

# A cada R\$ 1 investido via Lei Rouanet, R\$ 7,59 retornaram, diz estudo

A cada R\$ 1 investido em projetos executados com recursos da Lei Rouanet, R\$ 7,59 retornaram à economia

É o que mostra estudo apresentado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) sobre os impactos da lei de incentivo à cultura. O estudo foi encomendado pelo Ministério da Cultura. Entre 2022 e 2024, o número de projetos apoiados pela lei passou de 2.600 para mais de 14 mil por ano.

O estudo ainda avaliou equipamentos locados, quantidade de pessoas contratadas, materiais e fornecedores pagos. Em 2024, cerca de 230 mil vagas foram abertas com apoio do programa, ao custo de R\$ 12,3 mil por vaga. "Precisávamos de dados completos, consistentes e confiáveis sobre a Lei Rouanet, que nos últimos anos enfrentou críticas injustificáveis e uma tentativa de demonização. De um lado, há quem tente deslegitimar o setor cultural e ainda há uma parcela da



Dos R\$ 25,7 bilhões movimentados pelo mecanismo de incentivo à cultura em 2024, a maior parte foi para projetos no Sudeste, que captaram R\$ 18 bilhões.

sociedade que desconhece seu papel.

Faltavam dados robustos e atualizados, e foi exatamente por isso que encomendamos essa pesquisa. O que apresentamos hoje é um estudo de altíssima qualidade, conduzido com rigor metodológico e baseado em dados oficiais. Seus resultados oferecem evidências claras do impacto positivo

do investimento cultural", destacou a ministra da Cultura, Margareth Menezes.

A Rouanet teve mais de R\$ 60 bilhões investidos desde a criação, em 1993, em valores não corrigidos. Em 2024, foram 4.939 projetos com recursos executados, a maioria propostos por empresas (3.154 proponentes ou 86,7%). Os projetos geraram um total de 567

mil pagamentos a todo tipo de fornecedor e serviço, em um universo de 1.800 tipos diferentes.

A maioria (76,72%) captou até R\$ 1 milhão e 21,70% captaram até R\$ 10 milhões. O maior montante dos recursos foi para custos logísticos, administrativos e de equipes técnicas, sendo um terço para pagamento de artistas. Segundo os pesquisadores, 96,9% dos pagamentos via Rouanet são de menos de R\$ 25 mil, o que gera efeito distributivo de renda.

Dos R\$ 25,7 bilhões movimentados pelo mecanismo de incentivo à cultura em 2024, a maior parte foi para projetos no Sudeste, que captaram R\$ 18 bilhões. Na Região Sul, foram R\$ 4,5 bilhões; Nordeste, teve captação de R\$ 1,92 bilhão; Centro-Oeste, cerca de R\$ 400 milhões; e Norte, cerca de R\$ 360 milhões (ABR).

## Lei do salário mínimo, que faz 90 anos, organizou relações de trabalho

A lei que criou o salário mínimo (nº 185, de 1936), e que seria regulamentada em 1940, foi resultado de um contexto de lutas de trabalhadores, demarcou uma reordenação social e incomodou elites econômicas, avaliam historiadores.

O primeiro artigo da lei enuncia: "Todo trabalhador tem direito, em pagamento do serviço prestado, a um salário mínimo capaz de satisfazer, em determinada região do país e em determinada época, suas necessidades normais de alimentação, habitação, vestuário, higiene e transporte".

A legislação completou 90 anos ontem (14). Segundo o professor de história Mateus Gamba Torres, da UnB, durante os anos 1910 e 1920, ocorreram greves no Brasil com exigência de melhores condições de trabalho. "Até então, o contrato era civil, de prestação de serviços. Não existia um valor mínimo que o empregador deveria pagar", afirma.

Inclusive, desde o final do século 19, como ele explica,

movimentos de trabalhadores e o contexto internacional, como a legislação mais avançada de outros países (entre elas a do Uruguai) favoreceram a evolução também no Brasil. Outro pesquisador, o professor Deusdedith Rocha, do Centro Universitário de Brasília (Ceub), aponta que se trata de um período de reorganização das relações trabalhistas da época. "Esse é um período de transição de uma sociedade mais agroexportadora para uma sociedade cada vez mais urbana e industrial", afirma.

Segundo ele, a mudança introduziu uma nova cultura, ainda que fosse efetiva, na prática, na Região Sudeste. Rocha avalia que, em que pese a evolução das relações com o salário mínimo, a legislação favoreceu o controle político. Em relação a esse momento, Mateus Torres, da UnB, ressalta que a história das conquistas de cidadania por parte da classe trabalhadora tem relação com as pressões exercidas sobre os representantes públicos, como foi o caso (ABR).

## Campanhas de incentivo impulsionam equipes de vendas e trade marketing

Nani Gordon (\*)

Este ano, as vendas do período do Natal bateram a casa dos R\$ 72,71 bilhões, o melhor desempenho desde 2014, segundo estimado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Neste contexto, e pensando na sazonalidade, o marketing de incentivo tem mostrado eficiência e resultados expressivos em datas importantes para o mercado.

