



Empresas & Negócios

O jornal que conecta.



PUBLICIDADE LEGAL | **mídia kit - 2026**





COMPROMISSO COM OS LEITORES E COM O FUTURO

“O Jornal Empresas & Negócios estará sempre pronto a colaborar com as instituições vigentes, no fiel princípio de bem informar.”

Com bases fundamentais na crença de que na democracia repousa a livre iniciativa, nasce o Jornal Empresas & Negócios, fundado por José H. Mancuso e Laurinda M. Lobato no ano de 2003, frente a um cenário de grandes mudanças políticas, econômicas e sociais.

POSICIONAMENTO E PÚBLICO

A partir de ajustes editoriais e estratégicos implementados ao longo dos últimos anos, o JEN consolidou seu posicionamento como um veículo focado em **negócios, empreendedorismo, mercado, inovação e conteúdos institucionais**.

O portal ampliou sua atuação digital por meio de **mídias sociais, vídeos, podcasts, webcasts e edições digitais com certificação**, fortalecendo sua presença multiplataforma e sua autoridade como fonte confiável de informação.



POSICIONAMENTO E PÚBLICO

O público do JEN é composto majoritariamente por **homens entre 35 e 55 anos**, residentes em São Paulo, pertencentes às classes **A, B e C**, economicamente ativos e com perfil decisório.

Paralelamente, observa-se a presença de públicos complementares distribuídos por outras faixas etárias e regiões do país, o que reforça a abrangência nacional e o caráter institucional do portal.

PÚBLICO DIVERSIFICADO

Faixa etária entre 35 e 55 anos

70%
HOMENS

Entre 35 e 55 anos

Residentes em São Paulo



POSICIONAMENTO E PÚBLICO

No ano de 2020, o Jornal realizou ajustes em sua linha editorial sob a coordenação do consultor em comunicação, Luiz Henrique Romagnoli, e focou em conteúdos para os nichos de **negócios, empreendedorismo, mercado e outros.**

Abriu espaços para parcerias com conteúdos exclusivos e vocalizadores com podcasts e webcasts. Além disso, expandiu sua comunicação para mídias sociais variadas e adotou o suporte ePDF com **Certificação Digital** para suas publicações diárias.



