade do capital social. **Mesa.** Presidente: Anafrel Vargas Pereira da Silva. Secretário: Lucas Rodrigo Feltre. **Delibera  o  es aprovadas.** O pagamento antecipado de dividendos referentes ao resultado do exercício a ser encerrado em 31.12.2025 (“Exercício 2025”), no importe de R\$ 70.000.000,00, proporcionalmente    participa  o social de cada acionista, conforme disponibilidade de caixa da Companhia. Sendo certo que a distribui  o ora aprovada deverá ser considerada para a apura  o dos dividendos mínimos obrigatórios do Exercício 2025, para todos os fins de direito. **Encerramento.** Nada mais. São Paulo, 08.10.2025. **Mesa: Anafrel Vargas Pereira da Silva** - Presidente da Mesa, **Lucas Rodrigo Feltre** - Secretário de Mesa. **Acionistas: Revita Engenharia S.A.** - Angelo Teixeira de Castro Carvalho, **Latte Participa  o  es Ltda.** e **Latte Saneamento e Participa  o  es S.A.** - ambas por Ant  nio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio. JUICESP n   383.134/25-0 em 24.10.2025. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral.

EDITAL DE CITA  O - PRAZO DE 30 DIAS. PROCESSO N   1001003-92.2023.8.26.0219 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da Vara única, do Foro de Guararema, Estado de São Paulo, Dr(a). LUCAS GARBOCCI DA MOTA, na forma da Lei, etc. FAZ SABER a(o) FAZ SABER a ISAUIRA CLAUDIINA DE OLIVEIRA, CPF 575.138.648-53, seu cônjuge (se casada for), herdeiros e/ou sucessores, R  s Aukenas, Incartors, Desconhecidos e eventuais Interessados, que NELSON JOSÉ CLARO AKINAGA e MARLI RODRIGUES PINTO AKINAGA, ajuzizaram a presente a  o de Usucapião objetivando o imóvel com a área de 314,316m  , localizado na Rua Casemiro de Abreu n   139, Bairro Itapema, Guararema-SP., o qual mant  m a posse mansa, pacífica, ininterrupta por mais de 18 anos. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua CITA  O, por EDITAL, para os atos e termos da a  o proposta e para que, no prazo de 15 dias, para o prazo de 15 dias, para o prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a a  o, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Guararema, aos 05 de novembro de 2025.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/01B7-80FD-6455-E133> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 01B7-80FD-6455-E133



Hash do Documento

71F6CA50C3325384E1221C568C70107017322FAF6ED7E0F3592C2A312DE1D638

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 12/11/2025 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 12/11/2025 18:47 UTC-03:00
- Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

