

# Cesta básica cai em todas as capitais do país no 2º semestre de 2025

O preço da cesta básica de alimentos caiu em todas as 27 capitais brasileiras no acumulado do último semestre de 2025

As quedas oscilaram entre -9,08%, em Boa Vista (RR), e -1,56%, em Belo Horizonte (MG). Os dados, divulgados ontem (20), são do Dieese e da Conab. Desde julho de 2025, a pesquisa engloba todas as 27 capitais do país.



O resultado dos últimos seis meses de 2025 demonstram que a política agrícola do Brasil está no caminho certo.

Campeã em queda de preço entre as capitais, Boa Vista (RR) teve a redução de -9,08% no valor da cesta básica no último semestre do ano passado, com o preço passando de R\$ 712,83 em julho de 2025, para R\$ 652,14 em dezembro – R\$ 60,69 menor. A segunda capital com maior queda no período foi Manaus, com diminuição de -8,12% no preço da cesta, de R\$ 674,78 para R\$ 620,42, ou seja, custo R\$ 54,36 a menos.

Fortaleza ocupa o terceiro lugar em diminuição

do preço do conjunto de alimentos essenciais: queda de -7,90%, passando de R\$ 738,09, em julho, para R\$ 677, em dezembro, R\$ 61,09 mais barata. As capitais que tiveram menores baixas foram Belo Horizonte, Macapá e Campo Grande com quedas de -1,56%, -2,10% e -2,16%, respectivamente, no acumulado do período.

No Centro-Oeste, Brasília, é a recordista em declínio de preço da cesta no período, com variação de -7,65% nos últimos seis meses de 2025. No Sul, a capital mais bem colocada é Florianópolis, que teve redução de -7,67% no valor do conjunto de produtos. Vitória é a capital vencedora no Sudeste do país, com redução de -7,05%

no preço da cesta básica de alimentos de julho a dezembro do ano passado.

Segundo o presidente da Conab, Edegar Pretto, o resultado dos últimos seis meses de 2025 demonstram que a política agrícola do Brasil está no caminho certo. “Estamos comemorando porque essa queda generalizada é fruto dos investimentos que o governo federal vem fazendo no setor agropecuário brasileiro, aumentando a produção de alimentos para o consumo interno nacional”. Ele destacou os planos Safra dos últimos três anos, tanto o empresarial quanto o da Agricultura Familiar. “Já são três anos que ambos têm valores recordes, não faltando recursos para o financiamento agrícola, e com juros subsidiados” (ABR).

## Quando inovar em um processo seletivo?

Ricardo Haag (\*)

Nem todo processo seletivo precisa ser revolucionário — porém, muitos precisam ser repensados, para assegurar a atração e retenção de excelentes talentos que alavancem a empresa neste mercado dinâmico e competitivo. Inovar no recrutamento não deve ser uma decisão baseada em uma moda ou hype, mas no que é mais estratégico para cada organização neste momento.

Um bom processo seletivo diz muito sobre o negócio em si, evidenciando a forma como se comunica com o mundo empresarial e o que costumam levar mais em consideração na avaliação dos candidatos — assim como o possível investimento no apoio de consultorias especializadas, como forma de aumentar a assertividade na escolha.

Todas essas características impactam, e muito, na marca empregadora. Quanto mais forte for, pelo menos em tese, menor será a necessidade de fornecer grandes salários como necessidade de atrair profissionais qualificados, uma vez que sua imagem e reputação já serão bem significativas como fator positivo para isso. No entanto, quanto mais fraca for, maior será a exigência dos entrevistados não apenas por boas remunerações, como também por demais bônus que tornem a vaga ainda mais requisitada.

É nesse sentido que a inovação vem ganhando cada vez mais força, como forma de auxiliar as organizações a orquestrarem uma experiência bem mais engajada, positiva e eficaz que traga grandes talentos para o ambiente interno. Até porque, o cenário atual é bem desafiador: 69% das organizações relatam dificuldades para recrutar profissionais para posições regulares, considerado como um dos maiores desafios do RH atualmente, segundo informações da SHRM's 2025 Talent Trends.

O dado evidencia que modelos tradicionais de seleção podem estar falhando em atrair talentos, dando espaço para estratégias mais inovadoras. Isso não significa investir, exclusivamente, em tecnologias altamente sofisticadas, mas ter um olhar inovador por parte do recrutador que garanta uma experiência transparente e a construção de uma marca empregadora forte o suficiente para alavancar, ainda mais, a vinda de ótimos profissionais. E, até mesmo, evitar um legado negativo para aqueles que não forem contratados.

