



Via Digital Motors

Marcas do grupo Stellantis terão oito novidades

A Stellantis planeja lançar, em 2026, oito modelos eletrificados no mercado brasileiro, sendo seis de veículos híbridos. A fábrica de Goiana (PE) é a que terá mais novidades, com quatro novos híbridos e a montagem de modelos Leapmotor em kits CKD ou SKD, para 2026 ou início de 2027. Betim (MG) continuará com a produção de veículos eletrificados com mais uma novidade, enquanto Porto Real (RJ) receberá seu primeiro híbrido e uma ampliação na produção, com a chegada do Jeep Avenger.

A principal novidade para 2026 será um hatch baseado no Fiat Grande Panda europeu, que pode ter uma versão híbrida e fará parte das celebrações do cinquentenário da marca no Brasil.



Jeep Avenger.

Ford anuncia 20 lançamentos até 2027

A Ford celebra os resultados positivos do ano no Brasil: a marca chegou perto dos 49 mil emplacamentos até novembro, representando um aumento de 12,6%. A marca destacou a picape Ranger, que faz 30 anos de mercado, e receberá em 2027 uma inédita versão híbrida plug-in.

A F-150 teve crescimento de 140%, impulsionada pela versão Tremor, e Maverick passou por renovação. Os SUVs, como o Territory e o Bronco Sport, também atualizados, apresentaram bom desempenho, assim como o Mustang, que teve três versões diferentes lançadas.

A rede conta com 140 concessionários, que passam por modernização das lojas.

A marca planeja 20 novos produtos nos próximos dois anos. Além da versão eletrificada da Ranger, são esperados o Everest (SUV baseado na Ranger), variações da picape (de cabine simples) e o SUV Territory híbrido.

Tecnologia contra imprudência revoluciona fiscalização em rodovias

Carlos Eduardo Siqueira Carvalho (*)

A imprudência é a maior causa de mortes nas estradas. Dados da Organização Mundial da Saúde (OMS) mostram que o uso do celular ao volante aumenta em até quatro vezes o risco de acidentes, enquanto o simples ato de não usar o cinto multiplica por cinco as chances de lesões graves. Mesmo com campanhas de conscientização e leis rigorosas, o comportamento humano continua sendo o elo mais frágil da segurança viária. É justamente nesse ponto que a tecnologia assume um papel transformador.

Durante décadas, a fiscalização dependia quase exclusivamente da presença física de agentes, operações pontuais e revisões manuais de imagens. O resultado era previsível: alta demanda de recursos, baixa abrangência e pouca efetividade. Não é que a fiscalização tradicional não funcione — ela apenas não acompanha o ritmo do tráfego moderno, nem a escala dos desafios. As rodovias brasileiras, por exemplo, têm milhares de quilômetros e milhões de veículos circulando diariamente. Monitorar tudo isso com eficiência humana é impossível.

Mas o cenário começou a mudar. A chegada das câmeras com inteligência artificial inaugurou uma nova era na segurança viária. Hoje, sistemas de visão computacional são capazes de identificar automaticamente o

uso do celular e a ausência do cinto de segurança, com altíssima precisão, em tempo real e sob qualquer condição de luminosidade. Essas câmeras não apenas “veem”: elas interpretam comportamentos e geram dados acionáveis para autoridades e concessionárias.

Essa virada tecnológica permite fiscalização contínua e descentralizada. Não há mais a dependência de blitzes esporádicas — a vigilância se torna constante e estratégica. Além disso, os dados coletados são integrados às plataformas analíticas, que ajudam gestores públicos a mapear padrões de risco, planejar campanhas educativas e alocar recursos onde realmente há necessidade. É a transformação do controle reativo em gestão preventiva.

Outro ganho é a transparência e a equidade na aplicação da lei. A inteligência artificial não escolhe quem fiscalizar: aplica critérios objetivos, uniformes e verificáveis. Isso fortalece a credibilidade das autuações e reduz o espaço para subjetividade. Ao mesmo tempo, cria um vasto banco de dados que pode alimentar políticas públicas baseadas em evidências — e não em percepções.

Cidades e concessionárias já colhem resultados expressivos com a adoção dessa tecnologia. No Reino Unido, sistemas inteligentes reduziram em mais de 25% as infrações relacionadas ao uso do celular em

apenas seis meses. No Brasil, rodovias que utilizam soluções semelhantes registraram quedas consistentes nas taxas de acidentes envolvendo distração. Esses números não são apenas estatísticas — são vidas preservadas, operações otimizadas e custos públicos reduzidos.

E o impacto vai além da punição. A tecnologia também educa pelo exemplo. Quando o motorista sabe que a fiscalização é inteligente e constante, o comportamento tende a mudar. E à medida que os dados mostram resultados, cresce a percepção de que segurança e eficiência podem — e devem — andar juntas. Essa é a essência da transformação digital no trânsito: usar tecnologia com objetivo principal de proteger pessoas e otimizar sistemas.

