



COMPROMISSO COM OS LEITORES E COM O FUTURO

“O **Jornal Empresas & Negócios** estará sempre pronto a colaborar com as instituições vigentes, no fiel princípio de bem informar.”

Com bases fundamentais na crença de que na democracia repousa a livre iniciativa, nasce o Jornal Empresas & Negócios, fundado por José H. Mancuso e Laurinda M. Lobato no ano de 2003, frente a um cenário de grandes mudanças políticas, econômicas e sociais.

POSICIONAMENTO E PÚBLICO

O Jornal Empresas & Negócios tem o propósito de informar o leitor com conteúdos relevantes e que agreguem soluções para o dia a dia. Matérias, artigos e colunas/colunistas são criteriosamente selecionados para que a prestação de serviço seja um diferencial em nossa linha editorial.

Formado por um público diversificado e com uma faixa-etária extensa (entre 25 e 70 anos), o veículo vê na segmentação da comunicação um viés para nortear nossos editores. Com um recorte mais preciso, é possível destacar o público de maior representatividade que são 70% de homens entre 35 e 55 anos, pertencentes à classe A, B e C, além de ativos economicamente e residentes em São Paulo. No ano de 2020, o Jornal realizou ajustes em sua linha editorial sob a coordenação do consultor em comunicação, Luiz Henrique Romagnoli, e focou em conteúdos para os nichos de negócios, empreendedorismo, mercado e outros. Abriu espaços para parcerias com conteúdos exclusivos e vocalizadores com podcasts e webcasts. Além disto, expandiu sua comunicação para mídias sociais variadas e adotou o suporte ePDF com Certificação Digital para suas publicações diárias.



EDITORIAL

AGRONEGÓCIO

ENERGIA RENOVÁVEL

ECONOMIA

ESPAÇO EMPRESARIAL

MERCADO

TURISMO

NEGÓCIOS

TECNOLOGIA

POSICIONAMENTO E PÚBLICO | colunistas

A linha editorial do JEN é reforçada com o seu time de colunistas que entregam diariamente conteúdos que podem ser utilizados no cotidiano das empresas e por muitas vezes suscitam debates e reposicionamentos dentro das corporações. O "achismo" perde espaço para a orientação técnica, e isto torna a leitura imprescindível para formadores de opinião.

Terça-feira

Gaudêncio
Torquato

Política

Sexta-feira

Carol
Olival

Economia da
criatividade

Sexta-feira

Heródoto
Barbeiro

Política

Sábado

Ralph
Peter

Literatura

A empresária Denise Debiasi aborda, quinzenalmente, temas como ética e integridade e traz reflexões que contribuem para ambientes corporativos "saudáveis".

POSICIONAMENTO E PÚBLICO | colunistas

PARCERIAS

#FullSailBrazilCommunity

Universidade voltada para Entretenimento, Mídia, Artes e Tecnologia, e que busca trazer soluções para a comunidade através dos alunos, traz coluna semanal sobre Economia da Criatividade.

Via Digital Motors

Esse espaço traz o Mundo Automobilístico com novidades e lançamentos do setor.

PODCASTS

- Programa Feliz dia Novo

Irineu Toledo traz o conteúdo de várias personalidades, todas voltadas para o desenvolvimento pessoal e profissional.

- São Paulo de todos os tempos... para matar saudades

Geraldo Nunes traz seu conhecimento em entrevistas realizados durante sua carreira jornalística.



COMPORTAMENTO ONLINE

O período de pandemia trouxe ao JEN uma característica de 100% digital, sendo retomado o formato adaptado da versão impressa para 2022. E o consumidor do formato online conhece o renomado trabalho com a publicidade legal, com a qual o JEN é diariamente elaborado.

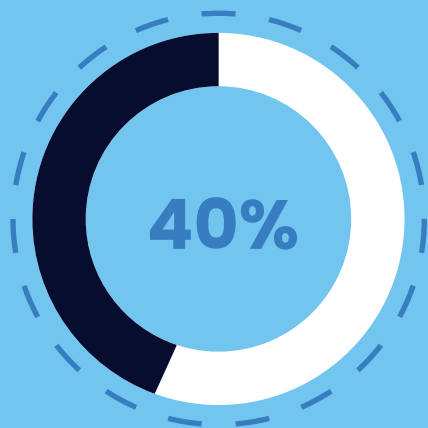
Todas as publicações referentes a publicidade paga são certificadas digitalmente, sendo possível verificar a veracidade e validade da informação, podendo essa ser utilizada como documentação comprobatória. E os percentuais de acesso alteram para empresas que documentam suas publicações, tendo acesso na íntegra a todo o jornal impresso que foi publicado, mas para todo e qualquer leitor, no Portal é possível escolher páginas específicas ou fazer o download da edição completa.

