

Fifa lança marca da Copa Feminina 2027

A 515 dias para a Copa do Mundo Feminina no Brasil, a Fifa divulgou em um hotel no Rio de Janeiro o emblema e slogan oficial do torneio

A marca une as letras M e W, que significam mulher e mundo em português e inglês (tradução de women e world). A junção das letras também forma um losango que remete à bandeira do Brasil e ainda lembra a geometria de um campo de futebol. O troféu do Mundial fica evidenciado em frente ao símbolo criado.

O slogan GO EPIC™ convida a torcida a fazer parte de uma jornada memorável no Brasil. Também foi lançada a identidade sonora do torneio inspirada em ritmos brasileiros, percussões ligadas ao samba e à herança afro-brasileira.



O evento conduzido pelo presidente da Fifa, Gianni Infantino, reuniu autoridades do esporte, personalidades do futebol masculino e feminino.

O evento conduzido pelo presidente da Fifa, Gianni Infantino, reuniu autoridades do esporte, personalidades do futebol masculino e feminino.

“O Brasil vive e respira futebol, e já dá para sentir por aqui a empolgação em receber o mundo todo e sediar um evento histórico”, afirmou o presidente

da FIFA, Gianni Infantino.

Lenda da modalidade, a ex-jogadora Formiga, que agora ocupa o cargo de diretora de Políticas de Futebol e de Promoção do Futebol Feminino da Secretaria Nacional de Futebol e Defesa dos Direitos do Torcedor do Ministério do Esporte, participou do lançamento ao lado da jogadora ainda em atividade Cris Rozeira.

"Espero que possamos aproximar os torcedores ao futebol feminino e que possamos mudar, dia a dia, a estrutura do futebol feminino", ressaltou Formiga (ABr).

Locação não terá reajuste neste início de ano

Especialista explica porque este é um bom momento para o locatário. Um dos principais indicadores utilizados para corrigir os contratos de locação, o IGP-M (Índice Geral de Preços – Mercado) teve desempenho negativo em 2025, fechando o ano em -1,05%. Na prática, isso significa que os reajustes de aluguel previstos para janeiro de 2026 não sofrerão correção.

A guinada negativa no acumulado dos últimos 12 meses do IGP-M começou em novembro de 2025. A especialista em locação imobiliária Agni Aguiar, que também é fundadora da Asa Imobiliária, explica que o índice de correção negativo não gera redução de valor no aniversário do contrato, mas é uma janela de oportunidade para quem está em fase de renovação neste período. “O locatário não sofrerá aumento no valor do aluguel, mesmo em um cenário de inflação de preços”, diz, ao destacar que o IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo), que mede a inflação oficial do país, fechou o ano com alta de 4,41%.

A especialista lembra que, em virtude das férias, em janeiro, aumenta a movimentação de mudanças, mas se a motivação da troca de imóvel for preço, a renovação pode ser mais interessante.

“O mesmo vale para os imóveis comerciais, sendo a vantagem ainda maior”, diz ao destacar que os serviços e produtos oferecidos pelas empresas provavelmente sofrerão majoração, enquanto a despesa com o imóvel permanecerá a mesma. Por outro lado, para aqueles em que a mudança é inevitável, a dica é buscar a negociação na hora de fechar contrato com o novo imóvel.

Índice - Criado no final da década de 1940 com o objetivo oferecer uma visão abrangente sobre o comportamento dos preços, foram poucos momentos em que ele teve comportamento negativo no acumulado de cada ano: de abril de 2023 a janeiro de 2024; de junho de 2017 a fevereiro de 2018, de julho de 2009 a janeiro de 2010; e nos meses de abril e maio de 2006.

Agências do INSS fecham de quarta a sexta-feira

As agências do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em todo o país estarão fechadas de amanhã (28) a sexta-feira (30) para atendimento presencial em razão de melhorias programadas nos sistemas previdenciários da Dataprev, empresa responsável pela tecnologia da informação da Previdência Social.

Vale lembrar que os canais remotos de atendimento, como o Meu INSS (site e aplicativo) e a central telefônica 135, funcionarão normalmente até o dia 27, com mais de 100 serviços disponíveis. O INSS alerta ainda que, a partir das 19h do dia 27 até o dia 31 de janeiro, o

Meu INSS (site e aplicativo) e a central telefônica 135 ficarão indisponíveis.

A medida, segundo o instituto, é necessária para a modernização dos sistemas, de modo a assegurar maior estabilidade, segurança e eficiência dos serviços. Para reduzir os impactos aos cidadãos, o INSS realizou atendimento extra no último final de semana, “com o objetivo de antecipar agendamentos e compensar a suspensão temporária do serviço presencial”.

O instituto informou ainda que garantiu o reencaixe nos casos em que o beneficiário preferiu receber atendimento presencial em dia útil (ABr).