EDITORIAL

AGRONEGÓCIO

ECONOMIA

MANCHETE PRINCIPAL

TECNOLOGIA

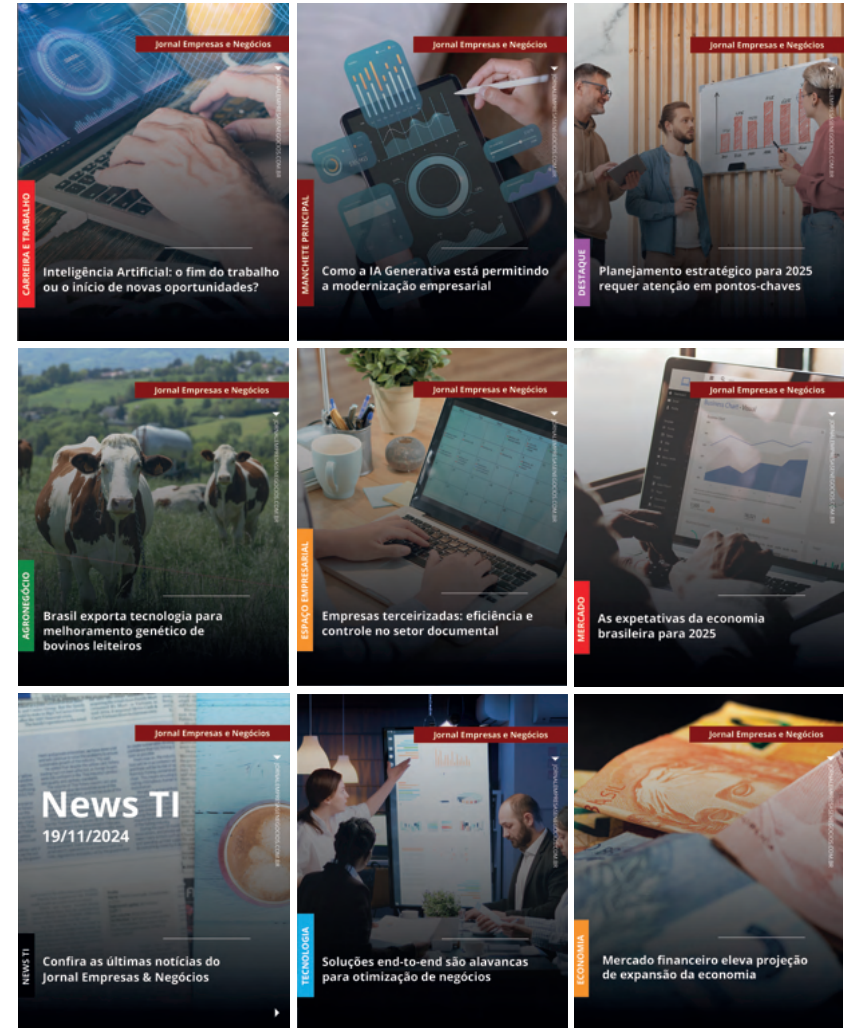
NEGÓCIOS

TURISMO

OPINIÃO

DESTAQUE

NEWS TI



POSICIONAMENTO E PÚBLICO

COLUNISTAS

A linha editorial do JEN é reforçada com o seu time de colunistas que entregam diariamente conteúdos que podem ser utilizados no cotidiano das empresas e por muitas vezes suscitam debates e reposicionamentos dentro das corporações. O "achismo" perde espaço para a orientação técnica, e isto torna a leitura imprescindível para formadores de opinião.

A empresária Denise Debiasi aborda, quinzenalmente, temas como ética e integridade e traz reflexões que contribuem para ambientes corporativos "saudáveis".

