



# Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 19 de novembro de 2025

12º AgTech Day

A EsalqTec, o CCarbon e o Parque Tecnológico de Piracicaba promoveram a 12ª edição do AgTech Day no dia 27 de novembro. O objetivo é reunir pesquisadores, startups e empresas para discutir as principais tendências tecnológicas e sustentáveis do setor agropecuário (<https://fealq.org.br/eventos/12a-edicao-agtech-day-2025/>).

Snap\_Sketch\_Design\_CANVA

O mercado brasileiro de cannabis vive um momento de forte expansão. Segundo o Anuário de Mercado: Growshops, Headshops e Marcas 2025, o setor deve movimentar R\$ 967,18 milhões até o fim deste ano, crescimento de 11,2% em relação a 2024 - ritmo que supera a inflação e reforça o dinamismo econômico da cadeia. Os dados foram divulgados nesta semana, durante a terceira edição do Cannabis Business Hub, em São Paulo, organizado pelo ExpoCannabis.

Nesse cenário, a BudMed chega ao mercado como uma iniciativa pioneira no uso terapêutico da cannabis, integrando ciência, tecnologia e impacto social em um único ecossistema digital. O projeto é lançado com respaldo da Santa Cannabis, associação autorizada judicialmente e referência nacional, com cerca de 12 mil associados, reconhecida pelo rigor científico (COA completo, incluindo análise de metais pesados), atuação comunitária e defesa da regulamentação do cultivo nacional que contemple também pequenos produtores.

A plataforma atua em modelo híbrido, reunindo consultas médicas e odontológicas, prescrição digital, acesso a produtos certificados e o BUD Token, ativo digital que permite transações internas, incentiva o engajamento e funciona como mecanismo de participação comunitária e governança do projeto.

## EXPANSÃO



## MERCADO BRASILEIRO DE CANNABIS DEVE MOVIMENTAR R\$ 967 MILHÕES EM 2025

## Tecnologia amplia eficiência e segurança na gestão de armazéns agrícolas

A gestão de armazéns tornou-se um dos grandes desafios do agronegócio brasileiro. Mesmo com o país consolidado como potência na produção de grãos, o déficit de armazenagem ainda supera 120 milhões de toneladas, segundo dados da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). O desequilíbrio entre produção e infraestrutura provoca gargalos logísticos, aumenta o custo de escoamento e obriga muitos produtores a venderem parte da safra antecipadamente, por falta de espaço seguro para estocar.

Nesse cenário, a tecnologia tem se tornado uma aliada essencial para melhorar a eficiência e a transparência nas operações. É o caso do módulo de armazenagem da Agrotis, empresa pioneira em tecnologia de gestão para o agronegócio, que oferece um sistema completo de gestão para armazéns gerais, cerealistas e produtores com estrutura própria. A ferramenta automatiza etapas críticas como recebimento, classificação, pesagem, cobrança de serviços, controle de saldos e quebras técnicas, garantindo precisão e segurança em todas as transações.

Com o módulo, o gestor pode configurar regras personalizadas de cobrança e armazenagem, como taxas por período, descontos por carência e políticas de secagem de acordo com o nível de umidade (<https://www.agrotis.com.br/>).

## 2º Workshop de Tecnologia de Aplicação leva inovações de IA na pulverização

AI/rovensanext



Com foco em unir inovação e sustentabilidade no campo, a Rovensa Next realizou recentemente, em Luís Eduardo Magalhães (BA), o 2º Workshop de Tecnologia de Aplicação. O encontro reuniu mais de 120 produtores, consultores e profissionais ligados à pulverização agrícola para discutir o tema "Aplicação em tempos de Inteligência Artificial", mostrando como a automação e o uso de dados estão transformando a agricultura moderna.

O evento foi um espaço de troca e colaboração, reunindo empresas, instituições e especialistas em diferentes áreas da tecnologia de aplicação. A iniciativa contou com o apoio da ABAPA (Associação Baiana dos Produtores de Algodão) e da AIBA (Associação de Agricultores e Irrigantes da Bahia), reforçando a importância do oeste baiano como polo estratégico do agronegócio.

