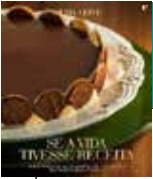




Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



Se a Vida Tivesse Receita: A história e as receitas da criadora da Torta Holandesa

**Silvia Leite** – EV – Quem não conhece ou já provou a Torta Holandesa? Impossível imaginar quem nunca. Quem criou essa guloseima, até o momento vivia no anonimato. Apresento-vos Silvia Leite a criadora da famosa torta e demais doces, todos com a mesma delicadeza e sabores incomparáveis. O leitor ficará sabendo de sua vida , suas andanças pelo exterior e como concebeu tais delicias. Receitas de doces e salgados, além de fotos de acender a alma e aguçar paladares. É o que o leitor encontrará, praticamente em cada página. Em capa dura, Natal chegando, um belo e inesquecível presente, além é claro, de fazer parte do dia a dia de pessoas com elegância ,estilo e sabedoria gastronômica. Delicioso!



Com As Mãos Eu Vou Te Falar

**Flávia Brandão** - Global – Autora tem uma deficiência auditiva desde os nove anos de idade. Seu ouvido esquerdo foi totalmente inutilizado por causa de caxumba. Naturalmente superou-a e decidiu dedicar-se às pessoas surdas. Dentre tantos trabalhos, criou a obra em tela. Dois amiguinhos de escola, Oliver e Teka são os protagonistas. Ele ouvinte, ela surda. De maneira lúdica, sem ofender o intelecto do leitor, a linguagem brasileira de sinais – Libras – vai sendo ensinada, com bastante sutileza e respeito. Uma iniciativa inclusiva, sensacional, digna de sinceros elogios. Oportuna!!



Ninguém é Triste o Tempo Todo: Uma experiência de luto e da força da vida

**Mônica Costa Boruchovitch** – Artêra – Mestre em psicologia clínica trata de uma assunto quase que tabu, em nossa sociedade. Temos a certeza da inexorabilidade da morte para todo ser vivente. Todavia, nós ocidentais, por mais que saibamos desse fato, ele ainda nos aterroriza, nos choca, nos violenta! Como bem diz a autora: “Luto é lutar”. Sim lutar pelo que resta da e na vida. Suas páginas são puro acalanto, sem “forçação de barra” ou lamúrias. Dá-nos força para ultrapassar esse doloroso momento que a todos atingirá. Independentemente de credo, religião ou inclinação ideológica, a obra servirá para qualquer ser humano.



Histórias de Folgados e Fiéis

**Vasco Santos** – Ipê das Letras – O Vasco é um advogado e um escritor multifacetado, exitoso. Nesta obra que poderá ser comparada a um ensaio de antropologia, dá luz aos mais variados tipos que permeiam nossa sociedade. Vasco incide por todos os ângulos sociais, nos quais define quem é folgado e quem é fiel. Com pena rápida, sagaz, não raro sardônica, leva ao leitor, componentes sociais que muitas vezes estão ao nosso lado, com bastante humor, perspicácia e profundidade. Boas sacadas!



O Sucesso é Delas: Empreendedoras que fazem a diferença

**Rogério Vale (Org)** – Chave Mestra – Trinta histórias vividas de maneiras diferentes. Trinta mulheres que fizeram questão de dominar e dirigir sua própria trajetória. Sem nenhuma lamúria, vão desfiando seus momentos de tristeza, decepção e glória. Parafraseando Juliana Cavalcante Morandeira, uma das escritoras:” Confie e vá! Algumas escolhas precisam ser feitas com coragem, mesmo quando doem”. Obra inspiradora!



A Arte de Gastar Dinheiro: Escolhas simples para uma vida equilibrada

**Morgan Housel – Bruno Fiuza (Trad)** – Harper Business - O autor há muito tempo exerce a profissão de ensinar e monitorar, pessoas a ganhar independência financeira. Nesta obra, num linguajar bastante empático, simples, todavia, nada simplório, desafia e ensaja o leitor , simplesmente a gastar menos do que ganha. Parece simples, mas a realidade demonstra que no dia a dia, muitas vezes a razão é subvertida. Cita casos de bilionários que simplesmente naufragaram, assim como pessoas que com “minguado” rendimento, conseguiram a tão sonhada independência financeira. Muito útil!!!

