



Robert\_Kneschke\_CANVA



Cristiana Arcangeli lançou o selo "Feito por Mulheres"

## ENCONTRO MOSTRA A FORÇA DA MULHER

Líderes empresariais trocam experiências, entre 1.500 empreendedoras

Redação

Se ainda existir alguém que duvide da força da mulher é porque não conhece o Encontro Liberdade para Empreender. Evento reuniu 1.500 mulheres em São Paulo, em sua 6ª edição, com palestras e apresentações sobre comunicação, marketing digital, ética, tendências, tecnologia, educação financeira, cases e reflexões espirituais, dentro de uma espécie de atmosfera do bem. Para a promotora do encontro, Ana Claudia Badra Cotait, presidente do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), a palavra que melhor o define é transformação: “Somos um movimento de transformação social, colocando a mulher no centro das decisões, da economia e empreendedorismo”.

A véspera foi chuvosa, mas a terça, 25, esteve generosa até no tempo, aberto, receptivo e, por fim, produtivo. Não há por que duvidar de nada nem ninguém que colaborou para esta egrégora, traduzindo o êxito do 6º Encontro Liberdade para Empreender. Nem de Athena, a deusa mitológica que traz consigo sabedoria, raciocínio e inteligência. “Sejamos receptivos à livre energia, que espalha reflexão, alegria e glórias”, concitou Etles Maziero, conselheira do CMEC, logo na abertura.

Inteligência Artificial foi um dos painéis apresentados, tendo como palestrantes a psicóloga, estudiosa da neurociência, Fernanda Bornhausen e o estrategista de vendas Raffael Nunes, que tratou de diagnóstico de I.A. “O que vem fazer esse trem no meu negócio?”, ilustrou com a pergunta. Para ele, a dúvida sempre paralisa e deixa as pessoas em suas respectivas “zonas de conforto”. Já a colega de palco, Fernanda, propõe o uso de ferramentas modernas para que a empreendedora tenha mais tempo para si. “É preciso sacudir o seu modelo mental, ganhar mais, perder menos, enfim”, disse ela. Enquanto assistia a performance dos convidados, a plateia lia frases de efeito no telão, como “Você pode retreinar o seu cérebro”; “Ative os hormônios da felicidade” e “Empreender no digital e viver no real”.

### CASE INSPIRADOR

Estatísticas apontam: menos de 15% das empresas familiares, no Brasil, conseguem chegar à 3ª geração. Com base nisto, a Picadilly tem reais motivos para comemorar não só a chegada à terceira etapa, em seus 70 anos de vida, como orgulhosamente destaca que Cristine Grings é a primeira mulher em cargo de alta direção no setor calçadista brasileiro. CEO da tradicional fabricante, Cristine é daquelas executivas antenadas com a gestão e se mostra corajosa. “Vou ao chão de fábrica, visito clientes e cuido genuinamente das pessoas”, diz ela, com tom suave de voz, mas de propósito firme, comandando 2.800 funcionários. “Celebramos nossas conquistas no dia a dia, transformamos



Maria Paula

“Na vida, a gente quer controlar tudo... e quando isto se estende ao mundo corporativo, podemos ficar loucos, já que o imponderável sempre existe e nunca sabemos quando seremos surpreendidos

sonhos individuais em coletivos e não abrimos mão da transparência nos negócios”, prega a executiva cujo tema de palestra foi “Governança que Transforma”.

Sob o título “A autenticidade como Marca”, a jornalista e apresentadora Juliana Leite (@juliemilk) falou de sua jorna-

da, enumerando erros e acertos, e sempre procurando passar sinceridade e autenticidade na apresentação. Com 1 milhão de seguidores nas redes sociais, abordou o desafio de ser mulher e incentivou as empreendedoras a usar as redes sociais de forma original, porque “o mercado está saturado de coisas roteirizadas”.

### EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Que o brasileiro tem dificuldades com a gestão de recursos todos sabem. Daí a razão da educação financeira existir e, nos últimos tempos, estar sendo mais propagada. Uma rápida aula foi ministrada pelo expert Rafael Valio, para as empreendedoras e “mães, de uma forma geral, que costumam se preocupar muito com o futuro dos filhos”, explanou o criador da Z – Invest. Depois de destacar que há, basicamente, “três formas de ganhar dinheiro”, sendo “por meio do trabalho, da remuneração dos investimentos e da herança”, Valio focou no binômio poupar/investir, buscando convencer a plateia a olhar para o futuro desde já.

### CASSETA

Entre a última década do século passado e a primeira deste, muita gente se divertiu com o humorístico Casseta&Planeta, na TV. Ora partindo de sutilezas, ora apelando para o escracho mesmo, o elenco deitava e rolava na telinha. Única mulher do time fixo, Maria Paula sempre foi destaque. O programa acabou em 2010 e Maria Paula Fidalgo passou a dedicar-se à psicologia – sua área de formação, junto com as artes –, sendo mestre em saúde mental.

Linda, irradiante, do alto dos seus 55 anos, deu um verdadeiro show para os presentes ao Encontro Liberdade para Empreender. “Equilíbrio das Emoções e Liderança Feminina” foi o tema de sua palestra. “Na vida, a gente quer controlar tudo... e quando isto se estende ao mundo corporativo, podemos ficar loucos, já que o imponderável sempre existe e nunca sabemos quando seremos surpreendidos”, enfatizou. Ela advertiu para a necessidade de fugirmos do burnout, citou a medida NR-1 (que passará a vigor no ano que vem, obrigando empresas a ter atenção com a saúde mental dos colaboradores), abordou aspectos da epigenética, neuroplasticidade, nervo vagal etc... “A dor é inevitável, mas o sofrimento é opcional”, lembrou a atriz e psicóloga, que comparou a mente humana ao mar. Maria Paula saiu aplaudida de pé.

Denise Fraga, também atriz, a exemplo de Maria Paula, fez uma palestra densa na temática, mas em formato leve e prazeroso, chamando a plateia a participar ao final. Falou sobre Brecht e o poder da gentileza. A palestrante discorreu sobre a relação do “instinto de sobrevivência e instinto de solidariedade” (expressão cunhada por Paul Singer), citou o autor Sidarta Ribeiro, de “Sonho e Manifesto” e provocou várias reflexões. Encerrando, Denise mandou um recado certo às mulheres: “Sozinhas somos invisíveis, juntas somos invencíveis!”

### PRÊMIO

Izabela Correa, diretora do Banco Central, foi homenageada com a entrega do prêmio “Women Invest” pelo projeto de cidadania e educação financeira. Agradecida, destacou que a mulher precisa ter informação para acessar os negócios. A atriz, e empreendedora, Giovanna Antonelli gravou um vídeo de Portugal (onde estava, de passagem) para o 6º Encontro, convidando todas a um evento que acontecerá em março de 2026, em São Paulo, chamado Elas. A carismática atriz disse que “a mulher não cabe numa caixa” e que “a gente se reinventa, cria, não copia, e está com o olhar no futuro cada vez mais alto”.

Muitas vezes imaginamos líderes como bonecas de pano, ou almas de pedra. Nada disso é real. Pessoas têm sentimentos e agem muitas vezes de forma tão simples e natural que até assusta. Assim o painel “Entre Amigas” mostrou Luiza Trajano (Magazine Luiza) Chieko Aoki (Rede Blue Tree Hotels) e Sonia Hess (ex-Dudalina e grupo Mulheres do Brasil, de 136 mil associadas) no dia a dia e as relações de amizade que têm as três gigantes do empreendedorismo feminino. Ana Claudia, mediadora (que já esteve no podcast POD+ Empresas, <https://www.youtube.com/watch?v=qqbSm4NCXBQ>), explorou os exemplos, dando fluxo a uma gostosa conversa já quase ao final do evento. Ficam o exemplo, as histórias e a expectativa renovada para 2026, quando deverá acontecer o 7º Encontro Liberdade para Empreender. Até lá haverá ainda muito o que se fazer.



Cristine Grings



Luiza Trajano

Monkey\_Business\_Images\_CANVA