

Ministras pedem que violações contra idosos sejam denunciadas

“Pessoas idosas exigem dignidade, respeito e acesso a políticas públicas”

Na abertura da 6ª Conferência Nacional dos Direitos da Pessoa Idosa, as ministras Macaé Evaristo, dos Direitos Humanos e Cidadania e Márcia Lopes, das Mulheres, em Brasília, defenderam a importância de que violações contra idosos sejam denunciadas pela sociedade. A conferência segue até amanhã (19).

As autoridades destacaram que há mais de 35 milhões de idosos no Brasil e que necessitam de rede de proteção. “Nesse esforço, garantimos prioridade no atendimento das denúncias de violência contra pessoas idosas na Ouvidoria Nacional de Direitos Humanos”, disse Macaé Evaristo. Denúncias podem ser feitas pelo Disque 100.



Há mais de 35 milhões de idosos no Brasil e que necessitam de rede de proteção.

A ministra destacou que o envelhecimento da população brasileira é uma conquista social e que exige respostas do Estado, cuidado, serviços públicos e garantia de direitos. A ministra Márcia Lopes anunciou, no evento, a criação do fórum nacional de mulheres idosas. “Pessoas idosas exigem dig-

nidade, respeito e acesso a políticas públicas”, afirmou. Ela destacou a necessidade de superar os flagelos da sociedade por uma camada da população que exige proteção.

Macaé Evaristo apontou que persistem diferenças significativas entre mulheres

e homens idosos. Ela acrescentou que pessoas idosas brancas recebem, em média, 65% a mais do que pessoas idosas pretas e pardas.

“Mulheres idosas com ensino superior têm três vezes mais chance de permanecer no mercado de trabalho do que aquelas mulheres da mesma idade, sem instrução ou com ensino fundamental incompleto”, disse Macaé.

O secretário nacional dos direitos da pessoa idosa, Alexandre da Silva, entende que o país tem evoluído na garantia de direitos, mesmo em um cenário “repleto de desafios”. O evento, segundo ele, deve ser de escuta a fim de evidenciar os problemas e as violações que ocorrem em todas as regiões do país (ABR).

Finep anuncia parceria para a agricultura familiar

A Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) anunciou um pacote de investimentos de R\$ 74,9 milhões para fortalecer a agricultura familiar. As medidas incluem um edital para o desenvolvimento de máquinas agrícolas de baixo custo e duas parcerias institucionais voltadas à pesquisa aplicada e ao acesso ao crédito por cooperativas. Os recursos são não reembolsáveis e vêm do Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FNDCT).

O principal eixo do pacote é um edital de R\$ 60 milhões para a formação de um consórcio de empresas que irá desenvolver um trator de pequeno porte, entre 15 e 18 cavalos de potência, além de pelo menos seis implementos agrícolas compatíveis. A proposta é criar uma solução tecnologicamente avançada, com baixo custo final e produção nacional. O edital prevê pontuação adicional para projetos que envolvam cooperativas, Instituições Científicas e Tecnológicas (ICTs) e investimentos nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste.

Os anúncios foram feitos durante a primeira reunião do Conselho Consultivo do Programa Mais Ali-

mentos. Participaram do evento a ministra da Ciência, Tecnologia e Inovação, Luciana Santos; o ministro do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar, Paulo Teixeira; o secretário-executivo do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Marcio Elias Rosa; e o presidente da Finep, Luiz Antônio Elias.

Segundo o presidente da Finep, a iniciativa reforça o papel da inovação no aumento da produtividade e no fortalecimento do pequeno agricultor. “É uma demonstração da capacidade de induzir a inovação para chegar à ponta e melhorar a produtividade”, afirmou.

Outro anúncio foi a parceria de R\$ 14,9 milhões com o Instituto de Pesquisa e Educação do Campo (Ipê-Campo), que vai estruturar uma rede nacional de pesquisa focada no desenvolvimento de máquinas agrícolas e bioinsumos adaptados às realidades regionais. Segundo o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, a iniciativa atende a uma demanda histórica dos movimentos sociais e busca ampliar a base científica nacional no setor (ABR).

Governo federal vai investir R\$ 4 bilhões em trens no Recife

O governo federal vai disponibilizar R\$ 4 bilhões em cinco anos para obras e também aquisição de 18 novos trens e quatro novos veículos leves sobre trilhos (VLTs). O acordo foi celebrado no âmbito do Programa de Parcerias de Investimentos (PPI). A concessão terá prazo de 30 anos. Para o ano que vem, estão previstos recursos da ordem de R\$ 57 milhões para obras civis, recuperação de coberturas e contratação de serviços para melhorar as condições de conforto e segurança nas estações de trens e metrô.

