



Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 26 de novembro de 2025

Snap_Sketch_Design_CANVA

A Plataforma Saúde do Solo BR — uma iniciativa da Embrapa — reúne, pela primeira vez, dados nacionais sobre a saúde dos solos brasileiros em um ambiente digital aberto.

Com base em milhares de amostras de solos de todos os estados do país, a plataforma integra resultados das bioanálises realizadas pelos laboratórios da Rede Embrapa de BioAnálise do Solo (Rede BioAS), formando um dos maiores bancos de dados de saúde do solo do mundo.

Esses dados combinam indicadores biológicos (atividade enzimática), físicos (textura) e químicos (fertilidade e matéria orgânica), oferecendo uma visão abrangente da qualidade e sustentabilidade dos solos agrícolas brasileiros.

As informações são coletadas de forma anônima, agregadas por estado ou município, e disponibilizadas pela Embrapa em acesso público.

Mais do que um banco de dados, a Plataforma é uma ferramenta estratégica para impulsionar a agricultura regenerativa e de baixo carbono, em alinhamento com os compromissos climáticos do Brasil e a Agenda 2030 (<https://saudedosolo.embrapa.gov.br/inicio>).

TECNOLOGIA



PLATAFORMA VAI MONITORAR SAÚDE DOS SOLOS BRASILEIROS

Reforma Tributária para produtores rurais começa em 01/01/2026

O primeiro dia de 2026 marcará mais do que a virada de um ano. Será também o início de um capítulo na história do Brasil. É em janeiro que o país entrará oficialmente em Reforma Tributária. A primeira mudança será a implementação do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), que substituirá o ICMS estadual e o ISS municipal. A cobrança começa com uma alíquota simbólica de 0,1%, acompanhada da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), fixada em 0,9%, “mas esses valores ainda não serão recolhidos, pois será somente um período de testes”, explica o advogado tributarista Felipe Azevedo Maia, sócio fundador da AZM LAW, Assessoria e Direito Tributário.

Por isso, documentos fiscais (Nota Fiscal Eletrônica, a NF-e; a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica, a NFC-e; etc.) já devem obrigatoriamente conter novos campos para contemplar a CBS e o IBS. Para o agro a situação é particular, especificamente em relação aos produtores rurais que não têm sistema de emissão de documentos fiscais próprios, e dependem dos sistemas disponibilizados pelas secretarias de estado da Fazenda. “Por exemplo, o aplicativo da Nota Fiscal Fácil (NFF) que já é adotado pela maioria das secretarias. Esse sistema já está em processo de adaptação técnica, para que, a partir de 01/01/2026 já possa haver a emissão dos documentos fiscais nos moldes corretos”, afirma Felipe Azevedo Maia.

Ferramentas digitais ganham espaço, mas decisão segue ancorada na experiência humana



"Cada fazenda tem seu ritmo e suas necessidades", afirma Mariana Beckhauser.

Como equilibrar tecnologia e prática no campo em um momento em que o digital avança mais rápido do que a capacidade de adoção do produtor? É essa a provocação que a CEO da Beckhauser, Mariana Beckhauser, levará ao Rural Day, hoje, ao discutir como as soluções digitais podem somar ao que já funciona, otimizar rotinas e tornar a tomada de decisão mais clara, rápida e eficiente dentro das fazendas, sem transformar inovação em obrigação ou ruptura desnecessária.

A executiva participa do painel “Conectando o Agro Real ao Agrotecnológico” ao lado de lideranças da CNH, CTC e Bayer, mediado por Ricardo Campo (Rural). Sua contribuição deve reforçar que, embora o agro tenha hoje acesso a um volume inédito de ferramentas e dados, a adoção consciente passa por compreender o que é útil para cada realidade produtiva, evitando que tendências tecnológicas se convertam em pressão ou sensação de inadequação para produtores de diferentes gerações.

“As ferramentas digitais ampliam nossa capacidade de organizar dados, reduzir desperdícios e agilizar decisões, mas isso não significa que tudo o que construímos até aqui perdeu valor. A

tecnologia só faz sentido quando ajuda a aprimorar o que já sabemos fazer, economiza tempo em tarefas operacionais e transforma informação dispersa em clareza de gestão. Também precisamos parar de olhar para inovação como uma corrida obrigatória”, frisa a CEO.

A visão de Mariana representa o posicionamento da Beckhauser, referência nacional em equipamentos de contenção e em soluções que aproximam bem-estar, eficiência e gestão pecuária baseada em dados. Ao levar para o evento a perspectiva de quem atua diretamente com a realidade das fazendas, a executiva contribui para um diálogo que conecta tecnologia, prática operacional e maturidade de gestão.

“Cada fazenda tem seu ritmo e suas necessidades, e é esse filtro criterioso que garante que a inteligência artificial ou qualquer solução digital seja realmente útil. No fim das contas, a decisão continua sendo humana; a tecnologia é suporte, não substituto”, reforça a profissional.

Em sua segunda edição, o Rural Day reúne mais de 400 executivos, investidores, produtores e startups no Cubo Itaú, em São Paulo (SP).

Vinho 3 Enólogas é premiado na Itália

Um rótulo que nasceu para celebrar a força, a diversidade e a potência do feminino no mundo do vinho acaba de conquistar reconhecimento internacional. No mês dedicado ao Empreendedorismo Feminino, o 3 Enólogas – Corte I foi agraciado com a medalha Rosso do The WineHunter Award, guia de excelência do Merano WineFestival, na Itália — esta é a primeira vez que vinhos brasileiros entram na premiação.