Sobre o consumidor do Portal NETJEN, há prevalência de um leitor mais jovem e feminino (42% entre 18 e 44 anos), que reage positivamente a linha editoriais. E o perfil masculino também é jovem e ocupa a terceira posição em visualizações (11% homens entre 25 a 44 anos).

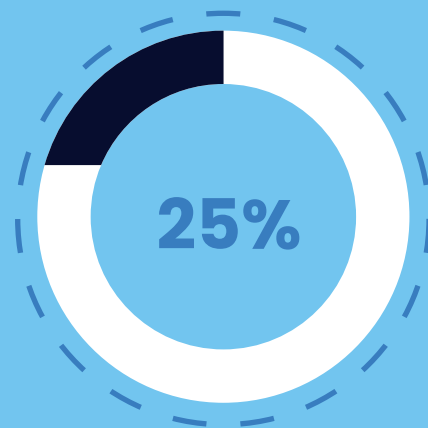


ESTATÍSTICAS | Jornal empresas & negócios

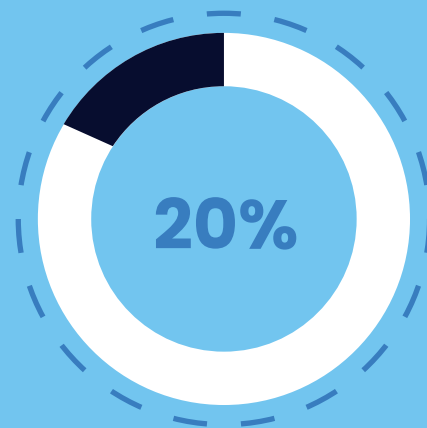
empresários



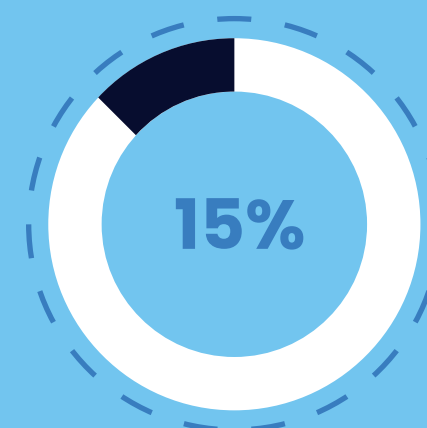
executivos



universitários



orgãos públicos



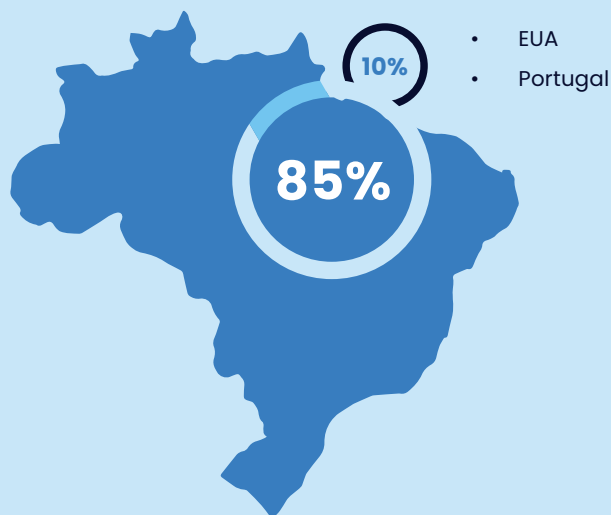
PERMANÊNCIA	02m 37s
CARREGAMENTO MÉDIO	7,0s
VISITANTES	136,9 mil novos usuários
VISUALIZAÇÕES	218.070 - 1,32 pg/sessão

