



TRANSFORMAÇÃO
ESTRUTURAL

AS TENDÊNCIAS DE TECNOLOGIA QUE VÃO ACELERAR O BRASIL EM 2026

▶▶ Leia na página 8

Pesquisa aponta diferenças geracionais na descoberta de produtos online

A pesquisa “A nova jornada de compra: o consumo por geração no Brasil”, realizada em parceria do MLabs com a Conversion, revela diferenças significativas nos canais de descoberta de produtos entre gerações.

O estudo analisa os hábitos da Geração Z, Millennials, Geração X e Baby Boomers, destacando o papel das redes sociais, dos mecanismos de busca, da inteligência artificial e dos canais tradicionais no processo de decisão de compra no Brasil.

Entre os dados apresentados, a Geração Z (16 a 28 anos) se destaca pelo consumo fortemente mediado por algoritmos. O Instagram lidera como principal canal de descoberta, com 87%, seguido pelo TikTok, com 80%. Nesse grupo, o Google aparece com 70,5%, sendo utilizado principalmente para validação, enquanto a inteligência artificial já alcança o mesmo patamar da televisão, com 39,5%.

Os Millennials (29 a 44 anos) apresentam um comportamento mais distribuído entre plataformas. O Instagram registra 83,5%, seguido de perto por YouTube (73,5%) e Google (72%). O TikTok chega a 64%, e a inteligência artificial já participa de 35,5% das descobertas, indicando integração progressiva à rotina digital dessa geração.

Na Geração X (45 a 60 anos), o Google é o principal ponto de partida, com 84% das descobertas. Redes sociais como Instagram (72%) e YouTube (71,5%) mantêm forte presença, en-



“A Geração Z (16 a 28 anos) se destaca pelo consumo fortemente mediado por algoritmos. O Instagram lidera como principal canal de descoberta, com 87%, seguido pelo TikTok, com 80%.

quanto a televisão atinge 56,5%. As lojas físicas seguem relevantes, com 32%, reforçando um modelo híbrido de consumo.

Entre os Baby Boomers (61 a 79 anos), o Google também lidera, com 77,5%. O YouTube (58,5%) e a televisão (58%) aparecem praticamente empatados, evidenciando uma transição gradual do consumo analógico para o digital. As lojas físicas alcançam 37,5%, o maior índice entre todas as gerações.

“Os dados mostram que a jornada de compra no Brasil é cada vez mais fragmentada e influenciada pelo perfil geracional. Compreender esses padrões é essencial para empresas que desejam se comunicar de forma mais assertiva em um ambiente digital que evolui rapidamente”, afirma Cintia Mendes, Head do Comercial da Globalsys.

Em um cenário de consumo cada vez mais segmentado, acompanhar a evolução do comportamento do consumidor por geração se torna um diferencial estratégico para empresas que buscam decisões mais alinhadas à realidade do mercado. A Globalsys é uma empresa brasileira que atua com soluções de tecnologia, inovação e outsourcing, atendendo organizações de diversos segmentos, como varejo, logística e indústria, desenvolvendo soluções que apoiam a eficiência operacional, a modernização de processos e a adoção estratégica de novas tecnologias.

Como identificar e desenvolver possíveis líderes internos nas empresas

Visão estratégica, gestão de pessoas e agilidade na aprendizagem são os principais diferenciais que uma empresa deve buscar em seus futuros líderes. ▶▶

IA em 2026: especialista lista as três mudanças estruturais obrigatórias

Com apenas 26% das empresas escalando valor com IA hoje, empresa de tecnologia identifica os pilares essenciais para garantir a agilidade de decisão em tempo real. ▶▶

Empresas precisam agir para evitar riscos e preparar seus negócios para a era da IA

Outsourcing se destaca como solução eficiente para empresas que precisam substituir rapidamente para máquinas com suporte ao Windows 11. ▶▶

Entre o acesso e o uso: o abismo da inclusão digital para os 60+

Por muito tempo, o debate sobre inclusão digital da população 60+ pontuou a questão de acesso. ▶▶

Para informações sobre o **MERCADO FINANCEIRO** faça a leitura do QR Code com seu celular



Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

▶▶ Leia na página 4

Política

A Crise de Credibilidade no Brasil e os Caminhos para 2026

Gaudêncio Torquato

▶▶ Leia na página 2

Ética e Integridade

Um ano para lapidar a integridade nas organizações

Denise Debiassi

▶▶ Leia na página 6

Negócios em Pauta



Gouvêa Experience leva Delegação de líderes do varejo para NRF 2026

Especializada em conectar líderes do varejo e consumo a tendências e experiências globais por meio de eventos e missões internacionais, a Gouvêa Experience leva sua Delegação Internacional para a NRF Retail's Big Show 2026, que acontece de 8 a 14 de janeiro, em Nova York (EUA). Reconhecida como a mais relevante delegação brasileira rumo à NRF, a Gouvêa Experience entrega um programa que combina curadoria estratégica, experiências exclusivas, agenda diferenciada e suporte integral, consolidando-se como a iniciativa nacional mais robusta voltada à leitura estratégica do varejo global. Estão confirmadas visitas a marcas e empresas como Louis Vuitton, Puma, LEGO Store, Ulta Beauty, Petco, Kiehl's, Wilson Flagship, The RealReal, Nordstrom Local, Brooklyn Brewery, Capgemini, Monday e a futurista tm:rw Store (See You Tomorrow). Parte das visitas ocorre antes da abertura ao público, garantindo acesso privilegiado e discussões estratégicas aprofundadas (www.gouveaexperience.com.br). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI



TIVIT e DIO oferecem 5 mil bolsas gratuitas para programa de capacitação em tecnologia

@A TIVIT, multinacional que conecta tecnologia para um mundo melhor, em parceria com a DIO, lança o Bootcamp TIVIT - .Net com GitHub Copilot, um programa de capacitação 100% gratuito que visa formar desenvolvedores back-end especializados em .NET e C#, com foco na aplicação prática da Inteligência Artificial no desenvolvimento de software. Com 71 horas de conteúdo, o Bootcamp oferece uma formação completa que combina fundamentos sólidos de programação .NET com o uso de ferramentas de IA como GitHub Copilot e engenharia de prompts, preparando os participantes para o futuro do desenvolvimento de software. O programa inclui 30 cursos, seis desafios de projetos práticos para construir um portfólio robusto e dois grupos de desafios de código, cobrindo desde a configuração do ambiente .NET até a criação de APIs REST com Entity Framework e SQL Server (<https://www.dio.me/bootcamp/tivit-net-github-copilot>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2