A cooperação técnica entre a União e o estado de Pernambuco foi assinada pelo presidente Lula, no Palácio do Planalto. “A gente quer garantir o direito do

povo de levantar de manhã e encontrar um transporte bom para ir trabalhar. O direito de sair de uma empresa à tarde e voltar para casa para cuidar da família num transporte de qualidade é sagrado”, disse o presidente.

Segundo o acordo, o objetivo é estruturar o projeto de transferência de ativos da Companhia Brasileira de Trens Urbanos (CBTU) para o governo estadual, com base em estudo elaborado pelo BNDES. O processo licitatório será acompanhado pelo Ministério das Cidades e pela Casa Civil. A CBTU vai promover o reforço da frota com a incorporação de 11 trens, adquiridos ou transferidos de outras praças de operação da empresa (ABR).

IA acelera evolução do autoatendimento e redefine jornada do consumidor para 2026

Murilo Ventimiglia (*)

O ano de 2026 deve marcar a consolidação definitiva do autoatendimento como padrão no varejo, supermercados, farmácias, food service e serviços públicos

Segundo especialistas do setor, a evolução das tecnologias de Inteligência Artificial (IA) será o principal motor dessa transformação, ampliando eficiência, segurança e personalização na jornada do consumidor.

Precisamos parar de romantizar nossos negócios e perceber que a IA vai substituir parte dos profissionais em determinados cargos. Podemos escolher se sairemos na frente ou seremos retardatários. Segundo previsão do Fórum Econômico Mundial, divulgado no início de 2025, a reviravolta tecnológica poderá eliminar 92 milhões de empregos existentes até o ano 2030, mas, ao mesmo tempo, também criar 170 milhões de novos postos.

As empresas devem implementar IA no Brasil de forma otimizada e assertiva, prevendo ganhos reais de produtividade e significativa redução de custos. Este crescimento demonstra que a adoção da tecnologia está acontecendo em ritmo acelerado, com mais de três empresas implementando IA por minuto.

A IA está revolucionando a forma como as empresas interagem com seus clientes, e o autoatendimento é uma das áreas que mais se beneficiam com essa tecnologia. Com a capacidade de automatizar tarefas rotineiras e fornecer respostas rápidas e precisas, a IA está transformando o futuro do atendimento ao cliente.

A IA também deve reforçar a prevenção de perdas, com ferramentas de detecção automática de fraudes e comportamentos suspeitos, ao mesmo tempo em que impulsiona análises preditivas para otimizar estoques, fluxo de clientes e dimensionamento de equipes.

O setor se profissionaliza rapidamente, abrindo espaço para novos modelos de negócio, startups especializadas e fornecedores de hardware e software inteligentes. A integração entre loja física e digital — impulsionada por sistemas automatizados — promete uma jornada omnicanal mais fluida.

A expectativa é que 2026 seja o ano da maturidade inteligente do autoatendimento, combinando autonomia, segurança e experiências mais rápidas e personalizadas para consumidores e empresas.

(*) - É CEO da Upp Tecnologia.



www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

A – Programa de Trainee

O Grupo The Best, que integra as marcas Amadelli Alimentos e The Best Açaí, anuncia a abertura da 4ª edição do seu Programa de Trainee. Com mais de 3 mil colaboradores diretos e indiretos, a companhia vive um momento de expansão acelerada e quer formar talentos com vontade de “fazer acontecer”. O grupo conta com mais de 3 mil colaboradores e 800 lojas no Brasil e no Paraguai. As inscrições podem ser feitas no site (https://trainee.thebestacai.com.br/).

B – Maior Expansão

O Investimento Social Privado vem superando os desafios econômicos e apresentando crescimento tanto em volume de recursos destinados à filantropia institucionalizada quanto em áreas temáticas para onde é direcionado. De acordo com o Censo 2024-2025 do Gife, associação de investidores sociais privados do Brasil, em 2024, foram investidos R\$ 5,8 bilhões, ante R\$ 5,4 bilhões em 2023, aumento de 7,4%. O Instituto Marina e Flávio Guimarães, que centraliza as ações sociais do Grupo Bmg, segue essa curva de evolução. Em seu terceiro ano de existência, a instituição vive sua maior expansão, alcançando mais de 126 mil pessoas diretamente, quase três vezes o resultado de 2024. Foram aplicados R\$ 14 milhões em projetos sociais e filantrópicos.

C – Confiança e Consumo

Pagamento do décimo terceiro e festas de fim de ano aumentaram o fluxo do varejo e as contratações temporárias, bem como estimularam o consumo na capital paulista em novembro. Segundo a FecomercioSP, a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) — que mede o humor e a propensão imediata ao consumo — sinalizou alta de 2,6% em relação a outubro e alcançou 109,8 pontos em novembro. Já o Índice de Confiança do Consumidor (ICC), que reflete percepções sobre o ambiente econômico e as expectativas de longo prazo, também avançou, registrando 4,4% frente a outubro, marcando 118,7 pontos. Os dados refletem, de forma significativa, que há otimismo pontual, mas ainda cautela estrutural.