Transformar as rodovias em ambientes mais seguros e inteligentes é um desafio coletivo. Empresas de tecnologia, governos e concessionárias têm papéis complementares nessa jornada. A inteligência artificial é a ferramenta; a mudança de mentalidade é o verdadeiro motor. A próxima geração de segurança viária será definida não apenas por sensores, câmeras e recursos inteligentes, mas por líderes dispostos a unir inovação, responsabilidade e propósito — e a colocar a valorização da vida no centro de cada decisão.

(*) Gerente de Vendas da Vertical de Infraestrutura da Dahua Technology Brasil.

Chinesa bate recorde e inaugura concessionária

A BYD atingiu a venda de 100 mil veículos eletrificados no Brasil em 2025, um crescimento de mais de 30% em relação a 2024. Os modelos mais vendidos foram Dolphin Mini (mais de 50 mil unidades), Song Pro, Song Plus, King e Dolphin GS.

A expansão da rede de concessionárias já conta com mais de 200 lojas em todos os estados, com meta de chegar a 250 até meados de 2026.

Enquanto isso, a nova marca do grupo, Denza, inaugurou sua primeira concessionária em São Paulo, em parceria com o Grupo Dahrur. A marca, que surgiu de uma joint-venture entre BYD e Mercedes-Benz em 2010 e foi completamente adquirida pela BYD em 2024. O primeiro modelo disponível é o SUV híbrido off-road Denza B5 de 677 cv de potência, que custa R\$ 436 mil. Depois virão o Denza Z9 GT e a van de luxo D9.



Denza B5.

Volvo tem o melhor ano de vendas no Brasil

A Volvo Car Brasil acaba de atingir seu recorde de vendas, e deve superar as 9 mil unidades no ano, superando a marca anterior de 8.684 de 2023. A boa performance foi impulsionada especialmente pelos modelos EX30 (elétrico) e XC60 (híbrido plug-in), que juntos venderam mais de 3 mil unidades em 2025.

A marca lidera em eletrificação, investindo mais de R\$ 70 milhões na instalação de 75 eletropostos em todo o país, oferecendo também uma grande porcentagem de suas vendas (53,4%) de veículos 100% elétricos, totalizando 4.668 unidades vendidas no ano. Esse desempenho coloca a Volvo no terceiro lugar entre as montadoras premium brasileiras.

Lucia Camargo Nunes (*)



Volvo EX30 - o mais vendido da marca.

Fabricante expande nacionalização de turbocompressores

A BorgWarner, fabricante de turbocompressores e sistemas de transmissão, está ampliando a capacidade de sua planta em Itatiba (SP) para receber em 2027 uma nova linha de turbos que serão fornecidos a uma montadora que atualmente importa o componente.

A nacionalização de uma linha é um avanço para a BorgWarner, que passará a atender uma terceira montadora de veículos leves. A empresa conta com marcas do grupo Stellantis desde 2019, e também atende à Volkswagen. Além disso, a fabricante vende turbos e sistemas para veículos pesados, atendendo a marcas como Scania, Volvo, Mercedes-Benz, Volkswagen Caminhões e Iveco, especialmente após a entrada em vigor do Euro 6.



BorgWarner Itatiba.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

33º Subdistrito - Alto da Mooca

ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: VICTOR HUGO CARDOSO BETTA, estado civil solteiro, filho de Carlos Alberto Betta e de Luciene Cardoso Betta, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: VITÓRIA MELO DIAS, estado civil solteira, filha de Elizandro Ferreira Dias Junior e de Claudete de Melo Silva Dias, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: ROGÉRIO AQUINO, estado civil divorciado, filho de Roberto Aquino e de Maria Laura Siqueira Aquino, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: ALINE TAKATA, estado civil solteira, filha de Célio Ruiti Takata e de Doralice da Castro Rosa Filha Takata, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

A pretendente: BEATRIZ COLACICCO NHÓATO, estado civil solteira, filha de Mario Aparecido Moreno Nhóato e de Sueli Colacicco Nhóato, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: MICHELE CAMPOS FRANCISCO, estado civil solteira, filha de Valdir da Conceição Francisco e de Paula Cristiana do Nascimento Campos, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local. Jornal Empresas & Negócios

Empresas & Negócios



www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/0AA5-E80F-69E6-57F0> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 0AA5-E80F-69E6-57F0



Hash do Documento

AEBBE1E4CD3A5F9C03DD26B4620D3A07C67C9F330688D860DBB4474D18913055

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 17/12/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 17/12/2025 18:58 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.

IP: 172.16.4.13

AC: AC Certisign RFB G5