O The WineHunter Award é um dos guias mais respeitados da Europa, reconhecido por destacar produtos de alta qualidade, autenticidade e expressão de terroir. Para as enólogas criadoras do rótulo, Fabiane Veadrigo, Graziela Boscato e Janaína Massarotto, receber essa distinção logo na primeira edição do 3 Enólogas é uma honra. “O prêmio reafirma a força do trabalho feminino e a qualidade crescente dos vinhos produzidos no Brasil, abrindo portas para novas oportunidades no mercado europeu”, destaca Fabiane.

Com a conquista da medalha Rosso, o 3 Enólogas passa a integrar o guia internacional do The WineHunter, lançado em novembro, no Merano WineFestival, realizado na cidade de Merano, na Itália, onde são conectados produtores ao público europeu e a mercados estratégicos. Neste ano, o festival reuniu cerca de 7 mil visitantes e 10 mil participações durante cinco dias intensos de celebrações enogastrônomicas (@3enologas).

Destaque I



Cargill recebe Selo de Sustentabilidade do Ministério de Portos e Aeroportos

A Cargill recebeu o reconhecimento máximo do Ministério de Portos e Aeroportos pelo trabalho desenvolvido em suas operações portuárias. A empresa foi anunciada na categoria Diamante do Selo de Sustentabilidade 2025, uma iniciativa do Governo Federal que estimula o atendimento aos objetivos de desenvolvimento sustentável e é concedido a empresas com boas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG). Em cada um dos eixos foram avaliados diferentes aspectos, totalizando dez diferentes critérios. No eixo de Meio Ambiente foram considerados temas relacionados à descarbonização, adaptação às mudanças climáticas, proteção à biodiversidade e conservação ambiental, promoção da economia circular, gestão de resíduos e logística reversa, além de gestão dos recursos hídricos. No aspecto de desenvolvimento social são analisadas práticas para equidade de gênero e raça, salário digno e ações com as comunidades (<https://www.cargill.com/sustainability/2025-impact-report>).

Destaque II



Pelo terceiro ano consecutivo no Prêmio Ser Humano SC

A Urbano Alimentos conquista, pela terceira vez consecutiva, a certificação de um projeto no Prêmio Ser Humano Santa Catarina, promovido pela ABRH-SC (Associação Brasileira de Recursos Humanos - Santa Catarina). A empresa foi certificada na categoria Gestão de Pessoas – Desenvolvimento, com o projeto “Transformando Cultura em Marca: Propósito, Estratégia e Visibilidade”. O reconhecimento dá continuidade à trajetória de destaque da Urbano em práticas de gestão de pessoas reconhecida pela ABRH nos últimos três anos. Em 2023 foi agraciada no programa Como Faz Bem Incluir e, em 2024, no PCR (Programa de Conquista de Resultados) (<https://www.urbano.com.br/>).

2ª Caravana da Silagem

A Biogênese Bagó, em parceria com a Sultech Agro e apoio da Lallemand Animal Nutrition, realiza entre os dias 24 de novembro e 4 de dezembro a segunda edição da Caravana da Silagem, um circuito que percorrerá 16 propriedades rurais no Rio Grande do Sul. A iniciativa tem como propósito oferecer aos produtores uma imersão prática em todo o processo de produção e conservação da silagem, do solo ao cocho, com o objetivo de reduzir perdas, melhorar a qualidade nutricional e ampliar os ganhos produtivos e financeiros nas fazendas.

Importadora traz ao Brasil as azeitonas frescas da marca italiana Ficacci

A Calimp Importadora, referência nacional em importação e distribuição de alimentos premium, avança em um segmento praticamente inédito no Brasil e anuncia a chegada da marca italiana de azeitonas frescas Ficacci. A novidade, que une tradição, frescor e sabor verdadeiro, é apresentada em versão refrigerada e clean label, reforçando o compromisso da importadora com produtos de alta qualidade e de apelo saudável para o varejo (<https://www.calimp.com.br/>).

Congresso Raízes da Inovação cria ambiente de negócios



A Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa do Agronegócio (Fundepag) promove, nos dias 2 e 3 de dezembro, o Congresso Raízes da Inovação, no Expo Dom Pedro, em Campinas (SP). O encontro reunirá representantes de empresas, indústrias, fundos de investimento, instituições de ciência, tecnologia e inovação, universidades, organizações multilaterais, além de gestores governamentais e do terceiro setor (www.fundepag.br)

JTI promove Dias de Campo para fortalecer práticas agrícolas

A JTI realiza, ao longo dos meses de novembro e dezembro, uma nova edição dos Dias de Campo, encontros dedicados aos produtores integrados da empresa, que estão no centro de seu modelo de negócio. A iniciativa acontece diretamente em propriedades referência, onde agricultores compartilham experiências práticas sobre manejo, tecnologia, inovação e práticas de ESG aplicadas à cultura do tabaco, reforçando o compromisso da JTI com um sistema integrado sustentável e responsável. Os eventos são realizados em diferentes regiões produtoras e incluem estações temáticas com demonstrações técnicas. Nelas, equipes técnicas da JTI apresentam orientações agrônômicas e soluções que contribuem para produtividade, qualidade e uso eficiente de recursos, garantindo que os produtores tenham acesso aos conhecimentos mais específicos para produzir com alta qualidade e rentabilidade. Os Dias de Campo já ocorreram em propriedades das cidades de Santa Cruz do Sul (RS), Agudo (RS), Arroio do Tigre (RS) e Mallet (PR). Os próximos e últimos acontecerão em Turuçu (RS) entre os dias 09 e 10 de dezembro. Ao todo, serão oito eventos, com expectativa de alcançar cerca de 2 mil produtores integrados, consolidando a ação como um dos principais canais de comunicação técnica da JTI com o campo.