

MAIOR ÁREA DE LIVRE COMÉRCIO DO MUNDO

ACORDO MERCOSUL UE DESTRAVA COMÉRCIO APÓS 26 ANOS E REDESENHA O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Marketing

Maturidade tecnológica e a valorização do fator humano

Sempre que nos aproximamos de um novo ciclo, o mercado é inundado por listas de tendências.

No entanto, na minha experiência conversando com clientes e observando o cenário global, percebo que muitas "novidades" são, na verdade, evoluções de conversas que já estamos tendo. Ao olhar para 2026, não vejo apenas tecnologias e comportamentos futuristas surgindo do zero, mas sim a consolidação e a maturidade de ferramentas que hoje ainda estamos "tateando".

Se 2025 foi um período de descoberta e primeiros contatos, acredito que 2026 será o momento de implementação, para que nos próximos anos tenhamos a verdadeira consolidação. E uma mensagem fica clara: o futuro não é sobre substituir o profissional, mas sobre como ele orquestra o uso dessas ferramentas.

Abaixo, elenco o que considero os pilares dessa transformação.

1 A corrida silenciosa da análise preditiva

Eu tenho notado uma certa hesitação no mercado brasileiro quanto à adesão total da análise preditiva. Vejo que muitas empresas fazem testes, mas acabam não utilizando a ferramenta de forma contínua porque os resultados não são imediatos: eles são lentos, graduais e progressivos.

O perigo dessa visão imediatista é que a construção de uma cultura de dados leva tempo. Eu sempre digo: quem demora para aderir não consegue correr atrás depois. Você estará competindo com empresas que já possuem anos de histórico, insights acumulados e uma cultura organizacional voltada para isso. A predição será o padrão e quem deixar para a última hora enfrentará dificuldades.

2 Omnichannel e a visão única além do mobile

Durante muito tempo, falamos de "mobile first". Hoje, essa visão precisa evoluir. Claro, o celular é o canal mais fácil, aquele que está



“O futuro não é sobre substituir o profissional, mas sobre como ele orquestra o uso dessas ferramentas.”

na mão do consumidor o tempo todo. Mas se focarmos apenas nele, deixamos de tirar insights valiosos de outros pontos de contato.

A tendência real é a experiência omnichannel genuína. Trata-se de ter uma visão única do Marketing que amarra tudo: desde os canais de venda até o atendimento ao cliente. É necessário integrar o mobile em uma estratégia multiplataforma, garantindo que as decisões sejam tomadas com base em um panorama completo e não em fragmentos de comportamento.

3 Hiperpersonalização com ética e segurança

Existe uma linha tênue entre ser útil e ser invasivo. Quando falamos de hiperpersonalização via Inteligência Artificial, minha maior preocupação é sempre a privacidade do usuário.

Na minha visão, a grande virada não está em criar anúncios personalizados, mas em usar a IA para análise de criativos. Em vez de focar apenas na geração de conteúdo, devemos usar

a tecnologia para entender por que um criativo performou melhor que outro.

A IA pode analisar esses dados rapidamente, mas a sensibilidade para entender o público e definir a estratégia continua sendo nossa. O foco deve ser a segurança do usuário e a inteligência estratégica.

4 Atribuição clara e o fator humano

Por fim, vejo soluções no mercado que prometem automatizar modelos de atribuição via IA. Mas o que me preocupa é quando a linha de raciocínio usada pela IA para atribuir uma venda não é clara: se foi o primeiro clique, o último clique ou um período de tempo específico.

Acredito em soluções que oferecem flexibilidade, com as quais a IA facilita o processo, mas o humano define a metodologia. No fim do dia, a mensagem mais importante para 2026 é a valorização do profissional. A tecnologia é excelente para processar dados operacionais, mas textos, estratégias e decisões puramente baseados em IA soam frios e impessoais.

O diferencial competitivo não será a IA em si, mas o talento humano capaz de usá-la para potencializar a visão estratégica. O futuro é tecnológico, mas a inteligência, essa continua sendo nossa.

* Fernando Cabral, Diretor de growth LATAM da Adjust.

Três dicas para quem quer começar a vender pela internet

Especialista da Simplic revela como planejar seu negócio digital do zero e evitar os principais tropeços. ▶▶▶

Redução da jornada de trabalho no Brasil: o que realmente está em discussão?

O debate sobre a redução da jornada de trabalho e a revisão de modelos tradicionais de escala, como a 6x1, voltou a ganhar força no Brasil. ▶▶▶

"Pacote Fiscal" e o efeito dominó no bolso dos brasileiros

Enquanto o mercado financeiro e os empresários voltavam suas atenções para as festas de fim de ano, o Diário Oficial da União trouxe, em 26 de dezembro de 2025, uma mudança estrutural que promete impactar o balanço de milhares de companhias brasileiras. ▶▶▶

A execução é o verdadeiro problema das estratégias nas empresas

O planejamento estratégico é uma das principais ferramentas utilizadas pelas organizações para alinhar suas ações a um futuro desejado, mas para que ele realmente aconteça, é necessário mais do que uma boa metodologia. O que muitas empresas esquecem é que, para que uma estratégia seja executada com sucesso, é fundamental que ela esteja alinhada com a cultura organizacional. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Léo Salvador



Última edição do Festival Fronteiras 2025, em Porto Alegre.

Festival Fronteiras São Paulo abre venda de ingressos para edição de estreia na capital

O Festival Fronteiras São Paulo, promovido pelo Fronteiras do Pensamento, abre a venda de ingressos ao público geral para sua primeira edição na capital paulista em 12 de janeiro. O evento acontecerá nos dias 7 e 8 de março de 2026, no Parque da Água Branca, para propor uma experiência cultural ampliada que reúne debates com grandes nomes do pensamento, da filosofia, da arte e da literatura, além de shows musicais. Após uma estreia bem-sucedida em Porto Alegre, em 2025, o Festival Fronteiras chega a São Paulo como parte das comemorações dos 20 anos do Fronteiras do Pensamento, consolidando a plataforma como um dos projetos mais relevantes do Sul brasileiro e com realizações importantes no sudeste do país, no campo das ideias e do conhecimento. A edição paulistana marca um novo momento do evento ao ampliar o formato tradicional de conferências para uma experiência imersiva, com debates distribuídos em diferentes palcos e programações simultâneas, integradas à natureza em um dos parques mais emblemáticos da cidade. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução: <https://drive.google.com/file/d/1bpuD3z8Dk1hls844u119VIBEHPUWau2N/view>



Inscrições para edital de R\$ 3,8 milhões em apoio a jovens cientistas

@Uma boa oportunidade para jovens cientistas: o IDOR Ciência Pioneira, iniciativa filantrópica voltada à ciência de fronteira, abre nesta segunda-feira (12) inscrições para um novo edital nacional em apoio a pesquisadores em fase de consolidação de carreira. O valor de investimento previsto é de R\$ 3,8 milhões. As inscrições vão até 13 de fevereiro. Confira o edital em (<https://drive.google.com/file/d/1bpuD3z8Dk1hls844u119VIBEHPUWau2N/view>). A chamada vai selecionar até oito pesquisadores com projetos ousados e inovadores nas áreas das ciências da saúde e biomédicas e suas interfaces com as ciências exatas. Cada proposta selecionada será apoiada com R\$ 480 mil, a serem utilizados ao longo de três anos. Os aprovados também poderão ter acesso à infraestrutura de laboratórios para a realização das pesquisas, e a eventos e atividades para desenvolvimento de carreira. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Ética e Integridade

Overview do Compliance em 2025

Denise Debiasi

▶▶▶ [Leia na página 6](#)

