



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity



Comunicação Educacional Intergeracional: Quando o Público Tem Idades e Valores Diferentes

Trabalhar com marketing educacional é, acima de tudo, entender pessoas — e isso inclui compreender as diferenças entre gerações. Nas escolas e universidades de hoje, dialogamos simultaneamente com adolescentes da Geração Z, pais da Geração X e, muitas vezes, avós Baby Boomers. Cada grupo tem seus valores, hábitos de consumo e expectativas em relação à educação. Durante minha trajetória, aprendi que a comunicação só é eficaz quando respeita essas diferenças, criando pontes em vez de ruídos. Afinal, o que inspira um jovem de 16 anos pode ser completamente diferente do que gera confiança em um pai de 45.

No contexto educacional, essa pluralidade é um desafio e uma oportunidade. A Geração Z valoriza autenticidade, propósito e experiências personalizadas; são nativos digitais que buscam conexões rápidas e transparentes. Já os pais da Geração X tendem a priorizar estabilidade, qualidade de ensino e resultados concretos. Os Baby Boomers, por sua vez, costumam valorizar tradição, reputação e vínculos pessoais com a escola. Como destaca Tapscott (2009), “cada geração desenvolve seu próprio conjunto

de expectativas, moldadas pelas tecnologias e contextos sociais em que cresce”. O papel do marketing educacional é, portanto, traduzir o mesmo propósito institucional em linguagens adaptadas a cada público.

Em minha experiência, vejo que a chave está na coerência e na segmentação. É possível usar o mesmo valor central — por exemplo, inovação — com abordagens diferentes: para o jovem, mostrando experiências criativas; para os pais, apresentando resultados concretos; e para os avós, reforçando a continuidade e o cuidado. Kotler e Keller (2016) lembram que “a segmentação eficaz considera não apenas o perfil demográfico, mas também os valores e comportamentos dos consumidores”. Isso vale especialmente na educação, onde as decisões envolvem emoção e responsabilidade compartilhada entre gerações.

Aplicar uma comunicação intergeracional também exige diversidade de canais. Enquanto os alunos estão no TikTok, os pais se informam por e-mail ou WhatsApp, e os avós preferem uma conversa pessoal ou um telefonema. Adaptar a linguagem a cada meio é um gesto de empatia e profissionalismo. Mais do que vender uma proposta pedagógica, comunicamos confiança e pertencimento.

Acredito que a educação é uma das poucas áreas onde três gerações se encontram com o mesmo objetivo: construir futuro. E é nesse encontro que o marketing ganha sentido. Ao longo da minha trajetória, especialmente com a Full Sail University, aprendi que comunicar para diferentes gerações é mais do que adaptar mensagens — é unir visões de mundo em torno de um propósito comum: aprender e evoluir juntos.

Referências

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Tapscott, D. (2009). *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. New York: McGraw-Hill.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Três tendências que vão guiar a mobilidade corporativa em 2026

CEO da tg.mob destaca que tecnologia, sustentabilidade e bem-estar do colaborador vão ditar o futuro das viagens de negócios. Em meio a um cenário de avanços tecnológicos acelerados e a sustentabilidade como pauta urgente, a mobilidade corporativa entra em 2026 com um papel mais estratégico do que nunca. Para Leandro Pimenta, CEO da tg.mob, empresa de mobilidade corporativa sediada na capital paulista, o setor no Brasil acompanha a transformação global que vem combinando crescimento, inteligência de dados, foco nas pessoas e forte apelo ao ESG.

Segundo a Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas (Alagev), cerca de 74%

dos gestores de viagem projetam um aumento entre 10% e 20% no volume de deslocamentos corporativos no próximo ano, sinalizando que muitas empresas veem a viagem de negócios como um investimento estratégico e não apenas como custo operacional. Esse otimismo nacional se une a uma tendência global: de acordo com a GBTA (Global Business Travel Association), os gastos globais com viagens corporativas devem registrar um crescimento de 8,1% em 2026, mesmo diante de desafios geopolíticos.

Na toada do crescimento global, o próximo ano aponta para o fortalecimento de algumas tendências que já estão presentes nos debates no setor de mobilidade corporativa. São elas:

Sustentabilidade para além do crédito de carbono

No próximo ano, a pauta ESG se consolida como eixo fundamental da mobilidade corporativa. Existe grande demanda por soluções que reduzam emissões de carbono, que fortaleçam a governança e ampliem o impacto social. Esse crescimento acompanha o comportamento do novo viajante, cada vez mais atento a marcas com propósito.

De acordo com Leandro Pimenta, a sustentabilidade é fator de competitividade. “O novo turista é consciente. Sete em cada dez viajantes preferem empresas sustentáveis, e 80% acreditam que as marcas devem atuar além do lucro”, destaca. A tg.mob, certificada como Empresa B desde 2025,

reforça práticas ambientais, sociais e de governança alinhadas a padrões internacionais, e atuando com este compromisso teve um aumento de 30% no faturamento após ampliar as ações de ESG. “Não é custo, é investimento”, reforça.