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



Tecnologia, consumo e IA prometem marcar o mercado em 2026

Ano promete consolidar experiências virtuais avançadas e novos formatos de interação digital

Com 2025 chegando ao fim, as principais empresas de tecnologia já voltam suas atenções para o que deve moldar o comportamento digital em 2026. A previsão de especialistas aponta para um ano marcado pela consolidação de três frentes que avançaram significativamente nos últimos meses: smart glasses, inteligência artificial integrada ao consumo e experiências imersivas no e-commerce.

No Brasil, a OctoShop (https://br.octoshop.com), marketplace especializado em tecnologia criativa, acompanha de perto esse movimento e identifica um cenário de adoção mais madura por parte do público. Para a empresa, a próxima fase da transformação digital será menos sobre novidade e mais sobre rotina, quando tecnologias antes experimentais passam a fazer sentido na vida prática das pessoas.

“Estamos entrando em um novo ciclo, no qual a inteligência artificial deixa de ser percebida como algo distante e passa a



fazer parte das decisões de compra, da navegação e até da relação diária com marcas”, afirma Arthur Braga, diretor de Marketing da OctoShop. “O consumidor quer simplicidade, precisão e experiência; e é isso que 2026 vai intensificar”, complementa.

Entre os destaques do ano de 2026 estão os óculos inteligentes (https://br.octoshop.com/collections/oculos-inteligente), que devem ganhar novos modelos mais leves, com baterias otimizadas e funções como tradução em tempo real, comandos de voz aprimorados e captura instantânea de conteúdo. A expectativa

é que esses dispositivos se aproximem do uso cotidiano, transformando pequenos hábitos, desde checar informações até registrar momentos, sem depender do smartphone.

No varejo digital, a projeção é de uma mudança ainda mais profunda. Visualização em 3D, provedores virtuais e ferramentas de realidade aumentada devem se tornar presença mais comum em lojas de todos os portes, respondendo à demanda de consumidores que desejam ver e testar produtos de forma realista antes da compra. A OctoShop observa que, além de aumentar a confiança do usuário, esses recursos

reduzem dúvidas e facilitam a tomada de decisão.

“Hoje, a experiência virtual é parte da jornada de compra. Quando o cliente consegue visualizar um produto com clareza, a decisão se torna mais segura e a relação com a marca também evolui”, explica Braga. “É uma mudança de cultura, e quem estiver preparado agora saíra na frente em 2026”, ressalta.

Outro ponto que deve ganhar força é a personalização preditiva, com sistemas capazes de adaptar recomendações e rotas de navegação conforme o perfil de cada usuário. A combinação de IA com dados de comportamento promete tornar a jornada mais fluida, reduzindo ruídos e aproximando marcas e consumidores.

“Com esse conjunto de tendências, acredito que 2026 seja um ano-chave para o ecossistema de tecnologia e consumo. A transição que começou timidamente nos últimos anos deve finalmente ganhar escala, colocando a experiência no centro da estratégia”, completa o especialista.

Três dicas de automação para ganhar tempo sem perder a qualidade

Com IA e tecnologia no-code, startups reduzem burocracia, aceleram decisões e liberam equipes para atividades estratégicas.

Em um cenário onde empresas precisam lidar com volumes crescentes de dados, novas regulações e riscos mais complexos, a automação inteligente e a cibersegurança avançada estão deixando de ser apenas ferramentas de suporte para se consolidarem como pilares estratégicos da competitividade. Segundo o estudo CIO Report 2025, mais de 80% das empresas brasileiras planejam manter ou ampliar os investimentos em IA nos próximos 12 meses.

No Brasil, esse movimento tem ganhado força com insurtechs e empresas de tecnologia que aliam IA, no-code e soluções de segurança para devolver tempo às equipes, reduzir vulnerabilidades e apoiar decisões de alto impacto. Abaixo, confira exemplos empresariais práticos para se inspirar:

- 1. Automatizar para devolver tempo  
A automação vem ganhando força em empresas que precisam tomar decisões rápidas e seguras, de validação de dados a análise de risco. Processos que antes levavam dias agora podem ser concluídos em poucas horas com o apoio de inteligência artificial e tecnologia no-code.