PICOS DE ACESSO

Terças 10:00 - 11:00h
Quartas 14:00 - 17:00h
Quintas 18:00 - 20:00h

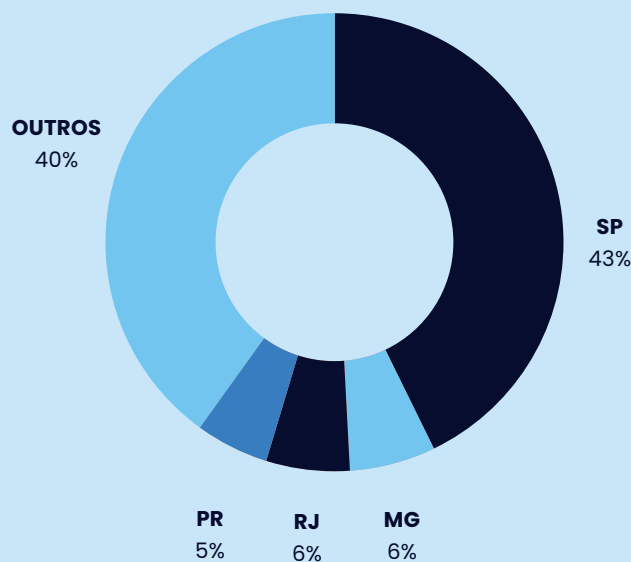
A abrangência de nosso público se distribui em 85% residentes no Brasil, com acessos pulverizados por todo o Globo representando 15% de acessos no total, dos quais as regiões de maior significância são: EUA (destaque para Virgínia e Missouri) e Portugal (com destaque para Lisboa e Cidade do Porto) que somam 10% de acessos internacionais, seguidos por Suécia, Noruega, Angola, Moçambique e China. Todas essas buscas realizadas por empresas multinacionais a fazer uso do serviço prestado, dentre eles a Publicidade Legal. Nossos leitores estão distribuídos por toda a extensão nacional, sendo destaques os Estados de São Paulo (43%), seguido por Minas Gerais e Rio de Janeiro ambos com respectivos 6%. O JEN tem pulverização extensa ao longo de todo o País (caracterizado por Outros no gráfico do percentual de cidades):

% ABRANGÊNCIA GLOBAL



• Demais países (5%)

% ESTADOS



% CIDADES



O desenvolvimento das linhas das editorias continuou a atrair um público jovem com a elaboração e foco de produção dos colunistas, sendo a escolha editorial o cerne na prestação do serviço informativo de precisão, objetividade e relevância para levar conhecimento e orientação para o leitor frente aos desafios de mercado.

Os assuntos de maior procura são assuntos do cotidiano: entretenimento, tecnologia, estilo de vida, empreendedorismo, visões políticas e viagens, conteúdos que são explorados nas editorias.

O internauta JEN consome conteúdo em sua grande maioria pelo Desktop com 63%, seguido pelo Celular com 36%, ficando o tablet com baixa representatividade. O Sistema Operacional mais utilizado continua sendo o Windows com 51%, seguido pelo Android com 28% e pelo iOS com 12%, ficando os demais sistemas com 9% de utilização.

65% dos usuários acessam o JEN de forma orgânica e 26% acessam de forma direta demonstrando aumento no conhecimento e confiança na Fonte, tendo essa crescido em 3 pontos percentuais em 2023.

7% acessa o conteúdo de forma referenciada, por meio dos parceiros e pelo desenvolvimento das mídias sociais/e-mail marketing, demonstrando crescimento de 2 pontos percentuais no ano passado.

Editorias

FINANÇAS

EDUCAÇÃO

TECNOLOGIA

+ acessados



PUBLICAÇÕES DIGITAIS | dimensões e formatos

O material deverá ser enviado nos formatos: **JPEG, GIF, cor RGB**

Para outros formatos de patrocínio entrar em contato com o comercial – tatiana@netjen.com.br

BANNER A
300 x 250px

BANNER B
798 x 90px

BANNER C
250 x 300px



netjen@netjen.com.br

ESPOSIÇÃO MENSAL (HOME)

Banner A: R\$ 350,00

Banner B: R\$ 520,00

Banner C: R\$ 350,00

PATROCÍNIO EXCLUSIVO - QUOTA ÚNICA

Editorias: Economia , Especial, Agronews, Energias Renováveis, Tecnologia.

> Mensal – R\$ 2.000,00 | > Bimestral – R\$ 3.000,00

Editorias: Mercado, Negócios, Espaço Empresarial.

> Mensal – R\$ 1.000,00 | > Bimestral – R\$ 1.500,00

- O patrocínio dá direito a 02 formatos de banners na editoria patrocinada e na página principal do site.



Rua Joel Jorge de Melo, 468, conj. 71
Vila Mariana | CEP 04128-080 | São Paulo – SP
Telefone: +55 11 3106-4171 / 3043-4171
E-mail: atendimento@netjen.com.br



jornalempresasenegocios



jornalempresasenegocios



@jempresasenegocios



@EmpresasJornal



@jornalempresasenegocios

**Empresas
& Negócios**
O jornal que conecta.