Terça-feira

Gaudêncio
Torquato

Sexta-feira

Carol
Olival

Heródoto
Barbeiro

Sábado

Ralph
Peter

POSICIONAMENTO E PÚBLICO

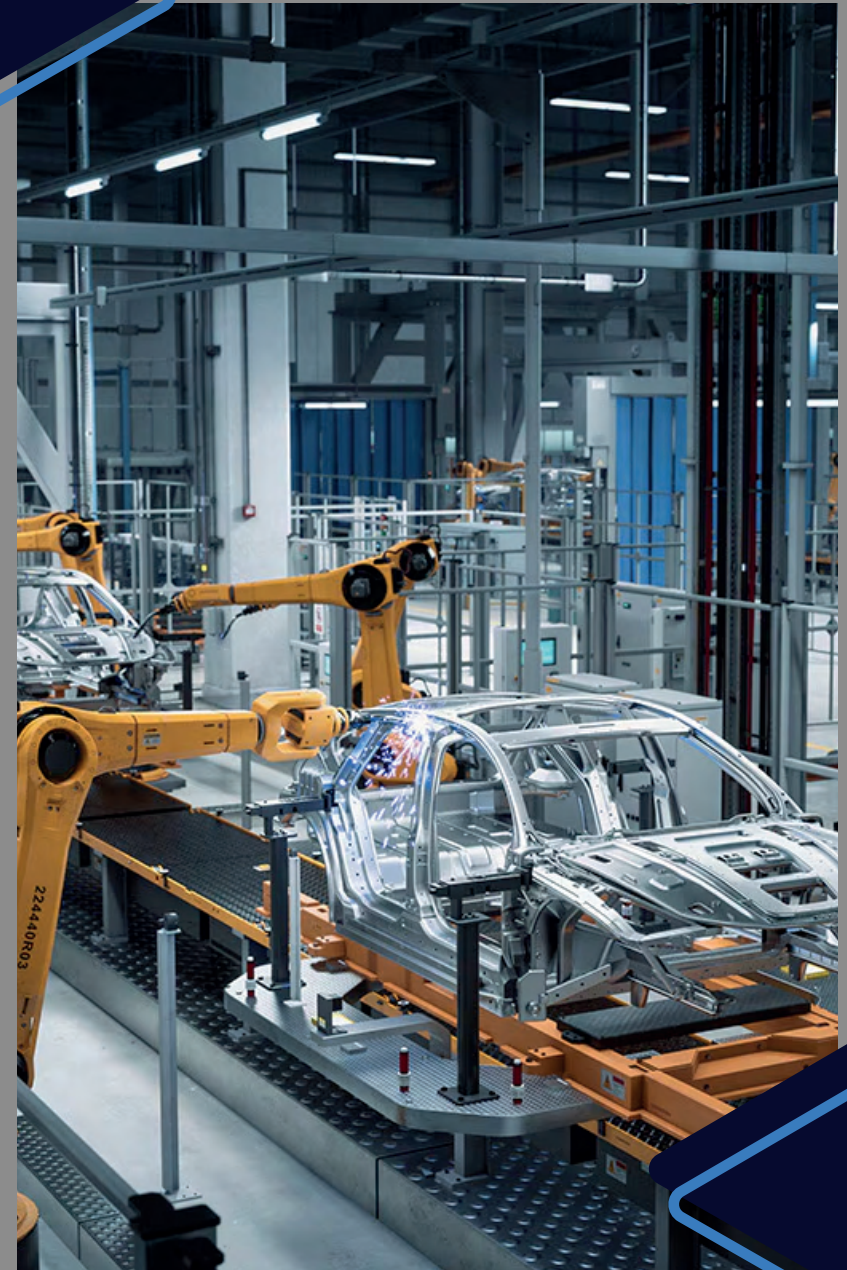
Parcerias

#FullSailBrazilCommunity

Universidade voltada para Entretenimento, Mídia, Artes e Tecnologia, e que busca trazer soluções para a comunidade através dos alunos, traz coluna semanal sobre Economia da Criatividade.

Via Digital Motors

Esse espaço traz o Mundo Automobilístico com novidades e lançamentos do setor.



