



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity

ESG e Educação:
Quando o Propósito se Torna
Estratégia de Marketing

Nos últimos anos, tenho observado uma transformação profunda na forma como as famílias escolhem escolas e universidades. O que antes era uma decisão pautada apenas por qualidade acadêmica e infraestrutura, hoje passa também por propósito e valores. Em um mundo cada vez mais consciente, instituições educacionais que se comprometem com práticas sustentáveis, sociais e éticas se destacam. O conceito de ESG — que abrange meio ambiente, responsabilidade social e governança — deixou de ser apenas um diferencial corporativo e passou a ser um dos pilares do posicionamento de marca na educação.

Na minha experiência com marketing educacional, percebo que o público quer mais do que boas aulas: quer ver coerência entre discurso e prática. As novas gerações, especialmente a Geração Z, valorizam marcas que se posicionam e contribuem ativamente para o bem comum. Kotler e Sarkar (2018) afirmam que “as empresas orientadas por propósito constroem lealdade e confiança porque conectam sua marca a causas significativas”. No caso das instituições de ensino, isso se traduz em projetos

de sustentabilidade, ações de impacto social, inclusão e transparência em suas políticas de gestão. O ESG, quando aplicado de forma genuína, transforma a reputação institucional e fortalece o vínculo emocional com alunos e famílias.

Tenho visto escolas que adotam práticas ESG alcançarem resultados notáveis. Um colégio que implementa programas de educação ambiental, por exemplo, não apenas ensina sustentabilidade, mas a pratica. Universidades que promovem diversidade e inclusão em seus campi tornam-se mais atrativas para estudantes e empresas parceiras. Segundo a Deloitte (2022), 57% dos jovens escolhem marcas — inclusive instituições educacionais — que demonstram compromisso com responsabilidade social. Essa tendência reforça a ideia de que o propósito é, hoje, um ativo estratégico de marketing.

Comunicar ESG, no entanto, exige autenticidade. Não se trata de criar campanhas pontuais ou “greenwashing”, mas de integrar o propósito ao DNA institucional. É preciso que professores, alunos e colaboradores vivenciem esses valores no dia a dia. Quando isso acontece, o marketing deixa de ser apenas persuasivo e se torna inspirador. O papel do

comunicador é amplificar boas práticas e construir uma narrativa coerente, que una missão e impacto.

Ao longo da minha trajetória, especialmente ao lado da Full Sail University, aprendi que o propósito é o elo mais poderoso entre marca e comunidade. Na educação, comunicar ESG é mais do que uma estratégia de marketing — é um compromisso com o futuro. E o futuro, como sabemos, pertence a quem ensina e aprende com consciência.

Referências

Deloitte. (2022). *2022 Global Gen Z and Millennial Survey*. Retrieved from <https://www.deloitte.com>

Kotler, P., & Sarkar, C. (2018). *Brand Activism: From Purpose to Action*. New York: Idea Bite Press.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômico criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

Distrito de Jardim São Luís

Drª. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **FRANCISCO DIONES DE OLIVEIRA DIAS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 22/11/1988, porteiro, natural de Igarapé Grande - MA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Dias e de Leonilde Barbosa de Oliveira; A pretendente: **FERNANDA FERREIRA DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 18/11/1994, vendedora, natural de Sabinópolis - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Lucio de Oliveira e de Edineia Ferreira de Oliveira.

O pretendente: **GILBERTO OLIVEIRA MAIA JUNIOR**, brasileiro, divorciado, nascido aos 04/05/1983, motorista, natural de Jaguaquara - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Gilberto Oliveira Maia e de Sineide dos Santos Maia; A pretendente: **ERIANE FIGUEIREDO**, brasileira, divorciada, nascida aos 10/08/1990, manicure, natural de Diadema - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Helio Figueiredo e de Maria Lourdes Figueiredo.