Experiência do colaborador como foco

A experiência da viagem de trabalho deve ser um elemento fundamental para a mobilidade corporativa. Em 2026, ganham ainda mais relevância modelos que proporcionem personalização, conforto, previsibilidade e facilidade de uso, além de suporte humanizado e canais de atendimento mais ágeis. A mobilidade passa a integrar estratégias de empresas que entendem que o bem-estar e até lazer

dos colaboradores têm papel importante na sua saúde mental e consequentemente na produtividade e engajamento.

Inteligência de dados para redução de custos e tomada de decisão estratégica

A tecnologia e a inteligência de dados estão no centro de transformações importantes na mobilidade corporativa. A partir da combinação de ambas é possível ter indicadores mais completos e avançados, e munidos destas informações os gestores podem identificar padrões, adiantar demandas, ajustar rotas e modelos de abastecimento. Leandro Pimenta ressalta que o uso eficiente de dados pode ainda reduzir gastos e aumentar a vida útil dos veículos, tornando a operação mais eficiente e sustentável.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr^a. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **VITOR INACIO RAMALHO DINIZ**, brasileiro, solteiro, nascido aos 10/06/1998, motorista de aplicativo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Inacio Pereira Diniz e de Icléide Ramalho dos Santos Diniz; A pretendente: **NURIA MALVINA DE LUNA LELES**, brasileira, solteira, nascida aos 08/05/1999, cirurgia dentista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jose Humberto Leles e de Sonia Toledo de Luna Leles.

O pretendente: **CRISTIANO RODRIGUES DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 27/11/1987, formateiro, natural de Diadema - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Wilson Figueiredo dos Santos e de Adelia Rodrigues dos Santos; A pretendente: **JUSCILENE ARAUJO DE ALMEIDA**, brasileira, divorciada, nascida aos 26/12/1991, operadora de caixa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jose Juvenal de Almeida e de Maria Vilma Alves da Silva.

O pretendente: **VICTOR COSTA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/09/1991, motocboy, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Alzira Feitosa da Costa; A pretendente: **PATRICIA SOUZA VASCONCELOS**, brasileira, solteira, nascida aos 17/12/1995, motogirl, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valdeci Fernandes de Vasconcelos e de Rosileide Santos Souza.

O pretendente: **JULIANO POLAQUINI SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/02/1997, manobrista, natural de Jandira - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Julio Cesar de Freitas da Silva e de Maria Catarina Polaquini da Silva; A pretendente: **JENNIFER PRATES CHAGAS SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 30/03/1998, de serviços domésticos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Alex Chagas Silva e de Isabel Prates Gouveia.

O pretendente: **ETEVALDO PEREIRA DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 27/08/1979, serralheiro, natural de Oliveira dos Brejinhos - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Osvaldo Bastos da Silva e de Elza Pereira da Silva; A pretendente: **PRISCILA ADAMI**, brasileira, divorciada, nascida aos 18/11/1981, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Rosângela Adami.

O pretendente: **WALTER FEITOSA FIRMINO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/03/1990, auxiliar administrativo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em Taboão da Serra - SP, filho de José Firmino Filho e de Maria Ilene Feitosa Firmino; A pretendente: **DEISE ROSA PEREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 23/06/1992, supervisora administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Juraci Alves Pereira e de Maria Aparecida Rosa de Oliveira Pereira.

O pretendente: **JOAQUIM ALVES DE SOUZA FILHO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 19/11/1978, mecânico de refrigeração, natural de São Francisco - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Joaquim Alves de Souza e de Terezinha Ferreira de Souza; A pretendente: **SUELY SOARES DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 28/10/1972, vendedora, natural de Santana do Ipanema - AL, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luiz Paulino da Silva e de Benedita Araújo Silva.

O pretendente: **RALFY DE ALMEIDA HELENO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 30/05/1981, maître, natural de Senador Firmino - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Divanir Heleno e de Maria Lúcia Teixeira de Almeida Heleno; A pretendente: **PATRICIA DE AGUIAR CAVALCANTE**, brasileira, solteira, nascida aos 03/12/1973, administradora de empresa, natural de Teresina - PI, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Soares Cavalcante e de Maria Madalena de Aguiar Cavalcante.

O pretendente: **CARLOS ROBERTO LISBOA FILHO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 04/10/1985, policial militar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Carlos Roberto Lisboa e de Maria de Lourdes Ferreira da Cunha Lisboa; A pretendente: **MARIA MICHELE CARREIRO DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 07/05/1985, depiladora, natural de Poranga - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Carreiro de Melo e de Itelvina Gomes da Silva.