POSICIONAMENTO E PÚBLICO

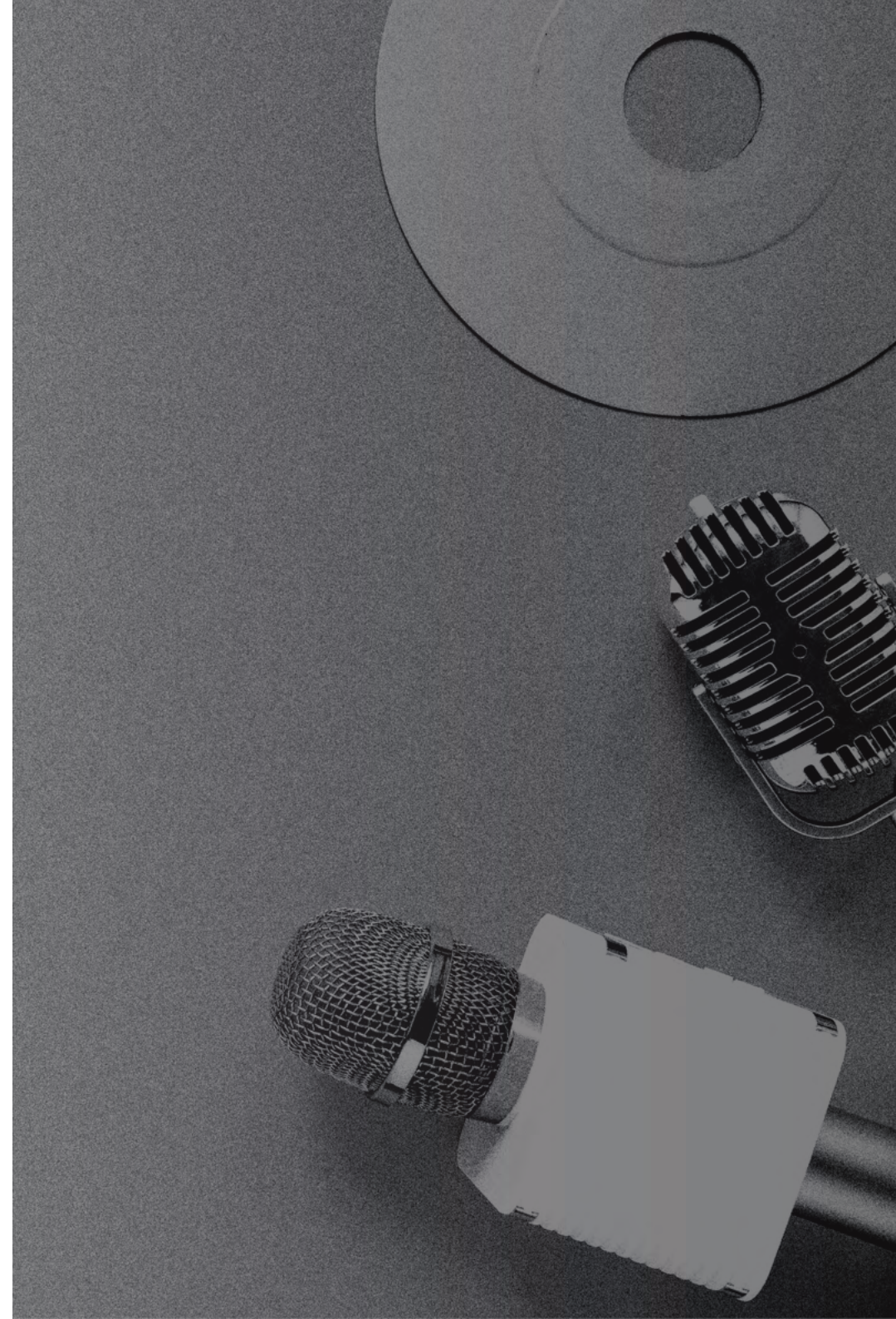
Podcasts

Programa Feliz Dia Novo

Irineu Toledo traz o conteúdo de várias personalidades, todas voltadas para o desenvolvimento pessoal e profissional.

São Paulo de todos os tempos... Para matar saudades

Geraldo Nunes traz seu conhecimento em entrevistas realizados durante sua carreira jornalística.



COMPORTAMENTO ONLINE

O consumo de conteúdo no portal é predominantemente masculino, com forte presença de leitores em idade produtiva.

O público masculino representa a maior parcela da audiência, especialmente na faixa etária entre **35 e 55 anos**, concentrando os maiores índices de visualização e recorrência de acesso.

Outros públicos, incluindo mulheres e leitores mais jovens, aparecem de forma complementar, sobretudo em editorias específicas e formatos digitais, porém sem superar a predominância masculina nos dados consolidados.



COMPORTAMENTO ONLINE

Todas as publicações referentes a publicidade paga são certificadas digitalmente, sendo possível verificar a veracidade e validade da informação, podendo essa ser utilizada como documentação comprobatória.

E os percentuais de acesso alteram para empresas que documentam suas publicações, tendo acesso na íntegra a todo o jornal impresso que foi publicado, mas para todo e qualquer leitor, no Portal é possível escolher páginas específicas ou



MOCKUP
PÁGINA

COMPORTAMENTO ONLINE

42%
MULHERES

Entre 18 e 44 anos

Sobre o consumidor do Portal NETJEN, há prevalência de um leitor mais jovem e feminino, que reage positivamente a linha editoriais. E o perfil masculino também é jovem e ocupa a terceira posição em visualizações (11% homens entre 25 a 44 anos).



