

Com Natal e injeção de 13º, varejo paulista terá maior faturamento mensal da história

Com o mercado de trabalho aquecido, a renda média em elevação e uma maior injeção de recursos do décimo terceiro salário em curso, o varejo paulista vai faturar 4% a mais em dezembro deste ano, em comparação com o mesmo período de 2024

Se as projeções se confirmarem, o setor terá um faturamento de R\$ 149,7 bilhões no período — a maior receita para um único mês dentro da série da histórica, iniciada em janeiro de 2008.

De maneira intrigante, esse desempenho representará uma desaceleração em relação a dezembro passado, quando as receitas subiram 7,3% em relação a 2023, apontam os cálculos da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). Na capital, a projeção também é de um crescimento de 4% em dezembro, ritmo menor do que o de 2024, quando as



O varejo paulista vai faturar 4% a mais em dezembro deste ano, em comparação com o mesmo período de 2024.

vendas avançaram 6,8% em relação ao ano anterior.

A taxa de crescimento prevista para o mês do Natal está muito próxima do que deve ser o resultado do varejo paulista no ano:

a projeção da Federação é de alta de 5% nas vendas do setor em 2025.

Além da forte base de comparação, a desaceleração é resultado da conjuntura complexa do país, marcada

tanto por elementos positivos como por impasses significativos. De um lado, há um mercado de trabalho aquecido (o desemprego foi de 5,4% no trimestre encerrado em outubro, de acordo com o IBGE), o que mantém o consumo e eleva a renda média (rendimentos do trabalho cresceram 4% no terceiro trimestre, segundo o Ipea).

De outro, os juros altos acabam desestimulando as compras, principalmente de bens duráveis, como veículos ou eletrodomésticos, que dependem de crédito e de parcelamento do pagamento. Além disso, a inflação segue acima do teto da meta, embora em desaceleração (AI/FecomercioSP).

Receita amplia para 173 total de benefícios fiscais

As médias e grandes empresas devem declarar mais incentivos tributários ao Fisco a partir deste mês. A Receita Federal ampliou para 173 o número de benefícios fiscais que precisam ser informados na Declaração de Incentivos, Renúncias, Benefícios e Imunidades de Natureza Tributária (Dirbi). A mudança foi oficializada com a publicação de instrução normativa da Receita, na segunda-feira (15), no Diário Oficial da União.

Com a nova regra, 85 benefícios fiscais passam a integrar a declaração, somando-se aos 88 exigidos anteriormente. A maior parte dos novos itens incluídos está relacionada ao PIS, ao Pasep e à Cofins, além de incentivos vinculados ao IRPJ. Segundo a Receita Federal, a ampliação da Dirbi tem como objetivo fortalecer o controle, a transparência e a gestão dos benefícios fiscais

e dos regimes especiais de tributação. Em nota, o órgão afirmou que as informações declaradas são essenciais para o aperfeiçoamento das políticas públicas e o acompanhamento do gasto tributário.

No caso dos tributos sobre o faturamento, como PIS e Cofins, a inclusão dos novos benefícios também busca facilitar a apuração dos valores informados pelos contribuintes, a partir do cruzamento de dados com a Escrituração Fiscal Digital (EFD-Contribuições). A norma publicada também promove ajustes para adequação à Lei 14.973/2024, que definiu regras de transição para a reoneração da folha de pagamento. A lei manteve a desoneração da folha para empresas de 17 setores até o fim de 2024, com retomada gradual da tributação entre 2025 e 2027 (ABr).

Tudo pronto para o 1º lançamento comercial de um foguete no Brasil

O lançamento do foguete Hanbit-Nano, desenvolvido pela empresa sul-coreana Innospace, que ocorrerá a partir do Centro de Lançamento de Alcântara, no Maranhão, está programado para hoje (17), às 15h45, no horário de Brasília. De acordo com a Força Aérea Brasileira (FAB), que conduzirá a operação, a janela de lançamento se estende de 16 a 22 de dezembro. Trata-se do primeiro lançamento comercial de um veículo espacial a partir do território nacional.

“Será um voo inaugural a partir do Brasil, simbolizando a entrada do país no mercado global de lançamentos espaciais”, destacou o diretor do Centro de Lançamento de Alcântara (CLA), Coronel Aviador Clóvis Martins de Souza.

A missão, denominada Operação Spaceward, conta com cerca de 400 profissionais, entre brasileiros – militares

e civis – e sul-coreanos. De acordo com a FAB, a ação significa um avanço inédito e estratégico para o Programa Espacial Brasileiro.