A decisão de inovar no processo seletivo e a forma como isso será conduzido dependerá do perfil e cultura da empresa, assim como os objetivos que pretendem alcançar através desse direcionamento. Em vagas que costumam receber um volume extenso de aplicações, por exemplo, a tecnologia é uma excelente apoiadora, capaz de fornecer maior velocidade na filtragem dos currículos e acuracidade na avaliação daqueles que tendem a preencher os requisitos esperados, calibrando os agentes de IA para que sejam bastante assertivos nisso.

Por outro lado, em posições mais estratégicas e bem mais seletivas, como as de C-Levels, essas ferramentas não tendem a ser suficientes nem estratégicas, correndo o risco de prejudicar a experiência de todos os envolvidos no recrutamento. Esses casos demandam um olhar humano bem mais apurado e experiente, que traga conexão e proximidade entre as partes a fim de assegurar um entendimento profundo e completo a respeito das expectativas, intenções e perfis tanto da empresa quanto dos candidatos. Pontos, esses, muito delicados e emocionais que nenhuma IA consegue ainda atingir que nem o ser humano.

Nada impede, contudo, de utilizar a tecnologia como aliada dos recrutadores. Não aplicá-la ao longo de todo o processo seletivo confiando às cegas no que informar, mas utilizando-a como orientação no momento da conversa e “olho no olho”. Um limite muito tênue de investimento que, certamente, poderá ser revisitado em poucos meses, diante de tantas transformações digitais em alta velocidade que presenciamos, o que exige uma tomada de decisão baseada em evidências, ao invés de impressões e promessas bonitas que muitas tecnologias nos passam.

No final, quem deve ter a última palavra ao decidir quem contratar não é o algoritmo, mas o recrutador humano — justamente por sua ampla bagagem, experiência, sensibilidade e capacidade de conexão com todos os envolvidos no processo. Ainda não temos ferramentas que fazem isso com maestria, o que reforça que a tecnologia ainda é uma aliada do ser humano, mesmo quando pensamos em inovação no processo de recrutamento.

(\*) - É headhunter e sócio da Wide Executive Search (<https://wide.works/>).

## Número de passageiros em aeroportos teve aumento de 9,4% em 2025

Os aeroportos brasileiros transportaram quase 130 milhões de passageiros em 2025, segundo dados divulgados na segunda-feira (19) pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac). É a primeira vez que o setor bate a marca de 120 milhões de passageiros transportados em um ano.

No ano passado, foram transportados 129,6 milhões de passageiros, sendo 101,2 milhões somente no mercado doméstico. O total representa também um aumento de 9,4% em relação aos números de 2024. No setor internacional, foram 28,4 milhões de passageiros. O número representa uma alta de 13,4% em relação a 2024, que detinha o recorde anterior de movimentação internacional, com 25 milhões de passageiros.

Segundo a Anac, a demanda e oferta também apresentaram cres-

cimento no ano passado. A demanda somada dos mercados doméstico e internacional cresceu 11,3%, enquanto a oferta cresceu 10,2%. Em relação à demanda e oferta domésticas, o crescimento foi de 10,6% e 8,5%, respectivamente, enquanto a demanda e oferta internacionais registraram alta de 11,7% e 11,3%, respectivamente.

Em dezembro, foram movimentados 9,1 milhões de passageiros no segmento doméstico, resultado 9,2% acima do registrado em dezembro de 2024.

Já no segmento internacional, foram transportados 2,6 milhões de passageiros, um crescimento de 10,7% em relação a dezembro de 2024. A demanda e oferta domésticas cresceram 10,6% e 8,4%, enquanto demanda e oferta internacionais cresceram 9,7% e 7,9% (ABR).

## Prefeitura reajusta valor da Zona Azul em São Paulo

O sistema de estacionamento da cidade de São Paulo, chamado de Zona Azul, está mais caro desde ontem (20). Quem precisar parar o carro nos locais permitidos nas ruas da capital paulista terá de desembolsar R\$ 6,95 por hora, um aumento de R\$ 0,28.

O reajuste é anual e corrigido pela inflação do período. A nova tarifa foi autorizada pela Secretaria Executiva de Mobilidade e Trânsito (SEMTRA), por meio do secretário Gilmar Pereira Miranda, e foi publicada no Diário Oficial do dia 14 de janeiro.

As vagas de estacionamento na cidade de São Paulo são gerenciadas pela Companhia de Engenharia de Tráfego (CET), que cuida de cerca de 50 mil espaços na Zona Azul, incluindo lugares para caminhões, idosos e Pessoas com Deficiência (PCDs) - (ABR).