"Estamos em um dos maiores polos do agronegócio brasileiro e, como a Rovensa Next é pioneira em biossoluções para a agricultura, percebemos a necessidade de trazer ao produtor e aos profissionais de campo as novidades em equipamentos e softwares de aplicação. Mais do que máquinas inteligentes, é essencial pensar também na qualidade e na tecnologia embarcada

nos produtos utilizados nas caldas", destaca Bruna Ximenes, RTV da Rovensa Next no oeste da Bahia e anfitriã do evento.

Entre as inovações apresentadas, o público conheceu equipamentos de ponta e aeronaves tripuladas e não tripuladas, desenvolvidas para otimizar a pulverização e o manejo de defensivos e biossoluções. Um dos destaques foi o Moya eVTOL, apresentado por Guilherme Brechbuhler, da Moya Aero. "O Moya foi projetado para diferentes missões e pode ser adaptado a várias necessidades. Nosso foco é oferecer uma alternativa sustentável, com alto desempenho e baixo impacto ambiental", afirmou.

A Sinerjet Agro apresentou o Paica Pelycan 2, drone com capacidade para 300 litros e alcance de 18 metros, enquanto a Drone LEM demonstrou o T100, considerado o maior drone agrícola do oeste da Bahia. Outras soluções também chamaram atenção: o ecossistema inteligente da Embrar para otimização de insumos; a Traviar, com seu DGPS para conectividade à estação meteorológica móvel; o sistema da Mepel, que automatiza a mistura das caldas dentro do próprio tanque ([rovensanext.com.br](https://rovensanext.com.br)).

## Indústria do doce de leite vive expansão

A categoria de doce de leite no Brasil vive um momento de expansão que revela tanto sua força histórica quanto seu potencial econômico. Entre 2016 e 2021, as exportações brasileiras do produto cresceram 441%, segundo levantamento do grupo de pesquisa Inovaleite (UFJF). Nesse período, Minas Gerais se destacou com 38,4 mil toneladas, o equivalente a 58,1% de toda a produção nacional rastreada, reforçando o protagonismo do estado na cadeia láctea.

O desempenho mais recente confirma essa tendência de valorização. Em setembro de 2024, as exportações brasileiras de lácteos registraram aumento de 218,96% em relação a agosto de 2023, de acordo com dados do Portal Agro2. O que antes era visto apenas como um produto tradicional passa a ocupar um espaço estratégico, impulsionado pelo crescente reconhecimento internacional.

Inserida nesse cenário, a Rocca, marca mineira especializada na produção de doce de leite, observa que o produto vem ampliando sua presença dentro e fora do país. A empresa percebe um consumidor cada vez mais atento à autenticidade, à origem e à transparência dos processos. Segundo Rosi Barbosa, responsável pelo comercial da marca, "esse movimento acompanha o comportamento do consumidor brasileiro, que tem ampliado o interesse por produtos com rastreabilidade, verdade e história" (<https://www.rocca.com.br>).

## Destaque I

Crédito: divulgação/biopark



## Queijos paranaenses são premiados em Mundial na Suíça

Tem queijos do Paraná entre os premiados do World Cheese Awards 2025 — realizado de 13 a 15 de novembro, em Berna, na Suíça. O maior concurso de queijos do mundo, que reuniu mais de 5 mil produtos de mais de 50 países, premiou 3 queijos paranaenses, todos desenvolvidos no Laboratório de Queijos Finos do Biopark Educação, em Toledo (PR), reafirmando o potencial e a qualidade da produção local no cenário global. O Abaporu levou medalha de prata no World Cheese Awards. O queijo tem um tipo de massa mole de leite de vaca com casca lavada e maturação de mais de 30 dias, e se destacou pela mistura complexa e adocicada de baunilha, amêndoa, caramelo e especiarias como canela e cravo, com toques amadeirados e balsâmicos. O queijo estreou em setembro na competição do Mondial du Fromage, na França, em que garantiu a medalha de ouro. O produto será lançado em breve para comercialização pela queijaria Flor da Terra.