Em dois anos, cresceu em 19% a adesão de empresas por essa modalidade de reconhecimento, sobretudo entre os grandes players do segmento varejista. É fato que essas corporações têm buscado inovação tecnológica para recompensar a força de vendas como um meio de alavancar os negócios.

A personalização dos incentivos tem chamado atenção e mostrado aderência nesse contexto. A estratégia tem movimentado corporações gigantes do mercado como Hypera, Grupo Boticário, MRV, Disney, Mars e Melitta e tantas outras, que optaram por inovar para engajar o time. Não cabe mais o mesmo modelo para todos, presentear da mesma forma ou ditar como serão bonificados.

Essas empresas entenderam que uma campanha de incentivo bem orquestrada, feita de forma democrática e personalizada e, de preferência no ambiente digital, gera ROI, apreço e valor. Isso é impagável. Em muitas empresas brasileiras, bônus anuais já foram símbolo de status e conquista. Mas desde o ano passado, estudos como os da FGV/EAESP reforçam que o engajamento de colaboradores nunca esteve tão baixo: apenas 39% dos profissionais se dizem engajados, enquanto as perdas associadas ao turnover e presentismo chegam a R\$ 77 bilhões por ano.

Os programas de incentivo, que dão escolha e oferecem uma gama de alternativas para o profissional decidir como quer receber seu prêmio, seja por cupons em lojas ou mesmo valores que podem ser transferidos para sua conta bancária, são os que mais geram empatia e adesão. Afinal, quem melhor

que o ganhador para saber o que é melhor para si ou mais oportuno no momento? Na prática, esse modelo desconsidera o que realmente motiva cada profissional.

Por exemplo, oferecer uma viagem para a Disney a alguém que precisa quitar dívidas, ou terminar de pagar o carro zero, não faz sentido. Quando o prêmio é pouco atrativo ou o resgate é complicado, o engajamento despenca. E nenhuma empresa quer isso. Campanhas de incentivo que dão poder de decisão ao colaborador ativam o senso de pertencimento, além de impulsionar estrategicamente ações de marketing em datas sazonais.

Essa estratégia tornou-se uma ferramenta poderosa para alavancar o engajamento das equipes de vendas e trade marketing. Além disso, é sabido que o cérebro humano libera dopamina quando recebe reconhecimento imediato. Isso porque o colaborador associa "ação-recompensa" de modo direto. Recompensas em tempo real fortalecem o desejo de manter comportamentos positivos, resultando em um ciclo positivo de engajamento.

Imagine um colaborador que bateu meta em uma quinta-feira e ninguém da liderança reconhece. Uma semana depois, surge um elogio tímido ali no grupo da empresa, já sem tanto significado. Premiar logo após o comportamento correto acelera o ciclo de reforço positivo. O colaborador entende o que fez certo, sente-se valorizado e repete a ação com mais frequência.

Campanhas bem-sucedidas e direcionadas, usando os canais certos e que dão autonomia para que o colaborador escolha a forma como quer resgatar o prêmio, melhoram diversos indicadores da empresa. Para qual lado devem direcionar as campanhas em 2026? Empresas repetirão padrões de insucesso do passado ou permitirão que o colaborador tenha mais protagonismo e dite as regras do jogo?

Fica a reflexão!

(\*) - É co-fundadora e vice-presidente da Cashin, ecossistema de incentivos de vendas e pagamentos corporativos.

## Inmetro orienta uso da geladeira para reduzir consumo de energia

Um dos eletrodomésticos que mais pesam na conta mensal de energia é a geladeira. Além de funcionar 24 horas por dia, o abre e fecha da porta do equipamento pelas pessoas da casa levam ao aumento do consumo de eletricidade. Por essa razão, o Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) está orientando os cidadãos que boas práticas de instalação, uso e manutenção ajudam a reduzir o consumo, além de evitar desperdícios e prolongar a vida útil do aparelho.

A primeira dica é que a geladeira não deve ficar colada à parede nem ser instalada em espaços muito estreitos. Componentes como o compressor e o condensador precisam de espaço para liberar o calor gerado durante o funcionamento. Quando essa ventilação é prejudicada, o motor trabalha mais

para manter a temperatura interna, o que aumenta o consumo. O Inmetro recomenda seguir as instruções do fabricante que, em geral, indicam uma distância mínima de cerca de 15 centímetros das paredes.

Outra orientação importante, é evitar abrir a porta da geladeira com frequência ou mantê-la aberta por muito tempo. Esse hábito permite a entrada de ar quente, o que exige maior esforço do sistema de refrigeração.

Para reduzir o consumo, o Inmetro sugere que o ideal é organizar os produtos, abrir a porta apenas quando necessário e evitar guardar alimentos ainda quentes no interior do aparelho. Deve-se também verificar regularmente a borracha de vedação, porque desgastes e frestas comprometem a eficiência e elevam o gasto de energia (ABR).

