



HORA DE DAR UM PASSO ESTRATÉGICO

OS NEGÓCIOS CRESCERAM E O MEI DEIXOU DE ATENDER?

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Dia Internacional da Proteção de Dados

Privacidade se consolida como prioridade para as empresas

Para o Dia Internacional da Privacidade de Dados, especialistas destacam o uso de dados sintéticos como caminho para acelerar projetos de inteligência artificial com menor exposição a informações sensíveis

Com 97% das empresas brasileiras já realocando seus orçamentos de TI para atender às exigências de privacidade em projetos de inteligência artificial, segundo a Pesquisa de Privacidade do Consumidor da Cisco, a proteção de dados deixou de ser apenas uma exigência legal e passou a ocupar papel central nas estratégias de inovação. Em alusão ao Dia Internacional da Privacidade de Dados (28 de janeiro), especialistas da Cloudera destacam que abordagens como o uso de dados sintéticos — gerados por algoritmos que reproduzem padrões estatísticos de bases reais sem expor registros identificáveis — vêm se consolidando como um caminho viável para acelerar o desenvolvimento de IA e grandes modelos de linguagem (LLMs), desde que aplicadas com rigor técnico e governança adequada.

“À medida que a IA e os modelos de linguagem passam a ser incorporados aos processos centrais das empresas, o uso de dados sensíveis se torna praticamente inevitável. O desafio é escalar esses projetos sem ampliar os riscos de privacidade”, afirma Sérgio Gago, CTO da Cloudera. “Os dados sintéticos não são uma solução mágica, mas vêm se consolidando como uma alternativa prática para reduzir a exposição a informações pessoais e confidenciais, ao mesmo tempo em que permitem treinar, testar e avaliar modelos de IA com mais agilidade e governança.”



Stock_Dignity_CANVA

“À medida que a IA e os modelos de linguagem passam a ser incorporados aos processos centrais das empresas, o uso de dados sensíveis se torna praticamente inevitável. O desafio é escalar esses projetos sem ampliar os riscos de privacidade”

Embora a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) já esteja em vigor há vários anos no Brasil, menos da metade dos consumidores brasileiros afirma conhecer a legislação de proteção de dados, sendo que somente 44% dizem estar cientes dessa lei nacional. Tal análise impacta diretamente a confiança no uso de tecnologias emergentes, como IA generativa, ainda segundo pesquisa realizada pela Cisco.

“A privacidade de dados é hoje um ativo estratégico, não apenas uma obrigação regulatória”, afirma Everton Fernandes, Senior Engineer da Cloudera Brasil. “Com a evolução das aplicações de IA, métodos tradicionais de proteção de dados, por si só, não são suficientes e é aqui que abordagens responsáveis, como a geração de dados sintéticos, ganham relevância, criando ambientes seguros para treinar, testar e validar modelos inteligentes sem depender de dados sensíveis reais.”

Nesse cenário, a Cloudera reforça seu compromisso em apoiar empresas brasileiras na construção de estratégias de dados e inteligência artificial responsáveis, combinando inovação com governança e segurança. Ao oferecer uma plataforma unificada de dados e IA, a companhia contribui para que organizações consigam estruturar, testar e escalar iniciativas de IA, de forma controlada, transparente e alinhada às exigências de privacidade, sem comprometer o ritmo de transformação digital.

O custo invisível da nova tributação imobiliária

Nesse contexto, ganha relevância a possibilidade de atualização do valor dos imóveis na declaração do Imposto de Renda, mediante pagamento de alíquota reduzida, prevista em legislações específicas recentes. ▶▶▶

Nova profissão surge para supervisionar agentes inteligentes

Segundo dados do Fórum Econômico Mundial, mais de 170 milhões de novas profissões com a adoção da IA; especialista global em software e tecnologia low-code detalha como poderá ser a função de um validador de agentes. ▶▶▶

Observabilidade vira diferencial competitivo nas empresas brasileiras

De acordo com a Delfia, solução que antes era restrita à TI passa a orientar decisões estratégicas, reduzir custos e aumentar a eficiência operacional. ▶▶▶

Agentes de IA já são porta de entrada para o varejo de bens de consumo

A IA generativa passou a ocupar um papel estrutural na jornada de compra online. Dados do estudo Panorama Digital 2025 – Bens de Consumo, da Comscore, mostram que o acesso a sites de grandes varejistas via ChatGPT cresceu 181% em um ano (Paramorana Digital 2025 – Bens de Consumo YoY setembro 2025), transformando a plataforma de IA em um novo ponto de entrada para consumidores que buscam produtos de categorias como moda, eletrônicos, supermercado e itens do dia a dia. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Divulgação: Uerj



Exposição relembra os 75 anos da Uerj e momentos importantes de sua trajetória

Em comemoração ao aniversário da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), celebrado no último mês de dezembro, a exposição “Setenta e Cinco – uma exposição histórica e cultural sobre os 75 anos da UERJ” reúne alguns marcos da presença da Universidade no território fluminense. A mostra fica em cartaz até o dia 31 de março, na Galeria Candido Portinari, no campus Maracanã. A exposição busca oferecer um pequeno recorte da multiplicidade da Universidade. Inicialmente concebida como a reunião de algumas faculdades do Estado, a UERJ se consolidou ao longo dos anos como referência em ensino, pesquisa, extensão e cultura no Brasil e no mundo. Por sua localização privilegiada e central, que possibilita o acesso a partir de várias regiões, a instituição construiu um ambiente extremamente plural, reunindo múltiplas culturas, classes, cores e histórias, o que originou processos políticos de vanguarda, como a implementação do estudo noturno e de ações afirmativas (<https://www.uerj.br/>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Divulgação: Prêmio Zayed de Sustentabilidade



Prêmio Zayed de Sustentabilidade oferece R\$ 38 milhões para soluções inovadoras

@O Prêmio Zayed de Sustentabilidade, afiliado à Erth Zayed Philanthropies e principal premiação global dos Emirados Árabes Unidos para sustentabilidade e inovação humanitária, abriu as inscrições para o ciclo de 2027. Em sua 18ª edição, o Prêmio oferece US\$ 7,2 milhões (cerca de R\$ 38 milhões) e convida pequenas e médias empresas, organizações sem fins lucrativos e escolas de ensino médio a apresentar soluções inovadoras em seis categorias: Saúde, Alimentação, Energia, Água, Ação climática e Escolas de ensino médio globais. No ciclo de 2026 do prêmio, Status4, PME brasileira sediada em Sorocaba (SP), sagrou-se vencedora na categoria água e recebeu US\$ 1 milhão (cerca de R\$ 5 milhões e 379 mil) para escalar sua solução de economia de água. O destaque para o Brasil não parou por aí. Na categoria saúde, a Jade, uma PME pioneira em tecnologia da saúde criada por um brasileiro e sediada nos Emirados Árabes Unidos, foi a vencedora (www.ZayedSustainabilityPrize.com). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

A Outra Sala

Davos fala do futuro do trabalho. O mercado brasileiro vive o custo dele agora.

Por Ana Luisa Winckler

▶▶▶ [Leia na página 5](#)