O pretendente: **EDUARDO PEREIRA DE BRITO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 30/09/2000, operador de máquina, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Erasmo Cardoso de Brito e de Marivani Pereira de Brito; A pretendente: **ISABELLA BARROS NASCIMENTO**, brasileira, solteira, nascida aos 08/01/2001, recepcionista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Vadelson Souza Nascimento e de Renata Barros da Costa.

O pretendente: **FRANCISCO SOARES FILHO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 13/06/1979, laboratorista, natural de São Miguel do Tapuio - PI, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Soares da Silva Neto e de Raimunda Maria Lima Soares; A pretendente: **DALVA MARIA COSTA OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 30/05/1980, de serviços domésticos, natural de Bacuri - MA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Raimundo Nonato de Oliveira e de Maria da Conceição Costa.

O pretendente: **WALDINEY PEREIRA GARCEZ**, brasileiro, viúvo, nascido aos 09/05/1979, técnico de telefonia, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Valdeck Pereira Garcez e de Hilda Maria Garcez; A pretendente: **FABIANA NASCIMENTO DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 04/09/1989, do lar, natural de Santa Luzia do Paruá - MA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Caetano da Silva e de Teresa da Rocha Nascimento.

O pretendente: **SIDNEY MACEDO SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 06/02/2005, auxiliar de pizzeria, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Sidinei de Macedo Silva e de Luciene Custodio da Silva; A pretendente: **GISELE DE SENA BATISTA**, brasileira, solteira, nascida aos 06/09/2005, auxiliar de cozinha, natural de Campo Alegre de Lourdes - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jair Jesus Batista e de Celma Lopes de Sena Batista.

O pretendente: **CLEBER NOVAIS ROCHA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 28/07/1981, comerciante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Aloisio Amaral Rocha e de Elza Novais Rocha; A pretendente: **LILIANE PINHO DA SILVA**, brasileira, solteira, divorciada, nascida aos 15/07/1980, coletora de resíduos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Getulio Pinho da Silva e de Maria de Lourdes Lima de Araújo da Silva.

O pretendente: **ALEXANDRE JESUS DE OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 11/01/1978, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Rosalvo Gonçalves de Oliveira e de Nadir de Jesus; A pretendente: **ANA CÉLIA DO NASCIMENTO**, brasileira, divorciada, nascida aos 15/07/1980, coletora de resíduos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Carlos do Nascimento e de Hilda Maria dos Santos Vaz.

O pretendente: **VAGNER SALES DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 12/01/1989, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Sales dos Santos e de Idione de Cassia Silva Santos; A pretendente: **NATHALIA RIBAS NOGUEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 12/01/1995, analista de cs, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luciano Claudio Nogueira e de Isabel Cristina Ribas.

O pretendente: **MARCOS CHRISTIAN OLIVEIRA MENDES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 12/07/1999, controlador de acesso, natural de Sumé - PB, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Maurilio Rodrigues Mendes e de Cristielma Isabel Batista Oliveira; A pretendente: **MAYARA ALVES DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 15/07/2000, influencer digital, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marcos Alves de Oliveira e de Valéria Oliveira da Cunha.

O pretendente: **VINICIUS SILVA DE ANDRADE**, brasileiro, divorciado, nascido aos 10/02/1974, técnico mecatrônico, natural de Vitória da Conquista - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Cristóvão Tiago de Andrade e de Ivany Bertolino da Silva; A pretendente: **CRISTIANI DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 28/12/1973, administradora de empresas, natural de Santos - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Geraldo Primo da Silva e de Corinha Mascarenhas da Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

A pretendente: **THAIS BENTO ARAUJO**, profissão: auxiliar administrativa, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 27/04/1992, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Antonio Bento Araujo e de Givalda Higino dos Santos Araujo. A pretendente: **JENIFER PINTO PACCA**, profissão: analista administrativa, estado civil: solteira, naturalidade: Itaquaquecetuba, SP, data-nascimento: 26/02/1993, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Otavio Carlos Pinto Pacca e de Terezinha Maria Pacca.

O pretendente: **VICTOR OLIVEIRA PIEDADE BUSTOS**, profissão: cientista de dados, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Jardim Paulista, SP, data-nascimento: 01/02/1999, residente e domiciliado em São José dos Campos, SP, filho de Marcio Piedade Bustos e de Maria Célia de Oliveira Bustos. A pretendente: **AMANDA DE PALMA Y FERNANDEZ**, profissão: advogada, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Penha de França, SP, data-nascimento: 23/06/1996, residente e domiciliada em Penha de França São Paulo, SP, filha de Carlos Luis Rancaño Fernandez e de Andréa de Palma Fernandez.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/042B-5BFC-5188-4055> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 042B-5BFC-5188-4055



Hash do Documento

65236A4A9F86DC1FC5AEFD398590FFF3A93D950E785892F3A725F7A9D0049484

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 11/12/2025 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 11/12/2025 20:00 UTC-03:00
- Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.
IP: 172.16.4.11
AC: AC Certisign RFB G5

