



### LIDERANÇA TRANSFORMACIONAL

## O QUE MUDA QUANDO AS PESSOAS ESTÃO NO CENTRO DAS DECISÕES?

▶▶ Leia na página 8

transformational  
Leadership

## Cartórios de Notas lançam validação e autenticação de conteúdos digitais

Stock\_Dignity\_CANVA

e-Not Provas começou a funcionar nesta segunda-feira (05/01) e permite a produção de provas autênticas de conteúdos em sites, mensagens de aplicativos e redes sociais

Os Cartórios de Notas do país lançaram oficialmente na segunda-feira (05/01), o e-Not Provas, novo serviço digital voltado à coleta, validação e preservação de provas de conteúdos digitais. A solução, disponível na plataforma e-Notariado (www.e-notariado.org.br), foi desenvolvida para atender cidadãos, empresas e profissionais do Direito que necessitem comprovar conteúdos publicados em meios digitais, como páginas de sites, mensagens eletrônicas em aplicativos e postagens em mídias sociais.

Por meio do e-Not Provas, as provas digitais são coletadas de forma segura, com a atuação do tabelião de forma segura, garantindo autenticidade, integridade e validade jurídica ao material produzido. Todo o procedimento ocorre em um ambiente controlado da própria plataforma e-Notariado, o que impede qualquer tipo de manipulação ou adulteração do conteúdo capturado. O valor do serviço corresponde ao custo de uma autenticação notarial, conforme tabela vigente em cada estado.

“Estamos investindo continuamente em tecnologia para oferecer soluções práticas, seguras e alinhadas às novas demandas da sociedade, que hoje necessita de um mecanismo fácil e acessível para produzir provas autênticas de conteúdos digitais”, explica o presidente do Colégio Notarial do Brasil – Conselho Federal (CNB/CF), Eduardo Calais. “O e-Not Provas é um exemplo de como o notariado pode contribuir de forma concreta para a proteção de direitos no ambiente digital, facilitando a vida do cidadão e oferecendo segurança jurídica em situações cada vez mais presentes no dia a dia”, completa.



“Estamos investindo continuamente em tecnologia para oferecer soluções práticas, seguras e alinhadas às novas demandas da sociedade, que hoje necessita de um mecanismo fácil e acessível para produzir provas autênticas de conteúdos digitais

A autenticação digital realizada pelo sistema confirma que o conteúdo digital estava disponível no link informado, na data e no horário indicados, conforme os registros técnicos da coleta. O e-Not Provas assegura a existência e a forma de apresentação daquele conteúdo no momento da captura, sem atestar a veracidade dos textos ou imagens. As provas permanecem armazenadas pelo prazo de cinco anos, garantindo sua disponibilidade para eventual uso judicial ou administrativo.

### Tecnologia e segurança

O e-Not Provas utiliza máquinas virtuais com ambiente isolado (sandbox), nas quais é executado um navegador dedicado para a realização das capturas. Esse ambiente permite exclusivamente a navegação nos conteúdos indicados, sem possibilidade de download ou upload de arquivos, reduzindo riscos de interferência externa.

Cada sessão de captura é criada automaticamente no início do procedimento e eliminada imediatamente após sua finalização, preservando apenas as evidências necessárias para as autenticações digitais. O sistema não armazena senhas dos usuários, mesmo quando há necessidade de acesso a redes sociais para a coleta do conteúdo.

Além disso, o e-Not Provas conta com controle de DNS, uso de WebSockets criptografados e tecnologia WebRTC para transmissão segura das telas. Todas as capturas geram um hash criptográfico SHA, inserido no documento final, permitindo a verificação da integridade da prova ao longo do tempo. O navegador remoto utilizado não fica exposto diretamente à internet, o que impede tentativas de manipulação do sistema.

### Empreender no digital: cinco passos para transformar conhecimento em negócio em 2026

O fenômeno da creator economy está passando por uma transformação silenciosa. Os criadores que antes apenas produziam conteúdo começam agora a estruturar verdadeiros negócios digitais. ▶▶

### WhatsApp é estratégico no contato empresa-cliente, mostra plataforma

Poli Digital, plataforma que integra contatos em único número, apresentou no WhatsApp Arena, em conjunto com uma de suas clientes, a Vitrine Móveis, 'case' de sucesso no uso da solução. ▶▶

### Adeus, entrevista clássica? As previsões da IA para o recrutamento em 2026

Tecnologia ganha protagonismo e impulsiona um novo modelo de contratação, que enriquece as entrevistas finais para vagas. ▶▶

### Cinco tendências e novidades para a cibersegurança em 2026

De acordo com o relatório Predictions 2026: Cybersecurity And Risk, da Forrester, teremos pela frente um período igualmente desafiador a 2025: a combinação entre instabilidade geopolítica e a adoção acelerada de novas tecnologias por cibercriminosos exigirá que líderes de segurança, risco e privacidade reforcem não apenas suas defesas, mas também a preparação humana para enfrentar esse novo cenário. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO  
FINANCEIRO

faça a leitura do  
QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Divulgação/aventurapiratabc



### Últimas semanas para visitar a exposição Línguas africanas que fazem o Brasil

O Centro Cultural TCU entra nas últimas semanas de exibição da exposição "Línguas africanas que fazem o Brasil", que permanece em cartaz até 18 de janeiro. A mostra convida o público a refletir sobre a língua como elemento de pertencimento, memória e identidade nacional, evidenciando as contribuições das línguas africanas para a formação do português falado hoje no Brasil. O espaço está aberto para visitação todos os dias, das 9h às 18h, no Centro Cultural TCU, em Brasília. Concebida pelo Museu da Língua Portuguesa de São Paulo, a exposição apresenta um percurso sensorial e educativo que articula história, oralidade, sons e significados, ressaltando como palavras de origem africana estruturam o cotidiano, a cultura e as formas de expressão brasileiras. Ao colocar a língua no centro do debate, a mostra amplia a compreensão sobre diversidade linguística, herança cultural e processos históricos que moldaram o país. Informações e agendamento para visitas mediadas: (61) 3257-5221. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

### News@TI

Reprodução: https://www.seniorexperience.com.br/



É mais que tecnologia.  
É liderança em movimento.

### Senior Experience chega à segunda edição e amplia debate sobre liderança e estratégias

@O Senior Experience chega à sua segunda edição consolidado como um dos principais espaços de debate sobre liderança, tecnologia e gestão no país. O evento retorna a São Paulo, no mesmo espaço da edição anterior, com mais de 8 mil metros quadrados e projeção de crescimento em público e conteúdo. Com expectativa de mais de 2 mil participantes, 70 palestrantes, cinco trilhas simultâneas e mais de 40 marcas conectadas com a Senior. Além da feira de negócios com os tradicionais expositores, o Senior Experience contará com espaços de demonstração de produtos, soluções de diferentes segmentos e unidades de negócios da Senior. Com isso, o encontro propõe uma imersão prática nas transformações que já impactam a tomada de decisão de executivos e empresas. A tagline desta edição sintetiza o conceito do encontro: “É mais que tecnologia. É liderança em movimento” (www.seniorexperience.com.br). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

### A Mente do Cliente

Da terra do gelo, lições de diversidade, equidade e experiência do cliente!

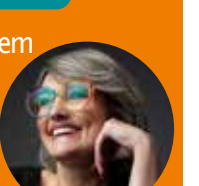


Neiva Mendes

▶▶ Leia na página 5

### A Outra Sala

2025: O ano em que todo mundo virou especialista em gente — sem saber muito bem lidar com pessoas



Ana Luísa Winckler

▶▶ Leia na página 4