



ACIMA DOS 10% NOS
ÚLTIMOS 12 MESES

SERVIÇOS, INFLAÇÃO MENOR E INTERESSE DO CONSUMIDOR SUSTENTAM CRESCIMENTO DAS FRANQUIAS

➡➡➡ [Leia na página 8](#)

Do FGTS ao Consignado: A migração de crédito que atinge 1 / 3 dos trabalhadores

Levantamento aponta falta de clareza sobre as mudanças no Saque-Aniversário e crescimento do Consignado CLT como opção para substituir o "dinheiro do FGTS" e organizar dívidas.

Uma enquête conduzida pela meutudo, plataforma de crédito eficiente, revelou que 33% dos entrevistados passaram a ver o consignado CLT como alternativa após as mudanças na antecipação do saque-aniversário.

O levantamento ouviu 4.809 participantes em artigos do blog da meutudo e avaliou o comportamento do público nos 12 meses anteriores ao fim do Saque-Aniversário (01/11/2025). Nesse recorte, 30% afirmam ter usado o saque anual, 23% recorreram à antecipação (empréstimo/antecipação) e 47% não utilizaram, mas dizem que considerariam usar — sinal de que a modalidade ainda era percebida como opção relevante antes do encerramento.

Ao mesmo tempo, a pesquisa aponta uma lacuna de entendimento sobre as mudanças: 43% dizem que sabem e entendem bem o que mudou, enquanto 41% afirmam que não sabiam das alterações — indicando incerteza e necessidade de informação clara sobre regras, impactos e alternativas.

Consignado CLT vira alternativa para parte do público

Quando perguntados se, após as mudanças, o Consignado CLT passou a ser uma alternativa, 33% responderam que virou a principal opção e 14%



“ 43% dizem que sabem e entendem bem o que mudou, enquanto 41% afirmam que não sabiam das alterações — indicando incerteza e necessidade de informação clara sobre regras, impactos e alternativas.

que virou uma das alternativas. Ainda assim, 15% afirmaram não conhecer o Consignado CLT e 29% disseram não ter interesse em contratar mais crédito neste momento.

Entre os que passaram a considerar o Consignado CLT, a motivação se concentra em duas frentes: 44% apontam a intenção de substituir o dinheiro que pegariam via FGTS (saque/antecipação) e 41% citam pagar dívidas/organizar contas. Motivações como cobrir emergências (7%), compra específica (3%) e buscar condições melhores (4%) aparecem com menor peso.

O que ainda impede a contratação A enquête também mapeou as principais barreiras para contratar Consignado CLT hoje. A razão mais citada foi não precisar de crédito no momento (30%). Em seguida, aparecem fatores ligados a custo e confiança: taxa de juros/medo de ficar caro (17%) e receio do desconto em folha pesar no mês (17%), além de dúvidas sobre regras/garantias (12%), falta de clareza sobre onde contratar/como funciona (12%) e medo de golpe/fraude (11%).

Comparar opções e reforçar segurança

Os resultados reforçam que, com mudanças no cenário do FGTS, parte dos trabalhadores busca alternativas, mas ainda precisa de orientação prática para decidir com mais segurança. Na prática, a escolha tende a variar conforme o objetivo — por exemplo, substituir o recurso do FGTS ou reorganizar dívidas — e exige atenção a pontos como custo efetivo, condições de desconto e cuidados antifraude.

Negócios em Pauta



Instituto Líbio lança campanha “Agora Você Sabe”

O Instituto Líbio lançou a campanha nacional “Agora Você Sabe”, iniciativa voltada à conscientização sobre o tráfico e a exploração de animais silvestres. A ação reúne histórias reais de animais acolhidos pela instituição após situações de tráfico, maus-tratos, exploração ou domesticação ilegal. A série apresenta vídeos curtos que relatam casos de indivíduos que hoje vivem sob cuidados permanentes do Instituto. Os roteiros são narrados por personalidades que participam da divulgação do tema e cedem suas vozes para ampliar o alcance das histórias. Segundo a equipe do Instituto, a campanha surgiu da recorrência de uma frase ouvida ao relatar trajetórias de animais acolhidos: “Nossa, eu não sabia”. A instituição afirma que o objetivo é levar essas informações ao maior número possível de pessoas e contribuir para a quebra da normalização dessas práticas (<https://institutolibio.org.br/>). ➡➡➡ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI



World Photography Awards 2026

@Se você é do tipo que está sempre com a câmera (ou o celular) em mãos, registrando paisagens, pessoas e momentos de viagem, a Sony tem um convite para você: estão abertas as inscrições para o Sony World Photography Awards 2026, um dos maiores concursos de fotografia do mundo. As inscrições seguem até 6 de janeiro para quem tem até 19 anos e melhores fotos individuais; já para os profissionais, a inscrição segue até 13 de janeiro. As premiações incluem US\$25 mil ao Fotógrafo do Ano, US\$5 mil ao vencedor do Concurso Aberto e US\$5 mil ao Prêmio de Sustentabilidade. Gratuito e aberto a participantes de todos os países, o programa reconhece desde jovens talentos até fotógrafos profissionais, oferecendo visibilidade global, premiações em dinheiro e a oportunidade de ter suas imagens exibidas em Londres e em uma turnê internacional com todas as despesas custeadas pela Sony (<https://www.worldphoto.org/>). ➡➡➡ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter

➡➡➡ [Leia na página 4](#)

Tecnologia protege idosos e combate a violência no interior de São Paulo

Em meio ao envelhecimento populacional, Itapira no interior de São Paulo, inova com sistema humanizado de alerta rápido, garantindo socorro em minutos e dignidade na terceira idade. ➡➡➡

Desafios e oportunidades para lideranças

A sociedade atravessa uma transformação sem precedentes, marcada pela aceleração tecnológica e pelo impacto avassalador da inteligência artificial (IA). ➡➡➡

Com dados e estratégia, sellers podem aumentar a rentabilidade no quarto trimestre

Pamela Scheurer, CEO da Nubimetrics, aponta quatro passos essenciais para aproveitar o período, que vão desde estudar o negócio a oferecer uma experiência de compra positiva. ➡➡➡

Cultivar a psicopedagogia como semente da consciência ambiental nas crianças

Em tempos de crise climática e crescente desconexão com a nossa natureza, origens e verdadeira essência, a psicopedagogia emerge como poderosa aliada na formação da consciência ambiental infantil. Quando uma criança planta uma muda, observa o voo de uma borboleta, escuta o canto das aves, ela vivencia experiências naturais de empatia, responsabilidade e encantamento, bases primordiais para gerar conhecimento e permitir que a autêntica aprendizagem aconteça. ➡➡➡

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIRO

faça a leitura do
QR Code com seu celular