## Destaque II

Divulgação



## Liderança compartilhada e o olhar feminino por trás do sucesso da Weber Haus

Sócias e executivas à frente da destilaria familiar fundada em 1948, Eliana e Mariane Weber representam uma nova geração de lideranças que unem tradição e inovação, sensibilidade e estratégia. Elas são protagonistas da expansão que transformou a Weber Haus em sinônimo de excelência no Brasil e no exterior. Em um setor historicamente masculino, elas mostram que liderança é sobre competência, visão e propósito. O olhar feminino está presente em cada decisão: da gestão financeira à produção, passando pelo cuidado com pessoas, pela valorização e pela busca constante por qualidade e sustentabilidade. "Fazer parte da Weber Haus é mais do que uma responsabilidade profissional, é um legado familiar vivido com afeto e propósito. Acreditamos na força do trabalho em conjunto, na escuta e na sensibilidade como motores de transformação", destaca Eliana Weber, CFO da destilaria gaúcha.

## Koppert Brasil mira expansão e abre negociação com investidores

A Koppert Brasil, subsidiária da multinacional holandesa especializada em controle biológico de pragas, está no mercado para captar € 100 milhões em operação de private equity, assessorada pelo Itaú BBA. Os recursos serão destinados à construção de três novas unidades industriais em Piracicaba (SP) — fungos, bactérias e nematoides —, com o objetivo de triplicar a capacidade produtiva nos próximos cinco anos e fortalecer a autonomia financeira e de gestão da operação brasileira.

## Exportações chinesas de MAP e DAP caem ao menor nível em anos

As exportações chinesas dos fertilizantes MAP (fosfato monoamônico) e DAP (fosfato diamônico) recuaram aos patamares mais baixos dos últimos anos, segundo a StoneX, empresa global de serviços financeiros. Entre janeiro e setembro de 2025, a China embarcou 3,7 milhões de toneladas desses fosfatados, volume 23% inferior ao registrado no mesmo período de 2024. A queda ocorre em um momento de maior rigor no controle das vendas externas pelo governo chinês, prática comum antes da alta temporada doméstica, mas que neste ciclo se mostra mais restritiva (<https://stonex.com/pt-br>).

## Cervejaria Ashby ganha medalha de bronze na 5ª edição da Copa Cerveja Brasil



Scott Ashby, fundador da marca.

Criada no ano de 1993, a marca está localizada em Amparo, interior de São Paulo, e tem ganhado destaque no setor cervejeiro por conta dos prêmios que ela tem recebido em competições nacionais e internacionais. Na quinta edição da Copa Cerveja Brasil, a Ashby conquistou medalha de bronze com sua Ashby Porter na categoria British/Irish Dark or Strong Ales (<https://www.ashby.com.br/>).

## ABAG e CropLife Brasil celebram força do agro brasileiro na agenda global

A Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG) e a CropLife Brasil promovem nesta semana durante a COP30, em Belém-PA, encontros com representantes do setor público e privado, ligados ao agronegócio. Na quarta (19), será realizado o coquetel "Legado Verde: O Agro Brasileiro na Agenda Global", às 19h30, em celebração à participação do setor nos temas de clima, segurança alimentar e transição energética. O evento é uma homenagem ao deputado federal Arnaldo Jardim (Cidadania) pela sua contribuição parlamentar na construção da agenda sustentável para o agronegócio, pautada pela inovação, políticas públicas e compromissos com o meio ambiente. A cerimônia, que tem o apoio do Instituto Equilíbrio, Bayer, Syngenta e Koppert, reunirá autoridades, representantes de instituições públicas e privadas, da indústria, academia e do campo. Já na quinta (20), as instituições conduzem o evento "Balanço COP30: Perspectivas do Agronegócio", às 19h, que apresenta os principais avanços e encaminhamentos obtidos durante a conferência global (<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=VuNfDvF7jk2hObTS3oYNAC8Cqju0c1JhfXVngFMAf9UOUUyWkZVTUixMlc5Qjk2WTNWVFGUko0SC4u&route=shorturl>).