

# Desemprego cai para 5,1% em dezembro, o menor já registrado

O Brasil registrou, no trimestre encerrado em dezembro, taxa de desocupação de 5,1%, a menor já registrada pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Contínua

Observando os dados consolidados de 2025, a taxa anual de desocupação ficou em 5,6%, também a menor já registrada. O número de ocupados chegou a 103 milhões.

O ano passado também registrou recorde na renda média mensal do trabalhador, que atingiu R\$ 3.560, um aumento de 5,7% (ou R\$ 192) na comparação com 2024. O número de carteira assinada no ano também foi o mais alto já registrado: 38,9 milhões de pessoas, expansão de 1 milhão na comparação com o ano anterior. Os dados foram divulgados na sexta-feira (30) pelo IBGE.

Na taxa anual, o Brasil registrou os seguintes contingentes: Empregados da iniciativa privada sem carteira assinada: 13,8 milhões (queda de 0,8% ante 2024);



O número de ocupados chegou a 103 milhões.

Trabalhadores domésticos: 5,7 milhões (-4,4%); Conta própria: 26,1 milhões – o maior já registrado. A taxa anual de informalidade passou de 39%, em 2024, para 38,1% em 2025.

De acordo com a coordenadora da pesquisa, Adriana Beringuy, esse percentual é “valor relevante”, e reflete característica estrutural do mercado de trabalho

brasileiro. “A composição e dinâmica da população ocupada ainda é bastante dependente da informalidade, sobretudo, devido à grande participação de trabalhadores no comércio e em segmentos de serviços mesmos complexos”, avalia.

A pesquisa do IBGE apura o comportamento no mercado de trabalho para pessoas com 14 anos ou mais e leva

em conta todas as formas de ocupação, seja com ou sem carteira assinada, temporário e por conta própria, por exemplo. Pelos critérios do instituto, só é considerada desocupada a pessoa que efetivamente procurou uma vaga 30 dias antes da pesquisa. São visitados 211 mil domicílios em todos os estados e no Distrito Federal.

A maior taxa de desocupação já registrada na série iniciada em 2012 foi de 14,9%, atingida em dois períodos: nos trimestres móveis encerrados em setembro de 2020 e em março de 2021, ambos durante a pandemia da Covid-19. De acordo com o Caged, dezembro apresentou saldo negativo de 618 mil vagas formais. No entanto, no consolidado de 2025, o balanço ficou positivo em quase 1,28 milhões de postos com carteira assinada (ABr).

## E-mail ou WhatsApp? Por que a resposta certa é usar os dois

Com o crescimento das plataformas de mensagens e a popularização das automações no WhatsApp, muitos empreendedores passaram a questionar o papel do e-mail como canal de vendas

Mas, ao contrário do que se imagina, a melhor estratégia não está em escolher um ou outro, e sim em saber como combiná-los. Em campanhas digitais, ambos os canais oferecem vantagens distintas, e quando bem usados, se complementam, não se anulam.

Essa é a visão de Luiz Santos, fundador da Unnichat, plataforma de CRM e automações via API oficial do WhatsApp. Com ampla experiência em marketing digital e comunicação automatizada, Luiz tem acompanhado de perto a transição dos canais tradicionais para estruturas mais conversacionais e personalizadas. “Se eu olhar só de forma pragmática, a taxa de abertura dos grupos de WhatsApp é superior a 70%. Mas quem garante que a mensagem do e-mail não foi o que fez o cliente decidir pela compra?”, questiona.

De fato, pesquisas recentes apontam que o WhatsApp lidera em engajamento imediato, mas o e-mail ainda desempenha um papel estratégico na jornada de compra. Segundo relatório da Campaign Monitor, a taxa média de abertura de e-mails no Brasil gira entre 20% e 25%, mas com campanhas bem segmentadas, esse número pode ultrapassar os 70% em determinados nichos. Além disso, o e-mail costuma ser o canal preferido para conteúdos mais densos, como materiais ricos, ofertas detalhadas e comunicações institucionais.

No WhatsApp, a força está na agilidade e na sensação de proximidade. É possível personalizar fluxos, enviar mensagens em tempo real, recuperar carrinhos abandonados e manter o lead engajado de forma mais fluida. Luiz destaca que “hoje, vejo que a maior parte das vendas acontece no WhatsApp, mas algumas ainda vêm do e-mail. E se eu parar de usar um, posso comprometer o desempenho do outro”.

