



TIERRA PATAGONIA: EXPERIÊNCIAS INÉDITAS DE VIDA SELVAGEM, BEM-ESTAR E CULTURA LOCAL



Hotel de luxo às margens do Parque Nacional Torres del Paine amplia temporada até maio de 2026 e apresenta novidades inspiradas na essência selvagem da Patagônia Chilena

Localizado às margens do deslumbrante Parque Nacional Torres del Paine, o premiado Tierra Patagonia reabriu suas portas para mais uma temporada de verão em outubro, convidando viajantes a redescobrirem a natureza e a cultura patagônicas por meio de novas experiências de vida selvagem, bem-estar e conexão com a comunidade local. Pela primeira vez, o hotel estenderá sua temporada até 3 de maio de 2026, permitindo que os hóspedes vivenciem também a mágica transição para o outono austral.

Após uma renovação completa no design, o Tierra Patagonia apresenta interiores inspirados na arte regional, com luminárias, tapetes e cerâmicas artesanais que refletem a identidade cultural da região. A nova loja valoriza o artesanato local com peças em couro e joias de prata, enquanto a Casa dos Guias, recentemente inaugurada, serve como ponto de partida para expedições e briefings sobre a fauna nativa.

Reconhecido com três Chaves MICHELIN, o hotel celebra estadias excepcionais e figura também entre os melhores resorts da

América do Sul segundo o Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards nos EUA e no Reino Unido.

Vida selvagem: o novo "Puma Encounter"

A grande novidade da temporada é o programa de observação do puma patagônico, que oferece aos hóspedes a oportunidade de avistar o maior felino da região, acompanhado por especialistas certificados em vida selvagem.

A experiência, que dura um dia inteiro, é conduzida em veículos privados e guiada por profissionais bilíngues, sempre com foco na observação responsável da natureza. Mesmo quando o puma não é avistado, o percurso revela a exuberante fauna local — guanacos, raposas e condores — em meio às histórias e aprendizados sobre a ecologia da Patagônia.

“A nova experiência de observação do puma aproxima ainda mais os viajantes da fauna mais emblemática da região, reforçando nosso compromisso com um turismo responsável e regenerativo. E o bem-estar está no centro da proposta do Tierra Patagonia,

convidando cada hóspede a encontrar seu próprio ritmo de renovação,” destaca Michael Crawford, CEO da Baillie Lodges e Tierra Hotels.

Já para Esteban Bagnis, gerente geral do hotel, “as experiências Puma Encounter e Puma Tracker traduzem o que o Tierra Patagonia representa: vivências autênticas e transformadoras, que conectam nossos visitantes com a natureza crua e o espírito dessa região”.

Birdwatching e vivência rural

Outra atividade inédita é a observação de pássaros no pântano Vega Castillo, cortesia nesta temporada, conduzida pelos guias do Tierra para explorar o ecossistema de áreas úmidas que abriga mais de cem espécies.

Os hóspedes também podem participar de uma visita exclusiva a uma estância patagônica na região de Laguna Azul, vivenciando um autêntico dia de campo com cavalgadas, caminhadas e churrasco tradicional ao lado de gaúchos locais — uma verdadeira imersão na cultura e hospitalidade da Patagônia.

Bem-estar e relaxamento com vista para o Paine

O bem-estar é um dos pilares da experiência Tierra. O luxuoso Uma Spa utiliza elementos naturais da região em tratamentos como esfoliação com calafate, envoltórios com argila mineral e massagens revigorantes, complementados pela piscina aquecida com borda infinita e vista panorâmica dos picos nevados.

A nova programação inclui aulas diárias de ioga, sessões de reiki, meditação e cura sonora com tigelas tibetanas e de quartzo. Os hóspedes ainda contam com o apoio de um anfitrião de bem-estar dedicado, garantindo uma jornada de descanso personalizada.

Sabores da Patagônia

A gastronomia do Tierra Patagonia celebra a autêntica hospitalidade chilena. O cardápio mescla ingredientes locais e receitas tradicionais, com pratos como cordeiro cozido lentamente, centolla, truta patagônica e polvo grelhado, além de opções vegetarianas como curry de grão-de-bico e milanesa de berinjela. Cada refeição é harmonizada com vinhos chilenos selecionados, refletindo a riqueza das vinícolas do país.

Mais informações: www.tierra-hotels.com



Ação "Compre 1, Ganhe 1" permitirá que visitantes programem a visita até novembro de 2026

Quem gosta de aventura e diversão terá uma oportunidade em dobro para aproveitar o Alles Park, em Pomerode (SC).

Para esta Black Friday o parque temático lançou a campanha 'Compre 1, Ganhe 1'. Os visitantes compram um passaporte e ganham o outro de cortesia, gerado automaticamente pelo sistema. A promoção não cumulativa é válida apenas para as vendas do dia 28 de novembro (sexta-feira), no site www.allespark.com.br

A novidade é que os ingressos Super Promo+Kinderzone — tanto o comprado quanto a cortesia — terão validade estendida de um ano. Isso permite que os visitantes planejem a visita para qualquer período entre 29 de novembro de 2025 e 28 de novembro de 2026, mediante agendamento prévio, no momento da compra ou posteriormente por meio do contato com serviço de atendimento do Alles Park.

Oportunidade de visita no Natal do Alles Park

A compra do passaporte na Black Friday permite, por exemplo, o agendamento imediato para a programação especial de Natal do

parque. Com o ingresso, o visitante poderá aproveitar o período em que o Alles Park está totalmente decorado e acompanhar o Show de Natal com a KL Produções, no dia 20 de dezembro.

Este ano, o Alles Park promete surpreender ainda mais os visitantes com um calendário do advento gigante, o 'Advent Calendar' - uma experiência inspirada na tradição alemã do século XIX, para contar os dias até o Natal, começando no dia 01º de dezembro. “Serão 25 portinhas e cada uma terá um enfeite com significado natalino que será adicionado à nossa árvore de Natal. No último dia, 24 de dezembro colocaremos o último símbolo, que será a estrela no topo”, conta a coordenadora de decoração e eventos, Fernanda Brandes de Athayde.

Além disso, o parque temático recepciona os visitantes com os soldados Quebra-nozes, tradicionais símbolos da decoração natalina na Alemanha (www.allespark.com.br e @allespark_pomerode).