O pretendente: **CLAUDEMIR FONTINELE DE MEDEIROS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/11/1997, motoboy, natural de Piracurca - PI, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Wilson Fontinele de Medeiros e de Lusía Maria de Jesus; A pretendente: **FRANCISCA ZENEIDE ALMEIDA MENDES**, brasileira, solteira, nascida aos 13/08/1984, do lar, natural de São Benedito - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Alves Mendes e de Maria do Socorro Almeida Mendes.

O pretendente: **NICOLAS FERREIRA OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 30/08/1992, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Aderivaldo Francisco Oliveira e de Izilda Ferreira da Silva; A pretendente: **MARIA SUELI ISIDORIO DO NASCIMENTO**, brasileira, solteira, nascida aos 01/06/1983, saladeira, natural de União dos Palmares - AL, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Alves dos Nascimento e de Maria José Isidorio do Nascimento.

O pretendente: **JOSÉ RENATO ALVES SENA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 22/02/1988, sushiman, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Vitalina Alves Sena; A pretendente: **RENATA DE OLIVEIRA VILAS BOAS**, brasileira, divorciada, nascida aos 06/11/1984, operadora líder de supermercado, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Sérgio Vila Boas e de Marta Aparecida de Oliveira.

O pretendente: **JOÃO MARIA BARBOSA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 12/01/1969, motorista, natural de Galvão - SC, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Valdomiro Barbosa e de Terezinha Barbosa; A pretendente: **NEILDES SANTOS DO NASCIMENTO**, brasileira, solteira, nascida aos 20/05/1974, cozinheira, natural de Conde - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco do Nascimento e de Filomena Santos do Nascimento.

O pretendente: **KÉVEN LUIZ DE OLIVEIRA PAJEU**, brasileiro, solteiro, nascido aos 14/11/2004, auxiliar de serviços gerais, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luiz Carlos de Jesus Pajeu e de Michele Alves de Oliveira; A pretendente: **ANA CRISTINA DIAS BARBOSA**, brasileira, solteira, nascida aos 18/09/2007, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Tiago Silva Barbosa e de Bianca da Silva Dias.

O pretendente: **ÁTILA BRUNO DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 04/11/1990, porteiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Veríssimo da Silva e de Kelly Cristina Costa Silva; A pretendente: **TAMIRES RODRIGUES LEAL**, brasileira, solteira, nascida aos 30/11/1989, contadora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Elizeu Queiroz Leal e de Marinalva Rodrigues de Oliveira Leal.

O pretendente: **ARTUR TAKAYUKI OKUNAMI**, brasileiro, divorciado, nascido aos 20/01/1956, aposentado, natural de Guararapes - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Kunisuke Okunami e de Aiko Okunami; A pretendente: **SOLANGE MARIA CARVALHO GUIMARÃES**, brasileira, divorciada, nascida aos 02/09/1958, aposentada, natural de Pirapemas - MA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Raimundo Nonato Corrêa e de Raimunda Carvalho Guimarães.

O pretendente: **FELIPE DE ARAUJO ALVES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 28/05/1991, porteiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Luciano Francisco Alves e de Claudia Maria de Araujo Alves; A pretendente: **JULIANA LIMA MIRANDA**, brasileira, divorciada, nascida aos 16/05/1986, manicure, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Custodio Severino de Miranda e de Eva de Jesus Lima Miranda.

O pretendente: **MAURICIO SERAFIM DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 03/11/1972, vigilante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Alexandrino Serafim da Silva e de Cicera Maria da Silva; A pretendente: **LINDALVA FONTES DO NASCIMENTO**, brasileira, divorciada, nascida aos 15/09/1985, do lar, natural de Bananeiras - PB, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Gomes do Nascimento e de Aparecida Fontes do Nascimento.

O pretendente: **EDUARDO RIBEIRO REIS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/07/2002, confeitiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Eduardo dos Santos Ribeiro e de Fernanda dos Reis; A pretendente: **ISADORA ABREU BRAGA DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 07/09/2007, atendente, natural de Fortaleza - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Isaque Braga Magalhães e de Grazielle Abreu Pereira dos Santos.