### A - Programa de Estágio

O Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE anuncia inscrições abertas para o Programa de Estágio na Prefeitura Municipal de Cubatão/SP. As oportunidades são para estudantes do ensino superior dos cursos de Administração, Artes, Biologia, Economia, Direito, Geografia, História, Jornalismo, Medicina Veterinária, Logística, Serviço Social e outras graduações. As inscrições e respostas ao questionário fazem parte das etapas do processo seletivo e devem ser realizadas até o dia 20 de janeiro, terça-feira, pelo link: (<https://pp.ciee.org.br/vitrine/13798/detalhe>).

### B - Corrida Indoor

A SP RUN comemora sua 20ª edição em 8 de fevereiro, com abertura de arena às 07h e reforça seu título de maior corrida e caminhada indoor do Brasil, consolidando-se como um dos eventos mais inovadores do calendário esportivo nacional. Realizada no Shopping SP Market e organizada pela FUSE Eventos Esportivos, a prova oferece uma experiência que vai além do esporte, unindo movimento, entretenimento e bem-estar. Com Corrida 4 km, Corrida 8 km e Caminhada 4 km, a arena do evento é no estacionamento descoberto do shopping, enquanto o trajeto percorre áreas internas e externas do complexo. Saiba mais: (<https://sprun.com.br/>).

### C - Proteção Patrimonial

O Maracanã, um dos mais emblemáticos complexos esportivos e culturais do país, passa agora a contar com o seguro patrimonial da Zurich para riscos operacionais, em colaboração com a corretora

Inter Risk. A conquista, liderada pela diretoria comercial regional da seguradora, reforça o posicionamento da Zurich na condução de grandes negócios e na estruturação de soluções voltadas a grandes riscos. O acordo também fortalece o relacionamento da companhia com parceiros estratégicos e amplia sua atuação em seguros patrimoniais ao redor do país.

### D - Curso de Capacitação

Aproveitando o período de férias como oportunidade para capacitação profissional, a Vitru, líder em educação digital no Brasil com mais de 1 milhão de alunos, está com inscrições abertas para o curso gratuito "Educar com IA: Ética, Criatividade e Presença", em parceria com o YouTube. A formação digital, com carga horária de 20 horas, é aberta ao público em geral e voltada principalmente para professores, coordenadores, tutores, licenciandos e demais interessados no uso pedagógico da inteligência artificial em todo o país. Saiba mais: (<https://vempra.vitru.com.br/diadosprofessores/>).

### E - Gestão Empresarial

A GestãoClick, especializada em soluções tecnológicas de gestão empresarial para micro e pequenas empresas, realizará no dia 22 de janeiro o webinar online e gratuito "Reforma Tributária 2026: os seis erros que já estão custando caro para a sua empresa", para orientar empresários, gestores e profissionais da área financeira sobre os principais desafios e riscos que já afetam os negócios diante das mudanças no sistema tributário brasileiro. As inscrições são gratuitas por meio do link: ([https://conteudo.gestaoonclick.com.br/webinar-reforma-tributaria?utm\\_source=assessoria](https://conteudo.gestaoonclick.com.br/webinar-reforma-tributaria?utm_source=assessoria)).

### F - Veículos Usados

O mercado de veículos usados manteve um ritmo consistente de valorização ao longo de 2025, com movimentos relevantes tanto entre as principais marcas quanto em modelos específicos. De acordo com o IBV Auto, índice do banco BV que mede a variação de preços de automóveis leves usados no país, Honda, Toyota e Renault foram as marcas que registraram valorização superior a 7% no acumulado do ano. Na Honda, o CR-V apresentou desempenho expressivo, com alta de 26,9% em 2025. Na Toyota, a picape Hilux liderou os ganhos, com aumento de 13,1%. Já na Renault, o Clio foi o principal destaque, acumulando valorização de 17,7% no mercado de usados.

### G - Férias no Sesc

O Sesc-MT preparou uma programação especial para a criançada com o projeto 'De Férias no Sesc', de 19 a 31 de janeiro nas unidades localizadas em Cuiabá: Sesc Arsenal, Sesc Porto e Balneário Dr. Meirelles; e no interior do estado: Cáceres, Alta Floresta, Poxoréu, Sinop e Rondonópolis. Entre as atividades estão uma diversidade de jogos e brincadeiras para aguçar a imaginação e promover a interação entre as crianças, desafios divertidos e empolgantes para exercitar habilidades motoras, diversas oficinas, pula-pula, escorregadores e brinquedos infláveis, apresentações artísticas e muito mais. As atividades são gratuitas e não necessitam de inscrição prévia.

### H - Carro Compacto

A Nissan anuncia que o totalmente novo Nissan LEAF foi premiado com o título de World's Best Compact Car (Melhor Carro Compacto do Mundo) pelo júri do Women's Worldwide Car of the Year (WWCOTY), o único painel de prêmios automotivos no mundo composto exclusivamente por jornalistas mulheres do setor automotivo. O prêmio WWCOTY celebra veículos que se destacam em áreas mais relevantes para os motoristas do dia a dia: segurança, qualidade, preço, design, facilidade de condução, benefícios e pegada ambiental. O júri é composto por 84 jornalistas automotivas de 54 países.