



Liderança com maturidade estratégica nas agências de branding premium

Pamella Burgos (*)

Em um mundo marcado pela hiperexposição midiática e pela dispersão da atenção, as marcas não competem apenas por visibilidade, mas também por espaço mental e relevância cultural. Nesse cenário, agências de branding premium surgem como plataformas estratégicas de criação de valor corporativo. Seu papel vai muito além da estética ou da comunicação: trata-se de transformar a gestão de marca em um sistema inteligente capaz de orientar diferenciação competitiva, reputação e desempenho sustentável.

O sucesso de uma agência premium não depende apenas de criatividade ou técnica refinada. A verdadeira longevidade vem da maturidade da liderança, responsável por articular visão de futuro, curadoria de talentos, rigor metodológico e precisão na tomada de decisão.

É a direção estratégica que define padrões de alto desempenho, estabelece critérios inegociáveis e mantém a disciplina necessária para que cada entrega, seja um projeto, uma comunicação institucional ou uma interação cotidiana, reflita o nível de refinamento que caracteriza uma operação premium. Mais do que garantir qualidade, essa liderança protege a lógica de valor da agência, evitando desvios, diluições ou decisões que comprometeriam seu posicionamento.

Liderar nesse contexto exige curadoria em múltiplas frentes. É preciso selecionar clientes cuja maturidade estratégica esteja alinhada à da agência, montar equipes compostas por profissionais com pensamento sênior e visão ampla de negócios, e estruturar processos baseados em análise consistente, não em percepções isoladas. Assim como marcas como Hermès ou Aesop são criteriosas na escolha de materiais e parceiros para proteger seu universo simbólico, a agência premium precisa ser igualmente seletiva em suas escolhas e movimentos estratégicos.

Embora o branding tenha origem na sensibilidade criativa, posicionar-se como uma agência de alto padrão exige a convergência entre intuição refinada e precisão analítica. Dados de mercado, estudos culturais, indicadores de reputação e métricas de desempenho tornam-se instrumentos essenciais para fundamentar diagnósticos e orientar soluções sofisticadas.

A integração entre inteligência analítica e visão criativa gera respostas mais robustas, defensáveis e inovadoras, e cabe à liderança consolidar essa cultura híbrida como parte estrutural do método de branding.

No segmento premium, consistência não é uma

recomendação, é um fundamento. Poucas agências conseguem sustentar internamente o mesmo nível de exigência que prometem aos clientes, e é justamente nesse ponto que a liderança exerce seu papel mais crítico. Ela deve encarnar, em sua própria conduta, os atributos que considera essenciais: priorizar projetos com profundidade em vez de volume, selecionar parceiros estratégicos, estruturar processos rigorosos, conduzir diálogos claros e construir experiências de alto padrão em cada ponto de contato.

Liderar nesse território exige fazer escolhas difíceis, como recusar oportunidades desalinhadas ou defender a qualidade mesmo sob pressão externa, tornando o alto padrão uma prática diária e não apenas um discurso.

Além disso, a liderança é a arquiteta da cultura de excelência que sustenta a performance da agência. O diferencial não está apenas em frameworks ou ferramentas, mas no ambiente cognitivo em que os talentos atuam. Cabe à liderança criar uma cultura que estimule pensamento crítico, refinamento técnico, autonomia responsável e sensibilidade estética.

Assim como a Apple mantém sua reputação por meio de rigor em decisões de design e clareza devisão, a agência de branding premium deve estruturar rituais, padrões de entrega e modelos de trabalho que transformem a busca pelo alto padrão em sistema, não em iniciativas pontuais. Essa cultura define a atratividade da agência, o tipo de cliente que ela conquista e a forma como é percebida no mercado.

Manter a evolução contínua é outro papel central da liderança. Em um ecossistema em constante transformação, no qual tendências culturais, comportamentais e tecnológicas surgem com velocidade, permanecer relevante exige atualização permanente, expansão de repertório e domínio de novas competências.

É a direção sênior que antecipa movimentos, incorpora metodologias avançadas, como modelos preditivos, frameworks proprietários ou aplicações de inteligência artificial no branding, e assegura que a agência não apenas responda às mudanças, mas lidere em inovação, consistência e profundidade.

Quando essa liderança é sólida, crítica e intelectualmente refinada, a agência deixa de apenas existir no mercado e passa a ocupar um lugar de referência, onde estratégia e criatividade convergem para gerar impacto real, relevante e duradouro no universo das marcas.

(*) Sócia e COO da Agência Digitals. Responsável pela Gestão Operacional, especializada em Comunicação Corporativa e Branding.

Cinco tendências que vão redefinir o RH em 2026

Automação e IA tornam a área mais estratégica, sem perder o foco em pessoas e cultura



1. Automação com propósito

Sistemas inteligentes e IA generativa assumem tarefas complexas, da folha de pagamento à triagem de currículos, com precisão crescente. A eficiência operacional abre espaço para que o RH se concentre em cultura, engajamento e desenvolvimento de talentos.

2. Decisões baseadas em dados

O avanço do People Analytics coloca o RH no centro das decisões corporativas. Painéis preditivos permitem correlacionar performance, engajamento e retenção, dando ao

setor um papel consultivo e estratégico.

3. Lideranças humanas e digitais

Gestores precisam unir fluência tecnológica e empatia. Em ambientes híbridos, liderar significa inspirar e criar vínculos de confiança, equilibrando o resultado e o olhar para as pessoas.

4. Segurança e ética de dados

Com a digitalização total das rotinas, LGPD, cibersegurança e governança entram de vez na agenda do RH. A escolha de parceiros confiáveis e o uso ético da IA são essenciais para

proteger informações sensíveis e garantir transparência.