“É um marco que demonstra nossa maturidade técnica e insere o Brasil no mercado global de lançamentos comerciais. Alcântara se firma como um polo estratégico espacial, atraindo investimentos, empresas e inovação. É um passo significativo para o futuro do Brasil no espaço”, disse o chefe da Divisão de Operações do CLA, Major Engenheiro Robson Coelho de Oliveira.

O veículo espacial – que tem 21,8 metros de comprimento, 1,4 metros de diâmetro, e 20 toneladas – levará satélites para a órbita baixa da Terra (LEO), a uma altitude de aproximadamente 300 km e inclinação de 40 graus (ABr).

Janeiro sem sufoco: dicas para evitar a ressaca financeira

Diogo Angioleti (*)

Você sabia que quase 80% das famílias brasileiras entram janeiro endividadadas?

É o que mostra a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor, feita mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio. A euforia das festas pode virar aperto no início do ano.

O ciclo se repete: final de ano se empolga com os gastos, usa todo o 13º salário e em janeiro chegam as contas sazonais (aquelas que acontecem de tempos em tempos). Os materiais das crianças, um contrato que atualiza, o licenciamento do veículo e toda aquela alegria do final do ano vira ansiedade no começo do seguinte. Mas calma que vou te dar dicas para começar agora e se manter bem o ano todo.

Faça um mapa dos gastos que acontecem em somente em alguns meses do ano, pegue papel ou planilha e coloque mês a mês seu gasto real considerando esses meses específicos, inclusive o quanto vai limitar de gastos para meses de aniversário acumulado, fim de ano e tudo mais. Para chegar até aqui, você já deve saber certinho seus gastos mensais, né?

É possível ter mais paz se você tiver previsibilidade, ou seja, conseguir ter realmente diante dos seus olhos sua realidade. Se for de dívida, é preciso avaliar negociações ou emprésti-

mos, mas sem se endividar mais do que pode. Comece a quitar as de juros mais altos e evite viver a ressaca o ano todo.

Defina limites de gastos no final do ano, e respeite o teto de gastos mesmo diante de promoções e tentações de consumo. Você está no controle! Reserve a maior parte do 13º para contas de Ano Novo, considerando-o como “já comprometido” e não como “bônus” de final de ano. As famílias aumentam muito os gastos no final de ano e usam geralmente o cartão de crédito. Segundo a Confederação Nacional do Comércio, em quase 80% das casas brasileiras com endividamento, o aumento ocorre por compras para o Natal e liquidações de Ano Novo.

Dica de ouro: crie um fundo de emergência. Reserve um valor fixo todo mês para imprevistos ou gastos maiores para final de ano. Isso evita que qualquer gasto extra vire dívida.

O segredo é planejar e criar bons novos hábitos. Antes de comprar, pergunte-se: “Eu preciso ou estou sendo levado pela emoção?”. Essa simples reflexão evita gastos desnecessários. Janeiro não precisa ser um sinônimo de aperto: quando o 13º salário e os gastos forem vistos de forma estratégica e previsível, o susto passa e você tem uma vida financeira mais tranquila e no azul.

(*) - É especialista em finanças e comportamento do Sistema Ailos.

**NEGÓCIOS**
em
PAUTA



lobato@netjen.com.br

A – Menor Depreciação

Os veículos usados registraram depreciação de -0,424% em novembro, apresentando menor retração em relação ao mês anterior, quando a categoria havia apresentado índice de -0,547%. O resultado representa uma redução de +0,123 ponto percentual na desvalorização do segmento. A informação é do Índice Webmotors, que calcula todos os meses as variações percentuais dos valores dos carros anunciados na plataforma. Já os veículos 0KM tiveram seus preços reduzidos em -0,185% no mês, contra -0,109% em outubro, intensificando a retração em -0,076 ponto percentual.

B – Lideranças do Agro

Antes de virar o calendário, uma pergunta estratégica: onde sua marca estará quando as principais lideranças do agro se reunirem para abrir 2026? O Welcome Agro 2026 acontece em 23 de fevereiro, no Royal Tulip Brasília Alvorada, e reúne executivos, especialistas e autoridades que influenciam decisões em todo o setor. Ser patrocinador significa estar presente no início das conversas que definem tendências, aproximar-se de quem decide e reforçar a força da sua marca em um ambiente de alto nível. Mais informações: (www.welcomeagro.com.br).