D – Veículos Pesados

A Mercedes-Benz do Brasil foi eleita, pela primeira vez, campeã do Prêmio Reclame AQUI, na estreia da categoria “Montadoras de Veículos Pesados”. A vitória foi obtida com 74.736 votos, resultado que reflete a confiança e a satisfação dos consumidores que se relacionam com a marca, abrangendo tanto os clientes de caminhões, como os de ônibus. Em sua 15ª edição, o Prêmio Reclame AQUI, que completa 15 anos em 2025, é um dos mais importantes reconhecimentos de atendimento ao cliente no Brasil.

E – Benefícios Corporativos

A demanda por maior flexibilidade nos pacotes de benefícios corporativos voltou ao centro das discussões de Recursos Humanos, impulsionada por pesquisas que indicam insatisfação parcial dos trabalhadores e um descompasso entre o que é ofertado e o que é prioritário para os profissionais. Levantamento da Robert Half mostra que 84% dos trabalhadores desejam personalizar seus pacotes, enquanto apenas 21% têm essa alternativa hoje. Vale-refeição, plano de saúde e plano odontológico continuam entre os itens mais disponibilizados pelas empresas, mas o ranking de importância apresenta outra ordem: incentivo para educação, auxílio combustível e maior foco em previdência privada.

F – Melhor Desempenho

O varejo projeta um Natal mais forte este ano. A Confederação Nacional do Comércio (CNC) estima crescimento de 2,1% nas vendas em relação ao ano passado, com faturamento acima de R\$ 72 bilhões. Se a projeção se confirmar, será o melhor desempenho desde 2014, quando o setor movimentou R\$ 77,26 bilhões. Do lado do consumidor, o sentimento também é positivo. Um levantamento da CNDL e do SPC Brasil mostra que 76% das pessoas pretendem comprar presentes. A expectativa é que 124,3 milhões de brasileiros vão às lojas, com média de quatro presentes por pessoa. Nas classes A e B, essa média sobe para cinco, com gasto médio de R\$ 174 por item.

G – Perdas de Vendas

Comércio e serviços perderam R\$ 2,1 bilhões em faturamento de quarta-feira (10) até domingo (14) por conta da falta de energia elétrica em São Paulo, afirma a FecomercioSP. Quase uma semana depois de uma forte ventania que atingiu a cidade, há um número considerável de imóveis sem fornecimento ainda. As perdas foram mais intensas para os Serviços: em torno de R\$ 1,4 bilhão em receitas que deixaram de ser geradas nesse período. A maior perda foi na própria quarta, quando o setor deixou de faturar R\$ 541 milhões em um contexto em que mais de 2,2 milhões de imóveis estavam sem energia

H – Marca Reconhecida

A GWM Brasil foi o grande destaque do Prêmio UOL Carros ao conquistar quatro prêmios com seus carros, tornando-se a maior vencedora da edição entre os veículos. A marca foi reconhecida nas categorias “Melhor Híbrido MHEV e HEV” com o Haval H6, “Melhor Híbrido Plug-in” com o Tank 300, “Melhor Carro de 7 e 8 lugares” com o Haval H9 e “Melhor Picape Média” com a Poer P30, reforçando a força e a diversidade de seu portfólio no mercado brasileiro. Os resultados evidenciam a estratégia multi-energia da GWM, que se destacou ao ter toda a sua linha reconhecida pelo júri do Prêmio UOL Carros.

I – Casamentos

O mercado de casamentos no Brasil continua impulsionando a economia nacional. É o que mostra uma pesquisa do Casar.com, maior plataforma de sites e listas de casamento do país, realizada em parceria com a Assessoria VIP, que projeta uma movimentação de R\$ 32 bilhões em 2026. Com ticket médio de R\$ 69 mil por festa, o setor deve alcançar a marca anual de 472 mil cerimônias, mantendo o padrão de estabilidade observado em 2024 — com leves oscilações e sem grandes saltos de crescimento. O ranking destaca os serviços essenciais para os casais: buffet, responsável por 17,51% do custo total; local da recepção, com 10,42%; e decoração, que representa 9,63%.

J – Segurança

A Nova8, distribuidora brasileira especializada em soluções de cibersegurança, lança o podcast “Segurança começa pelo colaborador”, um projeto 100% viabilizado por Inteligência Artificial (IA), desde a criação de roteiros até o uso de vozes sintéticas de alta qualidade. Disponível no Spotify (https://open.spotify.com/show/07SxdEdXeOrvk38nrFT15F), o “Segurança começa pelo colaborador” tem objetivo de educar o mercado e reduzir vulnerabilidades humanas ao responder a dúvidas baseadas em fatos concretos, aproximando a cibersegurança da liderança.