O pretendente: **LUIZ CARLOS GONÇALVES DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 14/08/1983, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Carlos dos Santos e de Neide Gonçalves Bezerra; A pretendente: **MARIANA ROZÁRIO SILVA DE SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 04/12/1997, auxiliar administrativa, natural de Campinas - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marcio Rodrigues Silva de Souza e de Valeria Gonçalves do Rozário.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

DE PESSOAS NATURAIS

15º Subdistrito - Bom Retiro

Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUCAS MATEUS SOUSA NASCIMENTO**, nascido em Cruz, CE (registrado no distrito de Aranaú em Acaraú, CE), no dia 27/03/2001, profissão vendedor, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Francisco das Chagas Nascimento e de Maria Luciene de Sousa. A pretendente: **IMELDA CRISTINA ARMENDARIZ VARGAS**, nascida no Peru, no dia 29/04/1992, profissão vendedora, estado civil divorciada, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Marcial Armendariz Meza e de Petronia Vargas Urquiza.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

Fim do ano: festividades tendem a aumentar ainda mais a inadimplência

Fabrizio Tonegutti dá dicas para economizar durante este período

A inadimplência e o endividamento das famílias brasileiras já preocupa alguns setores da economia. De acordo com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic) da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), do total de famílias endividadadas, 30,5% informam que estão com as dívidas atrasadas e 13,2% dizem que não terão condições de pagar as parcelas. O percentual daqueles que não tem condição de honrar seus débitos é o maior da série histórica. Mesmo diante deste cenário econômico desafiador, o consumo no final do ano segue crescendo impulsionado pela Black Friday e festividades, como: Natal e Réveillon. O especialista em direito tributário pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e diretor da Mix Fiscal, Fabrício Tonegutti, alerta sobre a importância do planejamento financeiro em dia para não começar o ano endividado.

“É um período em que as pessoas conseguem crédito fácil, há um marketing agressivo e uma pressão emocional de presentear especialmente durante essa época. Além da sensação de recompensa depois de um ano difícil, 49% das pessoas vão usar

o cartão de crédito para fazer as compras e 77% dessas compras serão parceladas, ou seja, boa parte do natal deste ano será paga ao longo de 2026”, ressalta o diretor da Mix Fiscal, empresa com 20 anos de experiência em inteligência tributária para o varejo.

Um grande problema é a facilidade de parcelar as compras, as pessoas se esquecem de fazer as contas. E o que parecia uma vantagem acaba se tornando uma dívida difícil de quitar. Novembro e dezembro funcionam como um motor temporário da economia, o varejo acaba contratando cerca de 100 mil empregos temporários e essas vendas garantem fluxo de caixa para as empresas, mas é preciso cautela com gastos e parcelamentos desnecessários.

“O consumo e a emoção andam juntos. A verdade é que o fim do ano tem um poder: acelerar a economia ao mesmo tempo que testa os limites do bolso das famílias. É festa, tradição, emoção, mas também é matemática, então, meu conselho é aproveitar esse período festivo celebrando ao lado de quem se ama, mas lembrando sempre que o melhor presente é começar janeiro sem dor de cabeça e dívidas. Compre com consciência, porque a economia agradece, mas o futuro e o bolso também”, conclui Tonegutti.

Empresas & Negócios



www.netjen.com.br

Este documento foi assinado digitalmente por Jornal Empresas & Negócios Ltda. Para verificar as assinaturas vá ao site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código AE95-0990-7F83-FCA4.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/AE95-0990-7F83-FCA4> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: AE95-0990-7F83-FCA4



Hash do Documento

3B56A1C054A06EFF1890CFDA71B17A851F5A6FC1AEBEF652D9FD689FF802FB67

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 18/12/2025 é(ão) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 18/12/2025 18:37 UTC-03:00
- Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.
IP: 172.16.4.19
AC: AC Certisign RFB G5