C – Gastar Mais

O consumidor brasileiro deve movimentar intensamente o varejo neste fim de ano. Segundo pesquisa global da Sinch, líder mundial em comunicação omnichannel, 45,4% dos brasileiros afirmam que pretendem gastar mais nas compras de Natal e Ano-Novo em comparação a 2024, percentual significativamente superior à média global, que é de 31,5%. O cenário confirma o aumento do otimismo e reforça a importância de estratégias digitais eficientes para as marcas que desejam capturar essa demanda. A pesquisa revela ainda que, no Brasil, o WhatsApp permanece como o canal preferido para receber promoções natalinas, citado por 60% dos respondentes.

D – Honraria Máxima

O Conselho Universitário da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) aprovou por unanimidade a concessão do título Doutor Honoris Causa à cantora Alcione. A proposta de outorga da honraria à intérprete maranhense fundamenta-se na convergência entre sua trajetória artística e social e os princípios que norteiam a Universidade. A iniciativa posiciona a Universidade de forma consistente no panorama acadêmico e cultural, reafirmando seu compromisso com a valorização da diversidade, a promoção da equidade social e o reconhecimento das mulheres negras como protagonistas da memória, da cultura e do patrimônio simbólico do Brasil.

E – Meninas Programadoras

Quem já concluiu ou está cursando o ensino médio e se identifica com o gênero feminino ou não-binário pode participar de uma iniciativa totalmente online e gratuita da USP que ensinará os primeiros passos no universo da programação durante as férias de janeiro. É o curso Meninas Programadoras Multidisciplinar, que está com inscrições abertas até dia 21 de dezembro. Com uma proposta acolhedora e colaborativa, o curso acontecerá de 5 a 31 de janeiro de 2026. Informações: (https://icmc.usp.br/e/zn21x). Inscrições: (https://icmc.usp.br/e/ypqpx).

F – 1 bilhão na Saúde

O Governo de São Paulo obteve a aprovação do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para o projeto Apoio às Redes Regionais de Atenção à Saúde de São Paulo (ARASSP), que contará com financiamento internacional de US\$ 188.020.875, o equivalente a aproximadamente R\$ 1,07 bilhão. De forma inédita, o maior volume de recursos do projeto será destinado à infraestrutura hospitalar e à atualização do parque tecnológico da rede estadual, com foco na ampliação da capacidade de atendimento de média e alta complexidade em diferentes regiões do estado.

G – Credibilidade

A Mercur conquistou o Prêmio Reclame AQUI 2025 na categoria Saúde, em Equipamentos Médicos, Hospitalares e Odontológicos. Considerada uma das premiações de maior credibilidade do Brasil, a iniciativa reconhece empresas que se destacam pela reputação e pela qualidade no atendimento ao cliente. Para a Mercur, o prêmio e representa a confiança que os consumidores e parceiros depositam na empresa. Mais do que um troféu, simboliza o cuidado e a escuta que orientam seu atendimento.

H – Personalidade Econômica

O economista Aloizio Mercadante foi escolhido como Personalidade Econômica do Ano 2025 pelo Sistema Cofecon/Corecons, em reconhecimento à sua trajetória e à significativa contribuição à economia brasileira. A decisão foi tomada durante a 748ª Sessão Plenária do Cofecon, nos dias 12 e 13 de dezembro, em Brasília, e valoriza sua atuação como presidente do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) - instituição que também conquistou o Prêmio Destaque Econômico 2025 na categoria Desempenho Técnico, e receberá a honraria pelo segundo ano consecutivo.

I – Presentes de Natal

Os brinquedos seguem na liderança do ranking de presentes que serão dados neste Natal de acordo com pesquisa de intenção de compras da Alqia. Mais de 39,5% das pessoas pretendem comprar presentes do segmento, mas na hora de escolher o presente que quer receber, o consumidor privilegia o segmento de moda, beleza e bem-estar. Entretenimento e presentes culturais devem ganhar a atenção do Varejo. Mais de 17% do público ouvido deve presentear com livros, produtos culturais ou uma atividade de entretenimento. De acordo com a Alqia, 43% das pessoas ouvidas pretendem investir até R\$ 300 no presente, enquanto 13% pretendem gastar mais de R\$ 1 mil.

J – Excelência em Governança

A Rede Cidadã é uma das vencedoras do Prêmio Melhores ONGs 2025. O reconhecimento confirma a eficiência da organização em quesitos fundamentais como gestão administrativa, governança, transparência e o impacto social gerado. A cerimônia oficial de premiação ocorreu no espaço Melicidade, sede do Mercado Livre em São Paulo. A iniciativa é promovida pela plataforma Melhores ONGs e chegou à sua nona edição consolidada como a principal referência na avaliação do terceiro setor no país. O processo de seleção envolveu uma análise criteriosa dos pilares de atuação de cada entidade inscrita.