A chave, portanto, está na integração dos canais. Empresas que constroem suas jornadas com régua de comunicação omnichannel conseguem nutrir o lead com mais consistência e acompanhar sua evolução com dados cruzados. O estrategista digital comenta que no próprio SendFlow, ferramenta voltada para comunicação automatizada via WhatsApp, o e-mail continua sendo parte da estratégia. “Mesmo com foco total na mensagem, a gente inclui o e-mail na régua, porque entendemos que os canais não concorrem, eles se somam”.

Outro ponto importante é o comportamento fragmentado do consumidor. Ele pode clicar no link enviado pelo WhatsApp, mas só finalizar a compra após ler o e-mail com mais detalhes. Ou pode abrir o e-mail, ignorar naquele momento, mas ser reativado por uma notificação no WhatsApp. Esse cruzamento é que torna a jornada eficaz.

Em um cenário onde a disputa por atenção é intensa, simplificar demais pode sair caro. O cliente não quer ser impactado por todos os lados, mas espera coerência entre os pontos de contato. A combinação entre WhatsApp e e-mail, quando bem alinhada, respeita esse equilíbrio e impulsiona a conversão de forma mais natural.

## Exército faz seleção para alistamento militar de homens e mulheres

O Exército Brasileiro realiza na próxima quarta-feira (4), no Setor Militar Urbano (SMU), em Brasília, a Seleção Complementar do Alistamento Militar Inicial — etapa decisiva do processo de incorporação de jovens às fileiras da força terrestre. Pela primeira vez, mulheres participam da seleção complementar, ampliando a presença feminina no processo de ingresso e refletindo o fortalecimento de políticas institucionais voltadas à inclusão, à diversidade e à valorização do potencial das mulheres no âmbito da defesa nacional.

Em todo o território nacional, mais de 33 mil jovens se alistaram em 2025. Para a fase de seleção complementar, mais de 260 mil candidatos, homens e mulheres, foram convocados. Somente em Brasília, mais de 900 jovens do sexo feminino foram chamadas

a participar dessa fase. Durante a atividade, as candidatas passarão por revisão médica e odontológica, exames e avaliações de habilidades específicas, além de entrevista individual, conforme os critérios previstos na legislação vigente, assim como os candidatos do sexo masculino.

Os jovens considerados aptos serão incorporados em março, quando terão início as atividades de formação militar. O serviço militar aproxima os jovens da Instituição e evidencia valores como cidadania, disciplina e patriotismo, além de simbolizar novas oportunidades para homens e mulheres que desejam servir ao país com dedicação, competência e espírito cívico. Por todo o Brasil, serão incorporadas 1.010 mulheres no Exército Brasileiro, sendo 182 na capital federal (ABr).

## Receita Federal paga lote da malha fina de janeiro

Cerca de 183 mil contribuintes que caíram na malha fina e regularizaram as pendências com o Fisco vão acertar as contas com o Leão. A Receita Federal está pagando o lote da malha fina de janeiro. O lote também contempla restituições residuais de anos anteriores.

Ao todo, 182.959 contribuintes receberão R\$ 403,65 milhões, entre contribuintes prioritários e não-prioritários. As restituições estão distribuídas da seguinte forma:

- 124.065 contribuintes que usaram a declaração pré-preenchida e/ou optaram simultaneamente por receber a restituição via Pix;
- 27.295 contribuintes de 60 a 79 anos;
- 15.951 contribuintes sem prioridade;
- 7.868 contribuintes cuja maior fonte de renda seja o magistério;

- 4.692 contribuintes acima de 80 anos;
- 3.088 contribuintes com deficiência física ou mental ou doença grave.

Aberta desde o último dia 23, a consulta pode ser feita na página da Receita Federal na internet. Basta o contribuinte clicar em “Meu Imposto de Renda” (<https://www.gov.br/receitafederal/pt-bre>), em seguida, no botão “Consultar a Restituição”. Também é possível fazer a consulta no aplicativo da Receita Federal para tablets e smartphones.

O pagamento será feito na conta ou na chave Pix do tipo CPF informada na declaração do Imposto de Renda. Caso o contribuinte não esteja na lista, deverá entrar no Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte (e-CAC) e tirar o extrato da declaração. Se verificar uma pendência, pode enviar uma declaração retificadora e esperar os próximos lotes da malha fina (ABr).

lobato@netjen.com.br

### A – Volta às Aulas

Os 3,1 milhões de estudantes das mais de 5.000 unidades estaduais de São Paulo retornam às salas de aula nesta segunda-feira (2). Para o ano letivo de 2026, a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (Seduc-SP) organizou uma série de mudanças e ajustes com foco na melhoria da aprendizagem dos alunos, incluindo expansão de vagas do Ensino Médio Técnico, início das atividades das escolas cívico-militares e ampliação do projeto de tutoria e recomposição de aprendizagem a classes do 1º ao 9º ano do Ensino Fundamental.