Mesmo com queda, Brasil é o país que mais mata trans e travestis

O Brasil segue em primeiro lugar no ranking de países que mais matam pessoas transexuais e travestis no mundo, com 80 assassinatos registrados em 2025. Os dados são da última edição do dossiê feito pela Associação Nacional de Travestis e Transexuais (Antra), lançado nesta segunda-feira (26).

O resultado representa queda de cerca de 34% em relação ao ano anterior, que registrou 122 crimes desse tipo, porém não tira o país do topo do ranking, posição que ocupa há quase 18 anos. Para a presidente da Antra, Bruna Benevides, os dados são resultado de um sistema inteiro que naturaliza a opressão contra pessoas trans.

“Não são mortes isoladas, revelam uma população exposta à violência extrema desde muito cedo, atravessada por exclusão social, racismo, abandono institucional e sofrimento psicológico contínuo”.

Os dados para o dossiê foram coletados a partir do monitoramento diário de notícias, denúncias diretas feitas às organizações trans e registros públicos. Para Benevides, essa situação já evidencia uma violência: se a sociedade civil não fizer esse trabalho, as mortes simplesmente não existem para o Estado.

Em 2025, Ceará e Minas Gerais foram os estados com o maior número de assassinatos, sendo oito cada. Ao todo, a violência segue concentrada na Região Nordeste que registrou 38 assassinatos, seguido pelo Sudeste com 17, o Centro-Oeste com 12, o Norte com sete e o Sul com seis (ABr).

Não é preciso abrir novas empresas e sim fazer com que sobrevivam

Tiago Patrício (*)

Ano após ano, os números comprovam a natureza empreendedora do Brasil

Segundo o governo federal, apenas entre janeiro e novembro de 2025, foram abertos 4,6 milhões de novos pequenos negócios no país. O volume já supera todo o ano de 2024, quando 4,1 milhões de empresas foram criadas. Representa ainda um crescimento de 19% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Os dados seriam motivo de comemoração, caso uma estatística bastante incômoda não fizesse parte da nossa economia. De acordo com a pesquisa Demografia das Empresas e Estatísticas de Empreendedorismo 2022, do IBGE, seis a cada dez empresas que nascem no Brasil não conseguem sobreviver após cinco anos de funcionamento. O número pode parecer antigo, mas a realidade provavelmente pouco se alterou nos últimos quatro anos. Abrimos empresas em ritmo acelerado, mas ainda falhamos em garantir sua maturidade ao longo do tempo.

O perfil desses novos negócios ajuda a entender o desafio. Em 2025, os pequenos negócios representaram 97% das empresas abertas no país. Desses, 77% são microempreendedores individuais, 19% microempresas e apenas 4% empresas de pequeno porte. São estruturas enxutas, altamente dependentes do fundador e com pouca margem para erro prolongado. Quando uma decisão falha, o impacto é imediato.

Costuma-se atribuir essa mortalidade à falta de pre-

paro ou de informação. Essa é uma leitura simplista do cenário. Nunca houve tanto acesso a cursos, conteúdos e especialistas. O problema não está na ausência de conhecimento, mas na solidão do processo decisório. O empresário brasileiro raramente quebra por ignorância técnica, ele quebra por carregar sozinho escolhas que se tornam cada vez mais complexas à medida que o negócio cresce.

Conforme a empresa escala, o risco muda de natureza. As decisões ganham peso, os erros ficam mais caros e a margem para testes diminui. O fundador passa a viver um paradoxo comum: está cercado de pessoas, mas isolado nas decisões críticas. Não pode expor dúvidas ao time e não encontra, facilmente, pares que compreendam o tamanho da responsabilidade que carrega.

Empresas raramente morrem de forma abrupta, elas se desgastam aos poucos com decisões estratégicas adiadas, conflitos não enfrentados, crescimento sem estrutura e o cansaço silencioso de quem não tem com quem dividir dilemas. O faturamento pode até subir, mas a clareza diminui. Quando a conta chega, o espaço para correção já se perdeu.

Falta ao empreendedor um ambiente recorrente de confronto saudável, onde possa revisar estratégias, amadurecer escolhas e aprender com quem enfrenta desafios semelhantes. O verdadeiro gargalo do empreendedorismo brasileiro não está na técnica, mas na ausência de redes que ajudam quem decide a tomar a melhor decisão.

(*) - É fundador do allhands.



NEGÓCIOS
em
PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Rodoanel Norte

Aberto ao tráfego em 23 de dezembro de 2025, o primeiro trecho do Rodoanel Norte, entre as rodovias Dutra e Fernão Dias, completa seus primeiros 30 dias de operação com resultados expressivos: apenas um acidente registrado com vítima ileso e nenhuma morte no período. O marco reforça o papel do novo trecho como uma rodovia moderna, segura e estratégica para a mobilidade do Estado de São Paulo. Em apenas um mês de funcionamento, quase 15 mil veículos já circulam diariamente pelo Rodoanel Norte, sendo cerca de 35% caminhões.

