

APÓS CORTE DE INCENTIVOS FISCAIS

MAIS DE 100 MIL EMPRESAS DO LUCRO PRESUMIDO DEVEM MIGRAR PARA LUCRO REAL

▶▶ Leia na página 8

Varejo

2026 marca virada de chave na disputa pelo consumidor

O varejo brasileiro deve passar por uma das mudanças mais aceleradas da última década.

Segundo o especialista em comportamento do consumo e transformação digital Richard Harary, 2026 será o ano em que três movimentos vão redefinir a forma como marcas se conectam, vendem e retêm clientes: a economia da atenção, o delivery como experiência central e o comércio social como padrão dominante.

Harary afirma que o ponto crítico é que o consumidor mudou e agora exige conexões rápidas, emocionais e relevantes. “A economia da atenção redefine o varejo porque o consumidor só se envolve com marcas que entregam conteúdo rápido, relevante e emocionalmente conectado. Quem não capturar atenção de forma inteligente simplesmente deixa de existir para o consumidor”, afirma.

Economia da atenção: o novo campo de batalha das marcas - Para o especialista, não basta presença digital ou catálogo de produtos. Em 2026, marcas sólidas serão aquelas que entregarem experiência, personalização e autenticidade em tempo real. “O cliente não quer só comprar. Ele quer se sentir visto. Quer proximidade. Quer significado”, explica Harary. Ele destaca que marcas que não entenderem esse movimento perderão relevância, mesmo que tenham bom produto ou preço competitivo.

Delivery deixa de ser serviço e vira pilar da experiência de marca - O delivery passa por uma transformação silenciosa e profunda. O consumidor já incorporou o hábito e agora exige



Richard Harary

“Estamos entrando na era das entregas ultrarrápidas, hubs híbridos, loja centro de distribuição, logística guiada por IA e experiências personalizadas. Lockers inteligentes, rotas automatizadas e veículos autônomos devem crescer.

mais velocidade, mais precisão e mais integração com o digital.

“Estamos entrando na era das entregas ultrarrápidas, hubs híbridos, loja centro de distribuição, logística guiada por IA e experiências personalizadas. Lockers inteligentes, rotas automatizadas e veículos autônomos devem crescer. A entrega deixa de ser um acessório e vira parte central da relação da marca com o cliente”, afirma Harary.

Comércio social deixa de ser tendência e vira regra - Para Richard Harary, 2026 marca a consolidação definitiva do social commerce como principal motor de vendas de milhares de negócios.

“O comércio social se torna padrão porque vende quem influencia, conecta e cria comunidade. Marcas que se destacam criam conteúdo nativo, engajam em tempo real e transformam seguidores em parte ativa da marca. Quem só posta produtos, sem narrativa ou relacionamento, está ficando para trás”, explica. O especialista reforça que a prova social, depoimentos reais, bastidores, experiências de clientes e presença humana passa a ter peso maior que qualquer anúncio tradicional.

2026: o ano da disputa pela relevância - Segundo Harary, o varejo vive uma virada estrutural. O consumidor não decide mais apenas pelo produto, mas pela emoção, pela experiência e pelo vínculo que a marca é capaz de gerar. “Não estamos competindo por preço. Estamos competindo por atenção e por significado. Quem entender isso agora colhe resultados nos próximos anos”, conclui.

Uso de IA cresce entre profissionais enquanto 91% exigem bem-estar

Guia realizado por Factorial, Wellhub, iFood e Edix revela que a falta de estratégia tecnológica e a distância entre discurso e prática no bem-estar são os maiores desafios para a gestão de pessoas. ▶▶

O que a IA sabe sobre você? Empresa revela riscos ocultos em cada conversa digital

Audiência na Itália reacende expectativas, e especialistas apontam que este pode ser o momento mais estratégico para iniciar ou retomar processos. ▶▶

Games na sala de aula: cinco motivos que explicam a eficácia do uso de jogos digitais

Uso de games no ambiente educacional cresce no Brasil e mostra resultados positivos em engajamento, desempenho acadêmico e desenvolvimento socioemocional. ▶▶

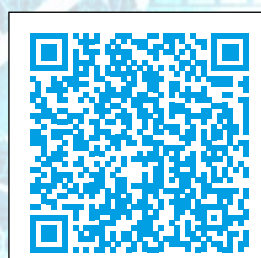
2026 deve ser um ano intenso para viagens corporativas

As projeções para 2026 apontam para um dos anos mais movimentados da última década para as viagens corporativas no Brasil. Os números divulgados pelo setor respaldam o crescimento. Um relatório da Alagev (Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas) indica o Brasil como o 10º maior mercado de viagens e despesas corporativas do mundo, movimentando cerca de US\$ 30,5 bilhões ao ano. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

André Selti



Formação educacional

O Itaú Social oferece um curso gratuito de letramento matemático para professores da Educação Infantil, com foco no desenvolvimento de competências desde os primeiros anos escolares. A formação é online, autoformativa, tem 30 horas de duração e certificado, e integra a Escola Fundação Itaú, plataforma que reúne mais de 140 cursos gratuitos voltados à educação e ao desenvolvimento social. Informações no site: www.fundacaoitau.org.br/escola. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: <https://lp.fin4she.com.br/imersao-plano-e-proposito>

Imersão e ferramentas para mulheres estruturarem seu planejamento pessoal no novo ano

@NA Fin4She, plataforma que conecta mulheres e empresas na busca por equidade de gênero no mercado financeiro, promove no próximo dia 24 de janeiro uma imersão online para mulheres que desejam organizar prioridades e conectar objetivos profissionais e pessoais. O foco do encontro é apoiar as participantes a estruturarem seus planos para 2026. A 'Imersão Plano & Propósito 2026' vai oferecer processo guiado de análise, priorização e planejamento, considerando contexto de carreira, momento profissional, valores e ambições de médio prazo. A proposta é dar diretrizes para quem está iniciando ou em transição de carreira, atua em posições de liderança e busca organizar prioridades e metas de forma realista e aplicável. As participantes utilizarão o Planner Interativo da Fin4She, ferramenta digital exclusiva que será preenchida ao vivo, durante a imersão. O material orienta a análise de aprendizados, identificação de pontos de atenção e definição de metas e planos práticos para 2026 (<https://lp.fin4she.com.br/imersao-plano-e-proposito>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Política

Trump vai interferir na nossa eleição presidencial?

Por Gaudêncio Torquato

▶▶ Leia na página 2

