

EVITAR DISTRAÇÕES



## COPA DO MUNDO, ELEIÇÕES E FERIADOS: COMO MANTER O ENGAJAMENTO DE COLABORADORES

[Leia na página 8](#)

## Por que escolher um único canal para atendimento não sustenta a comunicação empresarial?

Durante muito tempo, as empresas discutiram qual seria a plataforma ideal para falar com seus clientes.

WhatsApp, SMS, e-mail, voz, entre outros. A pergunta sempre foi: qual escolher? Hoje, essa lógica não se sustenta mais. Na prática, duas perguntas precisam de atenção:

1. Quais canais fazem sentido para o meu negócio?
2. E como construir uma jornada entre eles?

E aqui vai um alerta direto para quem ainda conversa com o seu cliente por apenas um meio: você pode estar limitando crescimento, eficiência e experiência sem perceber.

O que estou dizendo aqui não é tendência. É necessidade. O comportamento do consumidor mudou, os ecossistemas evoluíram e as próprias plataformas passaram a exigir estratégias mais completas, seguras e integradas. Comunicação isolada virou gargalo.

### Vamos aos fatos

- O WhatsApp seguirá forte como relacionamento, atendimento e conversas contínuas. Ele é imprescindível, mas sozinho não faz milagre. O diferencial está em entender que ele funciona melhor quando integrado a outros pontos da jornada, e não como único canal.

### E-mail marketing no fim de ano: vale a pena investir?

O fim do ano é tradicionalmente visto como um momento de encerramentos, balanços e pausa.

### Como garantir os presentes de Natal sem comprometer o orçamento familiar

Com a chegada do Natal, o comércio entra em um de seus períodos mais movimentados do ano.

### Os caminhos e tendências para os CSCs em 2026

Entraremos em 2026 com um cenário que consolida de vez a maturidade dos Centros de Serviços Compartilhados. Após um ciclo marcado por digitalização acelerada, reorganização operacional e avanços em governança entre 2020 e 2025, os CSCs entram agora em uma fase de fortalecimento estrutural.



Divulgação

Thiago Oliveira

**“**A voz volta ao radar com a Origem Verificada, trazendo mais segurança e transparência para chamadas empresariais, especialmente em finanças e saúde, onde a legitimidade da origem é decisiva.

- O SMS mantém um papel que poucos canais conseguem cumprir: alta taxa de entrega em volume, especialmente em comunicações críticas, alertas, confirmações e notificações que não podem falhar. A ideia de que esse tipo de mensagem é ultrapassada não se sustenta quando olhamos para entregabilidade e confiabilidade.

- A voz volta ao radar com a Origem Verificada, trazendo mais segurança e transparência para chamadas empresariais, especialmente em finanças e saúde, onde a legitimidade da origem é decisiva.

- O RCS entra para enriquecer a comunicação com experiências mais interativas e verificadas. Com botões de ação, respostas sugeridas, links, chatbots e fluxos inteligentes, ele se consolida como peça estratégica em jornadas de engajamento, ativação e conversão.

O ponto central é simples: nenhum desses canais perde relevância. Pelo contrário, eles ganham força quando operam juntos. Em 2026, a vantagem competitiva não estará em adotar o canal mais novo, nem em depender do mais popular. Estará em orquestrar canais diferentes, com papéis claros, dentro de uma jornada única e coerente. E quem entender isso agora chega mais preparado para o que vem pela frente.

Fonte: Thiago Oliveira, CEO do Grupo Ótima Digital).

### Dissolução de sociedade: especialista detalha procedimentos e orientações legais

Embora faça parte do ciclo natural das empresas, a dissolução de sociedade demanda atenção jurídica para que o processo ocorra de maneira estruturada, transparente e alinhada às normas vigentes. Em diversos casos, a dissolução, total ou parcial, é o caminho mais adequado para encerrar impasses internos e viabilizar a continuidade saudável do negócio.

Para informações sobre o  
**MERCADO FINANCEIRO**  
faça a leitura do  
QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta



Campanha faz parte da segunda fase da campanha "Assédio Não Decola", iniciada em maio deste ano.

### Campanha nos aeroportos contra o feminicídio no Brasil

O Ministério de Portos e Aeroportos iniciou, nesta segunda-feira (22), a campanha "Assédio Não Decola, Feminicídio Também Não", nos aeroportos do país, para somar às ações do Governo Federal de combate à violência contra as mulheres e reforçar a proteção no setor aéreo. A apresentação ocorreu no Aeroporto de Congonhas, em São Paulo, e contou com a presença do ministro Silvio Costa Filho. A iniciativa marca o início da veiculação de peças de conscientização, prevenção, orientação e informação, envolvendo profissionais da aviação e o público em geral. A iniciativa faz parte da segunda fase da campanha "Assédio Não Decola", iniciada em maio deste ano, voltada à conscientização e ao enfrentamento da violência contra as mulheres. A ação orienta trabalhadores, empresas, passageiros e usuários sobre prevenção, enfrentamento ao assédio e os canais adequados de denúncia e apoio.

[Leia a coluna completa na página 3](#)

### News@TI



### Plataforma de monitoramento para neutralizar fake news

At Tistoo é uma plataforma de monitoramento que utiliza inteligência artificial proprietária para neutralizar conteúdos falsos, sites fraudulentos e riscos digitais em tempo real. A startup detecta ameaças online para empresas e figuras públicas e age para removê-las em até 10 minutos, alcançando uma taxa de sucesso de 93%. Com essa agilidade, evita a viralização de informações danosas e protege a reputação dos clientes. Fundada em 2023 pela administradora Beatriz Duarte, eleita pelo MIT Technology Review como uma das empreendedoras mais inovadoras do Brasil com menos de 35 anos em 2025, a Tistoo nasceu após a fundadora ter seus dados roubados na internet. A tecnologia monitora a web em 74 idiomas, cruza informações de mais de 46 fontes e já removeu mais de 5 mil conteúdos fraudulentos. Com receita recorrente anual acima de R\$ 1 milhão, a startup foi acelerada pela Antler Brasil em 2024.

[Leia a coluna completa na página 2](#)

### Chamada pública para pesquisa em transferência de grandes volumes de dados

A RNP (Rede Nacional de Ensino e Pesquisa) está em busca de pesquisadores que possam contribuir com ideias e soluções inovadoras para um dos grandes desafios da ciência atual: a movimentação rápida e eficiente de grandes volumes de dados. Para isso, a instituição lançou, na sexta-feira (19), uma chamada pública para preparar a próxima geração de redes de alto desempenho no Brasil e fortalecer a Rede de e-Ciência. O grupo selecionado receberá R\$ 132 mil para a execução do projeto ao longo de 12 meses. As inscrições podem ser feitas até 31 de janeiro de 2026 no link (<https://jems3.sbc.org.br/?returnUrl=%2Fpdi-para-e-ciencia%2F>).