### B – Acessórios e Serviços

O Grupo Eletrolar All Connected promove a 4ª edição do Congress Brazil Mobile & Expo (CBM), que será realizada de 20 a 22 de março, no Distrito Anhembi, em São Paulo. O evento se consolida como um espaço estratégico para apresentar ao mercado brasileiro as principais tendências da telefonia móvel, conectando dados, comportamento do consumidor e oportunidades de negócios. O evento reunirá 500 marcas, entre fabricantes, distribuidores, startups, fintechs e empresas de tecnologia, com expectativa de receber cerca de 10 mil visitantes. Saiba mais: ([www.congressbrazilmobile.com](http://www.congressbrazilmobile.com)).

### C – Pós-graduação

A Faculdade de Comércio de São Paulo (FAC-SP) lança um novo programa de Pós-Graduação Lato Sensu em parceria com o Instituto Ives Gandra da Silva Martins de Direito, Filosofia e Economia. A iniciativa é voltada a profissionais que desejam ocupar posições de liderança in-

telectual e jurídica de forma estratégica. A nova pós-graduação integra Direito, Economia e Filosofia em uma proposta de formação capaz de preparar profissionais para interpretar a norma jurídica e compreender a realidade econômica e agir com base em fundamentos éticos sólidos competências essenciais diante dos desafios do século XXI.

### D – Assessor de Investimentos

A XP Educação, plataforma de ensino da XP Inc., apresenta a nova edição da 'Jornada de Formação de Assessores 2026', uma trilha gratuita e totalmente reformulada para oferecer uma experiência de aprendizagem prática, focada na preparação para a certificação ANCORD (Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras) e conectada diretamente às vagas abertas nos escritórios parceiros da XP. O programa contará com apenas duas turmas ao longo do ano, com vagas limitadas, e estará com inscrições abertas de 02 de fevereiro a 06 de março em: (<https://www.xpeducacao.com.br/cursos/certificacoes/ancord>).

### E – Impressão 3D

A ABIMAQ (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos) realiza, nos dias 2 e 3 de fevereiro, o curso Impressão 3D para Aplicações Industriais, formação voltada a profissionais que buscam aplicar a manufatura aditiva em ambientes produtivos, considerando requisitos mecânicos, térmicos e químicos de componentes industriais. O curso é direcionado a técnicos, engenheiros, gestores de produto, especialistas em processos, manutenção e almoxarifados industriais. Mais informações: (11) 5582-6321/6326 - WhatsApp: (11) 94526-8280

ou (<https://abimaq.org.br/cursos/1703/impressao-3d-para-aplicacoes-industriais>).

### F – Mercado Automotivo

O mercado de veículos eletrificados seguiu despertando o interesse dos brasileiros ao longo de 2025. De acordo com dados do Webmotors Autoinsights, ferramenta de dados e inteligência sobre o mercado automotivo, as buscas e visitas por modelos híbridos e elétricos cresceram 38% em relação ao ano anterior. Este avanço está em linha, inclusive, com os dados de emplacamento divulgados pela Anfavea, que reportaram um crescimento de 60,8% no número de veículos eletrificados emplacados em 2025 na comparação com o ano anterior.

### G – Responsabilidade Social

Três dos maiores nomes da saúde emocional e liderança mundial estarão juntos, pela primeira vez, em um mesmo palco. Rick Warren, Augusto Cury e Chepe Putzu participam do NEST Mundial nos dias 4 e 5 de fevereiro de 2026, em Alphaville, São Paulo. O NEST - Necessidade, Estratégias, Soluções e Tempo - foi criado para capacitar líderes com ferramentas estratégicas voltadas aos desafios mais urgentes da humanidade. Durante dois dias de imersão, os líderes de diferentes áreas irão aprofundar temas como visão, propósito, cultura organizacional e transformação em prol de soluções de responsabilidade social. Mais informações em: (<https://www.lolegendarios.org/nextmundial>).

### H – Prontos pro Mundo

A Lista preliminar da Educação do Estado de São Paulo (Seduc-SP) liberou a lista preliminar com 500 estudantes selecionados para o intercâmbio do programa Prontos pro Mundo. Esses alunos devem embarcar para a Austrália, Canadá, Irlanda e Nova Zelândia no segundo semestre deste ano. A classificação está disponível no portal da Secretaria da Educação e no site (<https://www.prontospromundo.educacao.sp.gov.br/>). A cada ano, o programa de intercâmbio do Governo do Estado leva 1.000 estudantes para uma experiência de três meses em high school (etapa semelhante ao Ensino Médio) em países de língua inglesa.