Para a Brick, startup curitibana especializada em gestão de decisões, o avanço representa uma mudança de cultura. “Quando a tecnologia assume as tarefas repetitivas, as equipes ganham tempo para se concentrar na estratégia e na experiência do cliente, o que reduz o esforço manual e permite que o olhar humano se concentre nos casos mais complexos”, afirma Vinicius Schroeder, CEO e cofundador da Brick.

- 2. Segurança e automação: a base para escalar com solidez  
Ao integrar IA e tecnologia no-code com práticas robustas de cibersegurança, as empresas conseguem automatizar sem abrir mão da proteção e da governança dos dados. A automação inteligente, quando bem planejada, não apenas agiliza fluxos e reduz erros, mas também fortalece a confiabilidade das operações.

Para Ricardo Oliveira, CEO da TLD, empresa brasileira referência em soluções de tecnologia, crescer com agilidade exige visibilidade e proteção desde o início do processo. “Mapear riscos, definir acessos e monitorar os processos continuamente são etapas fundamentais para garantir que o ganho de velocidade venha acompanhado de controle e conformidade. Nosso papel é assegurar que a tecnologia trabalhe a favor das organizações, sem comprometer a integridade das informações”, explica.

- 3. Automação inteligente: o segredo para ganhar tempo sem perder qualidade  
Além disso, automatizar tarefas repetitivas é uma das formas mais eficazes de ganhar tempo no dia a dia. Ao deixar que a tecnologia cuide das rotinas operacionais, como organizar documentos ou lembrar de prazos, você reduz o estresse e mantém a qualidade do que faz. Essa lógica também se aplica ao cuidado com seus bens: hoje já é possível usar a automação para guardar notas fiscais, acompanhar garantias e evitar prejuízos por simples esquecimento.

Por isso, a Novoto, plataforma móvel, totalmente gratuita e com armazenamento ilimitado, que ajuda os usuários a organizar suas notas fiscais com apenas uma foto, além de categorizar as compras com inteligência artificial e envia alertas sobre prazos de garantia, seguros e manutenções: “O nosso principal objetivo é fazer com que as pessoas não percam tempo procurando papéis, evita desperdícios por esquecimentos, ter conhecimentos das garantias e ainda aumenta a vida útil dos seus produtos”, explica Marcelo Gontijo, CEO e fundador da Novoto.

A convergência entre automação e cibersegurança mostra que a tecnologia deixou de ser suporte para se tornar a base da operação. Empresas que conseguem equilibrar velocidade, proteção e confiança estarão mais preparadas para um mercado em constante mudança.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL  
33º Subdistrito - Alto da Mooca  
ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **ISMAEL DOS SANTOS BISOUTO**, estado civil solteiro, filho de Silvo de Souza Bisouto e de Elisandra Francisca dos Santos Bisouto, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **EMELYN DA SILVA GONÇALVES**, estado civil solteira, filha de Kleber Gonçalves e de Selma Miguel da Silva Gonçalves, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **LUCIANO PEDROZO DE MORAES**, estado civil solteiro, filho de Vanderlei Pedrozo de Moraes e de Maria Terezinha de Moraes, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **MARTA CAVALCANTE**, estado civil solteira, filha de José Ribamar Oliveira Cavalcante e de Euzelia Gracielle Cavalcante, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **MATHEUS MOURA BUENO**, estado civil solteiro, filho de José Otavio de Siqueira Bueno e de Tania Regina Moura Bueno, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **ISABELLA ALVES VENTURA**, estado civil solteira, filha de Valmir Alves Ventura e de Vera Lucia da Silva Ventura, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/F152-119A-DB8E-2781> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: F152-119A-DB8E-2781



Hash do Documento

9019153C925D946C62154B82B348974253BDBDEC1C3E4273FC317CBA852284D1

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 12/12/2025 é(são) :

☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 12/12/2025 19:19 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

**Geolocation:** Location not shared by user.

**IP:** 172.16.4.2

**AC:** AC Certisign RFB G5