B – Produção Audiovisual

Entre os dias 29 de janeiro e 1º de fevereiro, Bagé (RS) recebe a 17ª edição da Mostra Regional da Fronteira, evento que celebra e fortalece a produção audiovisual realizada no Rio Grande do Sul. Com atrações diversas, a mostra reúne 13 curtas-metragens de diferentes cidades do estado, reafirmando a pluralidade de olhares, narrativas e estéticas do cinema regional. A programação gratuita acontece no Centro Histórico da Vila de Santa Thereza e outros locais e pode ser conferida no Instagram @mostraregionalfcf.

C – Referência na Engenharia

A Timenow, quarta maior empresa de engenharia do Brasil e referência nacional em gestão de projetos, inicia 2026 anunciando 61 vagas em diferentes estados e áreas de atuação. Reconhecida como uma das principais empregadoras do setor, a companhia abre oportunidades nas frentes técnicas, administrativas e de liderança, reforçando seu modelo de crescimento sustentável e a valorização de profissionais que

geram impacto e resultados. Para se candidatar ao processo seletivo, os profissionais interessados devem acessar a seção de Carreiras no site da Timenow (timenow.com.br).

D – Índice de Proficiência

A Faculdade de Ciências Médicas da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (FCM/Uerj) alcançou conceito 4 no Exame Nacional de Avaliação da Formação Médica (Enamed) 2025, com 89% de estudantes considerados proficientes, o maior índice entre as faculdades de Medicina do Rio de Janeiro. O resultado evidencia a consistência e a qualidade da formação médica oferecida pela Uerj. Em uma escala que varia de 1 a 5, o conceito 4 representa desempenho “muito bom” na avaliação conduzida pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), vinculado ao Ministério da Educação (MEC).

E – 68 Anos da Toyota

Fundada no Brasil em janeiro de 1958, a Toyota completa este ano 68 anos de operações na indústria automotiva do país. Primeiro mercado a receber uma planta industrial da marca fora do Japão, a empresa consolidou sua marca e produtos ao longo de quase sete décadas, ocupando atualmente uma posição de confiança e prestígio entre os brasileiros. Em celebração a este marco, a Webmotors revela uma lista inédita com os 10 modelos mais procurados da montadora pelos brasileiros. O Corolla desponta como líder isolado entre os modelos novos e usados que mais receberam buscas e visitas. Na sequência, estão Hilux (2º), Hilux SW4 (3º), Corolla Cross (4º), Yaris (5º), Etios (6º), RAV4 (7º), Camry (8º), Bandeirante (9º) e Supra (10º).

F – Investimento em Educação

Com patrocínio da Claro via Lei Rouanet, o CurtaENEM consolida seu modelo de impacto social em 2026 ao unir streaming gratuito e ações presenciais para o fortalecimento do ensino público. Além de disponibilizar um acervo de mais de 300 filmes alinhados às competências do ENEM, o projeto lança novas oficinas de formação docente no Rio de Janeiro e premiações nacionais. O destaque fica para o projeto “Sua Aula no Cinema”, que além de oferecer suporte logístico para levar turmas da rede pública às salas de exibição, bonifica professores-autores com prêmios de R\$ 2 mil, integrando cultura, tecnologia e valorização profissional no ecossistema educativo. Mais informações diretamente no site: www.curtaenem.org.br

G – Negócios de Alimentos

Com a internacionalização acelerada do setor de alimentos e bebidas, a TUTTOFOOD Milano 2026 consolida seu papel como um dos principais pontos de encontro globais para negócios, inovação e comércio internacional. Realizada em Milão, entre os dias 11 a 14 de maio, a feira reforça sua estratégia de se posicionar como hub europeu para decisões estratégicas da cadeia global de alimentos, conectando produtores, distribuidores e compradores de mais de 100 países, e dessa vez, com um olhar especial para o mercado brasileiro de alimentos. Projeta superar a marca de 100 mil visitantes profissionais, com crescimento estimado de 15% em relação às edições anteriores, refletindo o avanço da internacionalização da feira.

H – Hambúrguer Quadrado

A VPJ Alimentos, sediada em Pirassununga (SP), amplia seu portfólio com o lançamento do hambúrguer quadrado 100% Angus, desenvolvido especialmente para refeições e assinado pelo Chef Edu Guedes, que estampa a embalagem do produto. A novidade chega às lojas do Pão de Açúcar no Estado de São Paulo a partir deste mês de janeiro. Com 150 gramas, o hambúrguer se diferencia pelo formato quadrado, pensado para facilitar o preparo, a montagem do prato e a padronização no serviço, além de ampliar as possibilidades de consumo para além do tradicional sanduíche. A proposta é atender um consumidor que busca proteínas de alta qualidade, praticidade e versatilidade no dia a dia.