### A – Água Tratada

A região metropolitana da Baixada Santista ganhará o terceiro maior centro de reservação de água tratada a partir de 2026, na cidade de Itanhaém. Serão quatro reservatórios, com 10 milhões de litros de capacidade cada. As entregas ocorrerão de forma faseada entre março e setembro de 2026 e fazem parte de uma série de investimentos da Sabesp para a região da Baixada. Com um sistema interligado entre os municípios, a nova estrutura irá abastecer as cidades de Peruibe, Itanhaém, Mongaguá, Praia Grande e a área continental de São Vicente.

### B – Prova de Bolsa

No próximo sábado, dia 24, o Elite Rede de Ensino – maior rede de educação básica do Brasil – realiza mais uma edição da sua tradicional Prova de Bolsa. Uma oportunidade para famílias que buscam ensino de excelência garantirem descontos especiais nas mensalidades para 2026. A avaliação acontece simultaneamente em todas as unidades da rede no país. As inscrições para a Prova de Bolsa já estão abertas e podem ser feitas pelo site oficial ([www.ensinoelite.com.br](http://www.ensinoelite.com.br)) ou presencialmente na unidade escolhida.

### C – Formação Educacional

O Itaú Social oferece um curso gratuito de letramento matemático para professores da Educação Infantil, com foco no desenvolvimento de competências desde os primeiros anos escolares. A formação é online, autoformativa, tem 30 horas de duração e certificado, e integra a Esco-

la Fundação Itaú, plataforma que reúne mais de 140 cursos gratuitos voltados à educação e ao desenvolvimento social. Informações no site: ([www.fundacaoitau.org.br/escola](http://www.fundacaoitau.org.br/escola)).

### D – Calendário de Marketing

A mLabs, plataforma de gestão inteligente de mídias sociais, anuncia o lançamento do Calendário de Datas Comemorativas 2026, uma ferramenta gratuita criada para apoiar o planejamento estratégico de marcas, agências e criadores de conteúdo nas redes sociais. A solução centraliza, em um único ambiente, as principais datas relevantes para o marketing digital, com recursos que facilitam a organização, a antecipação de campanhas e a identificação de oportunidades de engajamento ao longo do ano. O Calendário já está disponível gratuitamente no site (<https://www.mlabs.com.br/calendario-marketing>).

### E – Edital de Concessão

O Governo de São Paulo publicou o edital da concessão da Estrada de Ferro Campos do Jordão, projeto voltado à valorização do turismo e do patrimônio histórico da região da Serra da Mantiqueira. O leilão está marcado para 29 de abril de 2026, na Bolsa de Valores, B3, em São Paulo, e definirá o parceiro privado responsável pela operação e pela revitalização do complexo turístico ferroviário. Ao longo do contrato, estão previstos investimentos de cerca de R\$ 315 milhões para a modernização e manutenção da ferrovia, incluindo estações, trens históricos e demais estruturas de apoio à operação turística.

### F – Modelo Tributário

Com a entrada em vigor da Reforma Tributária, as empresas brasileiras iniciam uma jornada de adaptação que exige agilidade e planejamento. Para guiar as organizações por esse cenário complexo, a Sovos, multinacional de tecnologia para conformidade tributária, realiza nesta quinta-feira (22), às 10h, o webinar gratuito “Pilotoando a Reforma Tributária: A Reforma começou! E agora?”. As inscrições para o webinar estão abertas e podem ser feitas pelo link: (<http://bit.ly/49R2o6f>).

### G – Finanças

Para quem deseja entender mais sobre finanças neste ano e todos aqueles que querem ter uma vida financeira mais saudável, a 99Pay, conta digital da 99, em parceria com a Me Poupe!, desenvolveu o “Simplificando - Finanças sem enrolação”. Com conteúdos 100% gratuitos, a plataforma busca transformar a relação das pessoas com o dinheiro. Além das aulas, o público tem acesso a exercícios práticos e conteúdos complementares. Ao final, recebem um certificado personalizado. A plataforma pode ser acessada no link (<https://conteudos.mepoupe.com/simplificandocoma99pay>).

### H – Corridas de Rua

O XXVIII Troféu Cidade de São Paulo Drogasil acontece no próximo domingo (25), com largada às 6h50 (Corrida Especial) e às 7h (demais provas), no Obelisco do Parque Ibirapuera. Consolidado como uma das corridas de rua mais tradicionais da cidade, o evento reúne atletas profissionais e amadores em uma experiência que vai além da competição, valorizando o bem-estar e a vivência completa do corredor. A prova abre oficialmente as comemorações do aniversário da cidade de São Paulo e contará com retirada de kits nos dias 23 e 24 de janeiro, além de novidades e experiências gratuitas no dia do evento, conforme detalhado no site. Saiba mais: ([www.trofeucidadeesaopaulo.com.br](http://www.trofeucidadeesaopaulo.com.br)).