5. Perfis híbridos e estratégicos

O novo RH valoriza profissionais com pensamento analítico, visão sistêmica e inteligência emocional. Perfis capazes de traduzir dados em decisões humanas se tornam os mais disputados no mercado.

A tendência é clara: a tecnologia assume o operacional para devolver o tempo ao relacional. RHs que adotarem esse modelo ganharão protagonismo, conectando pessoas, cultura e propósito a partir de uma gestão baseada em dados.

"Com o avanço da IA e da automação, o RH tem a oportunidade de voltar à sua essência: cuidar de pessoas. A tecnologia deve ser o meio, nunca o fim. O futuro pertencerá às empresas que conseguirem unir eficiência, empatia e propósito, e o RH é o elo que torna isso possível", conclui Rafaela Lucena.

AA - EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S/A

CNPJ nº. 09.285.493/0001-28

Relatório da Diretoria

Senhores Acionistas: Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V.Sas. as demonstrações Contábeis dos exercícios encerrados em 08 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024.

Balancos patrimoniais 08 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024 - (Valores expressos em milhares de Reais - R\$)

Ativo	Notas	08/12/2025	31/12/2024	Passivo e Patrimônio Líquido	Notas	08/12/2025	31/12/2024
Circulante				Passivo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	3	6	12	Contas a pagar	8	47	59
Títulos de renda fixa	4	-	2.042	Obrigações trabalhistas e tributárias	-	46	33
Impostos a compensar	-	124	110	Total do passivo circulante	-	93	92
Adiantamentos	-	73	82	Patrimônio líquido	9		
Total do ativo circulante	203	2.246		Capital social	-	464.250	464.250
Não circulante				Reserva legal	-	35.295	35.295
Outros ativos	5	12.493	12.493	Reserva de lucros	-	131.597	89.040
Investimentos	6	61.2300	567.618	Total do patrimônio líquido	631.142	588.585	
Imobilizado líquido	7	6.239	6.320	Total do passivo e do patrimônio líquido	631.235	588.677	
Total do ativo não circulante	631.032	586.431					
Total do ativo	631.235	588.677					

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido para o período de 11 meses e oito dias findo 08 de dezembro de 2025 e exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 - (Valores expressos em milhares de Reais - R\$)

Notas	Capital social	Reserva legal	Reserva de lucros	Total do patrimônio líquido
Saldo em 31 de dezembro de 2023	464.250	32.367	48.010	544.627
Dividendos distribuídos	-	-	(14.606)	(14.606)
Lucro líquido do exercício	-	-	58.564	58.564
Reserva legal	9.2	-	(2.928)	(2.928)
Saldo em 31 de dezembro de 2024	464.250	35.295	89.040	588.585
Dividendos distribuídos	-	-	(16.099)	(16.099)
Lucro líquido do exercício	-	-	58.656	58.656
Reserva legal	9.2	-	(2.933)	(2.933)
Saldo em 08 de dezembro de 2025	464.250	38.228	128.664	631.142

Notas explicativas às demonstrações financeiras para o período de 11 meses e oito dias findo 08 de dezembro de 2025 e exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 - (Valores expressos em milhares de Reais - R\$)

Demonstrações do resultado para o período de 11 meses e oito dias findo 08 de dezembro de 2025 e exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 - (Valores expressos em milhares de Reais - R\$)			
01/01/2025 a 08/12/2025	Notas	31/12/2024	
Despesas gerais e administrativas	-	(2.766)	(1.065)
Resultado de equivalência patrimonial	6	61.307	59.372
Resultado antes do resultado financeiro		58.541	58.307
Recursos financeiros	-	187	281
Despesas financeiras	-	(3)	(2)
Resultado financeiro líquido		184	279
(=) Resultado antes das provisões tributárias			
Provisão para imposto de renda e contribuição social	-	(69)	(22)
(=) Lucro líquido do exercício		58.656	58.564
Demonstrações do resultado abrangente para o período de 11 meses e oito dias findo 08 de dezembro de 2025 e exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 - (Valores expressos em milhares de Reais - R\$)			
01/01/2025 a 08/12/2025	Notas	31/12/2024	
Lucro líquido do exercício	-	58.656	58.564
Outros resultados abrangentes	-	-	-
Resultado abrangente do exercício		58.656	58.564
Demonstrações dos fluxos de caixa para o período de 11 meses e oito dias findo 08 de dezembro de 2025 e exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 - (Valores expressos em milhares de Reais - R\$)			
01/01/2025 a 08/12/2025	Notas	31/12/2024	
Fluxo de caixa do exercício	-	58.656	58.564
Outros resultados abrangentes	-	-	-
Resultado abrangente do exercício		58.656	58.564
Demonstrações dos fluxos de caixa para o período de 11 meses e oito dias findo 08 de dezembro de 2025 e exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 - (Valores expressos em milhares de Reais - R\$)			
01/01/2025 a 08/12/2025	Notas	31/12/2024	
Fluxo de caixa das atividades de investimento	-	16.625	17.399
Fluxo de caixa das atividades de financiamento	-	(16.099)	(14.606)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	-	(16.099)	(14.606)
Variiação líquida de caixa e equivalentes de caixa	-	(2.048)	1.974
Caixa e equivalentes de caixa	-	2.054	80
No início do exercício	-	6	2.054
No final do exercício	-	-	-

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/6739-20E2-471C-FED4> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 6739-20E2-471C-FED4



Hash do Documento

E06853EAA8424D05155DDF723AC71038D0EF3D82B70711D5C9F69CD2AE43D6FA

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 11/12/2025 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 11/12/2025 19:59 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.

IP: 172.16.4.11

AC: AC Certisign RFB G5