ESTATÍSTICAS

PICOS DE ACESSO

TERÇAS



10:00 - 11:00H

QUARTAS



14:00 - 17:00H

QUINTAS



18:00 - 20:00H

PERMANÊNCIA

43 segundos

**PÁGINAS POR
SESSÃO**

1,32

USUÁRIOS ATIVOS

mais de 38 mil

SESSÕES TOTAIS

mais de 41 mil

Esses indicadores refletem um consumo objetivo, focado em leitura informativa e consulta rápida, compatível com o perfil profissional do público.



40% Empresários

25% Executivos

20% Universitários

15% Orgãos Públicos

ESTATÍSTICAS

A audiência do JEN é majoritariamente nacional, com **85% dos acessos originados no Brasil**.

Os **15% de acessos internacionais** concentram-se principalmente nos **Estados Unidos e em Portugal**, que juntos somam **cerca de 10% dos acessos internacionais**, seguidos por países como Suécia, Noruega, Angola, Moçambique e China.

Esses acessos refletem, em grande parte, o interesse de **empresas multinacionais, leitores institucionais e organizações** que utilizam o portal como fonte de informação e referência, incluindo conteúdos relacionados à Publicidade Legal.

85%

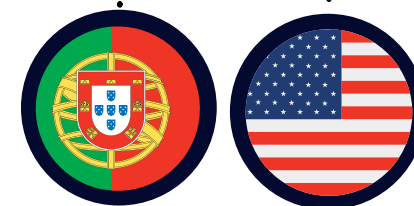
Residentes no Brasil



15%

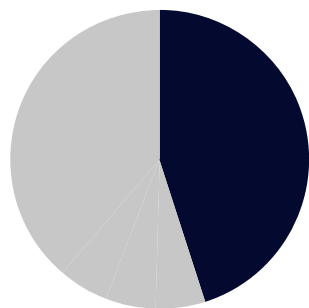
Acessos Internacionais

Onde EUA e Portugal somam 10%

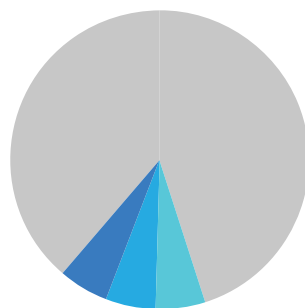


ESTATÍSTICAS

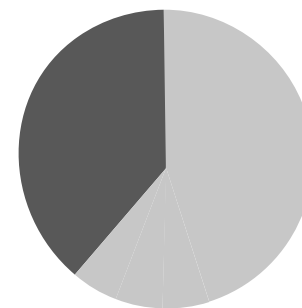
Os leitores do JEN estão distribuídos por toda a extensão nacional, com destaque para o **Estado de São Paulo**, que concentra **43% da audiência**, consolidando-se como o principal polo de acesso.



43%
SP



6% **6%** **5%**
RJ **MG** **PR**



40%
OUTROS

EDITORIAIS

O desenvolvimento das linhas editoriais segue atraindo um público altamente qualificado, com foco na produção de conteúdos voltados a **negócios, economia, tecnologia, educação e comportamento organizacional**.

A curadoria editorial prioriza informação de precisão, objetividade e relevância, oferecendo ao leitor subsídios práticos para tomada de decisão frente aos desafios do mercado, do ambiente corporativo e institucional.

Os temas de maior procura concentram-se em **finanças, tecnologia e educação**, conteúdos que se destacam tanto em volume de acesso quanto em engajamento, consolidando essas editoriais como pilares estratégicos do portal.

Os 3 mais acessados:

FINANÇAS

TECNOLOGIA

EDUCAÇÃO

EDITORIAIS

O internauta do JEN consome conteúdo predominantemente por **Desktop (90,5%)**, seguido por **Celular (9,3%)**, com uso residual de tablet e smart TV. Esse comportamento reforça o perfil profissional do leitor, que acessa o portal majoritariamente em ambientes corporativos ou de trabalho.

O sistema operacional mais utilizado é o **Windows**, reflexo da alta taxa de acesso via desktop, seguido pelos acessos mobile concentrados em **Android e iOS**.

O acesso ao portal ocorre, em sua maioria, de forma **orgânica**, evidenciando reconhecimento da marca, credibilidade editorial e recorrência do público, com crescimento consistente de usuários ativos ao longo do período analisado.

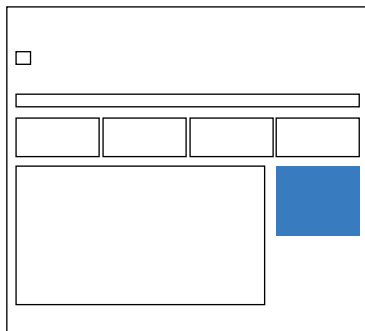


PUBLICAÇÕES DIGITAIS

FORMATOS

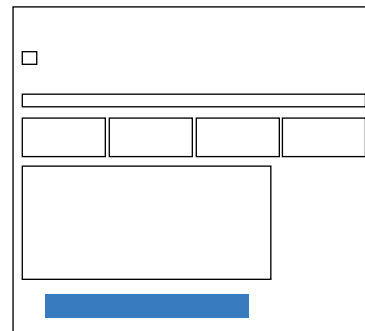
BANNER A

300 x 250px



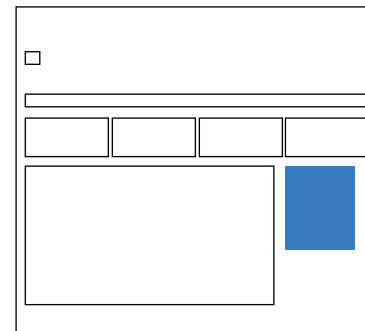
BANNER B

728 x 90px



BANNER A

250 x 300px



O material deverá ser enviado nos formatos: JPEG, GIF, cor RGB

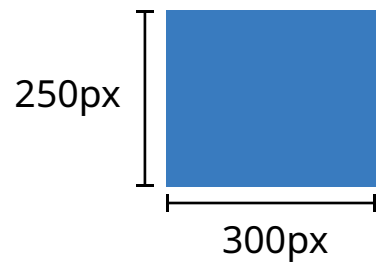
Para outros formatos de patrocínio entrar em contato com o comercial:

tatiana@netjen.com.br

PUBLICAÇÕES DIGITAIS

ESPOSIÇÃO MENSAL

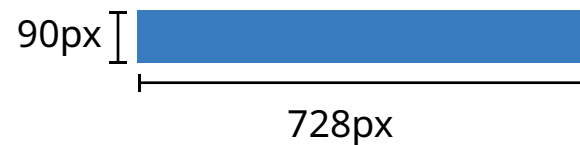
BANNER A



300 x 250px

R\$350,00

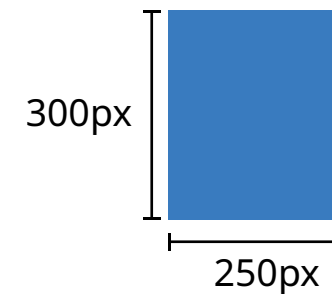
BANNER B



728 x 90px

R\$520,00

BANNER C



250 x 300px

R\$350,00

PUBLICAÇÕES DIGITAIS

PATROCÍNIO EXCLUSIVO – QUOTA ÚNICA

EDITORIAS:

AGRONEWS

ENERGIAS RENOVÁVEIS

TECNOLOGIA

ECONOMIA

ESPECIAL

Mensal – R\$ 2.000,00

Bimestral – R\$ 3.000,00

*O patrocínio dá direito a 02 formatos de banners na editoria patrocinada e na página principal do site.

PUBLICAÇÕES DIGITAIS

PATROCÍNIO EXCLUSIVO – QUOTA ÚNICA

EDITORIAS:

MERCADO

NEGÓCIOS

ESPAÇO EMPRESARIAL

Mensal – R\$ 1.000,00

Bimestral – R\$ 1.500,00

*O patrocínio dá direito a 02 formatos de banners na editoria patrocinada e na página principal do site.